

# 문화향수실태조사

## SURVEY REPORT ON CULTURAL ENJOYMENT

2008

문화체육관광부 · 한국문화관광연구원

Ministry of Culture, Sports & Tourism · Korea Culture & Tourism Institute

## 서문

우리나라 국민들이 “문화와 예술을 얼마나, 그리고 어떻게 즐기고 있는지”를 객관적으로 파악하기 위하여, 문화체육관광부와 한국문화관광연구원에서는 1988년부터 『문화향수실태조사』를 실시하고 있습니다.

『문화향수실태조사』는 문화향유에 관해서 가장 많은 정보를 제공하였고, 문화예술정책의 수립과 성과측정에 주요한 자료로 이용되었다고 자부합니다. 하지만 더욱 신뢰성 있는 자료를 제공하기 위하여 적지 않은 노력을 계속해 오고 있습니다. 2003년까지는 조사대상자를 2,000명으로 하였으나, 2006년에는 3,000명, 그리고 이번에는 4,000명으로 증가시켰습니다. 그리고 조사주기를 2006년부터 2년으로 조정함으로써 변화하는 문화환경에 조응하도록 하였습니다.

이번 조사에서는 2006년 조사와 마찬가지로 국민들의 여가생활, 예술향유, 문화예술교육, 문화시설 이용, 문화활동 참여, 역사유적지 방문, 지역축제 관람, 그리고 사이버 문화활동 및 매체이용 예술감상 등을 측정하였습니다.

보고서는 선행조사와 비교 가능하도록 작성하여, 문화향유의 변화양상을 한눈에 파악할 수 있도록 하였습니다. 이 보고서가 많은 분들께 도움이 되기를 기대합니다.

조사문항 개발부터 보고서 발간까지 도움을 주신 관계기관 담당자, 그리고 누구보다도 설문에 응답해 주신 모든 분들께 감사 말씀드립니다.

2008년 11월  
한국문화관광연구원  
원장 정갑영

## 요 약

### 1. 조사목적과 조사방법

문화체육관광부와 한국문화관광연구원은 1988년부터 3년 주기로<sup>1)</sup> ‘국민들이 어떻게 그리고 얼마나 문화적 삶을 누리고 있는가’를 통계적으로 파악하기 위하여 설문 조사를 실시하고 있다.

이번 조사에서는 조사대상 영역을 크게 여덟 개로 구분하고, 총 33개(하위문항 포함 240개)의 설문항을 구성하였다. 조사대상 영역은 ① 여가생활, ② 예술향유, ③ 문화예술교육, ④ 문화시설 이용, ⑤ 문화활동, ⑥ 역사문화유적지 방문, ⑦ 지역축제 관람, ⑧ 사이버 문화활동 및 매체이용 예술감상이다. 그리고 응답자 집단별 속성을 살펴보기 위하여 성, 연령, 거주지, 학력, 직업, 월평균 가구소득도 함께 조사하였다.

조사는 15세 이상의 전국민(제주도 제외)을 모집단으로 삼고, 다단계층화무작위표집법에 의해 추출된 4,000명을 대상으로 2008년 3월 3일부터 4월 11일까지 1:1 면접에 의해 실시되었다. 표본오차는 95% 신뢰도 수준에서  $\pm 1.5\%$ 다.

조사의 주요결과는 다음과 같다.

### 2. 조사결과

#### 1) 여가생활

1.1) 여가활용은 여전히 ‘텔레비전을 보거나 집에서 쉰다’는 응답이 가장 높은 빈도를 차지하였다. 곧, 여가활용 형태의 가시적인 변화는 드러나지 않았다. 여가시간에 ‘텔레비전을 보거나 쉰다’는 응답이 평일의 40.8%, 주말·휴일의 27.5%로 가장 많았다.

<표 1> 여가활용 최다빈도

텔레비전 보기, 집에서 쉰다	2008년 조사	2006년 조사	2003년 조사
평일	40.8%	43.7%	38.9%
주말 및 휴일	27.5%	29.0%	26.4%

1) 2006년부터 2년 주기로 조사 주기를 단축하였음.

평일에는 텔레비전 보기(24.5%), 집에서 쉰다/낮잠(16.3%), 인터넷/게임(10.5%), 산책/스포츠(8.3%), 신문/잡지보기(7.1%), 친구만나기/모임참가(7.0%) 등의 순서로 여가 시간을 활용하였다.

주말과 휴일에는 텔레비전 보기(15.5%), 집에서 쉰다/낮잠(12.0%), 가족과 대화/외식(10.6%), 친구만나기/모임참가(8.7%), 산책/스포츠(7.9%), 등산/낚시(7.6%) 등의 순서로 여가시간을 활용하였다.

## 2) 예술향유

2.1) 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 예술행사 관람률은 67.3%로, 2006년의 65.8%보다 높아졌다. 분야별로 보면, 문학행사, 전통예술공연, 대중가요콘서트/연예를 제외하고는 관람경험이 늘었다.

예술분야별 연간 관람률은 문학행사 4.0%, 미술전시회 8.4%, 클래식음악회·오페라 4.9%, 전통예술공연 4.4%, 연극 11.0%, 무용 0.9%, 영화 61.5%, 대중가요콘서트/연예 8.2%로 나타났다.

<표 2> 예술행사 관람

예술행사	예술행사 관람률			연평균 예술행사 관람횟수		
	2008년 조사	2006년 조사	2003년 조사	2008년 조사	2006년 조사	2003년 조사
문학행사	4.0%	4.4%	4.0%	0.1	0.1	0.1
미술전시회	8.4%	6.8%	10.4%	0.2	0.2	0.2
클래식음악회/오페라	4.9%	3.6%	6.3%	0.1	0.1	0.1
전통예술공연	4.4%	4.4%	5.2%	0.1	0.1	0.1
연극	11.0%	8.1%	11.1%	0.2	0.2	0.2
무용	0.9%	0.7%	1.1%	0.03	0.01	0.01
영화	61.5%	58.9%	53.3%	4.0	3.9	3.5
대중가요콘서트/연예	8.2%	10.0%	10.3%	0.1	0.2	0.2

평균 관람횟수는 문학행사 0.1회, 미술전시회 0.2회, 클래식음악회·오페라 0.1회, 전통예술공연 0.1회, 연극 0.2회, 무용 0.03회, 영화 4.0회, 대중가요콘서트/연예 0.1회로 나타났다. 2006년 조사와 비교하여 큰 변화가 없었다.

2.2) 전체의 74.5%가 앞으로 예술행사를 관람할 의향이 있다고 응답하였으며, 관

람희망 분야는 영화(74.9%), 대중가요콘서트/연예(43.0%), 연극(37.0%), 미술전시회(14.4%), 클래식음악회/오페라(14.1%), 전통예술공연(14.0%), 문학행사(7.3%), 무용(2.8%)의 순서로 나타났다(의향자 2,980명 기준).

또한, 2006년 조사와 마찬가지로 ‘예술행사의 내용과 수준’(2008년 41.6%, 2006년 42.1%)과 ‘관람비용의 적절성’(2008년 41.2%, 2006년 39.3%)이 예술행사 관람의 주요한 기준이었다.

2.3) 예술행사 관람의 걸림돌은 비용과다(35.1%), 시간부족(29.0%)이 큰 부분을 차지하였다. 2006년 조사와 비교하여 ‘비용이 많이 든다’는 응답(2006년 30.0%)이 약간 늘어난 반면, ‘시간이 좀처럼 나지 않는다’는 응답(2006년 30.0%)은 큰 차이가 없었다.

### 3) 문화예술교육

3.1) 학교교육 이외의 문화예술교육 경험률은 8.6%였고, 분야별 교육경험률은 문학 1.9%, 미술 2.9%, 서양음악 1.3%, 전통예술 0.9%, 무용 1.2%, 연극 0.3%, 영화 0.5%, 가요/연예 1.6%, 역사문화유산 0.7% 등으로 나타났다. 2006년 조사와 비교해 보면, 연극, 영화, 역사문화유산을 제외하고는 교육 경험이 늘었다.

<표 3> 학교교육 이외의 문화예술교육 경험

교육분야	2008년 조사	2006년 조사	2003년 조사
전체	8.6%	7.7%	11.4%
문학	1.9%	1.5%	1.5%
미술	2.9%	2.8%	4.5%
서양음악	1.3%	1.2%	1.9%
전통예술	0.9%	0.8%	2.2%
무용	1.2%	0.6%	1.4%
연극	0.3%	0.3%	0.7%
영화	0.5%	0.6%	0.7%
가요/연예	1.6%	1.5%	1.7%
역사문화유산	0.7%	1.0%	1.0%

3.2) 전체의 21.5%는 앞으로 문화예술교육을 받을 의향이 있는 것으로 나타났으며, 교육받기를 희망하는 분야는 미술(8.2%), 문학(3.9%), 가요/연예(3.9%), 전통예술(3.5%), 역사문화유산(3.4%), 영화(3.3%), 서양음악(2.1%), 무용(2.0%), 연극(2.0%) 등의 순서로 나타났다(전체 4,000명 기준).

#### 4) 문화시설 이용

4.1) 지난 1년 동안(2007. 3. 1 ~ 2008. 2. 29) 9개 문화시설(시/군/구민회관, 문화예술회관, 복지회관, 청소년회관, 문화원, 도서관, 박물관, 대학교부설 사회문화교실, 사설문화센터)의 이용률은 45.2%, 그리고 문화행사(공연, 전시회, 문화강좌) 참여율은 30.0%로 나타났다.

<표 4> 문화시설 이용과 문화시설 행사참여

	단순이용		문화행사참여	
	이용률	연평균 이용횟수	참여율	연평균 참여횟수
전체	45.2%	4.26	30.0%	1.03
시/군/구민회관	12.0%	0.49	7.7%	0.16
문화예술회관	11.5%	0.29	9.7%	0.22
복지회관	7.7%	0.56	4.7%	0.13
청소년회관	4.4%	0.28	2.7%	0.06
문화원	2.1%	0.07	1.8%	0.05
도서관	16.2%	1.88	3.9%	0.11
박물관	12.1%	0.24	8.0%	0.14
대학교부설 사회문화교실	1.7%	0.11	1.2%	0.03
사설문화센터	5.5%	0.34	4.3%	0.13

문화시설 이용률(문화행사 참여율)을 시설별로 살펴보면, 시/군/구민회관 12.0%(7.7%), 문화예술회관 11.5%(9.7%), 복지회관 7.7%(4.7%), 청소년회관 4.4%(2.7%), 문화원 2.1%(1.8%), 도서관 16.2%(3.9%), 박물관 12.1%(8.0%), 대학교부설 사회문화교실 1.7%(1.2%), 사설문화센터 5.5%(4.3%)로 나타났다.

&lt;표 5&gt; 문화시설 이용과 문화시설 행사참여: 2006년, 2003년과 비교

지역문화시설	문화시설 이용률			문화행사 참여율		
	2008년	2006년	2003년	2008년	2006년	2003년
전체	45.2%	41.9%	38.9%	30.0%	30.1%	32.2%
시/군/구민회관	12.0%	11.2%	9.6%	7.7%	7.8%	8.3%
문화예술회관	11.5%	11.3%	11.6%	9.7%	9.9%	10.6%
복지회관	7.7%	7.5%	5.5%	4.7%	5.3%	4.6%
청소년회관	4.4%	3.6%	4.4%	2.7%	2.4%	3.6%
문화원	2.1%	2.1%	2.4%	1.8%	1.7%	2.1%
도서관	16.2%	12.8%	16.0%	3.9%	5.5%	7.1%
박물관	12.1%	12.3%	11.5%	8.0%	8.8%	10.8%
대학교부설 사회문화교실	1.7%	1.4%	1.8%	1.2%	1.0%	1.7%
시설문화센터	5.5%	4.6%	4.6%	4.3%	3.3%	4.4%

4.2) 전체의 52.4%는 앞으로 문화시설의 문화행사에 참여할 의향이 있는 것으로 나타났으며, 참여희망 프로그램은 ‘공연 관람’(49.4%), ‘영화 관람’(24.9%), ‘문학 강좌’(7.8%), ‘예술관련 교양강좌’(7.3%), ‘미술전시회 관람’(5.7%), ‘예술 창작’(5.0%)의 순서로 나타났다(의향자 2,096명 기준). 또한, ‘프로그램의 수준’(60.0%)을 문화행사 참여의 가장 중요한 조건으로 생각하고 있었다.

#### 5) 문화활동

5.1) 문화관련 자원봉사 경험률은 6.2%, 월평균 자원봉사 횟수는 1.96회였다.

5.2) 문화관련 동호회 참여율은 문학 0.6%, 미술 0.9%, 서양음악 0.3%, 전통예술 0.3%, 무용 0.2%, 연극 0.1%, 영화 0.5%, 가요/연예 0.5%, 역사문화유산 0.1%로 나타났다. 2006년 조사와 비교하여 큰 차이는 없었다.

5.3) 전체의 15.7%는 앞으로 문화관련 동호회에 참여할 의향이 있었다.

&lt;표 6&gt; 문화관련 동호회 참여

참여 동호회	2008년 조사	2006년 조사
문학	0.6%	0.6%
미술	0.9%	0.9%
서양음악	0.3%	0.3%
전통예술	0.3%	0.4%
무용	0.2%	0.1%
연극	0.1%	0.2%
영화	0.5%	0.6%
가요/연예	0.5%	0.5%
역사문화유산	0.1%	0.2%

## 6) 문화관광

6.1) 지난 1년 동안(2007. 3. 1 ~ 2008. 2. 29) 역사문화유적지 방문율은 51.5%, 전체의 80.5%는 앞으로 역사문화유적지를 방문할 의향이 있는 것으로 나타났으며, 볼거리의 수준/다양성(59.0%)을 가장 중요한 방문 기준으로 생각하고 있었다. 2006년 조사(51.4%)와 비교하여 방문율의 유의미한 차이는 없었다.

&lt;표 7&gt; 역사문화유적지 방문실태

		2008년 조사	2006년 조사
연간 역사문화유적지 방문율		51.5%	51.4%
연평균 역사문화유적지 방문횟수	전체대상	1.30회	1.46회
	방문자 대상	2.52회	2.83회

6.2) 지난 1년 동안(2007. 3. 1 ~ 2008. 2. 29) 지역축제 관람률은 48.7%, 전체의 76.5%는 앞으로 지역문화축제를 관람할 의향이 있는 것으로 나타났으며, '볼거리의 수준/다양성'(72.7%)을 가장 중요한 관람기준으로 생각하고 있었다. 2006년 조사(43.0%)와 비교하여 지역문화축제 관람 경험이 약간 늘었다.



&lt;표 8&gt; 지역축제 관람률: 2006년과 비교

	2008년 조사	2006년 조사
연간 지역축제 관람률	48.7%	43.0%

## 7) 사이버 문화활동

7.1) 인터넷 이용자들의 9개의 문화관련(문학, 미술, 서양음악, 전통예술, 무용, 연극, 영화/비디오, 가요/연예, 역사문화유산)사이트 접속률은 59.1%로 나타났다. 전체 응답자(4,000명)를 기준으로 할 경우, 문화관련 사이트 접속률은 43.1%였다.

7.2) 사이트별 접속률을 전체 4,000명 기준(인터넷 이용자 2,916명 기준)으로 살펴보면, 문학 6.4%(8.7%), 미술 4.1%(5.6%), 서양음악 3.7%(5.1%), 전통예술 1.4%(1.9%), 무용 1.0%(1.3%), 연극 4.2%(5.7%), 영화 35.3%(48.4%), 가요/연예 24.2%(33.2%), 역사문화유산 4.4%(6.0%)였다.

&lt;표 9&gt; 문화관련 인터넷 사이트 접속률

	전체	인터넷 이용자
표본수	4,000명	2,916명
문화관련 사이트 접속률	43.1%	59.1%

---

## 차례

<b>I. 조사개요</b> .....	<b>1</b>
1. 조사목적 .....	1
2. 조사내용 .....	1
3. 조사방법 .....	3
1) 모집단 .....	3
2) 표본크기 .....	3
3) 표본추출방법 .....	3
4) 조사시점 .....	4
5) 자료분석 .....	4
<b>II. 조사결과</b> .....	<b>7</b>
1. 여가생활 .....	7
1) 여가시간 .....	7
(1) 평일의 여가시간 .....	7
(2) 주말·휴일의 여가시간 .....	10
2) 여가비 지출액 .....	12
3) 여가활용 .....	13
(1) 여가활용 실태 .....	13
(2) 희망하는 여가활동 .....	17
4) 여가활동의 걸림돌 .....	21
(1) 여가활동 걸림돌: 평일 .....	22
(2) 여가활동 걸림돌: 주말·휴일 .....	24
2. 예술향유 .....	26
1) 예술행사 관람 .....	26
(1) 문학행사 관람 .....	30
(2) 미술전시회 관람 .....	32
(3) 클래식음악회·오페라 관람 .....	34
(4) 전통예술공연 관람 .....	36
(5) 연극 관람 .....	38
(6) 무용 관람 .....	40
(7) 영화 관람 .....	42
(8) 대중가요콘서트/연예 관람 .....	44

2) 예술행사 관람의향 .....	50
(1) 관람 희망분야 .....	52
(2) 예술행사 관람기준 .....	56
3) 예술행사 관람의 걸림돌 및 정보출처 .....	58
(1) 예술행사 관람의 걸림돌 .....	58
(2) 예술행사 정보출처 .....	62
4) 예술 창작·발표활동 .....	65
(1) 예술 창작·발표활동 경험 .....	65
(2) 예술창작·발표 의향 .....	68
5) 문화예술관련 지출 .....	71
(1) 문화예술관련 최다지출 항목 .....	71
(2) 문화예술관련 지출희망 항목 .....	74
3. 문화예술교육 .....	78
1) 문화예술교육 경험 .....	78
(1) 교육받은 분야 .....	80
(2) 교육만족도 .....	82
(3) 보완사항 .....	84
(4) 교육기관 .....	86
2) 문화예술교육 의향 .....	88
(1) 문화예술교육 의향 .....	88
(2) 교육 희망분야 .....	90
(3) 교육 희망방식 .....	94
3) 문화예술교육의 걸림돌 .....	96
4. 문화시설 이용 .....	98
1) 문화시설 이용(방문)실태 .....	98
2) 문화시설의 문화행사 참여 .....	103
(1) 시/군/구민회관 .....	106
(2) 문화예술회관 .....	108
(3) 복지회관 .....	110
(4) 청소년회관 .....	112
(5) 문화원 .....	114
(6) 도서관 .....	116
(7) 박물관 .....	118

(8) 대학교부설 사회문화교실 .....	120
(9) 사설문화센터 .....	122
3) 문화시설의 문화행사 참여의향 .....	124
(1) 참여하고 싶은 프로그램 .....	126
(2) 문화행사 참여기준 .....	128
4) 문화행사 참여의 걸림돌 .....	130
5. 문화활동 .....	132
1) 문화관련 자원봉사활동 .....	132
(1) 자원봉사 경험 .....	132
(2) 활동횟수 .....	132
2) 문화관련 동호회 활동 .....	134
(1) 동호회 참여현황 .....	134
(2) 분야별 동호회 특성 .....	136
(3) 동호회 참여의향 .....	139
(4) 문화관련 동호회 가입의 걸림돌 .....	142
6. 문화관광 .....	144
1) 역사문화유적지 방문 .....	144
(1) 역사문화유적지 방문 실태 .....	144
(2) 방문자 인식 .....	146
(3) 역사문화유적지 방문의향 .....	150
(4) 역사문화유적지 방문의 걸림돌 .....	154
2) 지역축제 관람 .....	156
(1) 지역축제 관람실태 .....	156
(2) 지역축제 관람자 특성 .....	158
(3) 지역축제 관람의향 .....	166
(4) 지역축제 관람의 걸림돌 .....	170
7. 사이버 문화활동 및 매체이용 예술감상 .....	172
1) 인터넷 이용 .....	172
2) 문화관련 사이트 접속 .....	172
(1) 문학 사이트 .....	173
(2) 미술 사이트 .....	174
(3) 서양음악 사이트 .....	175

(4) 전통예술 사이트 .....	176
(5) 무용 사이트 .....	177
(6) 연극 사이트 .....	178
(7) 영화 사이트 .....	179
(8) 가요/연예 사이트 .....	180
(9) 역사문화유산 사이트 .....	181
3) 매체이용 예술감상 .....	182
(1) 텔레비전 예술프로그램 감상 .....	182
(2) 비디오/오디오 예술프로그램 감상 .....	184
(3) 매체이용 예술프로그램 감상 .....	186
<b>abstract .....</b>	<b>189</b>
<b>부록 1 문화향수실태조사 설문지 .....</b>	<b>191</b>
<b>부록 2 문화향수실태조사 결과표 .....</b>	<b>205</b>
<b>부록 3 2003년, 2006년 결과표 재분석 .....</b>	<b>323</b>

---

## 표 차례

<표 0-1> 조사내용 .....	2
<표 0-2> 응답자 속성별 분포 .....	4
<표 1-1> 평일의 여가시간: 2006년과 비교 .....	8
<표 1-2> 평일의 여가시간 .....	9
<표 1-3> 주말·휴일의 여가시간: 2006년과 비교 .....	10
<표 1-4> 주말·휴일의 여가시간 .....	11
<표 1-5> 월평균 여가비 지출액: 2006년과 비교 .....	12
<표 1-6> 월평균 여가비 지출액 .....	12
<표 1-7> 여가활용 최다빈도: 2003년, 2006년과 비교 .....	13
<표 1-8> 여가활용실태: 평일, 주말·휴일 .....	14
<표 1-9> 평일의 여가활용: 2006년과 비교 .....	15
<표 1-10> 주말·휴일의 여가활용: 2006년과 비교 .....	16
<표 1-11> 희망하는 여가활동: 평일, 주말·휴일 .....	18
<표 1-12> 희망하는 평일의 여가활동: 2006년과 비교 .....	19
<표 1-13> 희망하는 주말·휴일의 여가활동: 2006년과 비교 .....	20
<표 1-14> 여가활동 걸림돌: 2006년과 비교 .....	22
<표 1-15> 평일의 여가활동 걸림돌 .....	23
<표 1-16> 주말·휴일의 여가활동 걸림돌 .....	25
<표 2-1> 예술행사 연간 관람률 및 연평균 관람횟수 .....	27
<표 2-2> 예술행사 관람률: 2003년, 2006년과 비교 .....	28
<표 2-3> 예술행사 연평균 관람횟수: 2003년, 2006년과 비교 .....	29
<표 2-4> 문학행사 연간 관람률 및 연평균 관람횟수 .....	30
<표 2-5> 미술전시회 연간 관람률 및 연평균 관람횟수 .....	32
<표 2-6> 클래식음악회·오페라 연간 관람률 및 연평균 관람횟수 .....	34
<표 2-7> 전통예술공연 연간 관람률 및 연평균 관람횟수 .....	36
<표 2-8> 연극 연간 관람률 및 연평균 관람횟수 .....	38
<표 2-9> 무용 연간 관람률 및 연평균 관람횟수 .....	40
<표 2-10> 영화 연간 관람률 및 연평균 관람횟수 .....	42
<표 2-11> 대중가요콘서트/연예 연간 관람률 및 연평균 관람횟수 .....	44

<표 2-12> 예술행사 연평균 관람횟수: 관람자 대상 .....	46
<표 2-13> 예술행사 관람지역: 관람자 대상 .....	46
<표 2-14> 예술행사 관람방법: 관람자 대상 .....	46
<표 2-15> 예술행사 관람동행자: 관람자 대상 .....	47
<표 2-16> 예술행사 관람결정자: 관람자 대상 .....	47
<표 2-17> 예술행사 만족도: 관람자 대상 .....	48
<표 2-18> 예술행사 보완점: 관람자 대상 .....	48
<표 2-19> 예술행사 관람자 특성: 종합 .....	49
<표 2-20> 예술행사 관람의향: 관람자와 비관람자 비교 .....	50
<표 2-21> 예술행사 관람의향 .....	51
<표 2-22> 예술행사 관람 희망분야: 2006년과 비교 .....	52
<표 2-23> 예술행사 관람 희망분야: 전체와 관람의향자 .....	53
<표 2-24> 예술행사 관람분야와 관람 희망분야 비교 .....	53
<표 2-25> 관람하고 싶은 예술행사 .....	55
<표 2-26> 예술행사 관람기준: 2006년과 비교 .....	56
<표 2-27> 예술행사 관람기준 .....	57
<표 2-28> 예술행사 관람 걸림돌: 2006년과 비교 .....	59
<표 2-29> 예술행사 관람 걸림돌: 문화행사 참여 걸림돌과 비교 .....	59
<표 2-30> 예술행사 관람 걸림돌 .....	61
<표 2-31> 예술행사 정보출처: 2006년과 비교 .....	63
<표 2-32> 예술행사 정보출처 .....	64
<표 2-33> 연간 예술 창작·발표활동 경험: 2006년과 비교 .....	66
<표 2-34> 예술창작·발표활동: 관람경험과 비교 .....	66
<표 2-35> 예술창작·발표활동 경험률 .....	67
<표 2-36> 예술창작·발표활동 의향: 경험자와 비경험자 비교 .....	68
<표 2-37> 예술창작·발표활동 의향 .....	69
<표 2-38> 예술창작·발표 경험률과 희망률 비교 .....	70
<표 2-39> 문화예술관련 최다지출 항목: 2006년과 비교 .....	72
<표 2-40> 문화예술관련 최다지출 항목 .....	73
<표 2-41> 문화예술관련 지출희망 항목: 2006년과 비교 .....	75
<표 2-42> 문화예술관련 지출희망 항목: 최다 지출항목과 비교 .....	75
<표 2-43> 문화예술관련 지출희망 항목 .....	77
<표 3-1> 문화예술교육 경험률 .....	79
<표 3-2> 학교교육 이외의 문화예술교육 경험률: 2006년과 비교 .....	80

<표 3-3> 학교교육 이외의 문화예술교육 경험률 .....	81
<표 3-4> 학교교육 이외의 문화예술교육 만족도: 2006년과 비교 .....	82
<표 3-5> 학교교육 이외의 문화예술교육 만족도 .....	83
<표 3-6> 학교교육 이외의 문화예술교육의 보완점: 2006년과 비교 .....	84
<표 3-7> 학교교육 이외의 문화예술교육의 보완점 .....	85
<표 3-8> 학교교육 이외의 문화예술교육 받은 기관: 2006년과 비교 .....	86
<표 3-9> 학교교육 이외의 문화예술교육 받은 기관 .....	87
<표 3-10> 문화예술교육 의향: 2006년과 비교 .....	88
<표 3-11> 문화예술교육 의향 .....	89
<표 3-12> 문화예술교육 희망분야: 2006년과 비교 .....	91
<표 3-13> 문화예술교육 희망분야: 교육받은 분야와 비교 .....	92
<표 3-14> 문화예술교육 희망분야 .....	93
<표 3-15> 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고 싶은 교육방식: 교육받은 기관과 비교 .....	94
<표 3-16> 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고 싶은 교육방식 .....	95
<표 3-17> 문화예술교육의 걸림돌: 2006년과 비교 .....	96
<표 3-18> 문화예술교육의 걸림돌 .....	97
<표 4-1> 지역문화시설 이용: 2006년과 비교 .....	98
<표 4-2> 지역문화시설 연평균 이용횟수 .....	99
<표 4-3> 지역문화시설 연간 이용률 및 연평균 이용횟수 .....	100
<표 4-4> 지역문화시설 연간 이용률 및 연평균 이용횟수: 2006년과 비교 .....	100
<표 4-5> 지역문화시설별 연간 이용률 .....	102
<표 4-6> 문화시설 행사 참여율: 2006년과 비교 .....	104
<표 4-7> 문화시설 단순이용률과 행사참여율 .....	104
<표 4-8> 문화시설 문화행사 연평균 참여횟수 .....	105
<표 4-9> 시/군/구민회관 문화행사 연평균 참여횟수 .....	106
<표 4-10> 시/군/구민회관 문화행사 참여자 특성 .....	107
<표 4-11> 문화예술회관 문화행사 연평균 참여횟수 .....	108
<표 4-12> 문화예술회관 문화행사 참여자 특성 .....	109
<표 4-13> 복지회관 문화행사 연평균 참여횟수 .....	110
<표 4-14> 복지회관 문화행사 참여자 특성 .....	111
<표 4-15> 청소년회관 문화행사 연평균 참여횟수 .....	112
<표 4-16> 청소년회관 문화행사 참여자 특성 .....	113
<표 4-17> 문화원 문화행사 연평균 참여횟수 .....	114
<표 4-18> 문화원 문화행사 참여자 특성 .....	115



<표 4-19> 도서관 문화행사 연평균 참여횟수 .....	116
<표 4-20> 도서관 문화행사 참여자 특성 .....	117
<표 4-21> 박물관 문화행사 연평균 참여횟수 .....	118
<표 4-22> 박물관 문화행사 참여자 특성 .....	119
<표 4-23> 대학교부설 사회문화교실 문화행사 연평균 참여횟수 .....	120
<표 4-24> 대학교부설 사회문화교실 문화행사 참여자 특성 .....	121
<표 4-25> 사설문화센터 문화행사 연평균 참여횟수 .....	122
<표 4-26> 사설문화센터 문화행사 참여자 특성 .....	123
<표 4-27> 문화시설 문화행사 참여의향: 참여자와 비참여자 비교 .....	124
<표 4-28> 지역문화시설의 문화행사 참여의향 .....	125
<표 4-29> 참여하고 싶은 문화행사: 2006년과 비교 .....	126
<표 4-30> 참여하고 싶은 문화행사 프로그램 .....	127
<표 4-31> 문화행사 참여기준: 2006년과 비교 .....	128
<표 4-32> 문화행사 참여기준 .....	129
<표 4-33> 문화행사 참여 걸림돌: 2006년과 비교 .....	130
<표 4-34> 문화행사 참여 걸림돌 .....	131
<표 5-1> 문화자원봉사활동 실태 .....	132
<표 5-2> 문화관련 자원봉사 월평균 횟수 .....	132
<표 5-3> 문화관련 자원봉사 경험 .....	133
<표 5-4> 문화관련 동호회 참여율: 2006년과 비교 .....	134
<표 5-5> 문화관련 동호회 참여율 .....	135
<표 5-6> 문화관련 동호회 특성: 종합 .....	138
<표 5-7> 문화관련 동호회 참여의향: 참여자와 비참여자 비교 .....	139
<표 5-8> 참여 동호회와 참여희망 동호회 비교 .....	140
<표 5-9> 참여희망 문화관련 동호회 .....	141
<표 5-10> 문화관련 동호회 가입 걸림돌: 2006년과 비교 .....	142
<표 5-11> 문화관련 동호회 가입 걸림돌 .....	143
<표 6-1> 역사문화유적지 방문실태: 2006년과 비교 .....	144
<표 6-2> 역사문화유적지 연평균 방문횟수 .....	145
<표 6-3> 역사문화유적지 보존실태 평가: 2006년과 비교 .....	146
<표 6-4> 역사문화유적지 보존실태 평가 .....	147
<표 6-5> 역사문화유적지 편의시설 만족도: 2006년과 비교 .....	148
<표 6-6> 역사문화유적지 편의시설 만족도 .....	149

<표 6-7> 역사문화유적지 방문의향: 방문자와 비방문자 비교 .....	150
<표 6-8> 역사문화유적지 방문의향 .....	151
<표 6-9> 역사문화유적지 방문기준: 2006년과 비교 .....	152
<표 6-10> 역사문화유적지 방문기준 .....	153
<표 6-11> 역사문화유적지 방문 걸림돌: 2006년과 비교 .....	154
<표 6-12> 역사문화유적지 방문 걸림돌 .....	155
<표 6-13> 지역축제 관람률: 2006년과 비교 .....	156
<표 6-14> 지역축제 관람실태 .....	157
<표 6-15> 지역축제 관람지역 .....	159
<표 6-16> 지역축제 프로그램 만족도: 2006년과 비교 .....	160
<표 6-17> 지역축제 프로그램 만족도 .....	161
<표 6-18> 지역축제 시설 및 환경 만족도: 2006년과 비교 .....	162
<표 6-19> 지역축제 시설 및 환경 만족도 .....	163
<표 6-20> 지역축제 보완점: 2006년과 비교 .....	164
<표 6-21> 지역축제 보완점 .....	165
<표 6-22> 지역축제 관람의향: 관람경험자와 비경험자 비교 .....	166
<표 6-23> 지역축제 관람의향 .....	167
<표 6-24> 지역축제 관람기준: 2006년과 비교 .....	168
<표 6-25> 지역축제 관람기준 .....	169
<표 6-26> 지역축제 관람 걸림돌: 2006년과 비교 .....	170
<표 6-27> 지역축제 관람 걸림돌 .....	171
<표 7-1> 문화관련 인터넷 사이트 접속률 .....	172
<표 7-2> 문학 사이트 이용자 특성 .....	173
<표 7-3> 미술 사이트 이용자 특성 .....	174
<표 7-4> 서양음악 사이트 이용자 특성 .....	175
<표 7-5> 전통예술 사이트 이용자 특성 .....	176
<표 7-6> 무용 사이트 이용자 특성 .....	177
<표 7-7> 연극 사이트 이용자 특성 .....	178
<표 7-8> 영화 사이트 이용자 특성 .....	179
<표 7-9> 가요/연예 사이트 이용자 특성 .....	180
<표 7-10> 역사문화유산 사이트 이용자 특성 .....	181
<표 7-11> 텔레비전 예술프로그램 시청률: 2006년과 비교 .....	182
<표 7-12> 텔레비전 예술프로그램 시청률 .....	183
<표 7-13> 비디오/오디오 예술프로그램 감상률: 2006년과 비교 .....	184

<표 7-14> 비디오/오디오 예술프로그램 감상률 .....	185
<표 7-15> 매체이용 예술프로그램 감상: 2006년과 비교 .....	186
<표 7-16> 매체이용 예술프로그램 감상: 텔레비전과 비디오/오디오 비교 .....	187
<표 7-17> 매체이용 예술프로그램 감상: 예술행사 직접관람과 비교 .....	187
<표 7-18> 매체이용 예술프로그램 감상률 .....	188

## 그림 차례

[그림 1-1] 평일의 여가시간 .....	8
[그림 1-2] 주말·휴일의 여가시간 .....	10
[그림 1-3] 여가활동 걸림돌: 평일과 주말·휴일 비교 .....	21
[그림 1-4] 평일의 여가활동 걸림돌 .....	22
[그림 1-5] 주말·휴일의 여가활동 걸림돌 .....	24
[그림 2-1] 연간 예술행사 관람률: 2003년, 2006년과 비교 .....	26
[그림 2-2] 관람자 대상 관람횟수: 2006년과 비교 .....	29
[그림 2-3] 예술행사 관람의향 .....	50
[그림 2-4] 관람하고 싶은 예술행사 .....	52
[그림 2-5] 예술행사 관람기준 .....	56
[그림 2-6] 예술행사 관람 걸림돌 .....	58
[그림 2-7] 예술행사 정보출처 .....	62
[그림 2-8] 연간 예술창작·발표활동 경험 .....	65
[그림 2-9] 분야별 예술창작·발표활동 경험률 .....	65
[그림 2-10] 예술창작·발표활동 의향 .....	68
[그림 2-11] 예술창작·발표활동 희망분야 .....	70
[그림 2-12] 문화예술관련 최다지출 항목 .....	71
[그림 2-13] 문화예술관련 지출희망 항목 .....	74
[그림 3-1] 문화예술교육 경험률 .....	78
[그림 3-2] 분야별 문화예술교육 경험 .....	80
[그림 3-3] 학교교육 이외의 문화예술교육 만족도 .....	82
[그림 3-4] 학교교육 이외의 문화예술교육 보완점 .....	84
[그림 3-5] 학교교육 이외의 문화예술교육 받은 기관 .....	86
[그림 3-6] 문화예술교육 희망분야 .....	90
[그림 3-7] 문화예술교육 희망분야: 2006년과 비교 .....	91
[그림 3-8] 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고 싶은 교육방식 .....	94
[그림 3-9] 문화예술교육의 걸림돌 .....	96

[그림 4-1] 지역문화시설 연간 이용 횟수 .....	98
[그림 4-2] 문화시설 문화행사 연평균 참여횟수 .....	103
[그림 4-3] 문화시설 문화행사 참여의향 .....	124
[그림 4-4] 참여하고 싶은 문화행사 프로그램 .....	126
[그림 4-5] 문화행사 참여기준 .....	128
[그림 4-6] 문화행사 참여 걸림돌 .....	130
[그림 5-1] 문화관련 동호회 참여의향 .....	139
[그림 5-2] 문화관련 동호회 가입 걸림돌 .....	142
[그림 6-1] 역사문화유적지 보존실태 평가 .....	146
[그림 6-2] 역사문화유적지 편의시설 만족도 .....	148
[그림 6-3] 역사문화유적지 방문의향 .....	150
[그림 6-4] 역사문화유적지 방문기준 .....	152
[그림 6-5] 역사문화유적지 방문 걸림돌 .....	154
[그림 6-6] 지역축제 관람실태 .....	156
[그림 6-7] 지역축제 관람지역 .....	158
[그림 6-8] 지역축제 프로그램 만족도 .....	160
[그림 6-9] 지역축제 시설 및 환경 만족도 .....	162
[그림 6-10] 지역축제 보완점 .....	164
[그림 6-11] 지역축제 관람의향 .....	166
[그림 6-12] 지역축제 관람기준 .....	168
[그림 6-13] 지역축제 관람 걸림돌 .....	170
[그림 7-1] 텔레비전 예술프로그램 시청 .....	182
[그림 7-2] 비디오/오디오 예술프로그램 감상 .....	184
[그림 7-3] 매체이용 예술프로그램 감상 .....	186

## I. 조사개요

### 1. 조사목적」

조사의 목적은 “우리나라 국민들이 어떻게, 그리고 얼마나 문화적 삶을 누리고 있는가”를 통계적으로 파악하는 데 있다. 우리나라에서 시행되는 문화향유 관련조사 가운데 가장 광범위하며, 유일하게 통계청의 승인을 받아 시행되는 이 조사는 1988년부터 3년 주기로 수행되어 선행조사와 시계열 분석이 가능하다.<sup>1)</sup> 조사결과는 “문화예술인실태조사”와 함께 문화예술 관련 기초 통계자료로 활용되고 있다.

### 2. 조사내용

선행조사의 틀을 최대한 유지하였지만 몇 가지 문항을 보완하였다. 설문은 본 문항 33개(하위문항 포함 240개)와 응답자 속성을 나타내는 배경문항 7개로 구성하였다.

본 문항은 ① 여가생활, ② 예술향유 ③ 문화예술교육, ④ 문화시설 이용, ⑤ 문화활동, ⑥ 역사문화유적지 방문, ⑦ 지역축제 관람, ⑧ 사이버 문화활동 및 매체이용 예술감상으로 구성하였다.

2006년 조사와 비교하여 전체적인 설문항은 동일하지만 답변보기에서 두 가지를 약간 변경하였다. 첫째, 여가비 지출 항목 가운데 음반·테이프·CD 구입을 음반·테이프·CD·음악파일 구입으로 바꾸었다. 둘째, 지역축제 보완점 문항에서 ‘주민참여가 높아져야 한다’를 ‘주민참여가 많아져야 한다’로 변경하였다.

구체적인 설문항은 <표 0-1>과 같다.

1) 2006년부터 2년 주기로 조사 주기를 단축하였음.

<표 0-1> 조사내용

조사 영역		조사 내용
① 여가생활		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 여가시간</li> <li>▪ 여가비 지출</li> <li>▪ 여가활용(실태, 희망사항)</li> <li>▪ 여가활동 걸림돌</li> </ul>
② 예술향유	관람	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 예술행사 관람실태                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관람률, 관람지역, 관람방법, 관람동행자, 관람결정자, 만족도, 예술행사 보완점</li> </ul> </li> <li>▪ 예술행사 관람의향(관람 희망분야, 관람기준)</li> <li>▪ 예술행사 관람 걸림돌 및 정보출처</li> </ul>
	창작	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 예술창작·발표</li> </ul>
	소비	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 문화예술관련 지출(최다지출 항목, 지출희망 항목)</li> </ul>
③ 문화예술교육		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 문화예술교육 경험(만족도, 보완점, 교육기관)</li> <li>▪ 문화예술교육 의향(교육희망 분야)</li> <li>▪ 문화예술교육 걸림돌</li> </ul>
④ 문화시설 이용		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 문화시설 이용실태(이용률, 만족도)</li> <li>▪ 문화시설의 문화행사 참여(참여율, 만족도)</li> <li>▪ 문화시설의 문화행사 참여의향(프로그램, 참여기준)</li> <li>▪ 문화시설의 문화행사 참여 걸림돌</li> </ul>
⑤ 문화활동		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 문화자원봉사활동(경험률, 활동빈도)</li> <li>▪ 문화관련 동호회 참여(동호회 성격, 참여빈도, 만족도)</li> <li>▪ 문화관련 동호회 참여의향(참여희망 분야)</li> <li>▪ 문화관련 동호회 참여 걸림돌</li> </ul>
⑥ 역사문화유적지 방문		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 역사문화유적지 방문실태(방문율, 만족도)</li> <li>▪ 역사문화유적지 방문의향(방문기준)</li> <li>▪ 역사문화유적지 방문 걸림돌</li> </ul>
⑦ 지역축제 관람		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 지역축제 관람실태(관람률, 만족도, 보완점)</li> <li>▪ 지역축제 관람의향(참여기준)</li> <li>▪ 지역축제 관람 걸림돌</li> </ul>
⑧ 사이버 문화활동 및 매체이용 예술감상	사이버 문화활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 인터넷 이용</li> <li>▪ 문화관련 사이트 이용경험(이용률, 만족도, 유료이용경험)</li> </ul>
	매체이용 예술감상	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 예술감상(TV, 오디오/비디오)</li> </ul>

### 3. 조사방법

조사는 통계청의 승인(승인번호 11301호)을 받아 시행되었다.

모집단은 15세 이상의 전국민(제주도 제외), 표본크기는 4,000명, 표본추출방법은 다단계층화무작위표집법을 이용하였다. 조사는 2008년 3월 3일부터 4월 11일까지 실시하였으며, 면접원이 대상자에게 구조화된 설문지를 읽어주고 답을 받아 적는 형식으로 진행되었다. 조사의 표본오차는 95% 신뢰도 수준에서  $\pm 1.5\%$ 다.

#### 1) 모집단

모집단은 제주도를 제외한 전국 15개 시·도에 거주하는 15세 이상의 전국민이다. 모집단 기준은 “2006 전국주민등록인구통계”(통계청)를 이용하였다.

#### 2) 표본크기

표본크기는 4,000명이다. 2003년 조사까지는 2,000명, 2006년 조사에서는 3,000명을 대상으로 하였으나 보다 신뢰할 만한 결과를 산출하기 위하여 표본크기를 확대하였다.

#### 3) 표본추출방법

표본은 다단계층화무작위표집법을 이용하여 추출하였다.

첫째, 15개 시·도별로 인구크기에 비례하여 표집인원을 할당하였다. 지역별 할당 표본 수는 “2006 주민등록인구통계”에 따랐다. 이때, 7개 시(특별시, 광역시)를 제외한 8개 도는 시부(市部)와 군부(郡部)로 나누어 할당하였다. 둘째, 조사대상 시·군·구를 선정하였다. 셋째, 각 시·군·구에서 무작위로 통·리를 선정하였다. 넷째, 추출된 통·리에서 통장·이장집을 기점으로 K번째 가구를 조사대상 가구로 선정하였다. 다섯째, 조사가구의 15세 이상 가구원 가운데 생일(월[月]이 아니라 일[日]기준)이 가장 빠른 사람을 조사대상자로 선정하였다.



#### 4) 조사시점

설문조사는 2008년 3월 3일부터 4월 11일까지 시행하였다. 2006년 조사에서는 연간 기준일을 5월 31일로 설정하여 6월 이후 실제 조사를 수행하였지만, 이번 조사에서는 기준일을 2월 29일로 변경하여 조사시점을 앞당겼다.

면접원이 응답자에게 구조화된 설문지를 읽어주고 답을 받아 적는 면접방법으로 진행된 이 조사의 표본오차는 95% 신뢰도수준에서  $\pm 1.5\%$ 다. 실제 조사는 (주)월드 리서치에서 대행하였다.

#### 5) 자료분석

응답된 설문지 검토, 데이터코딩, 편집과정을 거쳐 SPSS WIN 14.0을 이용하여 분석하였다. 빈도분석과 교차분석을 실시하여 백분율을 산출하였다. 성, 연령, 도시규모<sup>2)</sup>, 시·도, 학력, 직업, 월평균 가구소득<sup>3)</sup>을 독립변인으로 이용하였다. 응답자 속 성별 분포는 <표 0-2>와 같다.

<표 0-2> 응답자 속성별 분포

응답자 속성	구분	빈도	백분율
전 체		4,000	100.0%
성별	남	1,981	49.5%
	여	2,019	50.5%
연령	10대(15세 이상)	321	8.0%
	20대	754	18.9%
	30대	888	22.2%
	40대	856	21.4%
	50대	523	13.1%
	60세 이상	658	16.5%
도시규모	대도시	1,930	48.3%
	중소도시	1,700	42.5%

2) 대도시, 중소도시, 군 지역으로 구분하였다. 교차분석표에서 대도시는 서울과 6개 광역시, 중소도시는 기초 지자체 시(市)지역을 의미한다.

3) 2006년 조사까지 300만원 이상으로 표기한 월평균 가구소득을 2008년 조사에서는 300~399만원, 400만원 이상으로 구분하였다.

	군 지역	370	9.3%
학력	중학교 졸업 이하	885	22.1%
	고등학교 졸업	1,570	39.3%
	대학 재학 이상	1,545	38.6%
직업	전문/관리직	124	3.1%
	사무직	701	17.5%
	서비스/판매직	647	16.2%
	생산직	525	13.1%
	자영업	163	4.1%
	주부	1,019	25.5%
	학생	613	15.3%
	기타/무직	208	5.2%
월평균 가구소득	100만원 미만	269	6.7%
	100-199만원	704	17.6%
	200-299만원	1,248	31.2%
	300-399만원	1,104	27.6%
	400만원 이상	675	16.9%
지역(사도)	서울	872	21.8%
	부산	310	7.8%
	대구	209	5.2%
	인천	217	5.4%
	광주	113	2.8%
	대전	121	3.0%
	울산	88	2.2%
	경기	846	21.2%
	강원	126	3.2%
	충북	124	3.1%
	충남	163	4.1%
	전북	156	3.9%
	전남	163	4.1%
	경북	229	5.7%
	경남	263	6.6%

평균점수를 계산해야 할 경우에는 5점 만점으로 하였다. 따라서 3점을 초과하면 만족도가 높고, 3점 미만이면 만족도가 낮다고 해석할 수 있다.

또한, 보고서는 2006년 조사결과와 비교하여 기술함을 원칙으로 하였으며, 사례 수가 없는 경우에는 —표시(본문의 교차분석표 및 부록 통계표에서는 .0으로 표시), 범주에 맞지 않아서 비교할 수 없을 경우에는 ·표시, 그리고 알 수 없는 경우에는 …표시를 사용하였다.

## Ⅱ. 조사결과

### 1. 여가생활

넓은 의미의 문화생활 실태 파악을 위해 여가시간, 여가비 지출, 여가활용, 희망하는 여가활동, 그리고 여가활동의 걸림돌 등을 조사하였다.

#### 1) 여가시간

여가시간을 근로, 수면, 식사, 출퇴근, 학교생활, 가사를 제외한 시간으로 규정한 다음 측정하였다.

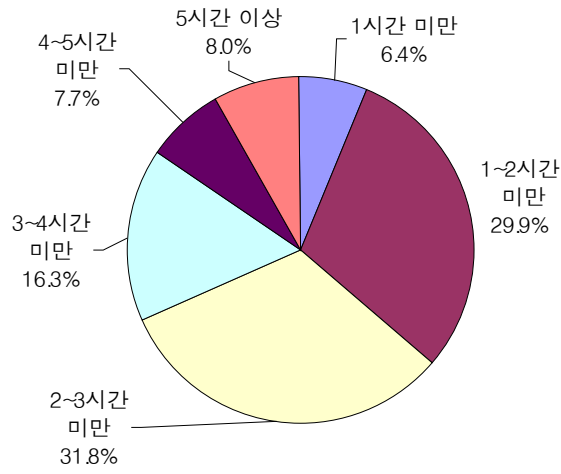
평일(주말과 휴일이 아닌)의 여가시간은 ‘2시간~3시간 미만’, ‘1시간~2시간 미만’이라고 답한 의견이 각각 31.8%, 29.9%로 많았다. 주말과 휴일의 여가시간은 ‘5시간~7시간 미만’이라고 답한 의견이 33.8%로 가장 많았다.

##### (1) 평일의 여가시간

평일의 여가시간을 살펴보면, ‘2시간~3시간 미만’이라고 응답한 의견이 31.8%로 가장 많았다. 그 다음으로는 ‘1시간~2시간 미만’(29.9%), ‘3시간~4시간 미만’(16.3%), ‘5시간 이상’(8.0%), ‘4시간~5시간 미만’(7.7%), ‘1시간 미만’(6.4%)의 순서로 나타났다.

평일의 여가시간이 ‘5시간 이상’이란 응답은 60세 이상, 중졸 이하, 주부, 월평균 가구소득 100만원 미만 소득층에서 상대적으로 많았다(60세 이상 24.3%, 중졸 이하 16.4%, 주부 16.5%, 100만원 미만 소득층 28.3%).

반면에 ‘1시간 미만’이란 응답은 10대(12.1%), 자영업 종사자(11.7%)에게서 비교적 많았다.



[그림 1-1] 평일의 여가시간

2006년 조사와 비교하여 큰 차이는 없었다.

<표 1-1> 평일의 여가시간: 2006년과 비교

평일의 여가시간	2008년 조사	2006년 조사
1시간 미만	6.4%	6.3%
1~2시간 미만	29.9%	31.5%
2~3시간 미만	31.8%	33.8%
3~4시간 미만	16.3%	14.7%
4~5시간 미만	7.7%	6.2%
5시간 이상	8.0%	7.6%

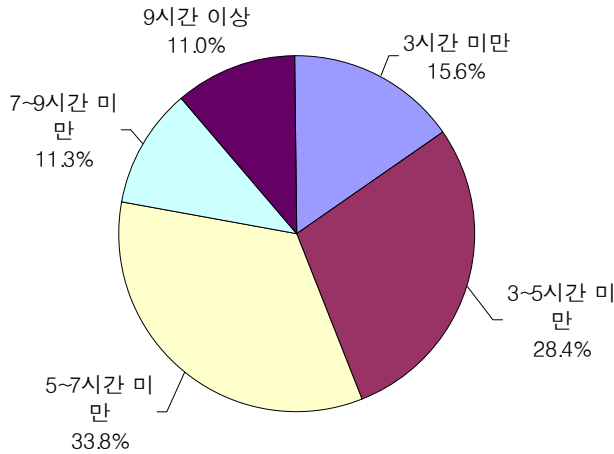
<표 1-2> 평일의 여가시간

단위: %

응답내용	사례수	1시간 미만	1시간-2시간 미만	2시간-3시간 미만	3시간-4시간 미만	4시간-5시간 미만	5시간 이상	계
[전체]	(4000)	6.4	29.9	31.8	16.3	7.7	8.0	100.0
□성남여	별성성 (1981) (2019)	6.8 6.0	32.2 27.7	33.0 30.6	15.8 16.8	6.6 8.7	5.7 10.2	100.0 100.0
□연령대	령대 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	12.1 5.0 7.2 7.1 6.5 3.0	35.8 29.2 36.9 30.6 28.1 19.0	28.3 34.2 32.4 35.7 34.6 22.3	12.5 18.8 15.2 15.2 15.1 19.1	6.2 8.5 5.0 6.3 8.4 12.2	5.0 4.2 3.3 5.0 7.3 24.3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시규모	도시 (1930) (1700) (370)	5.8 7.2 6.2	29.8 30.4 28.1	32.4 30.4 34.9	17.1 15.4 16.2	7.6 7.7 7.8	7.3 8.9 6.8	100.0 100.0 100.0
□학종고대	력하 (885) (1570) (1545)	7.8 5.9 6.1	25.1 30.1 32.5	26.1 34.6 32.2	15.6 16.0 17.0	9.0 7.1 7.4	16.4 6.2 4.9	100.0 100.0 100.0
□직종	업 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	5.6 7.4 9.4 6.7 11.7 2.6 8.5 1.4	37.1 37.1 36.6 31.4 38.7 21.0 31.0 10.6	31.5 34.8 33.8 35.4 30.1 29.8 30.5 20.7	16.9 16.0 13.9 17.7 11.7 18.2 16.3 15.4	5.6 4.0 4.8 5.7 4.9 11.9 8.3 14.4	3.2 .7 1.4 3.0 3.1 16.5 5.4 37.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득	구소 (269) (704) (1248) (1104) (675)	4.5 4.8 6.2 7.1 8.1	13.4 28.6 31.3 34.0 28.7	24.9 31.5 34.1 30.5 32.4	17.8 16.5 15.3 15.9 18.1	11.2 8.2 7.1 7.5 6.8	28.3 10.4 5.9 5.1 5.8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0

(2) 주말·휴일의 여가시간

주말과 휴일의 여가시간은 ‘5시간~7시간 미만’이라고 답한 의견이 33.8%로 가장 많았다. 그 다음으로는 ‘3시간~5시간 미만’(28.4%), ‘3시간 미만’(15.6%), ‘7시간~9시간 미만’(11.3%), ‘9시간 이상’(11.0%)의 순으로 나타났다.



[그림 1-2] 주말·휴일의 여가시간

2006년 조사와 비교하여 ‘3시간 미만’이란 의견은 줄었고, ‘9시간 이상’이란 의견은 늘었다.

<표 1-3> 주말·휴일의 여가시간: 2006년과 비교

주말과 휴일의 여가시간	2008년 조사	2006년 조사
3시간 미만	15.6%	20.1%
3~5시간 미만	28.4%	29.9%
5~7시간 미만	33.8%	33.1%
7~9시간 미만	11.3%	10.3%
9시간 이상	11.0%	6.6%

<표 1-4> 주말·휴일의 여가시간

단위: %

응답내용	사례수	3시간 미만	3시간-5시간 미만	5시간-7시간 미만	7시간-9시간 미만	9시간 이상	계
[전체]	(4000)	15.6	28.4	33.8	11.3	11.0	100.0
□성남여	별성성 (1981) (2019)	13.7 17.4	27.6 29.2	33.0 34.5	13.4 9.2	12.3 9.7	100.0 100.0
□연10대	령대 (321) (754)	12.1 11.8	31.2 26.4	31.8 33.6	10.6 14.6	14.3 13.7	100.0 100.0
30대	대 (888) (856)	17.7 17.2	30.5 28.7	34.2 34.8	10.9 9.7	6.6 9.6	100.0 100.0
50대	대 (523) (658)	17.4 15.3	29.3 25.2	34.6 32.4	10.5 10.8	8.2 16.3	100.0 100.0
60세 이상	세 이상 (658)	15.3	25.2	32.4	10.8	16.3	100.0
□도시	시구모 (1930)	14.6	28.2	35.6	11.7	9.9	100.0
□도시	소도시 (1700)	14.3	27.6	33.3	12.0	12.8	100.0
□중소	군지역 (370)	27.0	32.7	26.2	5.7	8.4	100.0
□학종	력하 (885) (1570)	16.9 16.5	28.9 30.3	31.2 33.5	9.4 10.4	13.6 9.3	100.0 100.0
□중고	졸이 (1570) (1545)	16.5 13.9	30.3 26.1	33.5 35.5	10.4 13.1	9.3 11.3	100.0 100.0
□대재	이상 (1545)	13.9	26.1	35.5	13.1	11.3	100.0
□직전	업직 (124) (701)	16.1 9.8	21.0 29.4	35.5 40.1	16.1 12.3	11.3 8.4	100.0 100.0
□사무	직 (701) (647)	9.8 20.4	29.4 30.1	40.1 30.3	12.3 9.0	8.4 10.2	100.0 100.0
□서비스	직 (647) (525)	20.4 15.8	30.1 30.1	30.3 32.2	9.0 12.4	10.2 9.5	100.0 100.0
□생산지	업부 (163) (1019)	31.3 18.4	28.8 28.3	25.2 34.3	11.0 9.3	3.7 9.7	100.0 100.0
□주부	생 (1019) (613)	18.4 11.1	28.3 27.6	34.3 33.4	9.3 13.2	9.7 14.7	100.0 100.0
□학기	직 (613) (208)	11.1 6.7	27.6 22.1	33.4 31.3	13.2 13.0	14.7 26.9	100.0 100.0
□기타	무직 (208)	6.7	22.1	31.3	13.0	26.9	100.0
□월평균가구소득							
100만원 미	만 (269) (704)	16.0 18.8	21.9 28.8	30.1 30.3	11.5 10.2	20.4 11.9	100.0 100.0
100-199만	원 (704) (1248)	18.8 17.0	28.8 28.8	30.3 33.3	10.2 11.9	11.9 9.0	100.0 100.0
200-299만	원 (1248) (1104)	17.0 13.4	28.8 30.5	33.3 35.5	11.9 11.2	9.0 9.3	100.0 100.0
300-399만	원 (1104) (675)	13.4 13.2	30.5 26.1	35.5 37.0	11.2 11.0	9.3 12.7	100.0 100.0
400만원 이	상 (675)	13.2	26.1	37.0	11.0	12.7	100.0



## 2) 여가비 지출액

가구의 한달 평균 여가생활 지출비용은 ‘10만원 미만’이라고 답한 비율이 28.1%로 가장 많았다. 그 다음으로 ‘10~15만원 미만’(17.9%), ‘20~25만원 미만’(14.9%), ‘15~20만원 미만’(11.6%), ‘25~30만원 미만’(9.7%), ‘30~40만원 미만’(9.6%), ‘40~50만원 미만’(4.1%), ‘50만원 이상’(4.0%)의 순서로 나타났다.

2006년 조사와 비교하여, ‘10만원 미만’을 여가비로 지출한다는 응답(2008년 28.1%, 2006년 43.1%)은 줄어든 반면 ‘20만원 이상’ 지출한다는 응답은 증가하였다.

<표 1-5> 월평균 여가비 지출액: 2006년과 비교

여가비 지출액	2008년 조사	2006년 조사
10만원 미만	28.1%	43.1%
10~15만원 미만	17.9%	20.2%
15~20만원 미만	11.6%	12.3%
20~25만원 미만	14.9%	10.9%
25~30만원 미만	9.7%	5.9%
30~40만원 미만	9.6%	4.2%
40~50만원 미만	4.1%	2.1%
50만원 이상	4.0%	1.3%

<표 1-6> 월평균 여가비 지출액

단위: %

응답내용	사례수	10만원 미만	10-15만원 미만	15-20만원 미만	20-25만원 미만	25-30만원 미만	30-40만원 미만	40-50만원 미만	50만원 이상	무응답	계
[전체]	(4000)	28.1	17.9	11.6	14.9	9.7	9.6	4.1	4.0	.1	100.0
□도시규모											
대도시	(1930)	20.2	17.6	12.5	17.5	11.3	11.1	5.1	4.7	.1	100.0
중소도시	(1700)	33.4	18.4	11.1	12.9	8.8	8.4	3.2	3.8	.1	100.0
군지역	(370)	45.4	17.6	8.9	10.3	5.9	7.0	3.0	1.9	.0	100.0
□월평균가구소득											
100만원 미만	(269)	72.1	12.3	7.8	3.0	2.6	1.1	.4	.7	.0	100.0
100-199만원	(704)	41.6	20.7	10.7	11.4	7.2	5.7	1.1	1.3	.3	100.0
200-299만원	(1248)	27.5	18.8	13.9	15.8	10.6	9.2	2.6	1.8	.0	100.0
300-399만원	(1104)	18.3	18.3	11.6	19.6	11.6	11.4	5.3	3.9	.1	100.0
400만원 이상	(675)	13.8	15.1	9.8	13.9	10.5	14.5	9.8	12.6	.0	100.0

※ 가구 지출액이므로, 성, 연령, 학력, 직업별 지출액은 의미가 없다.

### 3) 여가활용

#### (1) 여가활용 실태

여가시간 활용을 평일과 주말·휴일로 구분하여 각각 질문하였다. 여가활동은 하나의 응답만으로 파악할 수 없기 때문에 세 가지를 응답하도록 하였고, 조사결과는 응답 수를 기준으로 통계처리하여 합계 100%가 맞도록 하였다.

평일의 여가활용은 ‘텔레비전 보기’(24.5%), ‘집에서 쉰다/낮잠’(16.3%), ‘인터넷/게임’(10.5%), ‘산책/스포츠’(8.3%), ‘신문/잡지보기’(7.1%), ‘친구만나기/모임참가’(7.0%), ‘가족과 대화/외식’(3.8%), ‘독서’(3.5%), ‘음악감상’(3.3%), ‘음주’(2.7%), ‘라디오 듣기’(1.9%), ‘쇼핑’(1.8%), ‘예술감상’(1.6%) 등의 순서로 나타났다. 2006년 조사와 비교하여 거의 차이가 없었다.

한편, 주말·휴일의 여가활용은 ‘텔레비전 보기’(15.5%), ‘집에서 쉰다/낮잠’(12.0%), ‘가족과 대화/외식’(10.6%), ‘친구만나기/모임참가’(8.7%), ‘산책/스포츠’(7.9%), ‘등산/낚시’(7.6%), ‘인터넷/게임’(6.2%), ‘쇼핑’(5.7%), ‘종교활동’(4.7%), ‘여행’(4.7%), ‘예술감상’(4.5%), ‘음주’(2.1%) 등의 순서로 나타났다. 2006년 조사와 비교하여 거의 차이가 없었다.

결국, 평일과 주말·휴일의 여가활동은 2006년 조사결과와 비교하여 차이를 찾아보기 힘들다. ‘텔레비전 보기’와 ‘집에서 쉰다/낮잠’이 여전히 최상위 빈도를 차지하였으며, 그 비율이 약간 줄었다. 두 가지(텔레비전 보기, 집에서 쉰다/낮잠)를 합한 비율은 평일의 40.8%(2006년 43.7%), 주말·휴일의 27.5%(2006년 29.0%)였다.

<표 1-7> 여가활용 최다빈도: 2003년, 2006년과 비교

텔레비전 보기 집에서 쉰다/낮잠	2008년 조사	2006년 조사	2003년 조사
평일	40.8%	43.7%	38.9%
주말 및 휴일	27.5%	29.0%	26.4%

<표 1-8> 여가활동실태: 평일, 주말·휴일

평일 여가활동(중복응답)		주말·휴일 여가활동(중복응답)	
텔레비전 보기	24.5%	텔레비전 보기	15.5%
집에서 쉰다/낮잠	16.3%	집에서 쉰다/낮잠	12.0%
인터넷/게임	10.5%	가족과 대화/외식	10.6%
산책/스포츠	8.3%	친구만나기/모임참가	8.7%
신문/잡지 보기	7.1%	산책/스포츠	7.9%
친구만나기/모임참가	7.0%	등산/낚시	7.6%
가족과 대화/외식	3.8%	인터넷/게임	6.2%
독서	3.5%	쇼핑	5.7%
음악감상	3.3%	종교활동	4.7%
음주	2.7%	여행	4.7%
라디오 듣기	1.9%	예술감상	4.5%
쇼핑	1.8%	음주	2.1%
예술감상	1.6%	신문/잡지 보기	1.6%
종교활동	1.3%	독서	1.5%
등산/낚시	1.2%	음악감상	1.4%
학습	1.1%	노래방/게임방/전자오락실	1.2%
오락/잡기	1.1%	오락/잡기	0.9%
스포츠관람	0.7%	스포츠관람	0.8%
비디오/DVD 보기	0.7%	비디오/DVD 보기	0.8%
노래방/게임방/전자오락실	0.6%	라디오 듣기	0.6%
예술창작	0.5%	학습	0.5%
여행	0.2%	예술창작	0.4%
기타	0.2%	기타	0.2%
계	100.0%	계	100.0%

&lt;표 1-9&gt; 평일의 여가활동: 2006년과 비교

2008년 조사(중복응답)		2006년 조사(중복응답)	
텔레비전 보기	24.5%	텔레비전 보기	25.6%
집에서 쉰다/낮잠	16.3%	집에서 쉰다/낮잠	18.1%
인터넷/게임	10.5%	인터넷/게임	8.9%
산책/스포츠	8.3%	산책/스포츠	8.8%
신문/잡지 보기	7.1%	신문/잡지 보기	6.8%
친구만나기/모임참가	7.0%	친구만나기/모임참가	5.6%
가족과 대화/외식	3.8%	가족과 대화/외식	5.0%
독서	3.5%	독서	3.5%
음악감상	3.3%	음악감상	3.0%
음주	2.7%	음주	2.9%
라디오 듣기	1.9%	라디오 듣기	1.6%
쇼핑	1.8%	등산/낚시	1.5%
예술감상	1.6%	예술감상	1.5%
종교활동	1.3%	쇼핑	1.4%
등산/낚시	1.2%	종교활동	1.0%
학습	1.1%	오락/잡기	0.9%
오락/잡기	1.1%	노래방/게임방/전자오락실	0.8%
스포츠관람	0.7%	비디오/DVD 보기	0.7%
비디오/DVD 보기	0.7%	스포츠관람	0.7%
노래방/게임방/전자오락실	0.6%	학습	0.6%
예술창작	0.5%	여행	0.5%
여행	0.2%	예술창작	0.3%
기타	0.2%	기타	0.2%
계	100.0%	계	100.0%

&lt;표 1-10&gt; 주말·휴일의 여가활동: 2006년과 비교

2008년 조사(중복응답)		2006년 조사(중복응답)	
텔레비전 보기	15.5%	텔레비전 보기	15.9%
집에서 쉰다/낮잠	12.0%	집에서 쉰다/낮잠	13.1%
가족과 대화/외식	10.6%	가족과 대화/외식	10.0%
친구만나기/모임참가	8.7%	산책/스포츠	8.3%
산책/스포츠	7.9%	친구만나기/모임참가	7.9%
등산/낚시	7.6%	등산/낚시	6.3%
인터넷/게임	6.2%	인터넷/게임	5.6%
쇼핑	5.7%	여행	5.6%
종교활동	4.7%	쇼핑	5.4%
여행	4.7%	예술감상	4.7%
예술감상	4.5%	종교활동	4.3%
음주	2.1%	음주	2.4%
신문/잡지 보기	1.6%	신문/잡지 보기	1.9%
독서	1.5%	독서	1.6%
음악감상	1.4%	음악감상	1.4%
노래방/게임방/전자오락실	1.2%	노래방/게임방/전자오락실	1.3%
오락/잡기	0.9%	스포츠관람	1.0%
스포츠관람	0.8%	오락/잡기	0.9%
비디오/DVD 보기	0.8%	비디오/DVD 보기	0.9%
라디오 듣기	0.6%	라디오 듣기	0.7%
학습	0.5%	학습	0.4%
예술창작	0.4%	예술창작	0.2%
기타	0.2%	기타	0.2%
계	100.0%	계	100.0%

## (2) 희망하는 여가활동

여가시간의 활용과 마찬가지로 희망하는 여가활동을 평일과 주말·휴일로 구분하여 각각 질문하였다. 세 가지를 응답하도록 하였으며, 응답 수 기준으로 분석하였다.

평일에 희망하는 여가활동은 ‘산책/스포츠’(13.1%), ‘친구만나기/모임참가’(11.3%), ‘예술감상’(10.1%), ‘여행’(9.9%), ‘쇼핑’(7.8%), ‘가족과 대화/외식’(7.1%), ‘텔레비전 보기’(6.0%), ‘등산/낚시’(5.5%), ‘집에서 쉰다/낮잠’(5.4%) 등의 순서로 나타났다.

주말·휴일에 희망하는 여가활동은 ‘여행’(24.1%), ‘쇼핑’(10.9%), ‘가족과 대화/외식’(10.8%), ‘등산/낚시’(10.7%), ‘친구만나기/모임참가’(9.0%), ‘산책/스포츠’(8.0%) ‘예술감상’(7.8%) 등의 순서로 나타났다. 희망하는 여가활동은 2006년 조사와 비교하여 조금 차이를 보였다.

한편, 희망하는 여가활동과 여가활용 실태의 차이는 분명했다.

첫째, 현재 여가활용에서 1순위로 나타난 ‘텔레비전 보기’(평일 24.5%, 주말·휴일 15.5%)를 희망하는 비율은 평일의 7순위(6.0%), 주말·휴일의 10순위(2.4%)였다.

둘째, 현재 여가활용에서 2순위로 나타난 ‘집에서 쉰다/낮잠’(평일 16.3%, 주말·휴일 12.0%)을 희망하는 비율은 평일의 9순위(5.4%), 주말·휴일의 8순위(2.6%)였다.

셋째, 현재 여가활용에서 평일의 22순위(0.2%), 주말·휴일의 10순위(4.7%)에 불과한 ‘여행’을 희망하는 비율은 평일의 4순위(9.9%), 주말·휴일의 1순위(24.1%)였다.

넷째, 현재 여가활용에서 평일의 13순위(1.6%), 주말·휴일의 11순위(4.5%)에 불과한 ‘예술감상’을 희망하는 비율은 평일의 3순위(10.1%), 주말·휴일의 7순위(7.8%)였다.

다섯째, 현재 여가활용에서 평일의 12순위(1.8%), 주말·휴일의 8순위(5.7%)에 불과한 ‘쇼핑’을 희망하는 비율은 평일의 5순위(7.8%), 주말·휴일의 2순위(10.9%)였다.

&lt;표 1-11&gt; 희망하는 여가활동: 평일, 주말·휴일

평 일(중복응답)		주말·휴일(중복응답)	
산책/스포츠	13.1%	여행	24.1%
친구만나기/모임참가	11.3%	쇼핑	10.9%
예술감상	10.1%	가족과 대화/외식	10.8%
여행	9.9%	등산/낚시	10.7%
쇼핑	7.8%	친구만나기/모임참가	9.0%
가족과 대화/외식	7.1%	산책/스포츠	8.0%
텔레비전 보기	6.0%	예술감상	7.8%
등산/낚시	5.5%	집에서 쉰다/낮잠	2.6%
집에서 쉰다/낮잠	5.4%	스포츠관람	2.5%
인터넷/게임	3.8%	텔레비전 보기	2.4%
스포츠관람	2.8%	종교활동	2.3%
예술창작	2.8%	인터넷/게임	2.0%
독서	2.4%	예술창작	1.6%
음악감상	2.3%	노래방/게임방/전자오락실	0.9%
노래방/게임방/전자오락실	1.7%	음주	0.9%
신문/잡지 보기	1.7%	음악감상	0.8%
음주	1.6%	독서	0.7%
비디오/DVD 보기	1.1%	비디오/DVD 보기	0.5%
종교활동	1.1%	오락/잡기	0.5%
학습	1.0%	학습	0.4%
오락/잡기	0.7%	신문/잡지 보기	0.3%
라디오 듣기	0.5%	기타	0.2%
기타	0.2%	라디오 듣기	0.1%
계	100.0%	계	100.0%

&lt;표 1-12&gt; 희망하는 평일의 여가활동: 2006년과 비교

2008년 조사(중복응답)		2006년 조사(중복응답)	
산책/스포츠	13.1%	산책/스포츠	13.4%
친구만나기/모임참가	11.3%	친구만나기/모임참가	10.5%
예술감상	10.1%	여행	9.6%
여행	9.9%	예술감상	8.8%
쇼핑	7.8%	텔레비전 보기	7.3%
가족과 대화/외식	7.1%	가족과 대화/외식	6.9%
텔레비전 보기	6.0%	집에서 쉰다/낮잠	6.7%
등산/낚시	5.5%	쇼핑	6.3%
집에서 쉰다/낮잠	5.4%	등산/낚시	6.0%
인터넷/게임	3.8%	인터넷/게임	4.2%
스포츠관람	2.8%	스포츠관람	3.0%
예술창작	2.8%	독서	2.4%
독서	2.4%	예술창작	2.2%
음악감상	2.3%	노래방/게임방/전자오락실	2.2%
노래방/게임방/전자오락실	1.7%	음악감상	2.2%
신문/잡지 보기	1.7%	신문/잡지 보기	1.7%
음주	1.6%	음주	1.7%
비디오/DVD 보기	1.1%	비디오/DVD 보기	1.4%
종교활동	1.1%	종교활동	1.2%
학습	1.0%	학습	0.9%
오락/잡기	0.7%	오락/잡기	0.7%
라디오 듣기	0.5%	라디오 듣기	0.6%
기타	0.2%	기타	0.2%
계	100.1%	계	100.1%



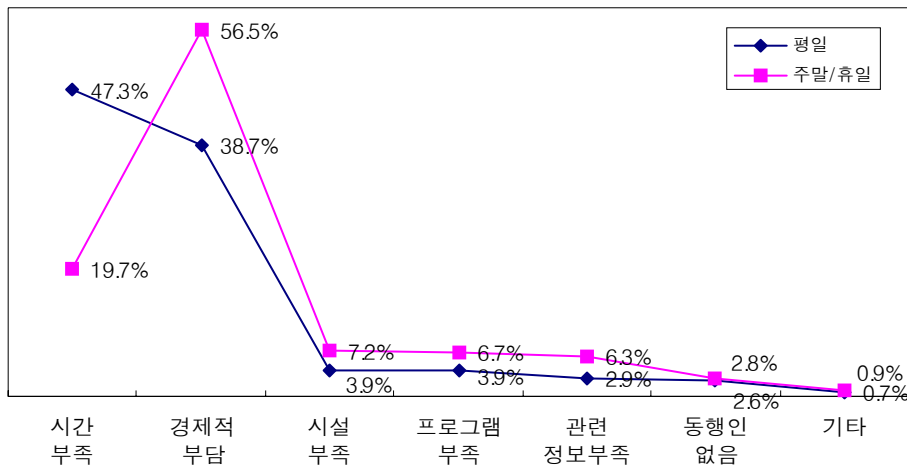
&lt;표 1-13&gt; 희망하는 주말·휴일의 여가활동: 2006년과 비교

2008년 조사(중복응답)		2006년 조사(중복응답)	
여행	24.1%	여행	24.0%
쇼핑	10.9%	등산/낚시	10.3%
가족과 대화/외식	10.8%	쇼핑	10.0%
등산/낚시	10.7%	가족과 대화/외식	9.9%
친구만나기/모임참가	9.0%	친구만나기/모임참가	8.7%
산책/스포츠	8.0%	예술감상	7.6%
예술감상	7.8%	산책/스포츠	7.5%
집에서 쉰다/낮잠	2.6%	집에서 쉰다/낮잠	3.4%
스포츠관람	2.5%	텔레비전 보기	2.8%
텔레비전 보기	2.4%	스포츠관람	2.5%
종교활동	2.3%	종교활동	2.4%
인터넷/게임	2.0%	인터넷/게임	2.1%
예술창작	1.6%	노래방/게임방/전자오락실	1.8%
노래방/게임방/전자오락실	0.9%	예술창작	1.3%
음주	0.9%	음주	1.1%
음악감상	0.8%	독서	1.0%
독서	0.7%	음악감상	0.8%
비디오/DVD 보기	0.5%	오락/잡기	0.7%
오락/잡기	0.5%	비디오/DVD 보기	0.7%
학습	0.4%	신문/잡지 보기	0.5%
신문/잡지 보기	0.3%	학습	0.4%
기타	0.2%	기타	0.3%
라디오 듣기	0.1%	라디오 듣기	0.2%
계	100.0%	계	100.0%

#### 4) 여가활동의 걸림돌

여가활동의 걸림돌을 조사한 결과, 평일의 경우에는 ‘시간부족’(47.3%), ‘경제적 부담’(38.7%), ‘관련시설 부족’(3.9%), ‘프로그램 부족’(3.9%), ‘정보부족’(2.9%), ‘함께 할 사람 없음’(2.6%)의 순서로 나타났다.

한편, 주말·휴일의 여가활동 걸림돌은 ‘경제적 부담’(56.5%), ‘시간부족’(19.7%), ‘관련시설 부족’(7.2%), ‘프로그램 부족’(6.7%), ‘정보 부족’(6.3%), ‘함께 할 사람 없음’(2.8%) 등의 순서로 나타났다.



[그림 1-3] 여가활동 걸림돌: 평일과 주말·휴일 비교

2006년 조사와 비교해보면 여전히 평일에는 ‘시간부족’, 그리고 주말·휴일에는 ‘경제적 부담’이 여가활동의 가장 큰 걸림돌로 나타났다. 다만, 주말·휴일의 경우 ‘시간부족’이란 응답은 비슷한 반면(2008년 19.7%, 2006년 20.2%), ‘경제적 부담’이란 응답이 늘었다(2008년 56.5%, 2006년 48.7%).

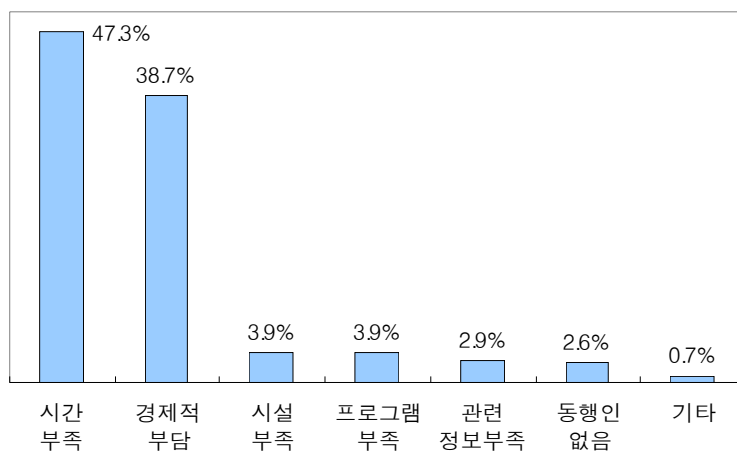
<표 1-14> 여가활동 걸림돌: 2006년과 비교

여가활동 걸림돌	평일		주말·휴일	
	2008년 조사	2006년 조사	2008년 조사	2006년 조사
시간부족	47.3%	46.1%	19.7%	20.2%
경제적 부담	38.7%	36.2%	56.5%	48.7%
관련시설 부족	3.9%	6.6%	7.2%	11.4%
프로그램 부족	3.9%	5.2%	6.7%	8.3%
정보부족	2.9%	3.5%	6.3%	7.5%
함께 할 사람 없음	2.6%	1.9%	2.8%	3.4%
기타/없다	0.7%	0.4%	0.9%	0.5%
계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(1) 여가활동 걸림돌: 평일

‘여가를 즐길 시간이 없다’는 응답이 거의 모든 응답자 집단에서 가장 많았다. 다만, 여성, 50세 이상 연령층, 군지역, 중졸 이하, 주부, 월평균 가구소득 200만원 미만 소득층에서는 ‘경제적으로 부담된다’는 응답이 ‘시간이 부족하다’는 응답보다 많았다.

한편, ‘시간부족’이 여가활동의 걸림돌이라고 응답한 비율은 상대적으로 남성, 40대 이하 연령층, 자영업, 서비스/판매직, 전문/관리직, 사무직, 그리고 학력이 높을수록, 가구소득이 많을수록 높았다.



[그림 1-4] 평일의 여가활동 걸림돌

<표 1-15> 평일의 여가활동 걸림돌

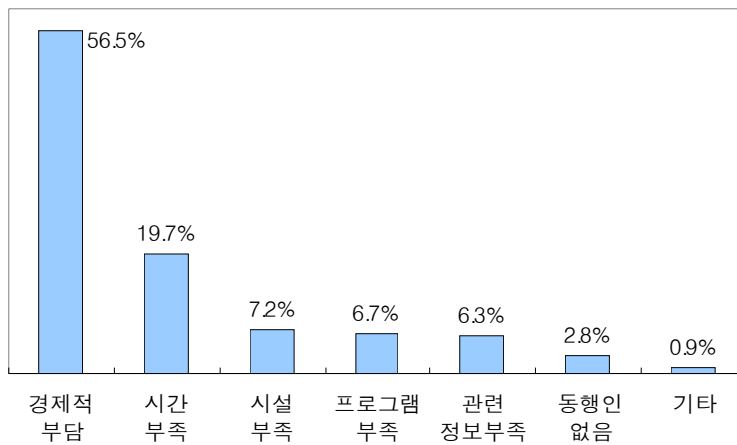
단위: %

응답내용	사례수	여가시간 없음	경제적 부담	관련시설 부족	관련 프로그램 부족	관련정보 부족	함께 할 사람 없음	기타	없다/ 무응답	계
[전체]	(4000)	47.3	38.7	3.9	3.9	2.9	2.6	.5	.2	100.0
□성남여	별성성 (1981) (2019)	54.5 40.3	33.9 43.3	3.3 4.5	3.7 4.0	2.2 3.5	1.9 3.3	.3 .7	.1 .3	100.0 100.0
□연령대	령대 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	64.5 53.7 55.7 52.9 41.7 17.5	25.2 33.6 30.4 34.8 44.0 63.1	1.9 4.2 4.4 2.9 4.4 4.7	3.7 2.9 3.5 4.3 4.2 4.7	3.1 3.4 3.5 2.6 1.5 2.7	1.6 2.1 2.1 2.0 3.3 4.7	.0 .0 .1 .2 .4 2.3	.0 .0 .2 .2 .6 .3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시규모	도시 (1930) 중도 (1700) 군지 (370)	49.2 48.6 31.9	35.9 38.6 53.5	3.6 4.0 4.9	4.6 2.9 4.3	3.4 2.5 1.6	2.4 2.7 3.2	.5 .5 .5	.4 .1 .0	100.0 100.0 100.0
□학종고대	졸이 (885) (1570) (1545)	32.7 47.4 55.7	53.7 37.8 30.9	3.2 4.3 3.9	3.3 4.1 4.0	2.0 2.9 3.3	3.7 2.7 1.9	1.2 .6 .0	.2 .2 .3	100.0 100.0 100.0
□직종	업 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	62.1 61.1 64.3 49.7 64.4 23.9 55.0 12.0	20.2 27.5 27.8 41.5 27.6 54.4 33.0 62.5	4.8 4.1 2.3 2.5 .0 6.5 2.4 5.8	8.1 3.7 1.7 3.0 6.1 4.3 4.2 5.8	4.0 2.4 2.8 .8 .0 4.0 3.4 4.3	.8 1.0 1.1 2.1 1.8 5.0 2.0 6.3	.0 .0 .0 .2 .0 1.2 .0 3.4	.0 .1 .0 .2 .0 .7 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득	구소 (269) (704) (1248) (1104) (675)	17.5 37.1 49.4 52.4 57.8	65.4 50.0 37.4 33.6 26.8	3.7 3.1 4.4 4.4 3.0	2.2 4.0 3.7 3.8 4.9	1.9 1.7 2.5 3.5 4.1	6.3 3.0 2.4 1.9 2.4	2.6 1.0 .2 .1 .4	.4 .1 .0 .3 .6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0

(2) 여가활동 걸림돌: 주말·휴일

‘경제적으로 부담이 된다’는 응답이 모든 응답자 집단에서 가장 많았다. 특히, ‘경제적으로 부담이 된다’는 응답은 60세 이상, 군지역, 생산직, 200만원 미만 소득층에서 높았다(60세 이상 64.4%, 군지역 60.8%, 생산직 66.1%, 월평균 가구소득 100만원 미만 72.9%, 100~199만원 62.2%).

‘시간이 부족하다’는 응답은 상대적으로 자영업 종사자(31.9%)와 서비스/판매직(29.1%), 월평균 가구소득 400만원 이상(26.8%), 10대(24.9%)에서 많았다. ‘관련시설이 부족하다’는 응답은 전문/관리직(11.3%)에서, ‘관련정보가 부족하다’는 응답은 전문/관리직(12.1%), 월평균 가구소득 400만원 이상(10.1%)에서 상대적으로 많았다.



[그림 1-5] 주말·휴일의 여가활동 걸림돌

<표 1-16> 주말·휴일의 여가활동 걸림들

단위: %

응답내용	사례수	경제적 부담	여가시간 없음	관련시설 부족	관련 프로그램 부족	관련정보 부족	함께 할 사람 없음	기타	없다/무응답	계
[전체]	(4000)	56.5	19.7	7.2	6.7	6.3	2.8	.5	.4	100.0
□성남여	별성성 (1981) (2019)	56.2 56.8	20.0 19.5	7.7 6.7	6.6 6.7	6.0 6.5	2.9 2.7	.3 .7	.4 .4	100.0 100.0
□연령대	령대 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	51.1 57.3 53.2 54.8 57.2 64.4	24.9 18.4 24.4 21.4 20.3 9.7	5.9 6.9 8.1 7.4 7.5 6.5	8.4 8.4 6.2 6.8 5.0 5.6	6.2 6.5 6.1 7.0 5.7 5.6	3.4 2.3 1.6 2.1 3.3 5.3	.0 .0 .1 .2 .6 2.1	.0 .3 .3 .4 .6 .6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시규모대	시규모 (1930) 도시지역 (1700) 지역 (370)	56.2 55.9 60.8	18.8 21.1 18.4	7.1 7.1 8.1	7.6 6.2 3.8	6.7 6.1 4.6	2.6 2.8 3.8	.5 .5 .5	.6 .2 .0	100.0 100.0 100.0
□학교대	졸이력 (885) 고졸이력 (1570) 대재이력 (1545)	61.1 58.0 52.3	17.1 19.4 21.6	5.6 6.8 8.5	4.4 6.5 8.1	5.6 5.7 7.1	4.9 2.7 1.7	1.1 .5 .1	.1 .4 .5	100.0 100.0 100.0
□직종	업종 (124) 전문/관리직 (701) 사무직 (647) 서비스/판매직 (525) 생산직 (163) 자영업 (1019) 주부생 (613) 기타/무직 (208)	40.3 55.8 50.1 66.1 50.9 58.6 55.3 62.0	25.0 18.0 29.1 18.7 31.9 14.9 21.0 6.3	11.3 8.8 7.0 4.0 6.1 7.8 6.4 8.7	7.3 8.0 6.2 3.8 4.3 6.5 9.0 6.3	12.1 8.3 4.5 4.6 2.5 7.1 5.5 6.7	4.0 .7 2.5 2.5 3.7 3.7 2.8 5.8	.0 .1 .3 .2 .0 .9 .0 3.4	.0 .3 .5 .2 .6 .6 .0 1.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득	구소득 (269) 100만원미만 (704) 100-199만원 (1248) 200-299만원 (1104) 300-399만원 (675) 400만원이	72.9 62.2 57.7 55.4 43.6	8.2 14.5 19.6 21.7 26.8	5.2 8.0 7.5 6.4 7.9	1.9 5.5 7.4 6.7 8.3	3.0 5.1 5.5 6.3 10.1	6.7 3.6 1.9 2.8 2.1	1.9 1.0 .2 .3 .3	.4 .1 .2 .4 1.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0

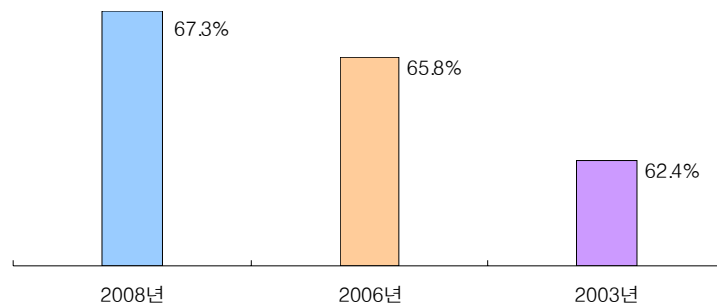
## 2. 예술향유

예술행사 관람(감상)실태, 예술창작 및 발표활동, 그리고 문화예술관련 지출현황 등을 조사하였다.

### 1) 예술행사 관람

지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) ① 문학행사, ② 미술전시회, ③ 클래식음악회/오페라, ④ 전통예술공연, ⑤ 연극(뮤지컬 포함), ⑥ 무용, ⑦ 영화, ⑧ 대중가요콘서트/연예의 관람횟수를 질문하였다.

연간 예술행사를 관람한 비율은 67.3%로 나타나서, 2006년 조사의 관람률(65.8%)보다 약간 높아졌다. 분야별로 보면, 문학행사, 전통예술공연, 가요콘서트/연예를 제외하고는 관람경험이 늘었다.



[그림 2-1] 연간 예술행사 관람률: 2003년, 2006년과 비교

연간 관람횟수별로 보면, 1회 관람자가 8.2%, 2회 관람자가 11.2%, 3회 관람자가 8.4%, 그리고 4회 이상 관람자가 39.5%로 나타났다.<sup>4)</sup> 연평균 관람횟수는 4.88회였다.

연간 예술행사 관람률을 응답자 속성에 따라 살펴보면 다음과 같다. 첫째, 연간 예술행사 관람률이 남성 66.5%, 여성 68.2%로 나타나서 성별에 따른 차이는 거의 없었다. 둘째, 20대의 예술행사 관람률이 높았다(93.0%). 대체로 나이가 어릴수록 예술행사 관람률이 높았다(10대 89.1%, 20대 93.0%, 30대 80.5%, 40대 67.1%, 50대

4) 참고로 2003년 조사와 2006년 조사에서 예술관람 횟수별 분포를 재분석하고, 예전의 표와 새로운 표를 부록에 수록하였음을 밝힌다. 하지만 연간 관람률과 연평균 관람횟수에는 차이가 없기 때문에 보고서의 전체적인 논리에는 문제가 없음을 부기한다.

46.1%, 60세 이상 26.7%). 셋째, 도시규모가 클수록 예술행사 관람률이 높았다(대도시 70.6%, 중소도시 67.6%, 군 지역 48.9%). 넷째, 학력이 높을수록 예술행사 관람률이 높았다(대학 재학 이상 86.8%, 고졸 62.9%, 중졸 이하 41.2%). 다섯째, 직업별로 예술행사 관람률의 차이가 컸다. 학생(92.2%), 사무직(85.6%), 전문/관리직(82.3%), 서비스/판매직(68.2%), 주부(58.1%), 자영업(54.6%), 생산직(43.2%)의 순서로 나타났다. 여섯째, 가구소득이 많을수록 예술행사 관람률이 높았다. 곧, 월평균 가구소득 400만원 이상(80.6%), 300~399만원(79.4%), 200~299만원(70.5%), 100~199만원(48.3%), 100만원 미만(19.3%)의 순서로 나타났다.

<표 2-1> 예술행사 연간 관람률 및 연평균 관람횟수

응답내용		사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]		(4000)	32.7	8.2	11.2	8.4	39.5	100.0	(4.88)
□성 남 여	별 성 성	(1981)	33.5	8.1	11.6	7.9	38.9	100.0	(4.81)
		(2019)	31.8	8.3	10.8	8.9	40.1	100.0	(4.94)
□연 10 20 30 40 50 60	령 대 대 대 대 대	(321)	10.9	6.2	11.2	9.0	62.6	100.0	(7.26)
		(754)	7.0	3.4	6.2	8.1	75.2	100.0	(10.28)
		(888)	19.5	9.3	14.4	11.6	45.2	100.0	(5.55)
		(856)	32.9	10.5	13.6	10.0	32.9	100.0	(3.43)
		(523)	53.9	10.5	11.9	7.5	16.3	100.0	(1.98)
	세 이 상	(658)	73.3	8.2	9.0	2.7	6.8	100.0	(.82)
□도 대 중 소 지 역	시 도 도 지 역	(1930)	29.4	7.6	11.3	9.7	42.0	100.0	(5.12)
		(1700)	32.4	8.4	11.4	7.2	40.7	100.0	(5.10)
	평 균	(370)	51.1	10.8	9.7	7.0	21.4	100.0	(2.63)
□학 중 고 대	졸 이 대 재 이	(885)	58.8	8.9	9.7	5.1	17.5	100.0	(2.03)
		(1570)	37.1	10.1	13.4	9.4	29.9	100.0	(3.45)
		(1545)	13.2	5.8	9.8	9.3	61.9	100.0	(7.96)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	문/ 무 서비스/ 판매 직 업 부 생 직	(124)	17.7	8.9	7.3	8.1	58.1	100.0	(9.53)
		(701)	14.4	5.4	11.6	10.6	58.1	100.0	(6.46)
		(647)	31.8	11.0	11.1	8.8	37.2	100.0	(4.88)
		(525)	56.8	9.1	12.6	5.3	16.2	100.0	(2.00)
		(163)	45.4	12.3	12.3	5.5	24.5	100.0	(2.61)
		(1019)	41.9	9.3	12.8	9.5	26.5	100.0	(2.93)
		(613)	7.8	4.2	8.5	8.5	71.0	100.0	(9.46)
	타/ 무 직	(208)	63.0	9.1	8.7	4.3	14.9	100.0	(1.85)
□월 100 100-199 200-299 300-399 400	평 만 만 만 만 만	(269)	80.7	6.3	5.6	2.6	4.8	100.0	(.55)
	원 원 원 원 원	(704)	51.7	9.4	11.1	6.5	21.3	100.0	(2.74)
		(1248)	29.5	9.0	13.9	9.5	38.1	100.0	(4.44)
		(1104)	20.6	8.7	11.3	9.8	49.6	100.0	(6.11)
	이 상	(675)	19.4	5.5	8.4	8.3	58.4	100.0	(7.64)

단위: %, 회



예술분야별 연간 관람률은 문학행사 4.0%, 미술전시회 8.4%, 클래식음악회·오페라 4.9%, 전통예술공연 4.4%, 연극 11.0%, 무용 0.9%, 영화 61.5%, 대중가요콘서트/연예 8.2%로 나타났다. 2006년 조사와 비교하여 미술전시회, 클래식음악회·오페라, 연극, 무용, 영화에서 관람률이 높아졌다.

<표 2-2> 예술행사 관람률: 2003년, 2006년과 비교

예술행사	2008년 조사	2006년 조사	2003년 조사
문학행사	4.0%	4.4%	4.0%
미술전시회	8.4%	6.8%	10.4%
클래식음악회/오페라	4.9%	3.6%	6.3%
전통예술공연	4.4%	4.4%	5.2%
연극	11.0%	8.1%	11.1%
무용	0.9%	0.7%	1.1%
영화	61.5%	58.9%	53.3%
대중가요콘서트/연예	8.2%	10.0%	10.3%

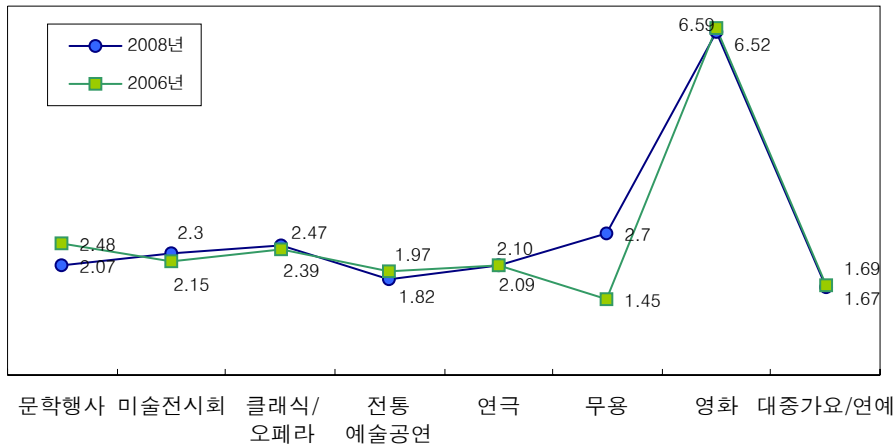
연평균 관람횟수는 문학행사 0.1회, 미술전시회 0.2회, 클래식음악회·오페라 0.1회, 전통예술공연 0.1회, 연극 0.2회, 무용 0.03회, 영화 4.0회, 대중가요콘서트/연예 0.1회로 나타났다. 2006년 조사와 비교하여 큰 변화가 없었다.

한편, 관람경험자들의 관람횟수는 문학행사 2.07회, 미술전시회 2.30회, 클래식음악회/오페라 2.47회, 전통예술공연 1.82회, 연극 2.09회, 무용 2.70회, 영화 6.52회, 대중가요콘서트/연예 1.67회로 나타났다.

2006년 조사와 비교하여 미술전시회, 클래식음악회·오페라, 무용 부분의 연평균 관람횟수만 늘었고 다른 부문에서 모두 줄었다. 2006년 조사에서는 공연예술 애호가층의 형성을 추론할 수 있었지만(물론 사례수가 적어서 일반화할 수 없지만), 이번 조사에는 그 같은 결과를 도출할 수 없었다. 2006년과 마찬가지로 지속적으로 관찰해야 할 점이라고 판단한다.

<표 2-3> 예술행사 연평균 관람횟수: 2003년, 2006년과 비교

예술행사	연평균 관람횟수			관람자 대상 관람횟수		
	2008년 조사	2006년 조사	2003년 조사	2008년 조사	2006년 조사	2003년 조사
문학행사	0.1	0.1	0.1	2.07	2.48	2.71
미술전시회	0.2	0.2	0.2	2.30	2.15	2.26
클래식음악회/오페라	0.1	0.1	0.1	2.47	2.39	2.06
전통예술공연	0.1	0.1	0.1	1.82	1.97	1.42
연극	0.2	0.2	0.2	2.09	2.10	1.88
무용	0.03	0.01	0.01	2.70	1.45	1.24
영화	4.0	3.9	3.5	6.52	6.59	6.58
대중가요콘서트/연예	0.1	0.2	0.2	1.67	1.69	1.85



[그림 2-2] 관람자 대상 관람횟수: 2006년과 비교

(1) 문학행사 관람

문학행사 연간 관람률은 4.0%(관람한 적 없음 96.0%), 연평균 관람횟수는 0.08회였다. 관람횟수별로 보면, 1회 관람자가 2.1%, 2회 관람자가 1.1%, 3회 관람자가 0.3%, 4회 이상 관람자가 0.5%로 나타났다. 응답자 속성별로 보면, 20대(5.8%), 대학 재학 이상(6.5%), 전문/관리직(12.9%), 월평균 가구소득 400만 이상 소득층(7.4%)의 관람률이 상대적으로 높았다.

<표 2-4> 문학행사 연간 관람률 및 연평균 관람횟수

응답내용		사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]		(4000)	96.0	2.1	1.1	.3	.5	100.0	(.08)
□성 남 여	별 성 성	(1981)	96.9	1.6	.9	.3	.4	100.0	(.06)
		(2019)	95.1	2.6	1.2	.3	.6	100.0	(.10)
□연 10 20 30 40 50 60	평 대 대 대 대 대 세	(321)	95.6	2.8	.9	.6	.0	100.0	(.07)
	대	(754)	94.2	3.1	1.1	.5	1.2	100.0	(.15)
	대	(888)	95.3	2.7	1.2	.5	.3	100.0	(.09)
	대	(856)	95.9	2.0	1.4	.0	.7	100.0	(.08)
	대	(523)	96.7	1.5	1.3	.2	.2	100.0	(.06)
	이 상	(658)	98.9	.5	.2	.2	.3	100.0	(.02)
□도 대 중 군	시 도 시 지	(1930)	95.9	2.2	1.2	.3	.5	100.0	(.08)
	소 도 시 지	(1700)	96.1	2.1	.9	.4	.6	100.0	(.08)
	역	(370)	96.5	1.9	.8	.3	.5	100.0	(.08)
□학 중 고 대	졸 이 졸 상	(885)	98.5	.6	.6	.2	.1	100.0	(.03)
		(1570)	97.1	1.5	.9	.3	.3	100.0	(.06)
		(1545)	93.5	3.6	1.5	.3	1.0	100.0	(.14)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	문/ 무 서비스/ 산 영	(124)	87.1	5.6	1.6	1.6	4.0	100.0	(.41)
	관 리 직	(701)	95.6	3.0	1.0	.0	.4	100.0	(.08)
	직	(647)	96.9	.8	1.7	.2	.5	100.0	(.07)
	직	(525)	98.1	1.0	.6	.2	.2	100.0	(.03)
	부 생 업	(163)	96.3	1.8	.6	.6	.6	100.0	(.07)
	부 생 업	(1019)	96.1	2.1	1.2	.2	.5	100.0	(.08)
	생 업	(613)	94.6	3.3	1.0	.8	.3	100.0	(.10)
	직	(208)	98.6	1.0	.0	.0	.5	100.0	(.03)
□월 100 100-199 200-299 300-399 400	평 만 만 만 만 만	(269)	98.1	1.1	.7	.0	.0	100.0	(.03)
	원 만 만 만 만	(704)	98.7	.6	.4	.0	.3	100.0	(.03)
	원 만 만 만	(1248)	96.4	1.8	1.1	.2	.4	100.0	(.08)
	원 만 만	(1104)	95.5	2.2	1.5	.4	.5	100.0	(.09)
	원 이 상	(675)	92.6	4.4	.9	.7	1.3	100.0	(.17)

단위: %, 회

## □ 관람자 특성

한편, 문학행사 관람자(159명)를 대상으로 관람횟수, 관람지역, 관람방법(유·무료), 관람동행자, 관람결정자, 만족도, 예술행사 보완점을 질문하였다.

첫째, 연간 관람횟수를 살펴보면, 1회 관람자가 52.8%, 2회 관람자가 26.4%, 3회 관람자가 7.5%, 4회 이상 관람자가 13.2%로 나타났다. 관람자들의 연평균 관람횟수는 2.07회였다.

둘째, 관람지역을 살펴보면(중복응답), 거주하는 시·도에서 관람한 경험이 74.8%, 거주하지 않는 시·도에서 관람한 경험이 32.7%, 외국에서 관람한 경험이 0.6%로 나타났다.

셋째, 관람방법(유·무료 여부)을 살펴보면(중복응답), 입장권을 구입하여 관람한 경우가 41.5%, 무료행사를 관람한 경우가 35.8%, 초대권을 가지고 관람한 경우가 30.2%, 그리고 입장권을 선물 받은 경우가 1.3%로 나타났다.

넷째, 관람동행자는 친구(49.7%), 가족(40.9%), 혼자(6.9%), 동호회원(2.5%)의 순서로 나타났다.

다섯째, 관람을 결정한 사람은 본인(71.7%), 친구(13.8%), 배우자(6.9%), 자녀(4.4%), 기타(3.1%)의 순서로 나타났다.

여섯째, 문학행사 관람만족도는 ‘만족한다’는 의견 69.2%(매우 만족 14.5%, 약간 만족 54.7%), ‘보통이다’는 의견 29.6%, ‘불만이다’는 의견 1.3%(매우 불만 0.6%, 약간 불만 0.6%)의 순서로 나타났다.

일곱째, 문학행사의 보완점은 ‘작품의 질을 높여야’(23.3%), ‘더욱 자주 열려야’(22.6%), ‘가까운 곳에서 열려야’(18.2%), ‘관람비용을 낮추어야’(13.8%), ‘관련 정보가 많아져야’(12.6%), ‘이해하기 쉬운 행사가 많아져야’(9.4%)의 순서로 나타났다.

(2) 미술전시회 관람

미술전시회 연간 관람률은 8.4%(관람한 적 없음 91.6%), 연평균 관람횟수는 0.19 회였다. 관람횟수별로 보면, 1회 관람자가 4.3%, 2회 관람자가 2.1%, 3회 관람자가 0.9%, 4회 이상 관람자가 1.2%로 나타났다.

응답자 속성별로 보면, 10대(10.9%), 20대(10.3%), 30대(11.3%), 대학 재학 이상(14.4%), 전문/관리직(29.8%), 학생(13.1%), 월평균 가구소득 400만원 이상 소득층(16.3%)에서 관람률이 높았다. 또한, 비교적 나이가 적을수록, 학력이 높을수록, 그리고 가구소득이 많을수록 관람률이 높은 특성을 보였다.

<표 2-5> 미술전시회 연간 관람률 및 연평균 관람횟수

응답내용		사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]		(4000)	91.6	4.3	2.1	.9	1.2	100.0	(.19)
□성	별	(1981)	92.5	4.2	1.9	.5	1.0	100.0	(.15)
남	성	(2019)	90.7	4.3	2.3	1.4	1.3	100.0	(.24)
□연	령	(321)	89.1	7.8	2.5	.0	.6	100.0	(.19)
10	대	(754)	89.7	4.6	3.2	.5	2.0	100.0	(.29)
20	대	(888)	88.7	6.0	2.3	1.8	1.2	100.0	(.26)
30	대	(856)	91.1	3.9	2.5	1.3	1.3	100.0	(.19)
40	대	(523)	95.0	2.7	1.1	.6	.6	100.0	(.09)
50	대	(658)	96.8	1.5	.6	.5	.6	100.0	(.07)
60	세 이 상								
□도	시	(1930)	91.2	4.2	2.5	1.1	.9	100.0	(.20)
대	도	(1700)	91.4	4.5	1.8	.7	1.5	100.0	(.20)
중	소	(370)	94.6	3.0	1.1	.8	.5	100.0	(.11)
□학	력	(885)	96.0	2.6	.9	.1	.3	100.0	(.07)
중	하	(1570)	95.0	2.7	1.3	.8	.3	100.0	(.09)
고	졸	(1545)	85.6	6.8	3.6	1.6	2.5	100.0	(.36)
대	졸 상								
□직	업	(124)	70.2	8.9	6.5	4.0	10.5	100.0	(1.14)
전	관 리	(701)	91.3	5.4	2.1	.4	.7	100.0	(.16)
문/	직	(647)	93.5	2.8	2.0	1.2	.5	100.0	(.13)
사	직	(525)	97.9	1.7	.2	.0	.2	100.0	(.03)
서	직	(163)	91.4	4.3	.6	1.2	2.5	100.0	(.21)
비	업	(1019)	92.2	3.6	1.8	1.7	.7	100.0	(.16)
스/	부	(613)	86.9	7.3	3.9	.2	1.6	100.0	(.30)
판	생	(208)	94.2	2.4	1.4	.5	1.4	100.0	(.16)
매	직								
직	업								
생	부								
산	생								
영	업								
주	부								
자	생								
영	업								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생	업								
업	부								
부	생								
생									

## □ 관람자 특성

한편, 미술전시회 관람자(336명)를 대상으로 관람횟수, 관람지역, 관람방법(유·무료), 관람동행자, 관람결정자, 만족도, 예술행사 보완점을 질문하였다.

첫째, 연간 관람횟수를 살펴보면, 1회 관람자가 50.6%, 2회 관람자가 24.7%, 3회 관람자가 11.0%, 4회 이상 관람자가 13.7%로 나타났다. 관람자들의 연평균 관람횟수는 2.30회였다.

둘째, 관람지역을 살펴보면(중복응답), 거주하는 시·도에서 관람한 경험이 72.0%, 거주하지 않는 시·도에서 관람한 경험이 34.2%, 그리고 외국에서 관람한 경험이 0.6%로 나타났다.

셋째, 관람방법(유·무료 여부)을 살펴보면(중복응답), 입장권을 구입하여 관람한 경우가 50.0%, 무료행사를 관람한 경우가 34.2%, 초대권을 가지고 관람한 경우가 27.1%, 그리고 입장권을 선물 받은 경우가 1.8%로 나타났다.

넷째, 관람동행자는 친구(49.7%), 가족(42.6%), 혼자(5.4%), 동호회원(2.4%)의 순서로 나타났다.

다섯째, 관람을 결정한 사람은 본인(68.5%), 친구(13.1%), 배우자(12.5%), 자녀(4.2%), 기타(1.8%)의 순서로 나타났다.

여섯째, 미술전시회 관람만족도는 ‘만족한다’는 의견 76.2%(매우 만족 17.9%, 약간 만족 58.3%), ‘보통이다’는 의견 21.1%, ‘불만이다’는 의견 2.7%(매우 불만 —, 약간 불만 2.7%)의 순서로 나타났다.

일곱째, 미술전시회의 보완점은 ‘작품의 질을 높여야’(21.7%), ‘가까운 곳에서 열려야’(21.1%), ‘더욱 자주 열려야’(20.5%), ‘관람비용을 낮추어야’(17.6%), ‘관련 정보가 많아져야’(11.6%), ‘이해하기 쉬운 행사가 많아져야’(6.8%), ‘없다·무응답’(0.6%)의 순서로 나타났다.

(3) 클래식음악회 · 오페라 관람

클래식음악회 · 오페라 연간 관람률은 4.9%(관람한 적 없음 95.1%), 연평균 관람 횟수는 0.12회였다. 관람횟수별로 보면, 1회 관람자가 2.7%, 2회 관람자가 1.1%, 3회 관람자가 0.5%, 4회 이상 관람자가 0.6%로 나타났다.

응답자 속성별로 보면, 대학 재학 이상(7.4%), 전문/관리직(18.5%), 월평균 가구소득 400만원 이상 소득층(9.5%)에서 관람률이 높았다. 또한, 학력이 높을수록, 가구소득이 많을수록 관람률이 높은 특성을 보였다.

<표 2-6> 클래식음악회 · 오페라 연간 관람률 및 연평균 관람횟수

응답내용		사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]		(4000)	95.1	2.7	1.1	.5	.6	100.0	(.12)
□성	별	(1981)	96.3	2.0	1.0	.2	.5	100.0	(.08)
남	성	(2019)	93.9	3.4	1.2	.8	.7	100.0	(.16)
□연	령	(321)	95.3	2.8	1.2	.0	.6	100.0	(.12)
10	대	(754)	94.2	2.9	1.1	.9	.9	100.0	(.15)
20	대	(888)	94.1	3.4	1.1	.7	.7	100.0	(.20)
30	대	(856)	94.4	2.8	1.8	.5	.6	100.0	(.10)
40	대	(523)	95.4	2.7	1.0	.6	.4	100.0	(.10)
50	대	(658)	97.9	1.5	.5	.0	.2	100.0	(.03)
60	세 이 상								
□도	시	(1930)	94.8	3.0	1.1	.5	.6	100.0	(.11)
대	도	(1700)	94.8	2.7	1.4	.5	.6	100.0	(.16)
중	도	(370)	97.8	1.6	.3	.3	.0	100.0	(.03)
□학	력	(885)	97.5	1.2	1.0	.0	.2	100.0	(.06)
중	하	(1570)	96.1	2.4	.8	.5	.3	100.0	(.07)
고	졸	(1545)	92.6	3.9	1.6	.8	1.1	100.0	(.21)
대	졸 상								
□직	업	(124)	81.5	7.3	4.8	1.6	4.8	100.0	(1.18)
전	관 리 직	(701)	93.4	3.9	1.4	.9	.4	100.0	(.11)
문/	무 직	(647)	95.4	2.8	1.1	.6	.2	100.0	(.08)
사	관 매 직	(525)	98.5	1.0	.2	.2	.2	100.0	(.03)
서	산 영	(163)	93.9	2.5	1.8	.6	1.2	100.0	(.15)
비	부 생	(1019)	96.2	2.2	.9	.4	.4	100.0	(.07)
즈	업	(613)	94.3	3.1	1.3	.3	1.0	100.0	(.15)
자	무 직	(208)	97.1	2.4	.5	.0	.0	100.0	(.03)
주									
학									
기									
타/									
무									
직									
□월	평	(269)	99.3	.7	.0	.0	.0	100.0	(.01)
평균	가	(704)	97.9	1.0	.7	.1	.3	100.0	(.05)
가구	소	(1248)	95.8	2.5	.8	.4	.6	100.0	(.10)
소득	층	(1104)	94.3	3.2	1.5	.3	.7	100.0	(.11)
	상	(675)	90.5	5.0	1.9	1.6	.9	100.0	(.31)

단위: %, 회

## □ 관람자 특성

한편, 클래식음악회·오페라 관람자(197명)를 대상으로 관람횟수, 관람지역, 관람방법(유·무료), 관람동행자, 관람결정자, 만족도, 예술행사 보완점을 질문하였다.

첫째, 연간 관람횟수를 살펴보면, 1회 관람자가 55.3%, 2회 관람자가 22.8%, 3회 관람자가 10.2%, 4회 이상 관람자가 11.7%로 나타났다. 관람자들의 연평균 관람횟수는 2.47회였다.

둘째, 관람지역을 살펴보면(중복응답), 거주하는 시·도에서 관람한 경험이 74.6%, 거주하지 않는 시·도에서 관람한 경험이 30.5%로 나타났다.

셋째, 관람방법(유·무료 여부)을 살펴보면(중복응답), 입장권을 구입하여 관람한 경우가 57.4%, 초대권을 가지고 관람한 경우가 33.0%, 무료행사를 관람한 경우가 14.2%, 그리고 입장권을 선물 받은 경우가 2.0%로 나타났다.

넷째, 관람동행자는 가족(48.7%), 친구(46.7%), 혼자(2.5%), 동호회원(1.0%), 기타(1.0%)의 순서로 나타났다.

다섯째, 관람을 결정한 사람은 본인(61.9%), 친구(15.2%), 배우자(13.7%), 자녀(6.6%), 기타(2.5%)의 순서로 나타났다.

여섯째, 클래식음악·오페라공연 관람만족도는 ‘만족한다’는 의견 76.6%(매우 만족 19.8%, 약간 만족 56.9%), ‘보통이다’는 의견 22.3%, ‘불만이다’는 의견 1.0%(매우 불만 —, 약간 불만 1.0%)의 순서로 나타났다.

일곱째, 클래식음악·오페라공연의 보완점은 ‘관람비용을 낮추어야’(39.6%), ‘작품의 질을 높여야’(17.3%), ‘더욱 자주 열려야’(14.7%), ‘가까운 곳에서 열려야’(10.2%), ‘관련 정보가 많아져야’(8.6%), ‘이해하기 쉬운 행사가 많아져야’(8.1%), ‘없다/무응답’(1.0%), ‘기타’(0.5%)의 순서로 나타났다.



(4) 전통예술공연 관람

전통예술공연 연간 관람률은 4.4%(관람한 적 없음 95.7%), 연평균 관람횟수는 0.08회였다. 관람횟수별로 보면, 1회 관람자가 3.1%, 2회 관람자가 0.9%, 3회 관람자가 0.1%, 4회 이상 관람자가 0.3%로 나타났다. 응답자 속성별로 보면, 60세 이상(9.0%), 중졸 이하(6.3%), 전문/관리직(6.5%), 자영업(8.6%), 월평균 가구소득 400만원 이상 소득층(7.3%)에서 관람률이 상대적으로 높았다.

<표 2-7> 전통예술공연 연간 관람률 및 연평균 관람횟수

응답내용		사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]		(4000)	95.7	3.1	.9	.1	.3	100.0	(.08)
□성 남 여	별 성 성	(1981)	95.9	2.9	.8	.1	.4	100.0	(.07)
		(2019)	95.4	3.2	.9	.1	.3	100.0	(.09)
□연 10 20 30 40 50 60	령 대 대 대 대 대	(321)	97.5	1.6	.0	.3	.6	100.0	(.06)
		(754)	97.1	2.1	.5	.0	.3	100.0	(.05)
		(888)	96.4	2.9	.3	.1	.2	100.0	(.05)
		(856)	96.1	2.6	.5	.2	.6	100.0	(.13)
		(523)	96.2	3.3	.2	.0	.4	100.0	(.06)
	세 이 상	(658)	91.0	5.6	3.3	.0	.0	100.0	(.12)
□도 대 중 소 지	시 도 도 시 지	(1930)	96.1	2.8	.7	.1	.4	100.0	(.08)
		(1700)	95.2	3.3	1.1	.2	.3	100.0	(.08)
		(370)	95.4	3.5	.8	.0	.3	100.0	(.06)
□학 중 고 대	졸 이 졸 상	(885)	93.7	4.2	1.9	.1	.1	100.0	(.09)
		(1570)	96.9	2.2	.4	.1	.4	100.0	(.08)
		(1545)	95.5	3.3	.6	.1	.4	100.0	(.07)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	문/관 리 직	(124)	93.5	4.0	.8	.8	.8	100.0	(.13)
	무 직	(701)	96.3	2.6	.6	.1	.4	100.0	(.06)
	서비스/ 판매 직	(647)	97.8	1.2	.6	.0	.3	100.0	(.07)
	생 산 직	(525)	95.2	3.0	1.5	.0	.2	100.0	(.08)
	자 영 업 부 생	(163)	91.4	7.4	1.2	.0	.0	100.0	(.10)
	주 부 생	(1019)	94.3	4.1	1.3	.1	.2	100.0	(.10)
	학 부 생	(613)	97.2	2.0	.0	.2	.7	100.0	(.06)
	기 타/ 무 직	(208)	94.2	4.8	1.0	.0	.0	100.0	(.07)
□월 100 100-199 200-299 300-399 400	평 가 구 소 득	(269)	94.8	3.3	1.9	.0	.0	100.0	(.07)
	미 만 원	(704)	94.3	4.1	1.6	.0	.0	100.0	(.07)
	199- 만 원	(1248)	97.0	2.1	.4	.0	.6	100.0	(.06)
	299- 만 원	(1104)	97.0	2.3	.5	.1	.2	100.0	(.06)
	399- 만 원 이 상	(675)	92.7	5.0	1.2	.4	.6	100.0	(.16)

단위: %, 회

## □ 관람자 특성

한편, 전통예술공연 관람자(174명)를 대상으로 관람횟수, 관람지역, 관람방법(유·무료), 관람동행자, 관람결정자, 만족도, 예술행사 보완점을 질문하였다.

첫째, 연간 관람횟수를 살펴보면, 1회 관람자가 70.7%, 2회 관람자가 19.5%, 3회 관람자가 2.3%, 4회 이상 관람자가 7.5%로 나타났다. 관람자들의 연평균 관람횟수는 1.82회였다.

둘째, 관람지역을 살펴보면(중복응답), 거주하는 시·도에서 관람한 경험이 80.5%, 거주하지 않는 시·도에서 관람한 경험이 23.0%로 나타났다.

셋째, 관람방법(유·무료 여부)을 살펴보면(중복응답), 입장권을 구입하여 관람한 경우가 42.0%, 무료행사를 관람한 경우가 33.3%, 초대권을 가지고 관람한 경우가 25.3%, 그리고 입장권을 선물 받은 경우가 4.6%로 나타났다.

넷째, 관람동행자는 가족(52.3%), 친구(43.7%), 혼자(2.9%), 동호회원(1.1%)의 순서로 나타났다.

다섯째, 관람을 결정한 사람은 본인(57.5%), 배우자(16.1%), 친구(14.4%), 자녀(9.8%), 기타(2.3%)의 순서로 나타났다.

여섯째, 전통예술공연 관람만족도는 ‘만족한다’는 의견 87.4%(매우 만족 20.1%, 약간 만족 67.2%), ‘보통이다’는 의견 10.9%, ‘불만이다’는 의견 1.7%(매우 불만 —, 약간 불만 1.7%)의 순서로 나타났다.

일곱째, 전통예술공연을 보완점은 ‘더욱 자주 열려야’(29.3%), ‘관람비용을 낮추어야’(21.3%), ‘가까운 곳에서 열려야’(19.0%), ‘작품의 질을 높여야’(14.4%), ‘관련 정보가 많아져야’(12.6%), ‘이해하기 쉬운 행사가 많아져야’(3.4%)의 순서로 나타났다.

(5) 연극 관람

연극(뮤지컬 포함) 연간 관람률은 11.0%(관람한 적 없음 89.0%), 연평균 관람횟수는 0.23회였다. 관람횟수별로 보면, 1회 관람자가 5.7%, 2회 관람자가 3.1%, 3회 관람자가 1.0%, 4회 이상 관람자가 1.3%로 나타났다.

응답자 속성별로 보면, 여성(13.3%), 20대(20.6%), 30대(13.4%), 대도시(12.9%), 대학 재학 이상(19.0%), 전문/관리직(22.6%), 사무직(14.8%), 학생(17.5%), 월평균 가구소득 400만원 이상 소득층(22.1%)에서 관람률이 높았다. 또한, 도시규모가 클수록, 학력이 높을수록, 가구소득이 많을수록 관람률이 높은 특성을 보였다.

<표 2-8> 연극 연간 관람률 및 연평균 관람횟수

응답내용		사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]		(4000)	89.0	5.7	3.1	1.0	1.3	100.0	(.23)
□성 남 여	별 성 성	(1981)	91.3	4.6	2.5	.6	1.1	100.0	(.18)
		(2019)	86.7	6.8	3.6	1.4	1.5	100.0	(.28)
□연 10 20 30 40 50 60	평 대 대 대 대 세	(321)	90.3	6.5	2.2	.9	.0	100.0	(.14)
	대	(754)	79.4	9.8	6.0	2.0	2.8	100.0	(.48)
	대	(888)	86.6	6.8	3.4	.9	2.4	100.0	(.30)
	대	(856)	89.8	5.5	2.9	1.1	.7	100.0	(.19)
	대	(523)	94.3	3.4	1.3	.6	.4	100.0	(.10)
	이 상	(658)	97.1	1.4	1.2	.2	.2	100.0	(.05)
□도 대 중 군	시 도 시 지	(1930)	87.1	6.5	3.8	1.2	1.3	100.0	(.27)
	소 도 지	(1700)	90.0	5.5	2.5	.7	1.3	100.0	(.22)
	역	(370)	94.1	2.7	1.6	.8	.8	100.0	(.12)
□학 중 고 대	졸 이 졸 상	(885)	96.7	2.1	.6	.5	.1	100.0	(.05)
		(1570)	92.4	4.1	2.4	.4	.6	100.0	(.14)
	대 재 이	(1545)	81.0	9.4	5.1	1.8	2.7	100.0	(.43)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	문/ 무 비 산 영	(124)	77.4	12.1	4.8	1.6	4.0	100.0	(.47)
	관 리 직	(701)	85.2	6.8	5.3	.9	1.9	100.0	(.30)
	직	(647)	90.6	4.6	2.6	.9	1.2	100.0	(.21)
	직	(525)	97.5	1.5	.6	.0	.4	100.0	(.04)
	부 생 업	(163)	96.3	2.5	.0	.6	.6	100.0	(.07)
	부 생 업	(1019)	88.9	6.0	2.7	1.2	1.2	100.0	(.24)
	생 업	(613)	82.5	9.5	4.4	2.0	1.6	100.0	(.38)
	무 직	(208)	95.7	2.4	1.9	.0	.0	100.0	(.06)
□월 100 100-199 200-299 300-399 400	평 만 만 만 만 만	(269)	97.8	1.1	.4	.4	.4	100.0	(.06)
	원 만 만 만 만	(704)	93.3	3.1	1.8	.7	1.0	100.0	(.14)
	원 만 만 만	(1248)	91.0	5.1	2.3	.6	.9	100.0	(.19)
	원 만 만	(1104)	88.5	6.3	2.8	1.2	1.3	100.0	(.24)
	원 이 상	(675)	77.9	10.5	7.1	1.8	2.7	100.0	(.44)

단위: %, 회

## □ 관람자 특성

한편, 연극 관람자(441명)를 대상으로 관람횟수, 관람지역, 관람방법(유·무료), 관람동행자, 관람결정자, 만족도, 예술행사 보완점을 질문하였다.

첫째, 연간 관람횟수를 살펴보면, 1회 관람자가 51.9%, 2회 관람자가 27.7%, 3회 관람자가 8.8%, 4회 이상 관람자가 11.6%로 나타났다. 관람자들의 연평균 관람횟수는 2.09회였다.

둘째, 관람지역을 살펴보면(중복응답), 거주하는 시·도에서 관람한 경험이 73.7%, 거주하지 않는 시·도에서 관람한 경험이 30.2%, 외국에서 관람한 경험이 0.2%로 나타났다.

셋째, 관람방법(유·무료 여부)을 살펴보면(중복응답), 입장권을 구입하여 관람한 경우가 78.9%, 초대권을 가지고 관람한 경우가 23.6%, 무료행사를 관람한 경우가 2.9%, 입장권을 선물 받은 경우가 1.6%로 나타났다.

넷째, 관람동행자는 친구(53.7%), 가족(45.6%), 혼자(0.5%), 동호회원(0.2%)의 순서로 나타났다.

다섯째, 관람을 결정한 사람은 본인(58.5%), 친구(17.9%), 배우자(13.2%), 자녀(8.4%), 기타(2.0%)의 순서로 나타났다.

여섯째, 연극공연 관람만족도는 ‘만족한다’는 의견 85.7%(매우 만족 20.0%, 약간 만족 65.8%), ‘보통이다’는 의견 12.5%, ‘불만이다’는 의견 1.8%(매우 불만 0.5%, 약간 불만 1.4%)의 순서로 나타났다.

일곱째, 연극공연의 보완점은 ‘관람비용을 낮추어야’(45.1%), ‘작품의 질을 높여야’(16.1%), ‘가까운 곳에서 열려야’(14.7%), ‘더욱 자주 열려야’(14.1%), ‘관련 정보가 많아져야’(7.5%), ‘이해하기 쉬운 행사가 많아져야’(2.0%), ‘없다·무응답’(0.5%)의 순서로 나타났다.

(6) 무용 관람

무용 연간 관람률은 0.9%(관람한 적 없음 99.1%), 연평균 관람횟수는 0.03회였다. 관람횟수별로 보면, 1회 관람자가 0.6%, 2회 관람자가 0.2%, 4회 이상 관람자가 0.2%로 나타났다.

응답자 속성별로 보면, 10대(1.6%), 대학 재학 이상(1.4%), 전문/관리직(3.2%), 사무직(1.6%), 월평균 가구소득 400만원 이상 소득층(2.5%)에서 관람률이 상대적으로 높았다.

<표 2-9> 무용 연간 관람률 및 연평균 관람횟수

응답내용		사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]		(4000)	99.1	.6	.2	.0	.2	100.0	(.03)
□성 남 여	별 성 성	(1981)	99.5	.3	.1	.0	.2	100.0	(.03)
		(2019)	98.7	.8	.3	.0	.2	100.0	(.02)
□연 10 20 30 40 50 60	평 대 대 대 대 대	(321)	98.4	.6	.3	.0	.6	100.0	(.13)
		(754)	98.9	.9	.1	.0	.0	100.0	(.01)
		(888)	99.2	.5	.1	.1	.1	100.0	(.02)
		(856)	98.9	.6	.2	.0	.2	100.0	(.02)
		(523)	98.9	.6	.4	.0	.2	100.0	(.02)
	세 이 상	(658)	99.7	.2	.0	.0	.2	100.0	(.01)
□도 대 중 군	시 도 시 도 지 역	(1930)	99.2	.5	.2	.0	.2	100.0	(.02)
		(1700)	99.0	.6	.2	.1	.2	100.0	(.02)
		(370)	98.9	.5	.3	.0	.3	100.0	(.08)
□학 중 고 대	졸 이 력 하 졸 상	(885)	99.3	.3	.1	.0	.2	100.0	(.04)
		(1570)	99.4	.4	.1	.0	.1	100.0	(.01)
		(1545)	98.6	.8	.3	.1	.2	100.0	(.03)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	문/ 무 비 산 자 주 학 기	(124)	96.8	1.6	.0	.8	.8	100.0	(.07)
	관 리 직	(701)	98.4	1.1	.3	.0	.1	100.0	(.02)
	판 매 직	(647)	98.9	.5	.5	.0	.2	100.0	(.02)
	업 직	(525)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(.00)
	부 생 직	(163)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(.00)
	업 부 생 직	(1019)	99.1	.6	.1	.0	.2	100.0	(.02)
	무 생 직	(613)	99.0	.5	.2	.0	.3	100.0	(.07)
	기 타 무 직	(208)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(.00)
□월 100 100-199 200-299 300-399 400	평 미 만 만 만 만 이	균 만 만 만 만 상	가 가 가 가 가	구 구 구 구 구	소 소 소 소 소	득 득 득 득 득			
		(269)	99.3	.4	.0	.0	.4	100.0	(.02)
		(704)	99.1	.7	.1	.0	.0	100.0	(.01)
		(1248)	99.5	.3	.2	.0	.0	100.0	(.01)
		(1104)	99.5	.3	.1	.0	.2	100.0	(.02)
	(675)	97.5	1.3	.4	.1	.6	100.0	(.08)	

단위: %, 회

## □ 관람자 특성

한편, 무용 관람자(37명)를 대상으로 관람횟수, 관람지역, 관람방법(유·무료), 관람동행자, 관람결정자, 만족도, 예술행사 보완점을 질문하였다.

첫째, 연간 관람횟수를 살펴보면, 1회 관람자가 59.5%, 2회 관람자가 18.9%, 3회 관람자가 2.7%, 4회 이상 관람자가 18.9%로 나타났다. 관람자들의 연평균 관람횟수는 2.70회였다.

둘째, 관람지역을 살펴보면(중복응답), 거주하는 시·도에서 관람한 경험이 75.7%, 거주하지 않는 시·도에서 관람한 경험이 35.1%로 나타났다.

셋째, 관람방법(유·무료 여부)을 살펴보면(중복응답), 초대권을 가지고 관람한 경우가 40.5%, 입장권을 구입하여 관람한 경우가 37.8%, 무료행사를 관람한 경우가 29.7%, 입장권을 선물 받은 경우가 5.4%로 나타났다.

넷째, 관람동행자는 친구(51.4%), 가족(40.5%), 동호회원(5.4%), 혼자(2.7%)의 순서로 나타났다.

다섯째, 관람을 결정한 사람은 본인(62.2%), 친구(24.3%), 자녀(13.5%)의 순서로 나타났다.

여섯째, 무용공연 관람만족도는 ‘만족한다’는 의견 75.7%(매우 만족 24.3%, 약간 만족 51.4%), ‘보통이다’는 의견 24.3%의 순서로 나타났다(‘불만이다’는 의견 없음).

일곱째, 무용공연의 보완점은 ‘관람비용을 낮추어야’(24.3%), ‘작품의 질을 높여야’(21.6%), ‘관련 정보가 많아져야’(18.9%), ‘가까운 곳에서 열려야’(16.2%), ‘이해하기 쉬운 행사가 많아져야’(10.8%), ‘더욱 자주 열려야’(8.1%)의 순서로 나타났다.

(7) 영화 관람

영화 연간 관람률은 61.5%(관람한 적 없음 38.5%), 연평균 관람횟수는 4.01회였다. 관람횟수별로 보면, 1회 관람자가 7.8%, 2회 관람자가 11.2%, 3회 관람자가 8.9%, 4회 이상 관람자가 33.6%로 나타났다.

응답자 속성별로 보면, 10대(85.4%), 20대(90.3%), 대학 재학 이상(82.5%), 학생(89.2%), 사무직(82.9%), 월평균 가구소득 400만원 이상 소득층(76.4%)에서 관람률이 높았다. 또한, 비교적 나이가 어릴수록, 도시규모가 클수록, 학력이 높을수록, 가구소득이 많을수록 관람률이 높은 특성을 보였다.

<표 2-10> 영화 연간 관람률 및 연평균 관람횟수

응답내용		사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]		(4000)	38.5	7.8	11.2	8.9	33.6	100.0	(4.01)
□성	별	(1981)	39.1	7.9	11.1	7.9	34.0	100.0	(4.12)
남	성	(2019)	37.9	7.8	11.2	9.9	33.2	100.0	(3.90)
□연	령	(321)	14.6	7.8	10.9	9.3	57.3	100.0	(6.42)
10	대	(754)	9.7	4.2	6.1	8.6	71.4	100.0	(8.95)
20	대	(888)	24.5	9.6	15.9	12.4	37.6	100.0	(4.51)
30	대	(856)	37.5	11.2	15.5	11.0	24.8	100.0	(2.57)
40	대	(523)	61.0	9.6	10.5	8.4	10.5	100.0	(1.39)
50	대	(658)	85.3	3.8	5.6	2.0	3.3	100.0	(.45)
60	세 이상								
□도	시	(1930)	34.1	7.9	11.7	9.9	36.4	100.0	(4.22)
대	도	(1700)	39.2	7.7	10.8	8.2	34.1	100.0	(4.19)
중	소	(370)	58.1	8.1	10.3	6.5	17.0	100.0	(2.08)
□학	력	(885)	67.3	6.4	7.3	4.5	14.4	100.0	(1.61)
중	하	(1570)	42.8	9.2	13.4	9.9	24.8	100.0	(2.90)
고	졸	(1545)	17.5	7.2	11.1	10.4	53.7	100.0	(6.51)
대	졸 상								
□직	업	(124)	24.2	8.9	11.3	12.9	42.7	100.0	(5.94)
전	관	(701)	17.1	6.8	12.3	12.1	51.6	100.0	(5.55)
문/	리	(647)	37.4	10.4	11.6	8.2	32.5	100.0	(4.19)
사	직	(525)	62.5	7.2	11.4	4.2	14.7	100.0	(1.74)
서	직	(163)	55.2	12.9	9.8	7.4	14.7	100.0	(1.68)
비	매	(1019)	49.6	8.3	13.2	10.3	18.5	100.0	(2.14)
스/	업	(613)	10.8	5.9	8.2	9.0	66.2	100.0	(8.21)
산	부	(208)	76.0	3.4	5.3	3.8	11.5	100.0	(1.40)
자	생								
주	생								
학	무								
기	직								
타/									
무									
직									
□월	평	(269)	89.6	3.7	3.0	1.5	2.2	100.0	(.30)
평균	가	(704)	58.9	6.7	10.8	5.7	17.9	100.0	(2.29)
가구	구	(1248)	35.6	9.0	13.0	10.1	32.4	100.0	(3.71)
소득	소	(1104)	25.4	9.1	12.1	9.9	43.5	100.0	(5.19)
	득	(675)	23.6	6.4	9.9	11.4	48.7	100.0	(5.91)
	상								

단위: %, 회

## □ 관람자 특성

한편, 영화 관람자(2,461명)를 대상으로 관람횟수, 관람지역, 관람방법(유·무료), 관람동행자, 관람결정자, 만족도, 예술행사 보완점을 질문하였다.

첫째, 연간 관람횟수를 살펴보면, 1회 관람자가 12.7%, 2회 관람자가 18.2%, 3회 관람자가 14.5%, 4회 이상 관람자가 54.7%로 나타났다. 관람자들의 연평균 관람횟수는 6.52회였다.

둘째, 관람지역을 살펴보면(중복응답), 거주하는 시·도에서 관람한 경험이 90.8%, 거주하지 않는 시·도에서 관람한 경험이 17.2%, 그리고 외국에서 관람한 경험이 0.2%로 나타났다.

셋째, 관람방법(유·무료 여부)을 살펴보면(중복응답), 입장권을 구입하여 관람한 경우가 95.8%, 초대권을 가지고 관람한 경우가 8.1%, 입장권을 선물 받은 경우가 7.1%, 그리고 무료행사를 관람한 경우가 2.3%로 나타났다.

넷째, 관람동행자는 친구(49.5%), 가족(47.2%), 혼자(2.8%), 동호회원(0.5%)의 순서로 나타났다.

다섯째, 관람을 결정한 사람은 본인(61.2%), 배우자(18.2%), 친구(12.7%), 자녀(7.4%), 기타(0.6%)의 순서로 나타났다.

여섯째, 영화 관람만족도는 ‘만족한다’는 의견 83.7%(매우 만족 16.4%, 약간 만족 67.3%), ‘보통이다’는 의견 14.8%, ‘불만이다’는 의견 1.5%(매우 불만 0.2%, 약간 불만 1.2%)의 순서로 나타났다.

일곱째, 영화의 보완점은 ‘관람비용을 낮추어야’(45.7%), ‘작품의 질을 높여야’(27.3%), ‘가까운 곳에서 열려야’(11.3%), ‘관련 정보가 많아져야’(7.8%), ‘더욱 자주 열려야’(6.0%), ‘이해하기 쉬운 행사가 많아져야’(1.3%), ‘없다·무응답’(0.6%), ‘기타’(0.1%)의 순서로 나타났다.





## □ 관람자 특성

한편, 대중가요콘서트/연예 관람자(329명)를 대상으로 관람횟수, 관람지역, 관람방법(유·무료), 관람동행자, 관람결정자, 만족도, 예술행사 보완점을 질문하였다.

첫째, 연간 관람횟수를 살펴보면, 1회 관람자가 66.3%, 2회 관람자가 23.4%, 3회 관람자가 5.5%, 4회 이상 관람자가 4.9%로 나타났다. 관람자들의 연평균 관람횟수는 1.67회였다.

둘째, 관람지역을 살펴보면(중복응답), 거주하는 시·도에서 관람한 경험이 74.2%, 거주하지 않는 시·도에서 관람한 경험이 29.5%, 외국에서 관람한 경험이 0.3%로 나타났다.

셋째, 관람방법(유·무료 여부)을 살펴보면(중복응답), 입장권을 구입하여 관람한 경우가 69.6%, 초대권을 가지고 관람한 경우가 17.3%, 무료행사를 관람한 경우가 12.8%, 그리고 입장권을 선물 받은 경우가 3.0%로 나타났다.

넷째, 관람동행자는 친구(53.2%), 가족(42.2%), 혼자(3.6%), 동호회원(0.9%)의 순서로 나타났다.

다섯째, 관람을 결정한 사람은 본인(56.5%), 친구(19.1%), 배우자(16.7%), 자녀(7.3%), 기타(0.3%)의 순서로 나타났다.

여섯째, 대중가요콘서트/연예 관람만족도는 ‘만족한다’는 의견 89.7%(매우 만족 30.7%, 약간 만족 59.0%), ‘보통이다’는 의견 9.1%, ‘불만이다’는 의견 1.2%(매우 불만 -, 약간 불만 1.2%)의 순서로 나타났다.

일곱째, 대중가요콘서트/연예의 보완점은 ‘관람비용을 낮추어야’(42.2%), ‘더욱 자주 열려야’(20.4%), ‘가까운 곳에서 열려야’(17.0%), ‘작품의 질을 높여야’(13.1%), ‘관련 정보 많아져야’(5.2%), ‘이해하기 쉬운 행사가 많아져야’(1.2%), ‘없다·무응답’(0.6%), ‘기타’(0.3%)의 순서로 나타났다.

<표 2-12> 예술행사 연평균 관람횟수: 관람자 대상

예술행사	관람자수	연평균 관람횟수
문학행사	159 명	2.07회
미술전시회	336 명	2.30회
클래식음악회/오페라	197 명	2.47회
전통예술공연	174 명	1.82회
연극	441 명	2.09회
무용	37 명	2.70회
영화	2,461 명	6.52회
대중가요콘서트/연예	329 명	1.67회

<표 2-13> 예술행사 관람지역: 관람자 대상(중복응답)

예술행사	거주하는 시/도	거주하지 않는 시/도	외국
문학행사	74.8%	32.7%	0.6%
미술전시회	72.0%	34.2%	0.6%
클래식음악회/오페라	74.6%	30.5%	-
전통예술공연	80.5%	23.0%	-
연극	73.7%	30.2%	0.2%
무용	75.7%	35.1%	-
영화	90.8%	17.2%	0.2%
대중가요콘서트/연예	74.2%	29.5%	0.3%

<표 2-14> 예술행사 관람방법: 관람자 대상(중복응답)

예술행사	입장권구입	무료행사	초대권	입장권선물
문학행사	41.5%	35.8%	30.2%	1.3%
미술전시회	50.0%	34.2%	27.1%	1.8%
클래식음악회/오페라	57.4%	14.2%	33.0%	2.0%
전통예술공연	42.0%	33.3%	25.3%	4.6%
연극	78.9%	2.9%	23.6%	1.6%
무용	37.8%	29.7%	40.5%	5.4%
영화	95.8%	2.3%	8.1%	7.1%
대중가요콘서트/연예	69.6%	12.8%	17.3%	3.0%

&lt;표 2-15&gt; 예술행사 관람동행자: 관람자 대상

예술분야	친구	가족	혼자서	동호회원	기타	계
문학행사	49.7%	40.9%	6.9%	2.5%	-	100.0%
미술전시회	49.7%	42.6%	5.4%	2.4%	-	100.0%
클래식음악회/오페라	46.7%	48.7%	2.5%	1.0%	1.0%	100.0%
전통예술공연	43.7%	52.3%	2.9%	1.1%	-	100.0%
연극	53.7%	45.6%	0.5%	0.2%	-	100.0%
무용	51.4%	40.5%	2.7%	5.4%	-	100.0%
영화	49.5%	47.2%	2.8%	0.5%	-	100.0%
대중가요콘서트/연예	53.2%	42.2%	3.6%	0.9%	-	100.0%

&lt;표 2-16&gt; 예술행사 관람결정자: 관람자 대상

예술분야	본인	친구	배우자	자녀	기타	계
문학행사	71.7%	13.8%	6.9%	4.4%	3.1%	100.0%
미술전시회	68.5%	13.1%	12.5%	4.2%	1.8%	100.0%
클래식음악회/오페라	61.9%	15.2%	13.7%	6.6%	2.5%	100.0%
전통예술공연	57.5%	14.4%	16.1%	9.8%	2.3%	100.0%
연극	58.5%	17.9%	13.2%	8.4%	2.0%	100.0%
무용	62.2%	24.3%	-	13.5%	-	100.0%
영화	61.2%	12.7%	18.2%	7.4%	0.6%	100.0%
대중가요콘서트/연예	56.5%	19.1%	16.7%	7.3%	0.3%	100.0%

&lt;표 2-17&gt; 예술행사 만족도: 관람자 대상

예술분야	만족한다	보통이다	불만이다	계	평 균
문학행사	69.2%	29.6%	1.3%	100.0%	3.82점
미술전시회	76.2%	21.1%	2.7%	100.0%	3.91점
클래식음악회/오페라	76.6%	22.3%	1.0%	100.0%	3.95점
전통예술공연	87.4%	10.9%	1.7%	100.0%	4.06점
연극	85.7%	12.5%	1.8%	100.0%	4.03점
무용	75.7%	24.3%	-	100.0%	4.00점
영화	83.7%	14.8%	1.5%	100.0%	3.98점
대중가요콘서트/연예	89.7%	9.1%	1.2%	100.0%	4.19점

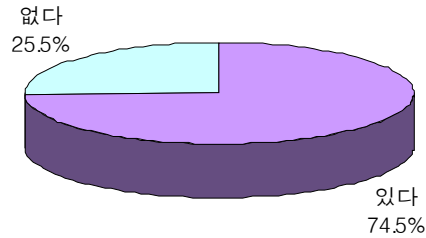
&lt;표 2-18&gt; 예술행사 보완점: 관람자 대상

예술분야	작품질 높임	관람비용 인하	자주 개최	거주지와 가까운곳	관련정보 확산	이해하기 쉬운내용	기타	계
문학행사	23.3%	13.8%	22.6%	18.2%	12.6%	9.4%	-	100.0%
미술전시회	21.7%	17.6%	20.5%	21.1%	11.6%	6.8%	0.6%	100.0%
클래식음악회/오페라	17.3%	39.6%	14.7%	10.2%	8.6%	8.1%	1.5%	100.0%
전통예술공연	14.4%	21.3%	29.3%	19.0%	12.6%	3.4%	-	100.0%
연극	16.1%	45.1%	14.1%	14.7%	7.5%	2.0%	0.5%	100.0%
무용	21.6%	24.3%	8.1%	16.2%	18.9%	10.8%	-	100.0%
영화	27.3%	45.7%	6.0%	11.3%	7.8%	1.3%	0.7%	100.0%
대중가요콘서트/연예	13.1%	42.2%	20.4%	17.0%	5.2%	1.2%	0.9%	100.0%



## 2) 예술행사 관람의향

“앞으로 예술행사를 관람할 의향이 있는지”를 질문한 결과, 전체의 74.5%가 관람할 의향이 있다고 응답하였다. 2006년 조사의 관람의향 비율 73.8%와 비교하여 큰 차이는 없었다.



[그림 2-3] 예술행사 관람의향

지난 1년 동안 예술행사 관람자와 비관람자로 나누어 살펴보면, 관람자의 경우에는 88.3%, 비관람자의 경우에는 46.0%가 관람의향이 있다고 응답하였다.

<표 2-20> 예술행사 관람의향: 관람자와 비관람자 비교

대상	2008년 조사		2006년 조사	
	표본 수	관람의향	표본 수	관람의향
전체	4,000명	74.5%	3,000명	73.8%
관람자	2,693명	88.3%	1,973명	90.3%
비관람자	1,307명	46.0%	1,027명	42.2%

한편, 예술행사 관람의향을 응답자 속성별로 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 비교적 나이가 어릴수록 관람의향이 많았다(10대 85.0%, 20대 88.3%, 30대 85.2%, 40대 78.3%, 50대 64.2%, 60세 이상 42.2%). 둘째, 도시규모가 클수록 관람의향이 많았다(대도시 77.1%, 중소도시 74.4%, 군 지역 61.6%). 셋째, 학력이 높을수록 관람의향이 많았다(대학 재학 이상 86.2%, 고졸 73.6%, 중졸 이하 55.7%). 넷째, 직업별로는 학생(87.8%), 전문/관리직(86.3%), 사무직(83.3%), 자영업(76.1%), 서비스/판매직(76.0%), 주부(71.0%), 생산직(58.7%)의 순서로 나타났다. 다섯째, 월평균 가구소

득이 많을수록 관람의향이 많았다(400만원 이상 83.4%, 300~399만원 80.9%, 200~299만원 77.8%, 100~199만원 63.9%, 100만원 미만 38.3%).

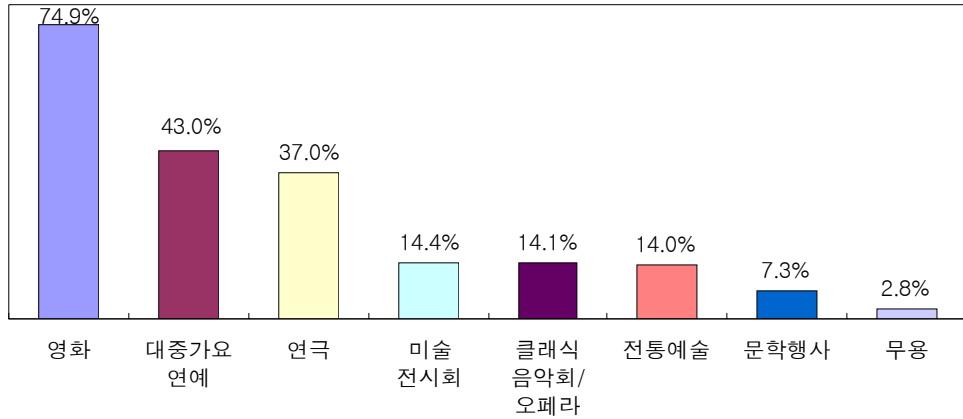
<표 2-21> 예술행사 관람의향

응답 내용		사례수	있다	없다	계
단위: %					
[전체]		(4000)	74.5	25.5	100.0
□성남여	별성	(1981)	72.5	27.5	100.0
	성성	(2019)	76.5	23.5	100.0
□연	10대	(321)	85.0	15.0	100.0
	20대	(754)	88.3	11.7	100.0
	30대	(888)	85.2	14.8	100.0
	40대	(856)	78.3	21.7	100.0
	50대	(523)	64.2	35.8	100.0
	60세 이상	(658)	42.2	57.8	100.0
□도시규모	대도시	(1930)	77.1	22.9	100.0
	중소도시	(1700)	74.4	25.6	100.0
	군지역	(370)	61.6	38.4	100.0
□학종고대	졸이	(885)	55.7	44.3	100.0
	력출	(1570)	73.6	26.4	100.0
	재이상	(1545)	86.2	13.8	100.0
□직전사생자주학기	문/관리	(124)	86.3	13.7	100.0
	사무	(701)	83.3	16.7	100.0
	서비스/판매	(647)	76.0	24.0	100.0
	생산	(525)	58.7	41.3	100.0
	자영업	(163)	76.1	23.9	100.0
	주부	(1019)	71.0	29.0	100.0
	학생	(613)	87.8	12.2	100.0
	기타/무직	(208)	50.0	50.0	100.0
□월평균가구소득	100만원 미만	(269)	38.3	61.7	100.0
	100-199만원	(704)	63.9	36.1	100.0
	200-299만원	(1248)	77.8	22.2	100.0
	300-399만원	(1104)	80.9	19.1	100.0
	400만원 이상	(675)	83.4	16.6	100.0
□예술관람경비	관람	(2693)	88.3	11.7	100.0
	경험	(1307)	46.0	54.0	100.0



(1) 관람 희망분야

예술행사 관람의향이 있는 사람(2,980명)을 대상으로 “어떤 예술행사를 관람하고 싶은지”를 질문한 결과, 영화(74.9%), 대중가요콘서트/연예(43.0%), 연극(37.0%), 미술 전시회(14.4%), 클래식음악회/오페라(14.1%), 전통예술(14.0%), 문학행사(7.3%), 무용(2.8%)의 순서로 나타났다.



[그림 2-4] 관람하고 싶은 예술행사(중복응답)

2006년 조사와 비교하여, 관람을 희망하는 분야의 차이는 크지 않았다. 연극, 미술전시회, 클래식음악회/오페라는 관람의향이 늘었고, 반면에 영화, 대중가요콘서트/연예, 전통예술, 문학행사, 무용의 관람의향은 줄었다.

<표 2-22> 예술행사 관람 희망분야: 2006년과 비교

관람하고 싶은 예술행사		2008년 조사	2006년 조사
1순위	영화	74.9%	78.4%
2순위	대중가요콘서트/연예	43.0%	48.1%
3순위	연극	37.0%	30.0%
4순위	미술전시회	14.4%	12.5%
5순위	클래식음악회/오페라	14.1%	11.7%
6순위	전통예술	14.0%	14.1%
7순위	문학행사	7.3%	8.5%
8순위	무용	2.8%	5.1%

관람 희망분야를 관람의향자(2,980명)가 아니라 전체(4,000명)를 기준으로 분석하면 <표 2-23>과 같다.

<표 2-23> 예술행사 관람 희망분야: 전체와 관람의향자

관람하고 싶은 예술행사	관람의향자 (표본수: 2,980명)	전체 (표본수: 4,000명)
문학행사	7.3%	5.5%
미술전시회	14.4%	10.7%
클래식음악회/오페라	14.1%	10.5%
전통예술	14.0%	10.5%
연극	37.0%	27.6%
무용	2.8%	2.1%
영화	74.9%	55.8%
대중가요콘서트/연예	43.0%	32.0%

한편, 관람 희망분야를 관람 경험분야와 비교해 보면, 영화와 연극이 관람경험과 관람의향이 모두 많은 반면, 무용은 관람경험과 관람의향이 모두 적었다. 곧, 관람 경험과 관람의향에서 모두 영화가 1순위, 연극은 관람경험 2순위, 관람의향 3순위였다. 반면에 무용공연은 관람경험과 관람의향이 모두 8순위였다.

<표 2-24> 예술행사 관람분야와 관람 희망분야 비교

예술행사	관람분야		관람 희망분야	
	예술분야	관람률	예술분야	관람희망률
1순위	영화	61.5%	영화	55.8%
2순위	연극	11.0%	대중가요콘서트/연예	32.0%
3순위	미술전시회	8.4%	연극	27.6%
4순위	대중가요콘서트/연예	8.2%	미술전시회	10.7%
5순위	클래식음악회/오페라	4.9%	클래식음악회/오페라	10.5%
6순위	전통예술공연	4.4%	전통예술	10.5%
7순위	문학행사	4.0%	문학행사	5.5%
8순위	무용	0.9%	무용	2.1%

예술행사 관람 희망분야를 응답자 속성별로 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 60세 이상, 월평균 가구소득 100만원 미만의 집단을 제외한 모든 응답자 집단에서 ‘영화 관람’을 가장 선호하였다.

둘째, 성별과 관계없이 ‘영화 관람’을 가장 선호하였으며(남성 76.5%, 여성 73.4%), 영화를 제외한 장르에서 여성이 남성보다 관람의향이 많았으나, 상대적으로 연극에서 차이가 가장 컸다(여성 42.0%, 남성 31.6%).

셋째, 50대 이하 연령층에서 ‘영화 관람’을 가장 선호하였고, 나이가 어릴수록 ‘영화 관람’을 더욱 선호하였다. 60세 이상 연령층에서는 ‘전통예술공연 관람’을 가장 선호하였으며 ‘영화 관람’을 선호하는 비율이 두 번째로 높았다.

넷째, 도시규모와 관계없이 ‘영화 관람’을 가장 선호하였고, 도시규모가 클수록 ‘영화 관람’을 더욱 선호하였다(대도시 78.4%, 중소도시 72.4%, 군 지역 66.7%). 한편, 군 지역에서는 상대적으로 ‘대중가요콘서트/연예 관람’을 선호하는 비율이 높았다(56.6%).

다섯째, 학력과 관계없이 ‘영화 관람’을 가장 선호하였고, 학력수준이 높을수록 ‘영화 관람’을 더욱 선호하였다(대학 재학 이상 78.4%, 고졸 76.6%, 중졸 이하 61.7%). 한편, 중졸 이하 학력층에서는 ‘전통예술공연 관람’을 선호하는 비율(30.8%)이 다른 학력층보다 높았다(대학 재학 이상 8.4%, 고졸 13.3%).

여섯째, 직업과 관계없이 ‘영화 관람’을 가장 선호하였다. 전문/관리직을 제외한 모든 직업군에서 ‘대중가요콘서트/연예 관람’을 두 번째로 선호하였으며, 전문/관리직은 ‘연극 관람’을 두 번째로 선호하였다. 전문/관리직은 ‘미술전시회 관람’(26.2%)을 선호하는 비율이, 생산직에서는 ‘전통예술공연 관람’을 선호하는 비율(23.4%)이 상대적으로 높았다.

일곱째, 월평균 가구소득 100만원 미만을 제외한 모든 소득층에서 ‘영화 관람’을 가장 선호하였다. 100만원 미만 소득층에서는 ‘전통예술공연 관람’(46.6%)을 가장 선호하였으며, ‘대중가요콘서트/연예 관람’을 두 번째로 선호하였다. 한편, 400만원 이상 소득층에서는 ‘연극 관람’을 선호하는 비율이 두 번째로 높았다.

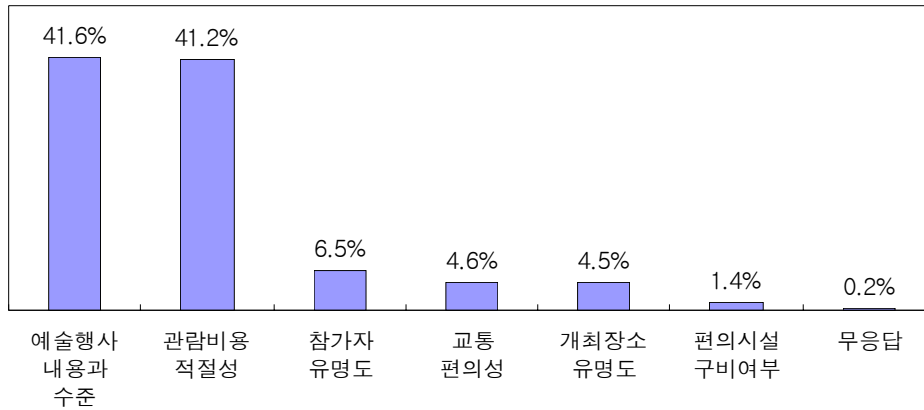
<표 2-25> 관람하고 싶은 예술행사

사례수: 의향자 2,980명 기준(중복응답) 단위: %

응답내용	사례수	영화	대중가요 콘서트, 연예	연극	미술	클래식 음악회/ 오페라	전통예술	문학행사	무용
[전체]	(2980)	74.9	43.0	37.0	14.4	14.1	14.0	7.3	2.8
□성남여	별상성 (1436) (1544)	76.5 73.4	40.7 45.1	31.6 42.0	13.6 15.2	11.6 16.4	14.0 14.1	6.6 8.0	1.9 3.6
□연10	령대 (273)	86.1	54.6	36.3	9.2	13.9	2.9	7.3	4.8
20	대 (666)	79.7	48.0	47.1	16.2	18.2	5.1	7.4	2.9
30	대 (757)	79.1	40.7	41.9	16.6	15.6	9.6	8.2	2.9
40	대 (670)	77.3	37.5	34.6	13.7	14.0	12.4	5.8	1.8
50	대 (336)	68.5	43.5	28.6	13.7	11.6	23.2	8.9	3.3
60세 이상	(278)	43.2	38.1	15.8	11.5	3.2	51.1	6.8	1.8
□도시규모									
대도시	(1488)	78.4	42.5	38.2	15.3	14.2	13.1	7.1	1.8
중도시	(1264)	72.4	41.1	38.1	14.1	15.0	13.1	7.9	3.5
군지역	(228)	66.7	56.6	23.2	10.1	8.3	25.0	6.1	4.8
□학종교대									
중졸이	력하 (493) (1155)	61.7 76.6	48.1 41.4	21.3 33.7	8.1 10.7	6.7 11.6	30.8 13.3	6.5 6.1	4.1 2.0
고졸이	상 (1332)	78.4	42.4	45.6	19.9	18.9	8.4	8.8	2.9
□직전문/사무	업 (107) (584)	70.1 81.7	38.3 43.5	47.7 42.1	26.2 14.4	21.5 18.7	14.0 9.8	15.0 7.4	5.6 2.9
서비스/판매	직 (492) (308)	77.4 66.2	43.5 41.9	35.6 21.8	12.6 10.4	12.0 4.2	11.8 23.4	5.3 3.6	2.2 .6
생산자/주	업 (124) (723)	72.6 69.8	41.1 39.6	28.2 38.2	16.9 14.7	8.1 13.4	16.9 19.5	4.0 8.7	2.4 3.3
학기	부생 (538) (104)	83.3 51.0	50.4 32.7	42.0 25.0	13.8 21.2	17.7 12.5	3.0 36.5	8.2 10.6	3.2 1.9
□월평균가구소득									
100만원 미만	(103)	29.1	40.8	15.5	12.6	5.8	46.6	11.7	2.9
100-199만원	(450)	66.9	41.8	28.4	14.2	9.6	21.6	6.2	3.3
200-299만원	(971)	77.1	42.8	32.6	10.8	11.0	12.6	6.2	2.1
300-399만원	(893)	79.5	43.2	40.4	14.8	14.4	9.0	7.5	2.1
400만원 이상	(563)	78.7	44.0	49.7	20.4	23.8	12.6	9.2	4.4

(2) 예술행사 관람기준

예술행사 관람의향이 있는 사람(2,980명)을 대상으로 “예술행사를 관람하고자 할 때 가장 중요한 기준이 무엇인지”를 질문한 결과 ‘예술행사의 내용과 수준’이라고 응답한 비율이 41.6%로 가장 높았다. 그 다음으로는 ‘관람비용의 적절성’(41.2%), ‘참가자의 유명도’(6.5%), ‘교통의 편의성’(4.6%), ‘개최장소 유명도’(4.5%), ‘편의시설 구비여부’(1.4%), ‘무응답’(0.2%) 등의 순서로 나타났다.



[그림 2-5] 예술행사 관람기준

2006년 조사와 마찬가지로 ‘예술행사의 내용과 수준’(2008년 41.6%, 2006년 42.1%)과 ‘관람비용 적절성’(2008년 41.2%, 2006년 39.3%)이 예술행사 관람의 주요한 기준이었다.

<표 2-26> 예술행사 관람기준: 2006년과 비교

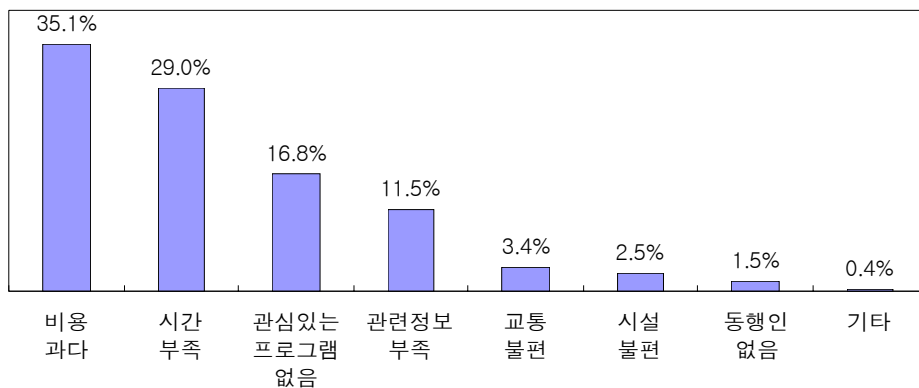
예술행사 관람 기준	2008년 조사	2006년 조사
예술행사 내용 및 수준	41.6%	42.1%
관람비용 적절성	41.2%	39.3%
참가자의 유명도	6.5%	6.1%
교통의 편의성	4.6%	4.8%
개최장소 유명도	4.5%	4.6%
편의시설 구비	1.4%	3.0%
무응답/기타	0.2%	-
계	100.0%	100.0%



### 3) 예술행사 관람의 걸림돌 및 정보출처

#### (1) 예술행사 관람의 걸림돌

“예술행사를 관람하는 데 가장 큰 어려움이 무엇인지”를 질문한 결과, ‘비용이 많이 든다’는 응답이 35.1%로 가장 많았다. ‘시간이 좀처럼 나지 않는다’(29.0%), ‘관심 있는 프로그램이 없다’(16.8%), ‘관련정보가 부족하다’(11.5%), ‘교통이 불편하다’(3.4%), ‘시설이 불편하다’(2.5%), ‘함께 관람할 사람이 없다’(1.5%), ‘기타’(0.4%)의 순서로 나타났다.



[그림 2-6] 예술행사 관람 걸림돌

2006년 조사와 비교해보면, 예술행사 관람의 걸림돌은 여전히 ‘경제적 부담’과 ‘시간부족’이었다. 한편, ‘비용이 많이 든다’란 응답은 약간 늘어난 반면(2008년 35.1%, 2006년 30.0%), ‘시간이 좀처럼 나지 않는다’는 응답은 큰 차이가 없었다(2008년 29.0%, 2006년 30.3%).

한편, 예술행사 관람의 걸림돌과 지역문화시설에서 열리는 문화행사 참여의 걸림돌을 비교해보면, 다음과 같은 차이점을 발견할 수 있다.

첫째, 예술관람의 걸림돌은 ‘비용이 많이 든다’가, 문화행사 참여의 걸림돌은 ‘시간이 나지 않는다’는 응답이 가장 많았다(예술행사 관람 35.1%, 문화행사 참여 29.2%).

둘째, ‘비용이 많이 든다’는 응답이 예술관람 걸림돌에서는 35.1%로 가장 많았지

만, 문화행사 참여 걸림돌에서는 19.5% 세 번째로 많았다.

셋째, ‘관심 있는 프로그램이 없다’는 예술관람 걸림돌에서는 16.8%로 세 번째로 많았지만, 문화행사 참여 걸림돌에서는 27.4%로 두 번째로 많았다.

<표 2-28> 예술행사 관람 걸림돌: 2006년과 비교

예술행사 관람의 걸림돌	2008년 조사	2006년 조사
비용이 많이 들어감	35.1%	30.0%
시간부족	29.0%	30.0%
관심 있는 프로그램 없음	16.8%	18.2%
관련정보 부족	11.5%	12.7%
교통불편	3.4%	4.7%
시설불편	2.5%	3.1%
함께 할 사람 없음	1.5%	1.1%
기타	0.4%	0.2%
계	100.0%	100.0%

<표 2-29> 예술행사 관람 걸림돌: 문화행사 참여 걸림돌과 비교

	예술행사 관람 걸림돌	문화행사 참여 걸림돌
비용이 많이 들어감	35.1%	19.5%
시간부족	29.0%	29.2%
관심 있는 프로그램 없음	16.8%	27.4%
관련정보 부족	11.5%	14.0%
교통불편	3.4%	3.2%
시설불편	2.5%	4.1%
함께 할 사람 없음	1.5%	2.0%
기타	0.4%	0.7%
계	100.0%	100.0%



예술행사 관람의 걸림돌을 응답자 속성별로 보면 다음과 같다.

첫째, 남성은 ‘시간이 나지 않는다’는 응답이, 여성은 ‘비용이 많이 든다’는 응답이 가장 많았다(남성: 시간부족 32.8%, 비용과다 31.4%, 여성: 시간부족 25.2%, 비용과다 38.6%).

둘째, 연령별로는 30대, 40대를 제외한 연령층에서 ‘비용이 많이 든다’는 응답이 가장 많았다(10대 42.7%, 20대 41.1%, 50대 33.1%, 60세 이상 40.9%). 반면에 30대~40대에서는 ‘시간이 나지 않는다’는 응답이 가장 많았다(30대 37.6%, 40대 35.3%).

셋째, 도시규모로 관계없이 ‘비용이 많이 든다’는 응답이 가장 많았다.

넷째, 학력에 관계없이 ‘비용이 많이 든다’는 응답이 가장 많았다.

다섯째, 생산직, 주부, 학생들에게서는 ‘비용이 많이 든다’는 응답(생산직 33.1%, 주부 39.5%, 학생 45.8%)이 가장 많았다. 다른 응답자 집단에서는 ‘시간이 나지 않는다’는 응답이 가장 많았다.

여섯째, 월평균 가구소득에 관계없이 ‘비용이 많이 든다’는 응답이 가장 많았다.

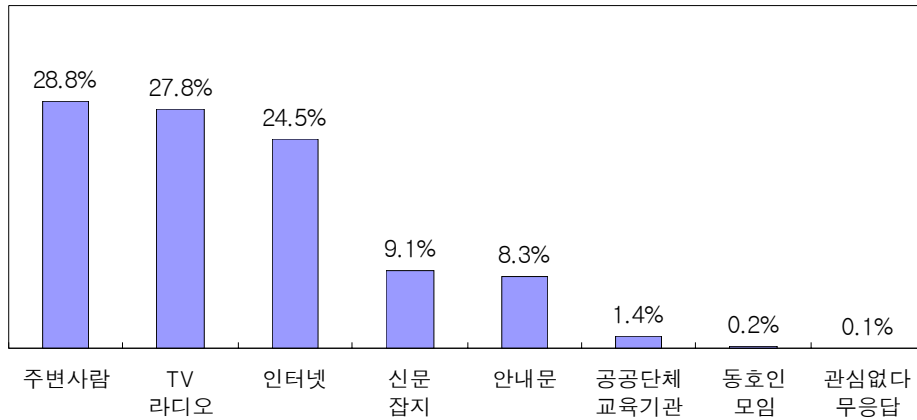
<표 2-30> 예술행사 관람 걸림들

단위: %

응답내용	사례수	비용이 많이 들음	시간 없음	관심있는 프로그램 없음	관련정보 부족	교통불편	시설불편	함께 할 사람없음	기타	없다/무응답	계
[전체]	(4000)	35.1	29.0	16.8	11.5	3.4	2.5	1.5	.3	.1	100.0
□성남지역	별성 (1981) 성 (2019)	31.4 38.6	32.8 25.2	18.3 15.3	10.9 12.1	2.8 3.9	2.3 2.7	1.2 1.8	.2 .4	.1 .1	100.0 100.0
□연령대	10대 (321) 20대 (754) 30대 (888) 40대 (856) 50대 (523) 60세 이상 (658)	42.7 41.1 28.7 30.1 33.1 40.9	32.4 24.4 37.6 35.3 29.6 12.0	10.0 15.6 14.3 18.0 18.7 21.6	6.9 11.7 11.4 10.5 11.9 14.7	4.4 4.1 4.6 2.1 1.5 3.3	3.4 2.5 2.3 3.3 2.7 1.4	.3 .4 1.1 .7 1.9 4.6	.0 .0 .0 .0 .2 1.5	.0 .1 .0 .0 .4 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시규모	대도시 (1930) 중도시 (1700) 군지역 (370)	36.4 33.1 36.8	28.8 30.3 23.8	18.0 15.2 17.3	11.0 12.1 11.4	1.9 4.5 5.9	1.9 2.9 3.8	1.8 1.3 1.1	.2 .5 .0	.1 .1 .0	100.0 100.0 100.0
□학종교대	졸이력 (885) 고출 (1570) 대재이상 (1545)	41.7 32.2 34.1	21.6 30.8 31.3	16.4 18.7 15.1	10.8 11.3 12.0	3.1 3.2 3.7	2.6 2.1 2.9	3.2 1.3 .8	.7 .3 .1	.0 .2 .0	100.0 100.0 100.0
□직업	전문/관리직 (124) 사무직 (701) 서비스/판매직 (647) 생산직 (525) 자영업 (163) 주부 (1019) 학자 (613) 기타/무직 (208)	28.2 28.5 29.5 33.1 20.9 39.5 45.8 40.9	33.9 33.8 44.7 31.4 49.1 17.5 24.5 8.2	16.9 16.8 12.7 18.3 15.3 18.7 13.2 27.4	11.3 13.0 7.1 10.1 8.6 15.5 9.8 11.5	4.8 4.1 2.6 2.5 1.2 3.4 3.4 5.3	4.0 3.1 2.6 2.3 1.2 2.3 2.9 1.0	.8 .4 .6 1.9 3.7 2.5 .3 4.3	.0 .0 .2 .2 .0 .6 .0 1.4	.0 .1 .0 .2 .0 .1 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득	100만원 미만 (269) 100-199만원 (704) 200-299만원 (1248) 300-399만원 (1104) 400만원 이상 (675)	42.8 38.1 34.6 32.4 33.9	13.8 25.4 30.0 31.0 33.3	20.8 16.2 16.8 17.8 13.9	9.7 12.1 11.0 12.1 11.6	3.7 4.1 2.8 3.2 3.7	1.5 2.1 3.2 2.3 2.5	6.3 1.7 1.2 .9 .9	1.5 .3 .2 .1 .1	.0 .0 .1 .2 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0

## (2) 예술행사 정보출처

“예술행사에 대한 소식과 정보를 주로 어디에서 얻는지”를 질문한 결과, ‘주변사람’에게서 정보를 얻는다는 응답이 28.8%로 가장 많았고, 그 다음으로 ‘텔레비전/라디오’(27.8%), ‘인터넷’(24.5%), ‘신문/잡지’(9.1%), ‘안내문’(8.3%), ‘공공단체/교육기관’(1.4%), ‘동호회’(0.2%)의 순서로 나타났다.



[그림 2-7] 예술행사 정보출처

2006년의 조사와 비교해보면 다음과 같은 특성을 발견할 수 있다.

첫째, ‘텔레비전/라디오’를 통해 정보를 얻는다는 응답이 가장 많았던 2006년에 비해, 2008년에는 ‘주변사람’에게서 정보를 얻는다는 응답이 가장 많았다.

둘째, ‘인터넷’을 통해 정보를 얻는다는 응답이 늘었다(2008년 24.5%, 2006년 15.9%).

&lt;표 2-31&gt; 예술행사 정보출처: 2006년과 비교

순위	2008년 조사		2006년 조사	
	주변사람	28.8%	텔레비전/라디오	33.3%
1순위	주변사람	28.8%	텔레비전/라디오	33.3%
2순위	텔레비전/라디오	27.8%	주변사람	30.3%
3순위	인터넷	24.5%	인터넷	15.9%
4순위	신문/잡지	9.1%	신문/잡지	10.3%
5순위	안내문	8.3%	안내문	8.6%
6순위	공공단체교육기관	1.4%	공공단체교육기관	1.4%
7순위	동호인 모임	0.2%	동호인 모임	0.2%
8순위	관심없다/무응답	0.1%	관심없다/무응답	-

응답자 속성별로 정보획득 경로를 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 남성은 ‘인터넷’을 통해, 여성은 ‘주변사람’을 통해 정보를 얻는다는 응답이 각각 28.6%와 33.5%로 가장 많았다.

둘째, 30대 이하에서는 ‘인터넷’을 통해 정보를 얻는다는 응답이 가장 많았고(10대 48.0%, 20대 53.2%, 30대 30.4%), 40~50대는 ‘텔레비전/라디오’를 통해 정보를 얻는다는 응답이 가장 많았다(40대 32.5%, 50대 39.6%). 60세 이상에서는 ‘주변사람’을 통해 정보를 얻는다는 응답이 46.2%로 가장 많았다.

셋째, 도시규모와 관계없이 ‘주변사람’을 통해 정보를 얻는다는 응답이 가장 많았다(대도시 28.7%, 중소도시 27.8%, 군지역 33.5%).

넷째, 중졸 이하에서는 ‘주변사람’을 통해, 고졸에서는 ‘텔레비전/라디오’를 통해 정보를 얻는다는 응답이 각각 43.7%, 33.3%로 가장 많았다. 대학 재학 이상 학력층에서는 인터넷을 통해 정보를 얻는다는 의견이 41.0%로 가장 많았다.

넷째, 전문/관리직, 사무직, 학생층에서는 ‘인터넷’을 통해 정보를 얻는다는 응답이 가장 많았고(전문/관리직 40.3%, 사무직 36.9%, 학생 51.2%), 서비스/판매직, 생산직, 자영업에서는 ‘텔레비전/라디오’를 통해 정보를 얻는다는 응답이 가장 많았다(서비스/판매직 30.3%, 생산직 36.6%, 자영업 38.7%). 주부들은 ‘주변사람’을 통해 정보를 얻는다는 응답이 40.6%로 가장 많았다.

다섯째, 월평균 가구소득 300만원 미만 소득층에서는 ‘주변사람’을 통해, 300만원 이상 소득층에서는 ‘인터넷’을 통해 정보를 얻는다는 응답이 가장 많았다. 또한, 가구

소득이 많을수록 ‘인터넷’을 통해 정보를 얻는 비율이 높았다.

<표 2-32> 예술행사 정보출처

단위: %

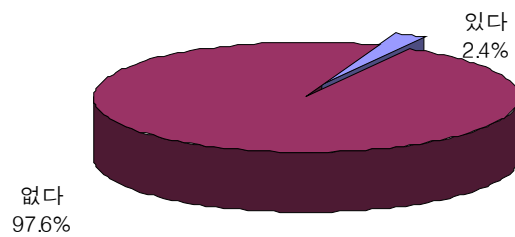
응답내용	사례수	주변사람	TV/ 라디오	인터넷	신문잡지	안내문	공공단체 교육기관	동호인 모임	관심없다 /무응답	계
[전체]	(4000)	28.8	27.8	24.5	9.1	8.3	1.4	.2	.1	100.0
□성남여	별성성 (1981) (2019)	23.9 33.5	26.2 29.3	28.6 20.4	10.9 7.2	8.5 8.1	1.5 1.3	.3 .1	.0 .1	100.0 100.0
□연령	령대 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	24.3 17.9 22.7 28.6 35.6 46.2	16.2 15.1 25.5 32.5 39.6 35.6	48.0 53.2 30.4 14.4 4.8 .8	4.7 5.6 11.3 13.2 8.8 7.0	5.6 7.3 9.1 9.1 9.4 7.8	1.2 .7 .7 1.6 1.9 2.4	.0 .3 .2 .5 .0 .2	.0 .0 .1 .1 .0 .2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시규모	도시지역 (1930) (1700) (370)	28.7 27.8 33.5	28.2 26.4 31.6	24.8 26.3 14.1	10.3 8.4 5.9	7.3 8.7 11.6	.6 2.0 2.7	.1 .4 .5	.1 .1 .0	100.0 100.0 100.0
□학종대	력하출상 (885) (1570) (1545)	43.7 29.9 19.0	31.3 33.3 20.1	11.4 15.5 41.0	3.8 9.2 11.8	7.9 10.1 6.7	1.6 1.5 1.1	.1 .3 .2	.1 .1 .0	100.0 100.0 100.0
□직업	업직 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	21.8 19.7 24.1 32.4 25.8 40.6 20.4 37.5	18.5 19.4 30.3 36.6 38.7 31.7 16.8 36.1	40.3 36.9 24.0 9.9 11.0 10.4 51.2 11.5	12.1 12.3 11.6 8.6 14.7 6.8 5.2 7.7	5.6 9.3 8.2 11.4 8.0 8.7 5.4 5.8	.8 2.4 1.2 1.0 1.2 1.4 1.0 1.0	.8 .0 .5 .2 .6 .2 .0 .5	.0 .0 .2 .0 .0 .2 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득	만 (269) (704) (1248) (1104) (675)	42.8 36.6 28.9 21.7 26.1	36.8 33.0 28.0 26.9 19.9	4.5 14.6 23.2 31.7 33.0	4.5 5.5 7.9 11.1 13.5	8.9 8.8 9.8 7.6 5.9	1.9 1.0 2.0 .8 1.3	.4 .4 .2 .1 .3	.4 .0 .1 .1 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0

#### 4) 예술 창작·발표활동

##### (1) 예술 창작·발표활동 경험

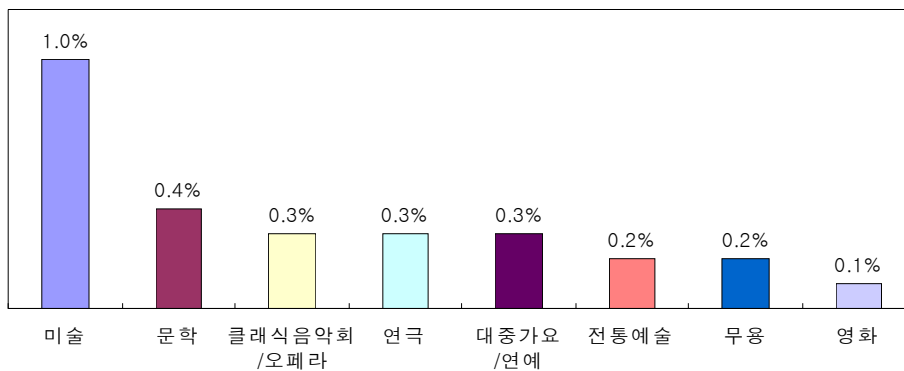
지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 예술 창작·발표활동에 참여한 경험이 있는지를 질문하였다.<sup>5)</sup> 예술장르는 예술행사 관람에서 질문한 여덟 가지—① 문학행사, ② 미술전시회, ③ 클래식음악회/오페라, ④ 전통예술공연, ⑤ 연극(뮤지컬 포함), ⑥ 무용, ⑦ 영화, ⑧ 대중가요콘서트/연예—로 한정하였다.

연간 예술 창작·발표활동 경험률은 2.4%로 2006년(2.8%)과 큰 차이가 없었다.



[그림 2-8] 연간 예술창작·발표활동 경험

장르별로 보면 문학 0.4%, 미술 1.0%, 클래식음악회/오페라 0.3%, 전통예술 0.2%, 연극 0.3%, 무용 0.2%, 영화 0.1%, 가요/연예 0.3%였다. 다른 분야에 비하여 미술분야의 창작·발표 경험이 상대적으로 높았다.



[그림 2-9] 분야별 예술창작·발표활동 경험률

5) 창작·발표행위는 백일장 참가, 미술작품 창작·발표, 각종 경연대회 참가, 연주회·연극·영화 출연 및 제작을 의미한다.

&lt;표 2-33&gt; 연간 예술 창작·발표활동 경험: 2006년과 비교

	2008년 조사	2006년 조사
전체	2.4%	2.8%
문학	0.4%	0.3%
미술전시회	1.0%	1.1%
클래식음악회·오페라	0.3%	0.4%
전통예술공연	0.2%	0.3%
연극	0.3%	0.2%
무용	0.2%	0.1%
영화	0.1%	0.1%
대중가요콘서트·연예	0.3%	0.3%

예술행사 관람경험과 창작·발표경험을 비교해 보면, 다음과 같은 특성을 발견할 수 있다. 첫째, 영화는 관람경험이 1순위인데 반하여 창작·발표경험에서는 8순위였다. 둘째, 문학은 관람경험이 7순위인데 반하여 창작·발표경험에서는 2순위였다. 셋째, 무용은 관람경험은 8순위, 창작·발표경험은 6순위였다.

&lt;표 2-34&gt; 예술창작·발표활동: 관람경험과 비교

예술행사 관람경험			예술창작·발표 경험		
순위	예술분야	관람률	순위	예술분야	경험률
1순위	영화	61.5%	1순위	미술	1.0%
2순위	연극	11.0%	2순위	문학	0.4%
3순위	미술전시회	8.4%	3순위	클래식음악회/오페라	0.3%
4순위	대중가요콘서트/연예	8.2%	3순위	연극	0.3%
5순위	클래식음악회/오페라	4.9%	3순위	대중가요콘서트/연예	0.3%
6순위	전통예술공연	4.4%	6순위	전통예술	0.2%
7순위	문학	4.0%	6순위	무용	0.2%
8순위	무용	0.9%	8순위	영화	0.1%

한편, 응답률이 낮아서 응답자 속성별로 유의미한 차이를 찾기는 쉽지 않다. 다만, 전문/관리직의 창작경험률이 13.7%로 높은 것이 눈에 띈다.

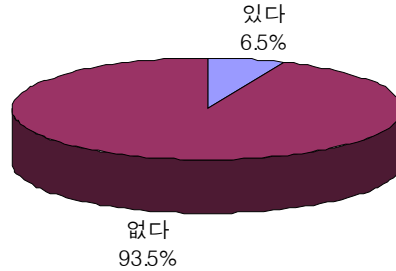
<표 2-35> 예술창작·발표활동 경험률

응답내용		사례수	문학행사	미술	클래식 음악회/ 오페라	전통예술	연극	무용	영화	대중가요 콘서트, 연예	없음	단위: %
[전체]	(4000)	.4	1.0	.3	.2	.3	.2	.1	.3	97.6		
□성별												
남	(1981)	.2	.7	.2	.2	.3	.1	.1	.5	98.0		
여	(2019)	.5	1.2	.3	.1	.2	.2	.1	.1	97.2		
□연령												
10대	령대 (321)	.6	.6	.0	.6	.3	.3	.3	.6	96.9		
20대	대대 (754)	.4	2.0	.8	.1	.5	.1	.1	.3	95.9		
30대	대대 (888)	.3	.7	.3	.1	.2	.1	.1	.5	97.9		
40대	대대 (856)	.5	.9	.0	.2	.2	.5	.0	.4	97.5		
50대	대대 (523)	.4	.6	.0	.2	.4	.0	.0	.4	98.1		
60세 이상	세이상 (658)	.2	.6	.2	.0	.0	.0	.0	.0	99.1		
□도시규모												
대도시	(1930)	.3	.9	.2	.1	.4	.2	.1	.1	98.0		
중도시	(1700)	.4	1.1	.3	.2	.2	.2	.1	.7	97.0		
군지역	(370)	.8	.5	.3	.3	.0	.3	.0	.0	97.8		
□학종급												
중	졸이 (885)	.2	.2	.0	.2	.1	.1	.1	.2	98.9		
고	졸이 (1570)	.3	.4	.1	.3	.3	.1	.0	.3	98.5		
대	재이 (1545)	.6	1.9	.5	.1	.4	.3	.1	.5	95.9		
□직종												
전문/관리직	(124)	.8	6.5	1.6	.0	1.6	1.6	.8	1.6	86.3		
사무직	(701)	.1	.7	.0	.3	.3	.1	.1	.6	98.0		
서비스/판매직	(647)	.3	.5	.5	.2	.3	.0	.0	.0	98.6		
생산직	(525)	.0	.2	.0	.2	.0	.0	.0	.2	99.4		
자영업	(163)	.0	.6	.0	.0	.0	.0	.0	.6	98.8		
주부	(1019)	.5	.7	.1	.1	.1	.2	.0	.1	98.2		
학생	(613)	.8	1.6	.7	.3	.7	.3	.2	.7	95.1		
기타/무직	(208)	.5	1.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	98.1		
□월평균가구소득												
100만원 미만	(269)	.4	.4	.0	.0	.0	.0	.0	.7	98.5		
100-199만원	(704)	.4	.4	.4	.1	.1	.0	.0	.3	98.3		
200-299만원	(1248)	.2	.6	.0	.2	.1	.2	.0	.3	98.5		
300-399만원	(1104)	.5	1.4	.4	.0	.3	.1	.2	.2	97.4		
400만원 이상	(675)	.6	1.6	.4	.4	.9	.4	.1	.4	95.1		



(2) 예술창작·발표 의향

“앞으로 예술 창작·발표활동 의향이 있는지”를 질문한 결과, 전체의 6.5%가 의향이 있다고 응답하였다.



[그림 2-10] 예술창작·발표활동 의향

지난 1년 동안 창작·발표활동 경험자와 비경험자로 나누어 살펴보면, 경험자의 82.5%가, 비경험자의 4.6%가 창작활동에 참여할 의향이 있다고 응답하였다. 이 같은 응답은 2006년 조사 결과와 크게 다르지 않았다.

<표 2-36> 예술창작·발표활동 의향: 경험자와 비경험자 비교

	2008년 조사		2006년 조사	
	표본수	관람의향	표본수	관람의향
전체	4,000명	6.5%	3,000명	6.5%
창작·발표 경험자	97명	82.5%	83명	86.7%
창작·발표 비경험자	3,903명	4.6%	2,917명	4.3%

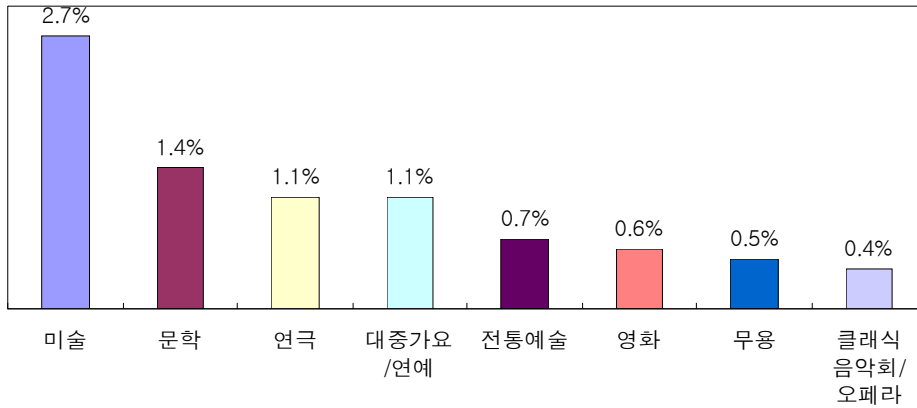
예술창작·발표의향이 상대적으로 많은 응답자 집단은, 20대 이하(10대 10.0%, 20대 9.9%), 대학 재학 이상 학력층(9.6%), 전문/관리직(17.7%), 학생(11.7%), 그리고 월평균 가구소득 400만원 이상 소득층(10.4%)이었다. 반면에 예술창작·발표의향이 적은 응답자 집단은 60세 이상(1.5%), 생산직(2.5%), 월평균 가구소득 100만원 미만 소득층(3.3%)이었다.

<표 2-37> 예술창작·발표활동 의향

단위: %

응답내용	사례수	의향	비의향	계	
[전체]	(4000)	6.5	93.5	100.0	
□성남여	별성성 (1981) (2019)	6.2 6.8	93.8 93.2	100.0 100.0	
□연	령대	(321)	10.0	90.0	100.0
10	대	(754)	9.9	90.1	100.0
20	대	(888)	7.1	92.9	100.0
30	대	(856)	6.4	93.6	100.0
40	대	(523)	4.6	95.4	100.0
50	대	(658)	1.5	98.5	100.0
60	세 이상				
□도시규모					
□대도시	(1930)	6.0	94.0	100.0	
중도시	(1700)	7.4	92.6	100.0	
군지역	(370)	4.6	95.4	100.0	
□학종고대	력이하 졸이 (885) (1570) (1545)	4.0 4.8 9.6	96.0 95.2 90.4	100.0 100.0 100.0	
□직전사서비스생자주학기	업직 관리직 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	17.7 5.7 5.7 2.5 4.9 5.2 11.7 6.7	82.3 94.3 94.3 97.5 95.1 94.8 88.3 93.3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	
□월평균가구소득					
100만원미만	(269)	3.3	96.7	100.0	
100-199만원	(704)	5.1	94.9	100.0	
200-299만원	(1248)	5.0	95.0	100.0	
300-399만원	(1104)	7.4	92.6	100.0	
400만원이상	(675)	10.4	89.6	100.0	
□발표경비	활동경험 (97) (3903)	82.5 4.6	17.5 95.4	100.0 100.0	

예술창작·발표의향이 있는 사람(259명)을 대상으로 “창작·발표활동을 하고자 하는 분야”를 질문하고, 이것을 전체(4,000명)을 대상으로 분석한 결과, 미술 2.7%, 문학 1.4%, 연극 1.1%, 대중가요콘서트/연예 1.1%, 전통예술 0.7%, 영화 0.6%, 무용 0.5%, 클래식음악회/오페라 0.4%의 순서로 나타났다.



[그림 2-11] 예술창작·발표활동 희망분야

예술창작·발표 경험과 의향을 비교해보면, 미술분야가 예술창작·발표 경험률과 희망률이 모두 1순위, 문학분야가 모두 2순위였다. 무용분야는 경험률은 6순위, 희망률은 7순위로 나타났다.

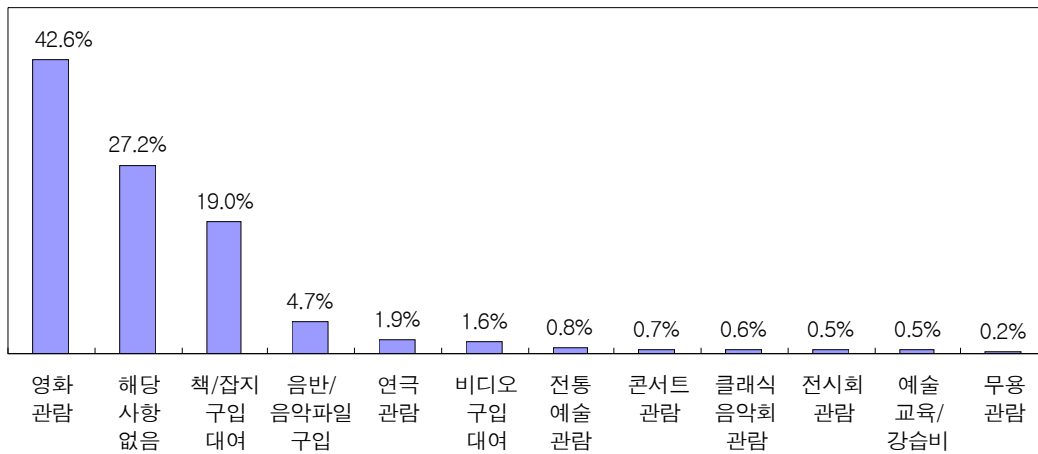
<표 2-38> 예술창작·발표 경험률과 희망률 비교

예술창작·발표 경험			예술창작·발표 의향		
순위	분야	경험률	순위	분야	희망률
1순위	미술	1.0%	1순위	미술	2.7%
2순위	문학	0.4%	2순위	문학	1.4%
3순위	클래식음악회/오페라	0.3%	3순위	연극	1.1%
3순위	연극	0.3%	3순위	대중가요콘서트/연예	1.1%
3순위	대중가요콘서트/연예	0.3%	5순위	전통예술	0.7%
6순위	전통예술	0.2%	6순위	영화	0.6%
6순위	무용	0.2%	7순위	무용	0.5%
8순위	영화	0.1%	8순위	클래식음악회/오페라	0.4%

## 5) 문화예술관련 지출

### (1) 문화예술관련 최다지출 항목

문화예술과 관련하여 현재 가장 많이 지출하는 항목은 ‘영화 관람’(42.6%), ‘책/잡지 구입 및 대여’(19.0%), ‘음반/테이프/CD/음악파일 구입’(4.7%), ‘연극관람’(1.9%), ‘비디오테이프/DVD 구입 및 대여’(1.6%) 등의 순서로 나타났고, ‘해당사항 없다’는 응답이 27.2%였다.



[그림 2-12] 문화예술관련 최다지출 항목

문화예술관련 최다지출 항목은, 2006년 조사와 비교하여 영화관람이 1순위, 해당사항 없음이 2순위, 책/잡지 구입 및 대여가 3순위로 나타나는 등 큰 변화가 없었다. 다만, ‘영화관람’의 비율이 약간 늘고(2008년 42.6%, 2006년 38.5%), ‘비디오/DVD 구입 및 대여’의 비율이 줄어든 특성을 보였다(2008년 1.6%, 2006년 3.4%).

&lt;표 2-39&gt; 문화예술관련 최다지출 항목: 2006년과 비교

문화예술 최다지출 항목	2008년 조사	2006년 조사
영화 관람	42.6%	38.5%
해당사항 없음	27.2%	29.3%
책/잡지 구입 및 대여	19.0%	19.8%
음반/테이프/CD/음악파일 구입	4.7%	4.5%
연극 관람	1.9%	1.3%
비디오/DVD 구입 및 대여	1.6%	3.4%
전통예술 관람	0.8%	0.3%
콘서트/연예 관람	0.7%	1.1%
클래식음악회 관람	0.6%	0.5%
예술관련 교육비/강습비	0.5%	0.7%
전시회 관람	0.5%	0.5%
무용 관람	0.2%	0.1%
기타	-	0.1%
계	100.0%	100.0%

응답자 속성별로 최다지출 항목을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 남성과 여성 모두 ‘영화 관람’에 가장 많은 비용을 지출하였다(남성 43.1%, 여성 42.0%).

둘째, 50세 이상 연령층에서는 ‘해당사항 없다’는 응답이 가장 많았고(50대 49.1%, 60세 이상 74.2%), 40대 이하 연령층에서는 ‘영화 관람’에 가장 많은 비용을 지출하였다(10대 59.5%, 20대 67.8%, 30대 51.7%, 40대 41.4%).

셋째, 군 지역에서는 ‘해당사항 없다’는 응답이 47.6%로 가장 많았고, 대도시와 중소도시에서는 ‘영화 관람’에 가장 많은 비용을 지출하였다(대도시 45.8%, 중소도시 41.9%).

넷째, 중졸 이하 학력층에서는 ‘해당사항 없다’는 응답(58.5%)이 가장 많았으며, 고졸 이상 학력층에서는 ‘영화 관람’에 가장 많은 비용을 지출하였다(대학 재학 이상 56.6%, 고졸 41.0%).

다섯째, 전문/관리직, 사무직, 서비스/판매직, 학생층에서는 ‘영화 관람’에 지출하는 비용이 가장 많았으며, 생산직, 자영업, 주부들에게서는 ‘해당사항 없다’는 응답

이 가장 많았다.

여섯째, 월평균 가구소득 200만원 미만 소득층에서는 ‘해당사항 없다’는 응답이 가장 많았으며, 200만원 이상 소득층에서는 ‘영화 관람’에 가장 많은 비용을 지출하였다.

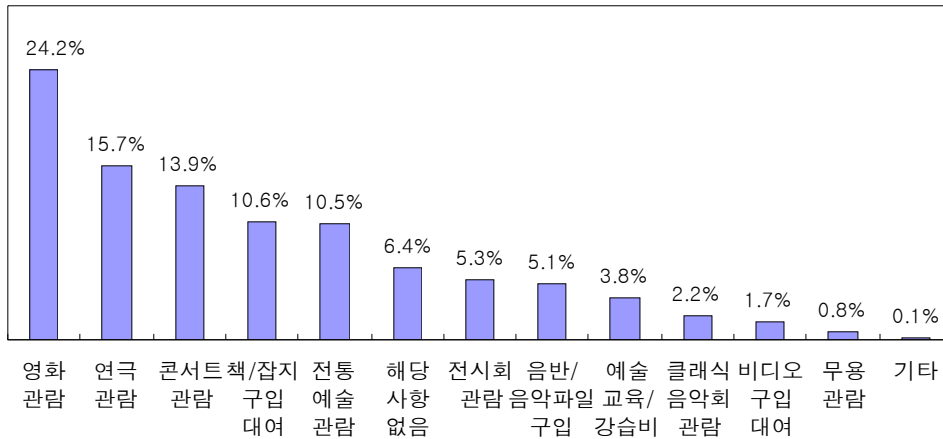
<표 2-40> 문화예술관련 최다지출 항목

단위: %

응답내용	사례수	영화관람	해당사항 없음	책/잡지 구입 및 대여	음반 음악과일 구입	연극관람	비디오/ DVD 구입 및 대여	전통예술 관람	연예/ 콘서트 관람	클래식 음악회 관람	전시회 관람	예술관련 교육비	무용 관람
[전체]	(4000)	42.6	27.2	19.0	4.7	1.9	1.6	.8	.7	.6	.5	.5	.2
□성남여	별성성 (1981) (2019)	43.1 42.0	25.8 28.4	19.1 18.9	6.0 3.4	1.3 2.5	2.0 1.1	.8 .8	.6 .8	.6 .6	.4 .6	.3 .6	.2 .2
□연10대	령대 (321)	59.5	3.7	27.1	3.7	.6	1.9	.9	.6	1.2	.3	.0	.3
20대	대 (754)	67.8	4.4	17.2	5.4	2.5	1.6	.0	.3	.0	.1	.5	.1
30대	대 (888)	51.7	11.1	24.1	5.3	3.2	2.1	.1	.8	.6	.6	.5	.0
40대	대 (856)	41.4	23.0	23.9	5.3	1.5	2.3	.2	.5	.7	.4	.5	.4
50대	대 (523)	25.2	49.1	14.5	4.6	1.5	.8	.8	1.0	1.3	.4	.6	.2
60세 이상	세 이상 (658)	8.4	74.2	7.1	2.6	.9	.2	3.3	1.2	.3	1.1	.5	.3
□도시규모	대도시 (1930)	45.8	24.5	19.2	3.9	1.9	1.4	.6	.8	.6	.6	.4	.3
중도시	중도시 (1700)	41.9	25.7	19.8	5.1	2.1	1.9	.9	.6	.8	.5	.5	.2
군지역	군지역 (370)	28.4	47.6	14.1	6.8	.8	.8	1.1	.3	.0	.0	.3	.0
□학종고대	력이하 (885) (1570) (1545)	20.8 41.0 56.6	58.5 29.4 6.9	12.2 17.2 24.7	2.6 6.1 4.3	.6 1.7 2.8	.7 2.0 1.6	2.3 .6 .2	1.0 .6 .6	.7 .4 .8	.5 .4 .6	.0 .5 .6	.2 .1 .3
□직전문/서비스/생산/주학기	업직 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	46.0 58.6 48.5 25.7 29.4 31.7 61.5 17.8	11.3 8.6 23.8 49.9 38.0 39.0 2.3 59.1	23.4 21.8 15.8 13.5 16.0 18.9 25.9 12.5	4.8 5.6 4.8 5.5 6.1 3.1 4.9 4.3	2.4 2.0 1.2 1.0 1.2 2.8 1.6 2.4	1.6 1.6 3.1 1.0 2.5 .9 1.6 .5	.0 .1 .6 1.5 1.8 1.2 .5 .5	3.2 .6 .5 .4 1.2 .8 .5 1.0	1.6 .7 .6 .6 1.2 .3 .7 .5	2.4 .1 .6 .4 1.2 .5 .0 1.0	2.4 .1 .3 .6 1.2 .6 .2 .5	.8 .1 .2 .0 .6 .2 .3 .0
□월평균가구소득	100만원 (269)	5.2	81.8	6.3	3.0	.7	.0	1.1	.4	.4	.7	.0	.4
100-199만원	만 원 (704)	29.4	45.9	14.8	4.8	1.3	1.0	1.4	.4	.1	.4	.4	.0
200-299만원	만 원 (1248)	46.6	22.8	18.1	5.6	2.1	2.0	.6	.9	.8	.2	.3	.1
300-399만원	만 원 (1104)	51.6	14.9	23.0	3.7	2.1	1.7	.5	.5	.5	.7	.5	.3
400만원 이상	이 상 (675)	48.9	13.9	23.4	4.9	2.4	1.6	.9	1.0	1.0	.6	.9	.4

## (2) 문화예술관련 지출희망 항목

문화예술관련 지출 가운데 앞으로 가장 늘리고 싶은 항목은 ‘영화 관람’(24.2%), ‘연극 관람’(15.7%), ‘콘서트/연예 관람’(13.9%), ‘책/잡지 구입 및 대여’(10.6%), ‘전통 예술공연 관람’(10.5%), ‘전시회 관람’(5.3%), ‘음반/테이프/CD/음악파일 구입’(5.1%), ‘예술관련 교육/강습비’(3.8%) 등의 순서로 나타났다.



[그림 2-13] 문화예술관련 지출희망 항목

2006년 조사와 비교하여 큰 변화는 없었다. 여전히 ‘영화 관람’에 비용을 지출하려는 의향이 가장 많았는데, 그 비율이 약간 감소하였다(2008년 24.2%, 2006년 26.8%).

지출희망률이 감소한 항목은 ‘책/잡지 구입 및 대여’(2008년 10.6%, 2006년 11.5%), ‘해당항목이 없다’(2008년 6.4%, 2006년 9.9%), ‘클래식음악회 관람’(2008년 2.2%, 2006년 2.9%), ‘비디오/DVD 구입 및 대여’(2008년 1.7%, 2006년 1.9%) 등이다.

한편, 현재 지출항목과 지출희망 항목을 비교해보면, ‘영화 관람’이 모두 최다빈도, ‘무용 관람’이 최소빈도로 나타났다.

&lt;표 2-41&gt; 문화예술관련 지출희망 항목: 2006년과 비교

문화예술 지출희망 항목	2008년 조사	2006년 조사
영화 관람	24.2%	26.8%
연극 관람	15.7%	11.7%
콘서트/연예 관람	13.9%	11.9%
책/잡지 구입 및 대여	10.6%	11.5%
전통예술공연 관람	10.5%	9.8%
해당사항 없다	6.4%	9.9%
전시회 관람	5.3%	4.5%
음반/테이프/CD/음악파일 구입	5.1%	5.0%
예술관련 교육비/강습비	3.8%	3.5%
클래식음악회 관람	2.2%	2.9%
비디오테이프/DVD 구입 및 대여	1.7%	1.9%
무용 관람	0.8%	0.6%
기타	0.1%	-
계	100.0%	100.0%

&lt;표 2-42&gt; 문화예술관련 지출희망 항목: 최다 지출항목과 비교

	문화예술 최다지출 항목		문화예술 지출희망 항목	
1	영화 관람	42.6%	영화 관람	24.2%
2	해당사항 없음	27.2%	연극 관람	15.7%
3	책/잡지 구입 및 대여	19.0%	콘서트/연예 관람	13.9%
4	음반/테이프/CD/음악파일 구입	4.7%	책/잡지 구입 및 대여	10.6%
5	연극 관람	1.9%	전통예술공연 관람	10.5%
6	비디오/DVD 구입 및 대여	1.6%	해당사항 없다	6.4%
7	전통예술 관람	0.8%	전시회 관람	5.3%
8	콘서트/연예 관람	0.7%	음반/테이프/CD/음악파일 구입	5.1%
9	클래식음악회 관람	0.6%	예술관련 교육비/강습비	3.8%
10	예술관련 교육비/강습비	0.5%	클래식음악회 관람	2.2%
11	전시회 관람	0.5%	비디오테이프/DVD 구입 및 대여	1.7%
12	무용 관람	0.2%	무용 관람	0.8%
13	기타	-	기타	0.1%
	계	100.0%	계	100.0%



문화예술관련 지출희망 항목에 대한 응답자 속성별 차이는 다음과 같다.

첫째, 성별에 따른 큰 차이는 없었다. 남성과 여성 모두 ‘영화 관람’에 가장 지출을 늘리고 싶어 하였다(남성 25.5%, 여성 22.9%). 하지만 상대적으로 남성은 ‘책/잡지 구입 및 대여’(12.1%)와 ‘음반/음악파일 구입’(6.7%)을, 여성은 ‘연극 관람’(18.6%)을 희망하는 비율이 높았다.

둘째, 50대 이하 연령층에서는 ‘영화관람’에 가장 지출을 늘리고 싶어 하였으며(10대 34.3%, 20대 27.9%, 30대 25.8%, 40대 28.6%, 50대 20.3%), 60세 이상에서는 ‘전통예술 관람’(36.5%)에 가장 지출을 늘리고 싶어 하였다.

셋째, 도시지역에서는 ‘영화 관람’(대도시 23.9%, 중소도시 25.0%), 군 지역에서는 ‘전통예술 관람’(23.2%)에 가장 지출을 늘리고 싶어 하였다.

넷째, 중졸 이하에서는 ‘전통예술 관람’(26.9%), 고졸 이상 학력층에서는 ‘영화 관람’에 가장 지출을 늘리고 싶어 하였다(고졸 26.9%, 대학 재학 이상 24.5%).

다섯째, 전문/관리직에서는 ‘연극관람’(27.4%), 그 외의 직업군에서는 ‘영화 관람’에 가장 지출을 늘리고 싶어 하였다(사무직 26.7%, 서비스/판매직 27.8%, 생산직 20.2%, 자영업 31.3%, 주부 20.4%, 학생 30.7%).

여섯째, 월평균 가구소득 100만원 미만 소득층에서는 ‘전통예술 관람’(34.6%), 100만원 이상 소득층에서는 ‘영화 관람’에 가장 지출을 늘리고 싶어 하였다(100~199만원 22.4%, 200~299만원 27.6%, 300~399만원 25.5%, 400만원 이상 23.1%).

<표 2-43> 문화예술관련 지출희망 항목

단위: %

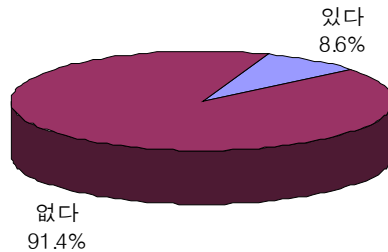
응답내용	사례수	영화관람	연극관람	연예/ 콘서트 관람	책/잡지 구입 및 대여	전통예술 관람	해당사항 없음	전시회 관람	음반 음악파일 구입	예술관련 교육비	클래식 음악회 관람	비디오/ DVD 구입 및 대여	무용관람	기타
[전체]	(4000)	24.2	15.7	13.9	10.6	10.5	6.4	5.3	5.1	3.8	2.2	1.7	.8	.1
□성별														
남성	(1981)	25.5	12.7	14.1	12.1	10.0	6.2	5.5	6.7	2.5	1.7	2.2	.7	.1
여성	(2019)	22.9	18.6	13.6	9.1	10.9	6.6	5.1	3.6	5.1	2.6	1.1	.9	.0
□연령														
10대	(321)	34.3	9.0	22.4	12.1	.6	1.9	3.1	10.6	1.2	1.9	2.5	.3	.0
20대	(754)	27.9	23.5	16.7	10.3	1.1	1.3	5.4	6.0	3.8	2.0	1.3	.7	.0
30대	(888)	25.8	23.4	13.4	10.6	2.8	2.1	7.0	4.6	4.7	2.4	2.3	.9	.0
40대	(856)	28.6	15.1	14.5	11.8	5.4	3.2	5.5	4.3	4.7	3.7	2.1	1.1	.1
50대	(523)	20.3	12.2	9.9	11.9	18.5	8.8	6.1	4.8	4.0	1.3	1.0	1.0	.2
60세 이상	(658)	10.3	3.2	9.3	7.4	36.5	22.5	2.9	3.5	2.4	.8	.8	.5	.0
□도시규모														
대도시	(1930)	23.9	17.0	15.0	11.6	9.0	5.2	5.3	5.3	3.0	2.4	1.4	.9	.1
중소도시	(1700)	25.0	15.9	12.2	10.3	9.4	7.2	5.4	5.6	4.8	2.1	1.5	.6	.1
군지역	(370)	21.9	7.8	15.7	6.8	23.2	8.9	4.6	1.9	3.5	1.4	3.8	.5	.0
□학종														
중고	(885)	18.9	4.5	13.1	7.9	26.9	15.9	3.6	4.4	2.1	.6	1.2	.7	.1
대학	(1570)	26.9	16.6	13.6	10.8	9.4	5.8	4.3	4.3	3.8	1.9	1.7	1.0	.1
대졸이상	(1545)	24.5	21.2	14.6	11.9	2.1	1.6	7.2	6.4	4.8	3.3	1.8	.6	.0
□직업														
전문직	(124)	21.8	27.4	8.9	11.3	3.2	3.2	4.0	4.0	6.5	5.6	1.6	2.4	.0
사무직	(701)	26.7	19.8	13.8	11.8	3.4	2.6	5.7	6.3	3.9	2.7	1.4	1.9	.0
서비스직	(647)	27.8	17.9	13.8	10.8	7.1	5.1	4.9	4.3	4.0	1.2	2.2	.8	.0
생산직	(525)	20.2	7.8	13.3	11.6	19.2	11.4	4.0	5.7	2.3	1.0	2.7	.4	.4
자영업	(163)	31.3	17.8	11.0	7.4	12.3	3.1	9.2	3.7	3.1	.6	.6	.0	.0
주부	(1019)	20.4	15.7	12.4	9.2	15.1	9.3	5.3	2.8	5.2	2.9	1.0	.6	.0
학생	(613)	30.7	15.2	20.4	11.3	.5	.8	5.4	8.8	2.4	2.3	2.1	.2	.0
기타/무직	(208)	10.1	7.7	8.7	9.6	31.7	17.3	5.3	4.3	2.9	1.0	1.0	.5	.0
□월평균가구소득														
100만원 미만	(269)	10.0	3.3	7.8	5.9	34.6	26.0	4.1	2.6	3.0	.7	.7	.7	.4
100-199만원	(704)	22.4	11.2	11.6	8.0	18.5	10.5	4.7	5.0	4.7	1.0	2.0	.4	.0
200-299만원	(1248)	27.6	15.9	14.3	10.7	8.3	4.9	4.4	5.7	3.6	2.2	1.8	.6	.1
300-399만원	(1104)	25.5	17.7	17.5	12.4	4.7	2.6	6.4	5.8	3.0	2.1	1.6	.6	.0
400만원 이상	(675)	23.1	21.8	11.7	12.0	5.9	3.3	6.1	4.1	4.9	4.0	1.5	1.6	.0

### 3. 문화예술교육

정규 학교교육 이외의 문화예술교육을 받은 경험, 받고 싶은 의향, 그리고 문화예술교육의 걸림돌 등을 조사하였다.

#### 1) 문화예술교육 경험

학교에서 받는 예술교육 이외에 별도의 문화예술교육을 받았는지 여부를 질문하였다. 문화예술교육 분야는 ① 문학, ② 미술, ③ 서양음악, ④ 전통예술, ⑤ 무용, ⑥ 연극, ⑦ 영화, ⑧ 가요/연예, ⑨ 역사문화유산으로 한정하였다. 9개 분야에서 교육을 받은 적이 있는 사람은 전체의 8.6%로 나타났다.



[그림 3-1] 문화예술교육 경험률

문화예술교육 경험률을 응답자 속성별로 보면 다음과 같다.

첫째, 여성의 문화예술교육 경험률(11.1%)이 남성(6.0%)보다 높았다. 둘째, 연령별로는 20대(11.5%), 10대(9.7%), 40대(9.2%), 30대(8.2%), 50대(8.0%), 60세 이상(4.7%)의 순서로 나타나서, 60세를 기준으로 경험률의 차이가 있었다. 셋째, 도시규모별로는 중소도시(9.5%), 대도시(8.4%), 군 지역(5.1%)의 순서로 나타났다. 넷째, 학력별로는 대학 재학 이상(13.0%), 고졸(5.8%), 중졸 이하(5.8%)의 순서로 나타났다. 다섯째, 직업별로는 전문/관리직(21.8%)과 학생들(12.1%)의 교육 경험률이 높은 반면, 생산직(3.8%)과 자영업(4.3%)의 교육 경험률이 낮았다. 여섯째, 월평균 가구소득별로는 400만원 이상(15.0%), 300~399만원(9.5%), 200~299만원(7.1%), 100~199만원(5.3%), 100만원 미만(4.5%)의 순서로 나타나서 소득이 많을수록 교육 경험률이 높았다.

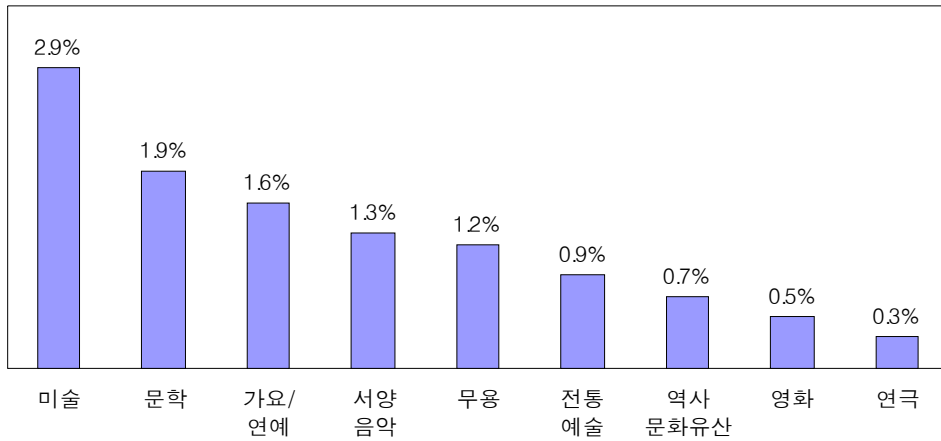
&lt;표 3-1&gt; 문화예술교육 경험률

단위: %

응답내용	사례수	있다	없다	계
[전체]	(4000)	8.6	91.4	100.0
□성남여	별성성 (1981) (2019)	6.0 11.1	94.0 88.9	100.0 100.0
□연10	령대 (321)	9.7	90.3	100.0
20	대대 (754)	11.5	88.5	100.0
30	대대 (888)	8.2	91.8	100.0
40	대대 (856)	9.2	90.8	100.0
50	대대 (523)	8.0	92.0	100.0
60세이	상 (658)	4.7	95.3	100.0
□도대중	시규모 (1930)	8.4	91.6	100.0
소도	도시 (1700)	9.5	90.5	100.0
군지	지역 (370)	5.1	94.9	100.0
□학중고대	력이하 (885) (1570) (1545)	5.8 5.8 13.0	94.2 94.2 87.0	100.0 100.0 100.0
□직전사	업직 (124)	21.8	78.2	100.0
사무	직 (701)	8.6	91.4	100.0
서비스/	판매직 (647)	7.3	92.7	100.0
생산	직 (525)	3.8	96.2	100.0
자영	업 (163)	4.3	95.7	100.0
주부	부 (1019)	9.8	90.2	100.0
학기	생 (613)	12.1	87.9	100.0
기타/	무직 (208)	3.8	96.2	100.0
□월평균가구소득				
100만원미	만 (269)	4.5	95.5	100.0
100-199	만 (704)	5.3	94.7	100.0
200-299	만 (1248)	7.1	92.9	100.0
300-399	만 (1104)	9.5	90.5	100.0
400만원이	상 (675)	15.0	85.0	100.0

(1) 교육받은 분야

학교교육 이외의 문화예술교육을 받은 분야는, 문학 1.9%, 미술 2.9%, 서양음악 1.3%, 전통예술 0.9%, 무용 1.2%, 연극 0.3%, 영화 0.5%, 가요/연예 1.6%, 역사문화유산 0.7% 등으로 나타났다.



[그림 3-2] 분야별 문화예술교육 경험

2006년 조사와 비교하여, 연극, 영화, 역사문화유산을 제외하고는 교육 경험이 약간 늘었다. 특히, 무용이 0.6%에서 1.2%로 늘어난 것이 눈에 띈다.

<표 3-2> 학교교육 이외의 문화예술교육 경험률: 2006년과 비교

교육분야	2008년 조사	2006년 조사
전체	8.6%	7.7%
문학	1.9%	1.5%
미술	2.9%	2.8%
서양음악	1.3%	1.2%
전통예술	0.9%	0.8%
무용	1.2%	0.6%
연극	0.3%	0.3%
영화/비디오	0.5%	0.6%
가요/연예	1.6%	1.5%
역사문화유산	0.7%	1.0%

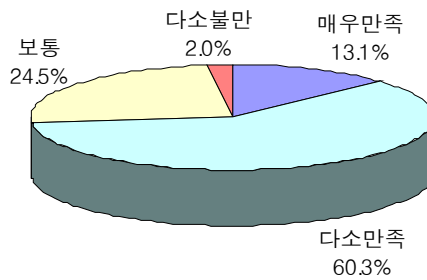
<표 3-3> 학교교육 이외의 문화예술교육 경험률

중복응답		단위: %										
응답내용	사례수	없음	미술	문학	가요/연예	서양음악	무용	전통예술	역사문화유산	영화	연극	
[전체]	(4000)	91.4	2.9	1.9	1.6	1.3	1.2	.9	.7	.5	.3	
□성남여	별정성 (1981) (2019)	94.0 88.9	1.9 3.9	1.6 2.1	1.0 2.3	1.0 1.5	.4 1.9	.5 1.2	.4 1.0	.4 .6	.5 .2	
□연령대	10대 (321) 20대 (754) 30대 (888) 40대 (856) 50대 (523) 60세 이상 (658)	90.3 88.5 91.8 90.8 92.0 95.3	3.1 5.0 2.9 2.5 2.5 1.1	3.1 2.7 2.6 2.0 .8 .0	.6 1.2 .9 2.0 2.5 2.4	1.9 2.8 1.1 .9 .6 .3	.9 .5 1.4 1.9 .8 1.2	.9 .4 .7 1.3 1.5 .5	.3 .3 .9 1.3 .2 .6	.0 1.6 .2 .2 .4 .3	.9 .7 .2 .0 .4 .2	
□도시규모	대도시 (1930) 중소도시 (1700) 군지역 (370)	91.6 90.5 94.9	2.6 3.5 1.4	1.9 1.9 1.4	1.9 1.5 .5	1.0 1.6 .8	1.2 1.2 .8	.7 .9 1.4	.3 .9 1.4	.6 .4 .8	.4 .2 .3	
□학종	일반 (885) 고졸이 (1570) 대재이 (1545)	94.2 94.2 87.0	1.0 1.2 5.6	.8 1.2 3.1	1.7 1.4 1.8	.7 .4 2.4	1.2 1.0 1.4	.6 1.0 .9	.3 .6 .9	.1 .4 .8	.2 .2 .5	
□직종	전문/관리직 (124) 사무직 (701) 서비스/판매직 (647) 생산/산업직 (525) 자유영업 (163) 주부 (1019) 학기 타/무직 (613) (208)	78.2 91.4 92.7 96.2 95.7 90.2 87.9 96.2	11.3 2.7 2.2 .4 .6 2.6 5.2 2.9	4.8 2.3 1.4 .6 .6 1.8 3.3 .5	2.4 1.6 .8 1.0 1.8 2.8 .8 1.9	3.2 1.1 1.1 .4 .6 1.0 2.9 .0	3.2 1.1 1.4 1.0 .6 1.5 .7 .5	3.2 .9 .6 .4 1.8 1.2 .5 .0	.8 .7 1.1 .2 .0 1.1 .2 .5	.8 .7 .9 .4 .6 1.1 .5 .0	.8 .1 .3 .2 .0 .1 1.1 .0	
□월평균가구소득	100만원 미만 (269) 100-199만원 (704) 200-299만원 (1248) 300-399만원 (1104) 400만원 이상 (675)	95.5 94.7 92.9 90.5 85.0	.7 1.4 2.2 3.4 5.6	.0 .9 1.4 2.6 3.1	2.2 1.4 1.4 1.4 2.2	.4 .9 .6 1.4 3.0	1.5 .6 .6 1.6 1.9	.4 .3 .8 .8 1.8	.4 .4 .8 .5 1.0	.7 .0 .5 .5 1.0	1.1 .0 .2 .4 .6	

(2) 교육만족도

문화예술교육을 받은 경험자(343명)를 대상으로, “교육받은 것을 어떻게 생각하는지”를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 73.5%(매우 만족 13.1%, 약간 만족 60.3%), ‘불만이다’는 응답은 2.0%(매우 불만 —, 약간 불만 2.0%), ‘보통이다’는 응답은 24.5%로 나타났다. 만족도 평균은 5점 만점에 3.85점이었다.

2006년 조사와 비교하여 문화예술교육 만족도가 약간 높아졌다.



[그림 3-3] 학교교육 이외의 문화예술교육 만족도

<표 3-4> 학교교육 이외의 문화예술교육 만족도: 2006년과 비교

만족도	2008년 조사	2006년 조사
만족	73.5%	64.2%
보통	24.5%	31.5%
불만	2.0%	4.3%
계	100.0%	100.0%
평균	3.85점	3.72점

<표 3-5> 학교교육 이외의 문화예술교육 만족도

사례수: 수강경험자 343명 기준 단위: %, 점

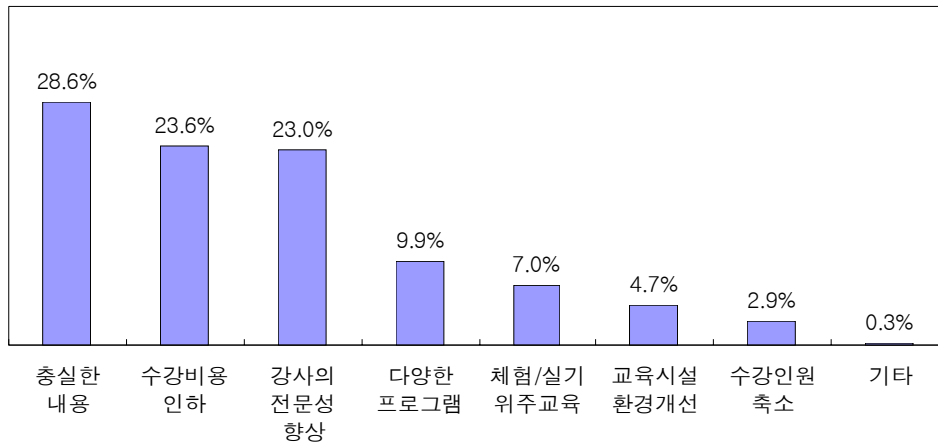
응답내용	사례수	매우 만족	다소 만족	보통	다소 불만	종합평가			평균
						만족	보통	불만	
[전체]	(343)	13.1	60.3	24.5	2.0	73.5	24.5	2.0	(3.85)
□성남여	별성성 (119) (224)	14.3 12.5	53.8 63.8	28.6 22.3	3.4 1.3	68.1 76.3	28.6 22.3	3.4 1.3	(3.79) (3.88)
□연령	령대								
10	(31)	9.7	51.6	35.5	3.2	61.3	35.5	3.2	(3.68)
20	(87)	10.3	62.1	25.3	2.3	72.4	25.3	2.3	(3.80)
30	(73)	12.3	58.9	27.4	1.4	71.2	27.4	1.4	(3.82)
40	(79)	11.4	59.5	25.3	3.8	70.9	25.3	3.8	(3.78)
50	(42)	21.4	66.7	11.9	.0	88.1	11.9	.0	(4.10)
60	(31)	19.4	61.3	19.4	.0	80.6	19.4	.0	(4.00)
□도시/중간/농촌	규모/도시/지역								
도시	(163)	7.4	66.3	25.2	1.2	73.6	25.2	1.2	(3.80)
중간	(161)	18.0	55.9	23.0	3.1	73.9	23.0	3.1	(3.89)
농촌	(19)	21.1	47.4	31.6	.0	68.4	31.6	.0	(3.89)
□학교종이/고대	역할/출처/대상								
중이	(51)	9.8	60.8	27.5	2.0	70.6	27.5	2.0	(3.78)
고대	(91)	13.2	62.6	22.0	2.2	75.8	22.0	2.2	(3.87)
대	(201)	13.9	59.2	24.9	2.0	73.1	24.9	2.0	(3.85)
□직종	업종								
전문/사무/서비스/생산/자영업/학기	관리직/직무/판매직/직업부생/타/무직								
전문	(27)	14.8	59.3	22.2	3.7	74.1	22.2	3.7	(3.85)
사무	(60)	3.3	63.3	31.7	1.7	66.7	31.7	1.7	(3.68)
서비스	(47)	10.6	63.8	23.4	2.1	74.5	23.4	2.1	(3.83)
생산	(20)	15.0	75.0	10.0	.0	90.0	10.0	.0	(4.05)
자영업	(7)	42.9	42.9	14.3	.0	85.7	14.3	.0	(4.29)
학기	(100)	17.0	64.0	18.0	1.0	81.0	18.0	1.0	(3.97)
기타	(74)	10.8	51.4	33.8	4.1	62.2	33.8	4.1	(3.69)
무직	(8)	37.5	37.5	25.0	.0	75.0	25.0	.0	(4.13)
□월평균가구소득									
100만원 미만	(12)	16.7	41.7	41.7	.0	58.3	41.7	.0	(3.75)
100-199만원	(37)	16.2	54.1	21.6	8.1	70.3	21.6	8.1	(3.78)
200-299만원	(88)	13.6	64.8	20.5	1.1	78.4	20.5	1.1	(3.91)
300-399만원	(105)	5.7	67.6	25.7	1.0	73.3	25.7	1.0	(3.78)
400만원 이상	(101)	18.8	53.5	25.7	2.0	72.3	25.7	2.0	(3.89)

\* '매우 불만'이란 응답은 없었다(.0%).



(3) 보완사항

문화예술교육을 받은 경험자(343명)를 대상으로, “예술교육에서 가장 먼저 보완되어야 할 점이 무엇이라고 생각하는지”를 질문한 결과, ‘내용이 알차져야 한다’(28.6%), ‘수강비용이 저렴해져야 한다’(23.6%), ‘강사의 전문성을 높여야 한다’(23.0%), ‘프로그램이 다양해져야 한다’(9.9%), ‘체험/실기 위주가 되어야 한다’(7.0%), ‘교육시설과 환경이 개선되어야 한다’(4.7%) 등의 순서로 나타났다.



[그림 3-4] 학교교육 이외의 문화예술교육 보완점

<표 3-6> 학교교육 이외의 문화예술교육의 보완점: 2006년과 비교

문화예술교육 보완점	2008년 조사	2006년 조사
충실한 내용	28.6%	31.9%
수강비용 인하	23.6%	24.6%
강사의 전문성 향상	23.0%	18.5%
다양한 프로그램의 구비	9.9%	9.1%
체험/실기위주의 교육	7.0%	7.8%
교육시설과 환경개선	4.7%	4.3%
수강인원 축소	2.9%	1.7%
기타/무응답	0.3%	2.2%
계	100.0%	100.0%

2006년 조사와 비교하여 ‘교육내용’, ‘수강비용 인하’, ‘강사의 전문성 강화’가 많은 빈도로 나타나서 큰 변화는 없었다. 다만, 상대적으로 ‘강사의 전문성 향상’에 대한 욕구는 늘어난 반면, ‘교육 내용’과 ‘수강비용 인하’에 대한 욕구는 약간 줄었다.

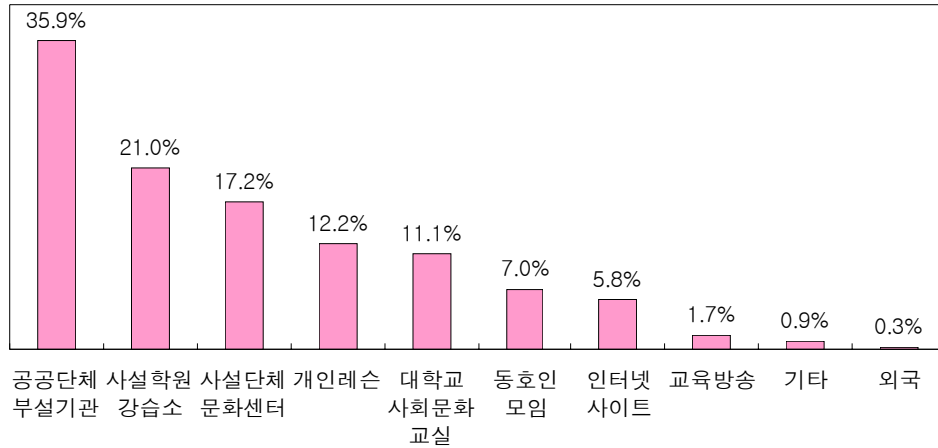
<표 3-7> 학교교육 이외의 문화예술교육의 보완점

사례수: 수강경험자 343명 기준 단위: %

응답내용	사례수	충실한 내용	수강비용 인하	강사의 전문성 향상	프로그램 다양화	체험/실기 위주교육	교육시설 환경개선	수강인원 축소	없다/무응답	계
[전체]	(343)	28.6	23.6	23.0	9.9	7.0	4.7	2.9	.3	100.0
□성별										
남	(119)	30.3	22.7	20.2	7.6	10.9	4.2	4.2	.0	100.0
여	(224)	27.7	24.1	24.6	11.2	4.9	4.9	2.2	.4	100.0
□연령										
10대	(31)	22.6	41.9	19.4	3.2	9.7	3.2	.0	.0	100.0
20대	(87)	24.1	32.2	25.3	5.7	6.9	1.1	3.4	1.1	100.0
30대	(73)	26.0	16.4	31.5	12.3	6.8	5.5	1.4	.0	100.0
40대	(79)	30.4	16.5	24.1	10.1	7.6	6.3	5.1	.0	100.0
50대	(42)	40.5	19.0	16.7	11.9	9.5	.0	2.4	.0	100.0
60세 이상	(31)	32.3	22.6	6.5	19.4	.0	16.1	3.2	.0	100.0
□도시/중소도시/군										
도시	(163)	36.8	22.1	22.7	8.0	6.1	1.2	3.1	.0	100.0
중소도시	(161)	20.5	26.1	24.2	10.6	7.5	8.1	2.5	.6	100.0
군	(19)	26.3	15.8	15.8	21.1	10.5	5.3	5.3	.0	100.0
□학종/고졸/대졸										
중졸	(51)	25.5	29.4	15.7	13.7	3.9	5.9	5.9	.0	100.0
고졸	(91)	33.0	25.3	17.6	12.1	5.5	3.3	2.2	1.1	100.0
대졸	(201)	27.4	21.4	27.4	8.0	8.5	5.0	2.5	.0	100.0
□직종										
전문/사무	(27)	25.9	18.5	37.0	3.7	7.4	3.7	3.7	.0	100.0
서비스/판매	(60)	30.0	18.3	26.7	8.3	10.0	3.3	1.7	1.7	100.0
생산/영업	(47)	29.8	25.5	25.5	6.4	4.3	4.3	4.3	.0	100.0
자영업	(20)	35.0	15.0	10.0	15.0	.0	10.0	15.0	.0	100.0
주부	(7)	28.6	.0	.0	57.1	14.3	.0	.0	.0	100.0
학생	(100)	32.0	23.0	19.0	15.0	4.0	6.0	1.0	.0	100.0
기타/무직	(74)	21.6	33.8	25.7	4.1	10.8	1.4	2.7	.0	100.0
(8)	(8)	25.0	25.0	12.5	.0	12.5	25.0	.0	.0	100.0
□월평균가구소득										
100만원 미만	(12)	33.3	16.7	8.3	25.0	8.3	8.3	.0	.0	100.0
100-199만원	(37)	16.2	27.0	16.2	13.5	2.7	5.4	18.9	.0	100.0
200-299만원	(88)	28.4	30.7	18.2	5.7	10.2	4.5	2.3	.0	100.0
300-399만원	(105)	33.3	21.0	24.8	9.5	5.7	3.8	1.0	1.0	100.0
400만원 이상	(101)	27.7	19.8	29.7	10.9	6.9	5.0	.0	.0	100.0

(4) 교육기관

문화예술교육을 받은 경험자(343명)를 대상으로, 교육받은 장소를 질문한 결과(중복응답), 공공단체부설기관 35.9%, 사설학원·강습소 21.0%, 사설단체부설 문화센터 17.2%, 개인레슨 12.2%, 대학교부설 사회문화교실 11.1%, 동호인 모임 7.0%, 인터넷 사이트 5.8%, 교육방송 1.7%, 기타 0.9%, 외국 0.3%로 나타났다.



[그림 3-5] 학교교육 이외의 문화예술교육 받은 기관(중복응답)

<표 3-8> 학교교육 이외의 문화예술교육 받은 기관: 2006년과 비교(중복응답)

교육 기관	2008년 조사	2006년 조사
공공단체부설기관	35.9%	41.4%
사설학원/강습소	21.0%	20.7%
사설단체부설 문화센터	17.2%	15.9%
개인레슨	12.2%	8.2%
대학교부설 사회문화교실	11.1%	9.1%
동호인 모임	7.0%	5.6%
인터넷 사이트	5.8%	8.6%
교육방송	1.7%	3.9%
기타	0.9%	0.4%
외국	0.3%	-

2006년 조사와 비교하여, 여전히 공공단체부설기관에서 교육을 받은 경우가 가장 많았다. 2006년 조사와 비교하여 ‘개인레슨’과 ‘동호인모임’을 통한 교육비율이 높아졌으며, ‘공공단체 부설기관’과 ‘인터넷 사이트’, ‘교육방송’을 통한 교육비율이 줄었다.

<표 3-9> 학교교육 이외의 문화예술교육 받은 기관

사례수: 수강경험자 343명 기준(중복응답) 단위: %

응답내용	사례수	공공단체 부설기관	사설학원 강습소	사설 문화센터	개인레슨	대학교 사회문화 교실	동호인 모임	인터넷 사이트	교육방송	기타	외국
[전체]	(343)	35.9	21.0	17.2	12.2	11.1	7.0	5.8	1.7	.9	.3
□성별											
남	(119)	28.6	26.9	6.7	18.5	11.8	11.8	10.9	.8	1.7	.0
여	(224)	39.7	17.9	22.8	8.9	10.7	4.5	3.1	2.2	.4	.4
□연령											
10대	(31)	16.1	48.4	3.2	12.9	6.5	3.2	16.1	3.2	3.2	.0
20대	(87)	16.1	36.8	8.0	18.4	18.4	4.6	10.3	1.1	1.1	.0
30대	(73)	34.2	19.2	23.3	13.7	11.0	6.8	4.1	1.4	.0	1.4
40대	(79)	49.4	10.1	19.0	8.9	7.6	11.4	3.8	2.5	1.3	.0
50대	(42)	47.6	4.8	28.6	7.1	11.9	7.1	.0	.0	.0	.0
60세 이상	(31)	64.5	3.2	22.6	6.5	3.2	6.5	.0	3.2	.0	.0
□도시규모											
대도시	(163)	37.4	19.6	21.5	8.0	11.7	5.5	4.9	1.2	.6	.0
중소도시	(161)	32.3	23.6	14.3	16.8	10.6	7.5	4.3	2.5	1.2	.6
군지역	(19)	52.6	10.5	5.3	10.5	10.5	15.8	26.3	.0	.0	.0
□학력											
중졸	(51)	41.2	27.5	15.7	5.9	2.0	3.9	9.8	2.0	.0	.0
고졸	(91)	51.6	6.6	20.9	7.7	6.6	7.7	3.3	2.2	1.1	.0
대졸 이상	(201)	27.4	25.9	15.9	15.9	15.4	7.5	6.0	1.5	1.0	.5
□직업											
전문/관리직	(27)	7.4	29.6	22.2	18.5	14.8	22.2	.0	.0	.0	3.7
사무직	(60)	33.3	21.7	16.7	13.3	13.3	6.7	5.0	1.7	.0	.0
서비스/판매직	(47)	34.0	12.8	17.0	8.5	14.9	10.6	8.5	.0	.0	.0
생산직	(20)	50.0	5.0	25.0	10.0	.0	5.0	5.0	.0	.0	.0
자영업	(7)	71.4	.0	.0	14.3	.0	14.3	14.3	14.3	.0	.0
주부	(100)	50.0	11.0	27.0	9.0	9.0	3.0	1.0	2.0	1.0	.0
학생	(74)	17.6	43.2	4.1	17.6	13.5	5.4	12.2	2.7	2.7	.0
기타/무직	(8)	87.5	12.5	.0	.0	.0	.0	12.5	.0	.0	.0
□월평균가구소득											
100만원 미	(12)	66.7	8.3	8.3	.0	8.3	.0	8.3	8.3	.0	.0
100-199만원	(37)	37.8	16.2	13.5	18.9	8.1	5.4	8.1	.0	.0	.0
200-299만원	(88)	36.4	19.3	21.6	10.2	10.2	6.8	4.5	.0	.0	.0
300-399만원	(105)	34.3	15.2	20.0	13.3	14.3	5.7	8.6	2.9	1.9	.0
400만원 이상	(101)	32.7	31.7	12.9	11.9	9.9	9.9	3.0	2.0	1.0	1.0

## 2) 문화예술교육 의향

### (1) 문화예술교육 의향

“앞으로 문화예술교육을 받을 의향이 있는지”를 질문한 결과, 전체의 21.5%가 문화예술교육을 받을 의향이 있다고 응답하였다. 문화예술교육을 받아본 경험자(343명)와 비경험자(3,657명)로 나누어 살펴보면, 경험자의 경우에는 72.6%, 비경험자의 경우에는 16.7%가 문화예술교육을 받을 의향이 있다고 응답하였다.

2006년 조사와 비교하여, 문화예술교육을 받고자 하는 의향은 큰 차이가 없었다.

<표 3-10> 문화예술교육 의향: 2006년과 비교

	2008년 조사		2006년 조사	
	표본 수	교육의향	표본 수	교육의향
전체	4,000명	21.5%	3,000명	19.6%
교육 경험자	343명	72.6%	232명	69.8%
교육 비경험자	3,657명	16.7%	2,768명	15.4%

문화예술교육 의향은 응답자 속성별로 차이가 많았다.

첫째, 남성(16.9%)보다 여성(25.9%)의 문화예술교육 의향이 훨씬 많았다.

둘째, 60세 미만에서는 문화예술교육 의향이 20%를 넘었지만, 60세 이상에서는 9.4%였다(10대 20.2%, 20대 26.3%, 30대 24.1%, 40대 24.5%, 50대 20.8%, 60세 이상 9.4%).

셋째, 도시규모별로는 중소도시(22.6%), 대도시(20.7%), 군 지역(20.0%)의 순서로 나타났다.

넷째, 학력이 높을수록 문화예술교육 의향이 많았다(대학 재학 이상 28.0%, 고졸 20.4%, 중졸 이하 11.9%).

다섯째, 직업별로는 전문/관리직(32.3%)의 문화예술교육 의향이 많았고, 생산직(11.2%)의 문화예술교육 의향이 적었다.

여섯째, 월평균 가구소득이 많을수록 문화예술교육 의향이 많았다(400만원 이상 25.9%, 300~399만원 23.6%, 200~299만원 21.5%, 100~199만원 19.2%, 100만원 미만 7.1%).

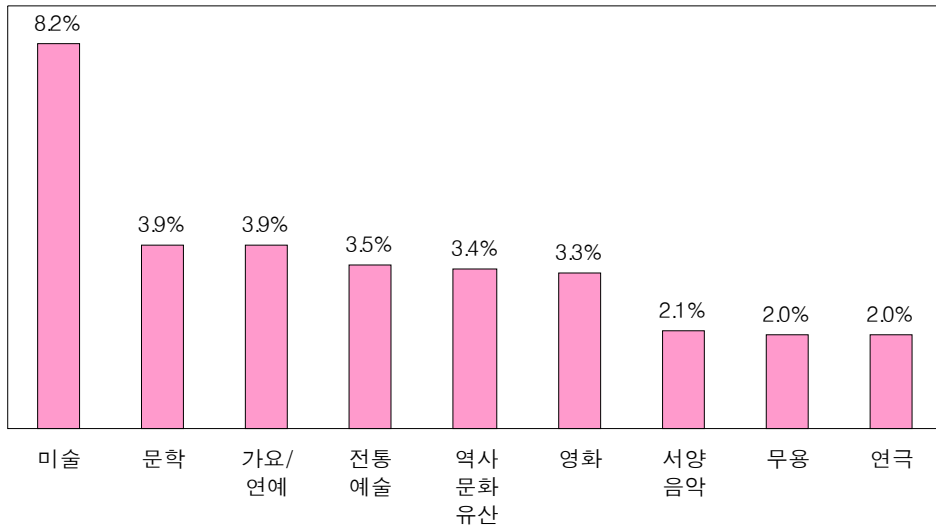
&lt;표 3-11&gt; 문화예술교육 의향

응답내용		사례수	있다	없다	계
[전체]		(4000)	21.5	78.6	100.0
□성남여	별성성	(1981)	16.9	83.1	100.0
	성성	(2019)	25.9	74.1	100.0
□연10 20 30 40 50 60세이상	령대	(321)	20.2	79.8	100.0
	대	(754)	26.3	73.7	100.0
	대	(888)	24.1	75.9	100.0
	대	(856)	24.5	75.5	100.0
	대	(523)	20.8	79.2	100.0
세이상	(658)	9.4	90.6	100.0	
□도대 중 군	시구모	(1930)	20.7	79.3	100.0
	도시	(1700)	22.6	77.4	100.0
	중도시	(370)	20.0	80.0	100.0
□학중 고 대	력이하	(885)	11.9	88.1	100.0
	졸이	(1570)	20.4	79.6	100.0
	재이	(1545)	28.0	72.0	100.0
□직전 사 서 생 자 주 학 기	문/관리	(124)	32.3	67.7	100.0
	직	(701)	20.0	80.0	100.0
	무직	(647)	21.8	78.2	100.0
	서비스/판매	(525)	11.2	88.8	100.0
	직	(163)	25.2	74.8	100.0
	산영	(1019)	23.9	76.1	100.0
	업부	(613)	25.4	74.6	100.0
	생	(208)	17.8	82.2	100.0
	기타/무직	(208)	17.8	82.2	100.0
□월평균가구소득	100만원미	(269)	7.1	92.9	100.0
	100-199만원	(704)	19.2	80.8	100.0
	200-299만원	(1248)	21.5	78.5	100.0
	300-399만원	(1104)	23.6	76.4	100.0
	400만원이상	(675)	25.9	74.1	100.0
□문화교 경 비	교육	(343)	72.6	27.4	100.0
	융합	(3657)	16.7	83.3	100.0

단위: %

(2) 교육 희망분야

“어떤 분야의 교육을 받고 싶은지”를 질문하고, 이것을 전체(4,000명)를 대상으로 분석한 결과, 미술 8.2%, 문학 3.9%, 가요/연예 3.9%, 전통예술 3.5%, 역사문화유산 3.4%, 영화 3.3%, 서양음악 2.1%, 무용 2.0%, 연극 2.0%로 나타났다.

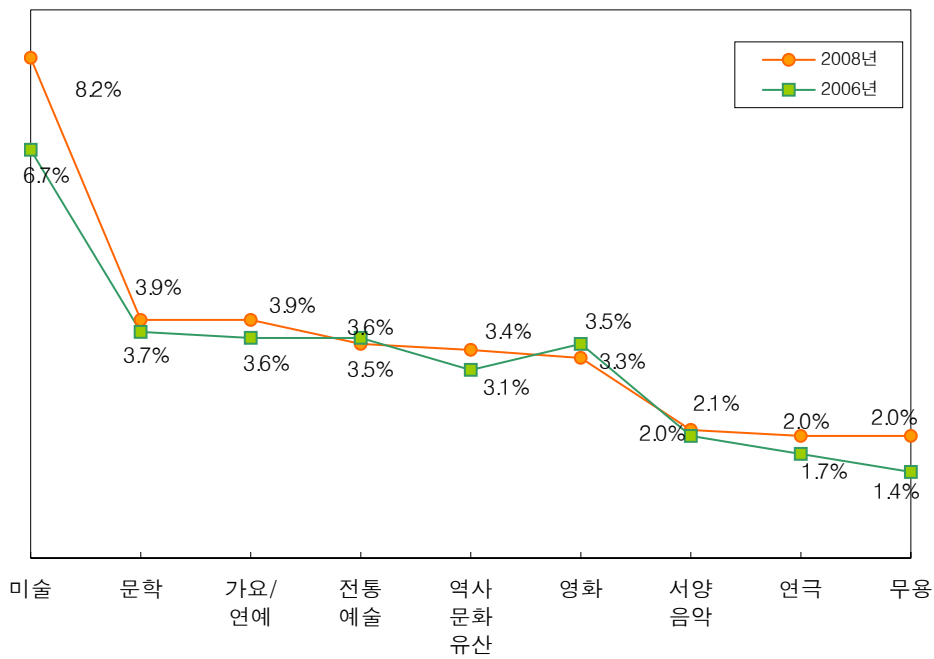


[그림 3-6] 문화예술교육 희망분야

2006년 조사와 비교하여, 전통예술과 영화 분야를 제외한 모든 분야에서 교육 받고 싶은 욕구가 늘었다.

<표 3-12> 문화예술교육 희망분야: 2006년과 비교

교육 희망분야	2008년 조사	2006년 조사
문학	3.9%	3.7%
미술	8.2%	6.7%
서양음악	2.1%	2.0%
전통예술	3.5%	3.6%
무용	2.0%	1.4%
연극	2.0%	1.7%
영화	3.3%	3.5%
가요/연예	3.9%	3.6%
역사문화유산	3.4%	3.1%



[그림 3-7] 문화예술교육 희망분야: 2006년과 비교



한편, 교육 희망분야와 교육받은 분야를 비교하면 다음과 같은 특징이 있다.

첫째, 미술, 문학, 가요/연예는 교육경험률과 교육희망률이 모두 높았다.

둘째, 서양음악과 무용은 교육경험률에 비해 교육희망률이 낮은 편이었다. 서양음악은 교육경험률이 4순위(1.3%)였으나 교육희망률은 7순위(2.1%)였으며, 무용의 교육경험률이 5순위(1.2%)였으나, 교육희망률은 8순위(2.0%)였다.

셋째, 연극은 교육경험률이 9순위(0.3%), 교육희망률이 8순위(2.0%)로 모두 낮았다.

<표 3-13> 문화예술교육 희망분야: 교육받은 분야와 비교

순위	예술교육 경험	백분율	예술교육 희망분야	백분율
1순위	미술	2.9%	미술	8.2%
2순위	문학	1.9%	문학	3.9%
3순위	가요/연예	1.6%	가요/연예	3.9%
4순위	서양음악	1.3%	전통예술	3.5%
5순위	무용	1.2%	역사문화유산	3.4%
6순위	전통예술	0.9%	영화	3.3%
7순위	역사문화유산	0.7%	서양음악	2.1%
8순위	영화	0.5%	무용	2.0%
9순위	연극	0.3%	연극	2.0%

&lt;표 3-14&gt; 문화예술교육 희망분야

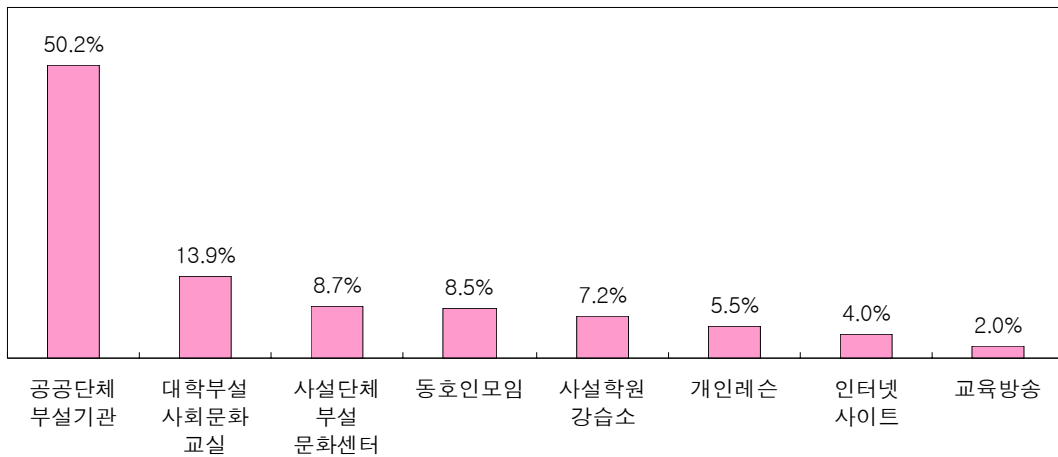
중복응답

단위: %

응답내용	사례수	없음	미술	문학	가요/연예	전통예술	역사 문화유산	영화	서양음악	무용	연극	
[전체]	(4000)	78.6	8.2	3.9	3.9	3.5	3.4	3.3	2.1	2.0	2.0	
□성남여	별성성 (1981) (2019)	83.1 74.1	5.6 10.7	2.6 5.2	2.9 4.9	2.8 4.3	3.5 3.4	3.1 3.4	2.0 2.1	.7 3.3	1.4 2.5	
□연령	령대											
10대	(321)	79.8	6.9	2.8	5.6	2.8	2.5	4.0	2.5	1.9	2.5	
20대	(754)	73.7	11.8	4.9	5.0	2.1	2.5	6.0	4.0	2.0	2.5	
30대	(888)	75.9	10.1	5.6	2.9	2.9	4.2	4.1	2.1	2.0	2.3	
40대	(856)	75.5	9.1	4.2	4.0	5.1	4.2	2.9	1.8	3.0	2.7	
50대	(523)	79.2	5.2	3.6	4.6	4.4	5.2	1.7	1.3	1.7	1.5	
60세 이상	(658)	90.6	3.2	.9	2.6	3.5	1.5	.3	.5	.8	.2	
□도시규모	시도											
대도시	(1930)	79.3	7.9	3.6	3.8	3.5	3.8	2.7	2.1	2.0	2.1	
중소도시	(1700)	77.4	9.2	4.6	3.7	3.2	2.7	3.8	2.2	2.1	2.0	
군지역	(370)	80.0	5.1	2.7	5.7	5.4	4.6	3.5	1.1	1.4	1.1	
□학종	력하											
중고대	졸이 재이	(885) (1570) (1545)	88.1 79.6 72.0	2.8 6.9 12.6	2.1 3.5 5.4	3.7 3.8 4.1	3.2 4.0 3.2	2.0 3.4 4.3	1.4 3.1 4.5	.7 1.2 3.7	1.2 2.0 2.4	.8 1.9 2.7
□직종	업											
전문/서비스/생자주학기	관리직 무관매직 산영 업부생 직	(124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	67.7 80.0 78.2 88.8 74.8 76.1 74.6 82.2	15.3 7.7 7.9 1.9 9.2 10.0 9.5 8.7	5.6 3.3 2.8 2.5 4.9 5.4 4.6 2.4	3.2 4.6 2.9 1.5 6.1 4.3 5.9 1.9	6.5 2.7 3.7 2.9 4.3 4.5 2.4 3.4	2.4 3.7 4.5 2.3 4.3 3.5 2.4 4.3	4.8 4.7 3.1 2.1 1.8 2.2 5.2 1.4	4.0 2.3 2.0 .6 1.2 1.5 4.2 1.0	2.4 1.7 2.2 .6 2.5 2.8 2.0 1.0	2.4 2.9 1.9 .6 2.5 2.2 2.4 .0
□월평균가구소득												
100만원 미만	(269)	92.9	1.5	2.2	1.9	1.1	1.5	1.5	1.1	.4	1.5	
100-199만원	(704)	80.8	7.1	3.7	3.3	4.1	3.3	1.7	1.8	1.4	1.3	
200-299만원	(1248)	78.5	7.1	4.2	4.2	3.9	2.6	3.8	1.5	2.2	2.0	
300-399만원	(1104)	76.4	9.8	3.4	4.7	3.0	4.3	4.3	2.4	1.6	2.8	
400만원 이상	(675)	74.1	11.3	5.2	3.7	4.0	4.6	3.0	3.1	3.3	1.5	

(3) 교육 희망방식

문화예술교육을 희망한 사람(858명)을 대상으로, 가장 선호하는 교육방식을 질문한 결과, 공공단체부설기관 50.2%, 대학교부설 사회문화교실 13.9%, 사설단체부설 문화센터 8.7%, 동호인 모임 8.5%, 사설학원·강습소 7.2%, 개인레슨 5.5%, 인터넷 사이트 4.0%, 교육방송 2.0%의 순서로 나타났다.



[그림 3-8] 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고 싶은 교육방식

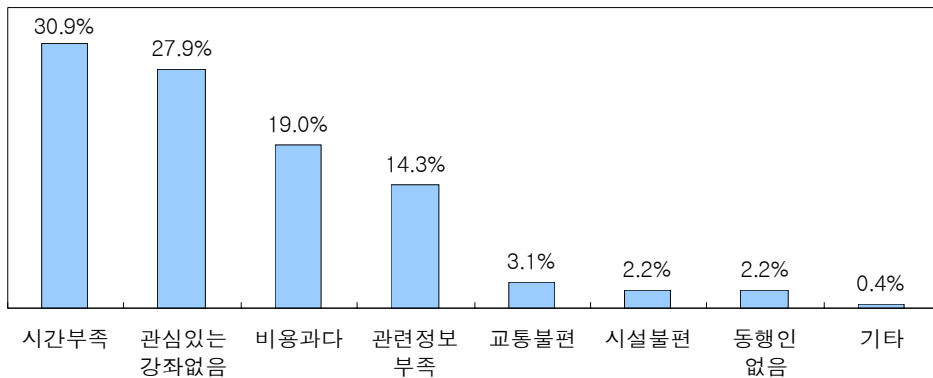
<표 3-15> 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고 싶은 교육방식: 교육받은 기관과 비교

순위	문화예술 교육받은 기관	백분율	문화예술 교육받고 싶은 교육방식	백분율
1순위	공공단체부설기관	35.9%	공공단체부설기관	50.2%
2순위	사설학원/강습소	21.0%	대학교부설 사회문화교실	13.9%
3순위	사설단체부설 문화센터	17.2%	사설단체부설 문화센터	8.7%
4순위	개인레슨	12.2%	동호인 모임	8.5%
5순위	대학교부설 사회문화교실	11.1%	사설학원/강습소	7.2%
6순위	동호인 모임	7.0%	개인레슨	5.5%
7순위	인터넷 사이트	5.8%	인터넷 사이트	4.0%
8순위	교육방송	1.7%	교육방송	2.0%
9순위	기타	0.9%	기타	-
10순위	외국	0.3%	외국	-



### 3) 문화예술교육의 걸림돌

“학교교육 이외의 예술교육을 받고자 할 때 가장 어려움이 무엇인지”를 질문한 결과, ‘시간이 좀처럼 나지 않는다’는 응답(30.9%)이 가장 많았고, 그 다음으로는 ‘관심 있는 강좌가 없다’(27.9%), ‘비용이 많이 든다’(19.0%), ‘관련 정보가 부족하다’(14.3%) 등의 순서로 나타났다.



[그림 3-9] 문화예술교육의 걸림돌

2006년 조사와 비교하여, 문화예술교육의 가장 큰 걸림돌은 여전히 ‘시간부족’이었다(2008년 30.9%, 2006년 31.6%). 한편, 2006년과 비교하여 ‘관심 있는 강좌가 없다’는 응답이 늘어난 특성을 보였다(2008년 27.9%, 2006년 23.6%).

<표 3-17> 문화예술교육의 걸림돌: 2006년과 비교

	문화예술교육의 걸림돌	
	2008년 조사	2006년 조사
시간이 나지 않음	30.9%	31.6%
관심 있는 강좌 없음	27.9%	23.6%
비용이 많이 들어감	19.0%	19.7%
관련 정보부족	14.3%	16.4%
교통불편	3.1%	3.8%
시설불편	2.2%	2.7%
함께 할 사람 없음	2.2%	2.0%
기타	0.4%	0.3%
계	100.0%	100.0%



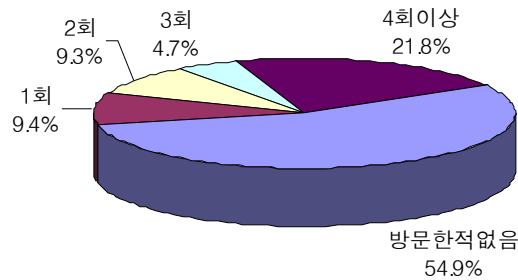
#### 4. 문화시설 이용

문화시설 이용, 문화행사 참여 실태, 문화시설 및 문화프로그램 만족도, 문화행사 참여의향, 문화행사 참여의 어려운 점을 조사하였다.

##### 1) 문화시설 이용(방문)실태

지난 1년 동안(2007. 3. 1 ~ 2008. 2. 29) 9개 문화시설—시/군/구민회관, 문화예술회관, 복지회관, 청소년회관, 문화원, 도서관, 박물관, 대학교부설 사회문화교실, 시설문화센터—의 이용(방문)경험을 질문하였다.

연간 문화시설 이용률은 45.2%, 연평균 이용횟수는 4.26회였다. 이용횟수별로 살펴보면, 이용한 적 없음(54.9%), 4회 이상(21.8%), 1회(9.4%), 2회(9.3%), 3회(4.7%)의 순서로 나타났다.<sup>6)</sup>



[그림 4-1] 지역문화시설 연간 이용 횟수

2006년 조사와 비교하여 이용률과 이용횟수가 모두 늘었다.

<표 4-1> 지역문화시설 이용: 2006년과 비교

문화시설 이용률		연평균 문화시설 이용횟수	
2008년	2006년	2008년	2006년
45.2%	41.9%	4.26회	3.46회

6) 참고로 2003년 조사와 2006년 조사에서 문화시설 이용횟수별 분포를 재분석하고, 예전의 표와 새로운 표를 부록에 수록하였음을 밝힌다. 하지만 연간 이용률과 연평균 이용횟수에는 차이가 없기 때문에 보고서의 전체적인 논리에는 문제가 없음을 부기한다.

응답자 속성별로 보면, 10대(58.6%), 30대(51.4%), 대학 재학 이상 학력층(52.8%), 전문/관리직(57.3%), 학생(60.5%)의 이용률이 높았다.

<표 4-2> 지역문화시설 연평균 이용횟수

응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균
[전체]	(4000)	54.9	9.4	9.3	4.7	21.8	100.0	(4.26)
□성별								
남	(1981)	59.1	8.6	10.2	4.2	17.9	100.0	(3.44)
여	(2019)	50.7	10.2	8.4	5.1	25.6	100.0	(5.06)
□연령								
10대	(321)	41.4	8.7	6.9	6.5	36.4	100.0	(7.11)
20대	(754)	51.9	8.4	8.8	5.2	25.9	100.0	(5.35)
30대	(888)	48.6	10.2	11.4	4.8	24.9	100.0	(4.93)
40대	(856)	57.6	9.7	8.8	4.0	20.0	100.0	(3.59)
50대	(523)	61.8	9.4	9.8	4.0	15.1	100.0	(2.70)
60세 이상	(658)	64.1	9.6	8.5	4.3	13.5	100.0	(2.80)
□도시규모								
대도시	(1930)	57.0	9.4	8.2	4.6	20.8	100.0	(4.24)
중도시	(1700)	51.6	9.2	10.5	4.7	24.0	100.0	(4.61)
소도시	(370)	58.4	10.8	8.9	4.9	17.0	100.0	(2.76)
□학력								
중졸	(885)	57.3	10.6	8.9	4.5	18.6	100.0	(3.49)
고졸	(1570)	61.0	9.6	8.3	4.5	16.6	100.0	(3.18)
대졸 이상	(1545)	47.2	8.5	10.4	4.9	28.9	100.0	(5.79)
□직업								
전문/관리직	(124)	42.7	7.3	8.9	4.0	37.1	100.0	(6.77)
사무직	(701)	56.3	9.0	10.3	4.9	19.5	100.0	(3.31)
서비스/판매직	(647)	62.0	11.3	9.7	4.3	12.7	100.0	(2.82)
생산직	(525)	66.9	8.6	9.0	3.4	12.2	100.0	(2.38)
자영업	(163)	55.2	8.6	12.3	4.9	19.0	100.0	(3.07)
주부	(1019)	53.5	10.3	8.0	4.3	23.8	100.0	(4.49)
학생	(613)	39.5	8.0	8.5	6.0	38.0	100.0	(8.07)
기타/무직	(208)	56.3	9.1	11.5	5.8	17.3	100.0	(3.70)
□월평균가구소득								
100만원 미만	(269)	68.8	7.8	7.8	5.2	10.4	100.0	(2.54)
100-199만원	(704)	59.2	9.7	9.9	4.5	16.6	100.0	(3.19)
200-299만원	(1248)	54.2	9.4	10.1	5.0	21.3	100.0	(3.69)
300-399만원	(1104)	50.8	10.2	10.1	4.5	24.3	100.0	(5.35)
400만원 이상	(675)	52.4	8.6	6.2	4.1	28.6	100.0	(5.32)



문화시설별로 이용률을 살펴보면, 시/군/구민회관 12.0%, 문화예술회관 11.5%, 복지회관 7.7%, 청소년회관 4.4%, 문화원 2.1%, 도서관 16.2%, 박물관 12.1%, 대학교부설 사회문화교실 1.7%, 사설문화센터 5.5%로 조사되었다. 2006년 조사와 비교하여, 큰 차이는 없지만 도서관 이용률이 늘어난 특성을 보였다(2008년 16.2%, 2006년 12.8%).

<표 4-3> 지역문화시설 연간 이용률 및 연평균 이용횟수

지역문화시설	이용률	연평균 이용횟수(회)	
		전체 대상	이용자 대상
전체	45.2%	4.26	9.43
시/군/구민회관	12.0%	0.49	4.05
문화예술회관	11.5%	0.29	2.50
복지회관	7.7%	0.56	7.19
청소년회관	4.4%	0.28	6.40
문화원	2.1%	0.07	3.25
도서관	16.2%	1.88	11.62
박물관	12.1%	0.24	1.96
대학교부설 사회문화교실	1.7%	0.11	6.69
사설문화센터	5.5%	0.34	6.32

<표 4-4> 지역문화시설 연간 이용률 및 연평균 이용횟수: 2006년과 비교

지역문화시설	이용률		연평균 이용횟수(회)			
			전체 대상		이용자 대상	
	2008년	2006년	2008년	2006년	2008년	2006년
전체	45.2%	41.9%	4.26	3.46	9.43	8.27
시/군/구민회관	12.0%	11.2%	0.49	0.39	4.05	3.51
문화예술회관	11.5%	11.3%	0.29	0.41	2.50	3.62
복지회관	7.7%	7.5%	0.56	0.64	7.19	8.51
청소년회관	4.4%	3.6%	0.28	0.10	6.40	2.88
문화원	2.1%	2.1%	0.07	0.13	3.25	5.88
도서관	16.2%	12.8%	1.88	1.32	11.62	10.30
박물관	12.1%	12.3%	0.24	0.24	1.96	1.91
대학교부설 사회문화교실	1.7%	1.4%	0.11	0.04	6.69	2.78
사설문화센터	5.5%	4.6%	0.34	0.19	6.32	4.21

문화시설별 이용률과 이용횟수의 응답자 속성별 특성, 2006년 조사와 비교 결과는 다음과 같다. 2006년 조사와는 큰 차이는 없지만 수치가 조금이라도 늘었(줄었)으면 늘었(줄었)다고 기술하였다.

첫째, 시/군/구민회관 연간 이용률은 12.0%, 연평균 이용횟수는 0.49회로, 2006년 조사(11.2%, 0.39회)에 비해 약간 늘었다. 이용률은 50대(16.1%), 주부(16.5%)에게서 상대적으로 높았다.

둘째, 문화예술회관 연간 이용률은 11.5%, 연평균 이용횟수는 0.29회로, 2006년 조사(11.3%, 0.41회)에 비해 이용률은 약간 늘고 연평균 이용횟수는 줄었다. 이용률은 30대(15.9%), 대학 재학 이상(15.9%), 전문/관리직(26.6%), 월평균 가구소득 400만원 이상 소득층(15.1%)에서 상대적으로 높았다.

셋째, 복지회관 연간 이용률은 7.7%, 연평균 이용횟수는 0.56회로, 2006년 조사(7.5%, 0.64회)에 비해 이용률은 약간 늘고 연평균 이용횟수는 줄었다. 이용률은 60세 이상(15.8%), 군 지역(11.1%), 중졸 이하(12.4%), 주부(11.4%), 월평균 가구소득 100만원 미만 소득층(14.9%)에서 상대적으로 높았다.

넷째, 청소년회관 연간 이용률은 4.4%, 연평균 이용횟수는 0.28회로, 2006년 조사(3.6%, 0.10회)에 비해 늘었다. 이용률은 10대(13.4%), 전문/관리직(8.9%), 학생층(9.6%)에서 상대적으로 높았다.

다섯째, 문화원 연간 이용률은 2.1%, 연평균 이용횟수는 0.07회로, 2006년 조사(2.1%, 0.13회)에 비해 이용률은 같고 연평균 이용횟수는 줄었다. 이용률은 40대(3.6%), 전문/관리직(5.6%), 월평균 가구소득 400만원 이상(4.1%)에서 상대적으로 높았다.

여섯째, 도서관 연간 이용률은 16.2%, 연평균 이용횟수는 1.88회로, 2006년 조사(12.8%, 1.32회)에 비해 늘었다. 이용률은 10대(40.2%)와 20대(27.3%), 대학 재학 이상 학력층(25.4%), 전문/관리직(25.8%), 학생층(40.3%)에게서 다른 응답자 집단보다 높았다. 또한, 나이가 어릴수록, 월평균 가구소득이 많을수록 이용률이 높았다.

일곱째, 박물관 연간 이용률은 12.1%, 연평균 이용횟수는 0.24회로, 2006년 조사(12.3%, 0.24회)에 비해 이용률이 약간 줄었다. 이용률은 30대(17.2%), 대학 재학 이상 학력층(15.0%), 전문/관리직(17.7%)에서 상대적으로 높았다.

여덟째, 대학교부설 사회문화교실 연간 이용률은 1.7%, 연평균 이용횟수는 0.11회

로, 2006년 조사(1.4%, 0.04회)에 비해 늘었다. 이용률은 20대(4.1%), 대학 재학 이상 학력층(3.2%), 학생층(4.1%), 월평균 가구소득 400만원 이상(3.4%)에서 상대적으로 높았다. 또한, 학력이 높을수록 이용률이 높았다.

아홉째, 사설문화센터 연간 이용률은 5.5%, 연평균 이용횟수는 0.34회로, 2006년 조사(4.6%, 0.19회)에 비해 늘었다. 이용률은 여성(7.8%), 20대(8.1%), 대학 재학 이상 학력층(8.3%), 전문/관리직(9.7%), 주부(8.3%), 월평균 가구소득 400만원 이상 소득층(7.6%)에서 상대적으로 높았다.

<표 4-5> 지역문화시설별 연간 이용률

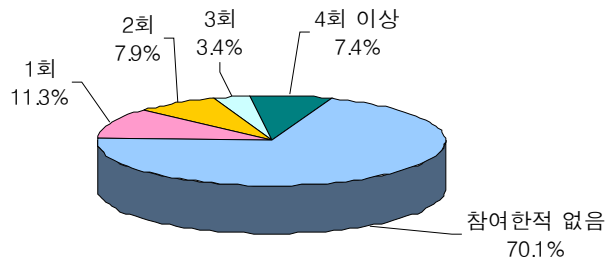
응답내용		사례수	시군구민 회관	문화예술 회관	복지회관	청소년 회관	문화원	도서관	박물관	대학교 사회문화 교실	사설 문화센터	없다
[전체]		(4000)	12.0	11.5	7.7	4.4	2.1	16.2	12.1	1.7	5.5	54.9
□성 남 여	별 성	(1981)	10.8	11.3	6.0	3.9	1.9	14.6	11.1	1.5	3.1	59.1
	성	(2019)	13.2	11.6	9.4	5.0	2.3	17.7	13.1	1.8	7.8	50.7
□연 10 20 30 40 50 60 세 이 상	령 대	(321)	5.6	10.3	2.2	13.4	2.5	40.2	13.4	1.2	1.6	41.4
	대	(754)	5.2	12.7	4.8	4.0	1.6	27.3	11.9	4.1	8.1	51.9
	대	(888)	14.4	15.9	5.0	5.9	1.4	19.5	17.2	1.0	7.1	48.6
	대	(856)	13.8	11.4	8.2	4.4	3.6	12.6	13.1	1.6	5.8	57.6
	대	(523)	16.1	9.4	9.2	1.5	2.7	4.4	9.2	1.0	4.2	61.8
	상	(658)	14.1	6.4	15.8	.9	1.1	1.4	5.8	.6	2.6	64.1
□도 대 중 소 지 구	시 구 모 시 시	(1930)	13.1	9.2	6.3	4.9	1.9	15.9	12.0	1.7	6.3	57.0
	도 도 시	(1700)	10.6	14.3	8.6	4.6	2.1	18.2	12.1	1.9	5.4	51.6
	지 역	(370)	12.4	10.5	11.1	1.4	3.2	8.6	13.0	.8	1.4	58.4
□학 중 고 대	력 하 졸 졸 상	(885)	12.5	7.2	12.4	4.0	1.5	11.0	8.8	.3	1.6	57.3
	이 하 졸 상	(1570)	13.2	9.6	6.9	3.8	1.8	10.1	11.1	1.0	4.8	61.0
	이 상	(1545)	10.5	15.9	5.9	5.4	2.7	25.4	15.0	3.2	8.3	47.2
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	업 직 직 직 직 직 업 부 생 직	(124)	11.3	26.6	8.1	8.9	5.6	25.8	17.7	2.4	9.7	42.7
	문/ 무	(701)	12.8	13.0	6.0	3.9	2.4	16.8	11.7	1.9	5.6	56.3
	관 리	(647)	11.3	11.0	4.9	2.6	2.0	9.3	11.6	1.9	4.3	62.0
	직 직	(525)	11.2	10.3	7.4	1.7	.6	5.3	10.7	.4	2.1	66.9
	산 영	(163)	14.1	9.8	10.4	3.1	3.7	8.0	15.3	.6	4.3	55.2
	업 부	(1019)	16.5	9.0	11.4	4.5	2.2	13.0	11.8	1.0	8.3	53.5
	생 직	(613)	4.2	13.9	3.6	9.6	1.8	40.3	14.0	4.1	4.9	39.5
	타/ 무	(208)	13.0	8.2	14.9	1.4	2.4	8.7	8.7	.5	2.9	56.3
□월 100 100-199 200-299 300-399 400 만 만 만 만 만 원 원 원 원 원 이 상	미 만	(269)	8.6	4.8	14.9	.7	1.9	1.9	5.6	.0	1.1	68.8
	만 원	(704)	13.2	9.2	10.8	2.4	1.1	11.6	9.4	1.7	3.4	59.2
	만 원	(1248)	11.1	12.3	6.4	4.5	1.2	15.9	12.9	1.4	5.6	54.2
	만 원	(1104)	11.9	11.3	6.2	6.2	2.5	19.9	14.0	1.3	6.3	50.8
	이 상	(675)	14.1	15.1	6.7	5.0	4.1	21.2	12.9	3.4	7.6	52.4

단위: %

## 2) 문화시설의 문화행사 참여

지난 1년 동안(2007. 3. 1 ~ 2008. 2. 29) 지역문화시설의 문화행사 참여경험과 문화행사 참여의향, 만족도 등을 조사하였다.

지난 1년 동안 9개 문화시설의 연간 문화행사 참여율은 30.0%, 연평균 참여횟수는 1.03회였다. 이용횟수별로 살펴보면, 참여한 적 없음(70.1%), 1회(11.3%), 2회(7.9%), 4회 이상(7.4%), 3회(3.4%)의 순서로 나타났다.<sup>7)</sup>



[그림 4-2] 문화시설 문화행사 연평균 참여횟수

문화시설별로 문화행사 참여율을 살펴보면, 시/군/구민회관 7.7%, 문화예술회관 9.7%, 복지회관 4.7%, 청소년회관 2.7%, 문화원 1.8%, 도서관 3.9%, 박물관 8.0%, 대학교부설 사회문화교실 1.2%, 사설문화센터 4.3%로 조사되었다.

2006년 조사와 비교하여 참여율과 연평균 참여횟수는 청소년회관, 문화원, 대학교부설 사회문화교실, 사설문화센터 등에서 약간 늘었다.

7) 참고로 2003년 조사와 2006년 조사에서 문화행사 참여 횟수별 분포를 재분석하고, 예전의 표와 새로운 표를 부록에 수록하였음을 밝힌다. 하지만 연간 참여율과 연평균 참여횟수에는 차이가 없기 때문에 보고서의 전체적인 논리에는 문제가 없음을 부기한다.

<표 4-6> 문화시설 행사 참여율: 2006년과 비교

	연간 참여율		연평균 참여횟수	
	2008년 조사	2006년 조사	2008년 조사	2006년 조사
전체	30.0%	30.1%	1.03	1.16
시/군/구민회관	7.7%	7.8%	0.16	0.19
문화예술회관	9.7%	9.9%	0.22	0.23
복지회관	4.7%	5.3%	0.13	0.17
청소년회관	2.7%	2.4%	0.06	0.05
문화원	1.8%	1.7%	0.05	0.04
도서관	3.9%	5.5%	0.11	0.20
박물관	8.0%	8.8%	0.14	0.15
대학교부설 사회문화교실	1.2%	1.0%	0.03	0.02
시설문화센터	4.3%	3.3%	0.13	0.11

한편, 문화시설 단순이용률과 문화행사 참여율을 비교해 보면 다음과 같다.

<표 4-7> 문화시설 단순이용률과 행사참여율

	단순이용		문화행사참여	
	이용률	연평균 이용횟수	참여율	연평균 참여횟수
전체	45.2%	4.26	30.0%	1.03
시/군/구민회관	12.0%	0.49	7.7%	0.16
문화예술회관	11.5%	0.29	9.7%	0.22
복지회관	7.7%	0.56	4.7%	0.13
청소년회관	4.4%	0.28	2.7%	0.06
문화원	2.1%	0.07	1.8%	0.05
도서관	16.2%	1.88	3.9%	0.11
박물관	12.1%	0.24	8.0%	0.14
대학교부설 사회문화교실	1.7%	0.11	1.2%	0.03
시설문화센터	5.5%	0.34	4.3%	0.13

문화시설의 문화행사 참여율을 응답자 속성별로 보면, 여성(34.5%), 30대(35.0%), 대학 재학 이상(35.0%), 전문/관리직(40.3%), 학생(34.1%), 주부(33.6%), 월평균 가구 소득 400만원 이상 소득층(33.9%)에서 참여율이 높았다. 그리고 가구소득이 많을수록 참여율이 높은 특성을 보였다.

&lt;표 4-8&gt; 문화시설 문화행사 연평균 참여횟수

단위: %, 회

응답내용	사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균
[전체]	(4000)	70.1	11.3	7.9	3.4	7.4	100.0	(1.03)
□성별								
남	(1981)	74.7	9.5	7.2	2.9	5.7	100.0	(.80)
여	(2019)	65.5	12.9	8.5	4.0	9.1	100.0	(1.25)
□연령								
10대	(321)	68.8	14.0	6.9	3.7	6.5	100.0	(.90)
20대	(754)	69.6	11.8	7.8	3.8	6.9	100.0	(1.00)
30대	(888)	65.0	11.6	10.1	3.6	9.7	100.0	(1.46)
40대	(856)	70.3	10.4	7.4	3.9	8.1	100.0	(.94)
50대	(523)	73.0	11.1	7.1	2.3	6.5	100.0	(.98)
60세 이상	(658)	75.2	10.0	6.7	2.9	5.2	100.0	(.69)
□도시규모								
대도시	(1930)	71.9	10.7	6.8	3.3	7.3	100.0	(.93)
중소도시	(1700)	67.4	11.9	9.4	3.6	7.8	100.0	(1.16)
군지역	(370)	73.0	10.8	6.5	3.5	6.2	100.0	(.95)
□학종고대								
졸이	(885)	72.9	12.5	6.4	3.3	4.9	100.0	(.70)
고재	(1570)	73.4	10.6	7.3	2.7	5.9	100.0	(.85)
대생	(1545)	65.0	11.1	9.3	4.2	10.4	100.0	(1.39)
□직업								
전문/관리	(124)	59.7	7.3	9.7	4.8	18.5	100.0	(2.78)
사무	(701)	70.2	11.4	7.3	3.9	7.3	100.0	(1.03)
서비스/판매	(647)	73.3	11.4	6.5	2.5	6.3	100.0	(.84)
생산/영업	(525)	79.4	8.4	6.7	2.3	3.2	100.0	(.52)
자영업	(163)	70.6	6.1	8.6	4.9	9.8	100.0	(1.45)
주부	(1019)	66.4	12.0	8.8	3.7	9.0	100.0	(1.14)
학생	(613)	65.9	13.7	9.1	3.8	7.5	100.0	(1.10)
기타/무직	(208)	71.6	13.0	7.2	3.4	4.8	100.0	(.79)
□월평균가구소득								
100만원 미	(269)	81.8	7.4	4.8	3.0	3.0	100.0	(.47)
100-199만원	(704)	75.1	10.2	7.0	3.3	4.4	100.0	(.68)
200-299만원	(1248)	69.5	11.6	9.2	3.2	6.5	100.0	(.95)
300-399만원	(1104)	67.0	13.0	8.3	3.2	8.4	100.0	(1.14)
400만원 이상	(675)	66.1	10.2	6.8	4.6	12.3	100.0	(1.57)

(1) 시/군/구민회관

시/군/구민회관에서 열리는 문화행사의 연간 참여율은 7.7%, 연평균 참여횟수는 0.16회였다. 참여횟수별로 보면, 1회 참여자가 4.1%, 2회 참여자가 2.2%, 3회 참여자가 0.7%, 그리고 4회 이상 참여자가 0.8%로 나타났다.

응답자 속성별로 보면, 50대(10.9%), 주부(11.6%), 월평균 가구소득 400만원 이상 소득층(10.8%)에서 참여율이 상대적으로 높았다.

<표 4-9> 시/군/구민회관 문화행사 연평균 참여횟수

응답내용		사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균	
[전 체]		(4000)	92.3	4.1	2.2	.7	.8	100.0	(.16)	
□성 남 여	별 성 성	(1981) (2019)	93.8 90.8	3.4 4.8	1.4 2.9	.8 .5	.7 1.0	100.0 100.0	(.14) (.18)	
□연 10 20 30 40 50 60	령 대 대 대 대 대 세 이 상	(321) (754) (888) (856) (523) (658)	95.6 96.9 91.0 90.8 89.1 91.6	3.4 1.7 4.7 4.8 5.2 4.4	.9 .8 2.6 2.6 2.5 2.9	.0 .3 .8 .9 .8 .8	.0 .3 .9 .9 2.5 .3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.05) (.05) (.22) (.18) (.26) (.16)	
□도 대 중 군	시 도 소 지	규 모 시 시 시 역	(1930) (1700) (370)	91.5 93.4 91.6	4.3 3.5 5.7	2.5 1.8 2.2	.8 .6 .0	.9 .8 .5	100.0 100.0 100.0	(.17) (.16) (.13)
□학 중 고 대	졸 이 재	력 하 졸 상	(885) (1570) (1545)	92.1 91.7 93.0	4.9 4.3 3.4	2.6 2.1 1.9	.3 .7 .8	.1 1.2 .8	100.0 100.0 100.0	(.12) (.19) (.16)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	문/부 서비스/관 산영 주부 타/무	업 직 직 직 업 부 생 직	(124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	91.1 91.7 92.9 94.7 92.0 88.4 97.1 92.3	2.4 5.0 4.0 3.2 1.8 5.7 1.8 4.8	1.6 1.9 1.4 1.1 3.1 4.2 .7 1.9	2.4 .9 .5 .8 .6 .7 .2 .5	2.4 .6 1.2 .2 2.5 1.0 .3 .5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.50) (.15) (.16) (.09) (.25) (.21) (.05) (.20)
□월평균가구소득										
100만원 미	만	(269)	95.9	2.6	1.5	.0	.0	100.0	(.06)	
100-199만	원	(704)	92.8	4.0	2.4	.4	.4	100.0	(.15)	
200-299만	원	(1248)	93.3	3.4	2.2	.3	.6	100.0	(.12)	
300-399만	원	(1104)	91.8	4.8	1.9	.7	.7	100.0	(.15)	
400만원 이	상	(675)	89.2	4.7	2.4	1.6	2.1	100.0	(.31)	

단위: % 회

## □ 참여자 특성

시/군/구민회관 문화행사 참여자들(308명)의 참여횟수, 프로그램과 시설에 대한 만족도는 다음과 같다.

첫째, 1회 참여자가 52.9%, 2회 참여자가 27.9%, 3회 참여자가 8.4%, 4회 이상 참여자가 10.7%로 나타났고, 연평균 참여횟수는 2.10회였다.

둘째, 문화행사의 프로그램(내용)에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 74.0%(매우 만족 15.9%, 약간 만족 58.1%), ‘불만이다’는 응답은 3.6%(매우 불만 0.6%, 약간 불만 2.9%), ‘보통이다’는 응답은 22.4%로 나타났다. 만족도 평균은 3.86점이었다.

셋째, 시/군/구민회관의 시설과 환경에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 69.5%(매우 만족 15.3%, 약간 만족 54.2%), ‘불만이다’는 응답은 5.8%(매우 불만 1.0%, 약간 불만 4.9%), ‘보통이다’는 응답은 24.7%로 나타났다. 만족도 평균은 3.78점이었다.

<표 4-10> 시/군/구민회관 문화행사 참여자 특성

문화행사 연평균 참여횟수(참여자: 308명 기준)		2.10회
참여한 문화행사 프로그램에 대한 만족도	만족	74.0%
	보통	22.4%
	불만	3.6%
	계	100.0%
	평균	3.86점
참여한 문화행사 시설/환경에 대한 만족도	만족	69.5%
	보통	24.7%
	불만	5.8%
	계	100.0%
	평균	3.78점





## □ 참여자 특성

문화예술회관에서 열린 문화행사 참여자들(388명)의 참여횟수, 프로그램과 시설에 대한 만족도는 다음과 같다.

첫째, 1회 참여자가 46.4%, 2회 참여자가 29.9%, 3회 참여자가 12.1%, 4회 이상 참여자가 11.6%로 나타났고, 연평균 참여횟수는 2.26회였다.

둘째, 문화행사의 프로그램(내용)에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 77.8%(매우 만족 22.2%, 약간 만족 55.7%), ‘불만이다’는 응답은 3.9%(매우 불만 0.3%, 약간 불만 3.6%), ‘보통이다’는 응답은 18.3%로 나타났다. 만족도 평균은 3.96점이었다.

셋째, 문화예술회관의 시설과 환경에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 75.5%(매우 만족 22.7%, 약간 만족 52.8%), ‘불만이다’는 응답은 5.4%(매우 불만 0.8%, 약간 불만 4.6%), ‘보통이다’는 응답은 19.1%로 나타났다. 만족도 평균은 3.92점이었다.

<표 4-12> 문화예술회관 문화행사 참여자 특성

문화행사 연평균 참여횟수(참여자: 388명 기준)		2.26회
참여한 문화행사 프로그램에 대한 만족도	만족	77.8%
	보통	18.3%
	불만	3.9%
	계	100.0%
	평균	3.96점
참여한 문화행사 시설/환경에 대한 만족도	만족	75.5%
	보통	19.1%
	불만	5.4%
	계	100.0%
	평균	3.92점

(3) 복지회관

복지회관에서 열리는 문화행사 연간 참여율은 4.7%, 연평균 참여횟수는 0.13회였다. 참여횟수별로 보면, 1회 참여자가 2.3%, 2회 참여자가 1.3%, 3회 참여자가 0.6%, 그리고 4회 이상 참여자가 0.7%로 나타났다.

응답자 속성별로 보면, 60세 이상(9.9%), 중졸 이하 학력층(8.0%), 자영업(8.0%), 월평균 가구소득 100만원 미만 소득층(8.9%)에서 참여율이 상대적으로 높았다. 또한, 연령이 높을수록, 도시규모가 작을수록 참여율이 높았다.

<표 4-13> 복지회관 문화행사 연평균 참여횟수

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(4000)	95.3	2.3	1.3	.6	.7	100.0	(.13)
□성 남 여	별 성 성 (1981) (2019)	96.6 94.0	1.4 3.1	1.0 1.5	.5 .6	.6 .8	100.0 100.0	(.09) (.18)
□연 10 20 30 40 50 60	령 대 대 대 대 대 세 이 상 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	99.1 97.6 97.0 95.3 93.1 90.1	.0 1.2 1.6 2.1 3.6 4.6	.6 .5 .7 1.2 2.3 2.4	.3 .3 .3 .7 .4 1.2	.0 .4 .5 .7 .6 1.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.02) (.07) (.08) (.12) (.26) (.27)
□도 대 중 군	시 도 소 지 모 시 시 시 역 (1930) (1700) (370)	96.3 94.5 93.5	1.2 3.2 3.0	1.3 1.1 1.4	.6 .5 .5	.6 .6 1.6	100.0 100.0 100.0	(.11) (.12) (.36)
□학 중 고 대	력 하 졸 상 졸 이 상 (885) (1570) (1545)	92.0 96.2 96.2	3.6 1.8 1.9	2.5 1.1 .6	.8 .4 .6	1.1 .4 .6	100.0 100.0 100.0	(.21) (.12) (.11)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	문/ 부 서 비 스 관 리 직 무 관 매 직 무 업 부 생 직 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	96.0 96.4 96.8 96.4 92.0 92.3 98.0 92.3	1.6 2.0 1.4 1.7 1.2 4.0 .8 3.8	1.6 .7 .9 .8 3.1 2.3 .5 1.0	.0 .4 .5 .4 .6 .8 .3 1.4	.8 .4 .5 .8 3.1 .6 .3 1.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.09) (.09) (.08) (.10) (.74) (.16) (.07) (.19)
□월 100 100-199 200-299 300-399 400	평 만 만 만 만 만 원 원 원 원 원 원 미 만 만 만 만 이 상 (269) (704) (1248) (1104) (675)	91.1 94.2 96.0 95.9 95.7	3.7 3.7 1.9 1.9 1.3	3.3 1.1 1.2 .9 1.2	1.1 .3 .3 .8 .6	.7 .7 .6 .5 1.2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.21) (.11) (.11) (.10) (.24)

## □ 참여자 특성

복지회관에서 열린 문화행사 참여자들(189명)의 참여횟수, 프로그램과 시설에 대한 만족도는 다음과 같다.

첫째, 1회 참여자가 47.6%, 2회 참여자가 26.5%, 3회 참여자가 11.6%, 4회 이상 참여자가 14.3%로 나타났고, 연평균 참여횟수는 2.85회였다.

둘째, 문화행사의 프로그램(내용)에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 82.0%(매우 만족 27.0%, 약간 만족 55.0%), ‘불만이다’는 응답은 1.6%(매우 불만 0.5%, 약간 불만 1.1%), ‘보통이다’는 응답은 16.4%로 나타났다. 만족도 평균은 4.07점이었다.

셋째, 복지회관의 시설과 환경에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 79.4%(매우 만족 25.9%, 약간 만족 53.4%), ‘불만이다’는 응답은 2.6%(매우 불만 0.5%, 약간 불만 2.1%), ‘보통이다’는 응답은 18.0%로 나타났다. 만족도 평균은 4.02점이었다.

<표 4-14> 복지회관 문화행사 참여자 특성

문화행사 연평균 참여횟수(참여자: 189명 기준)		2.85회
참여한 문화행사 프로그램에 대한 만족도	만족	82.0%
	보통	16.4%
	불만	1.6%
	계	100.0%
	평균	4.07점
참여한 문화행사 시설/환경에 대한 만족도	만족	79.4%
	보통	18.0%
	불만	2.6%
	계	100.0%
	평균	4.02점

(4) 청소년회관

청소년회관에서 열리는 문화행사 연간 참여율은 2.7%, 연평균 참여횟수는 0.06회였다. 참여횟수별로 보면, 1회 참여자가 1.5%, 2회 참여자가 0.7%, 3회 참여자가 0.3%, 그리고 4회 이상 참여자가 0.3%로 나타났다.

응답자 속성별로 보면, 10대(9.0%), 전문/관리직(7.3%), 학생들(6.5%)의 참여율이 상대적으로 높았다. 또한, 도시규모가 클수록, 월평균 가구소득이 많을수록 참여율이 높았다.

<표 4-15> 청소년회관 문화행사 연평균 참여횟수

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(4000)	97.3	1.5	.7	.3	.3	100.0	(.06)
□성 남 여	별 성 성 (1981) (2019)	97.6 96.9	1.1 1.9	.8 .5	.3 .2	.3 .4	100.0 100.0	(.05) (.07)
□연 10 20 30 40 50 60	령 대 대 대 대 대 세 이 상 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	91.0 97.9 96.1 97.5 99.0 99.5	4.4 .9 2.0 1.9 .6 .3	2.5 .5 1.1 .2 .2 .2	.3 .4 .3 .2 .2 .0	1.9 .3 .5 .1 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.19) (.05) (.09) (.05) (.02) (.01)
□도 대 중 군	시 도 소 지 모 시 시 역 (1930) (1700) (370)	97.0 97.2 99.2	1.6 1.7 .0	.8 .5 .5	.3 .2 .0	.3 .4 .3	100.0 100.0 100.0	(.06) (.06) (.02)
□학 중 고 대	력 하 출 상 졸 이 재 (885) (1570) (1545)	97.1 98.0 96.7	1.4 1.3 1.8	.9 .4 .8	.1 .3 .3	.6 .1 .5	100.0 100.0 100.0	(.06) (.04) (.07)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	문/ 부 서 산 영 부 생 기 업 직 직 직 업 부 생 직 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	92.7 97.9 98.6 98.9 99.4 97.4 93.5 99.0	1.6 1.3 .8 1.0 .6 1.8 3.1 .5	4.0 .4 .3 .2 .0 .3 1.8 .5	.8 .3 .3 .0 .0 .3 .3 .0	.8 .1 .0 .0 .0 .3 1.3 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.20) (.04) (.02) (.01) (.01) (.06) (.14) (.01)
□월 100 100-199 200-299 300-399 400	평 만 만 만 만 만 원 원 원 원 원 원 미 만 만 만 이 상 (269) (704) (1248) (1104) (675)	99.6 98.7 97.0 96.6 96.6	.4 .6 1.9 1.6 1.9	.0 .6 .7 .8 .6	.0 .0 .3 .4 .3	.0 .1 .1 .6 .6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.00) (.02) (.05) (.09) (.08)

## □ 참여자 특성

청소년회관에서 열린 문화행사 참여자들(109명)의 참여횟수, 프로그램과 시설에 대한 만족도는 다음과 같다.

첫째, 1회 참여자가 55.0%, 2회 참여자가 23.9%, 3회 참여자가 9.2%, 4회 이상 참여자가 11.9%로 나타났고, 연평균 참여횟수는 2.10회였다.

둘째, 문화행사의 프로그램(내용)에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 76.1%(매우 만족 16.5%, 약간 만족 59.6%), ‘불만이다’는 응답은 4.6%(매우 불만 —, 약간 불만 4.6%), ‘보통이다’는 응답은 19.3%로 나타났다. 만족도 평균은 3.88점이었다.

셋째, 청소년회관의 시설과 환경에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 76.1%(매우 만족 19.3%, 약간 만족 56.9%), ‘불만이다’는 응답은 3.7%(매우 불만 —, 약간 불만 3.7%), ‘보통이다’는 응답은 20.2%로 나타났다. 만족도 평균은 3.92점이었다.

<표 4-16> 청소년회관 문화행사 참여자 특성

문화행사 연평균 참여횟수(참여자: 109명 기준)		2.10회
참여한 문화행사 프로그램에 대한 만족도	만족	76.1%
	보통	19.3%
	불만	4.6%
	계	100.0%
	평균	3.88점
참여한 문화행사 시설/환경에 대한 만족도	만족	76.1%
	보통	20.2%
	불만	3.7%
	계	100.0%
	평균	3.92점

(5) 문화원

문화원에서 열리는 문화행사 연간 참여율은 1.8%, 연평균 참여횟수는 0.05회였다. 참여횟수별로 보면, 1회 참여자가 0.8%, 2회 참여자가 0.5%, 3회 참여자가 0.2%, 그리고 4회 이상 참여자가 0.3%로 나타났다.

응답자 속성별로 보면, 군 지역(3.0%), 전문/관리직(4.8%), 월평균 가구소득 400만원 이상 소득층(3.4%)에서 참여율이 상대적으로 높았다. 또한, 학력이 높을수록 참여율이 높았다.

<표 4-17> 문화원 문화행사 연평균 참여횟수

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(4000)	98.2	.8	.5	.2	.3	100.0	(.05)
□성 남 여	별 성 성 (1981) (2019)	98.5 98.0	.7 .9	.5 .6	.2 .1	.3 .3	100.0 100.0	(.03) (.06)
□연 10 20 30 40 50 60	령 대 대 대 대 대 세 이 상 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	97.5 98.5 98.8 97.4 97.5 99.1	1.2 .4 .7 1.3 1.3 .2	.3 .8 .2 .5 .8 .6	.3 .0 .1 .5 .0 .0	.6 .3 .2 .4 .4 .2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.06) (.04) (.06) (.06) (.04) (.02)
□도 대 중 군	시 도 소 지 구 시 지 역 (1930) (1700) (370)	98.5 98.2 97.0	.7 .8 1.4	.6 .4 .8	.1 .2 .0	.2 .4 .8	100.0 100.0 100.0	(.03) (.06) (.06)
□학 중 고 대	력 하 출 상 졸 이 재 (885) (1570) (1545)	98.8 98.6 97.5	.5 .7 1.1	.5 .4 .6	.0 .0 .4	.3 .3 .3	100.0 100.0 100.0	(.03) (.04) (.07)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	문/ 부 서 산 영 부 생 타/ 무 직 직 관 매 직 업 부 생 직 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	95.2 97.9 98.3 99.6 97.5 98.1 98.4 98.1	1.6 1.1 .6 .4 1.2 1.0 .7 .0	1.6 .6 .8 .0 .6 .4 .3 1.4	.8 .1 .2 .0 .0 .1 .2 .5	.8 .3 .2 .0 .6 .4 .5 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.11) (.04) (.03) (.00) (.05) (.07) (.05) (.04)
□월 100 100-199 200-299 300-399 400	평 만 만 만 만 만 원 원 원 원 원 원 미 만 만 만 이 상 (269) (704) (1248) (1104) (675)	98.1 99.0 99.0 97.9 96.6	.0 .3 .6 .9 1.8	1.5 .4 .2 .3 1.2	.0 .1 .0 .4 .1	.4 .1 .2 .5 .3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.04) (.02) (.03) (.07) (.06)

## □ 참여자 특성

문화원에서 열린 문화행사 참여자들(71명)의 참여횟수, 프로그램과 시설에 대한 만족도는 다음과 같다.

첫째, 1회 참여자가 45.1%, 2회 참여자가 29.6%, 3회 참여자가 8.5%, 4회 이상 참여자가 16.9%로 나타났고, 연평균 참여횟수는 2.63회였다.

둘째, 문화행사의 프로그램(내용)에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 78.9%(매우 만족 25.4%, 약간 만족 53.5%), ‘불만이다’는 응답은 없었으며, ‘보통이다’는 응답은 21.1%로 나타났다. 만족도 평균은 4.04점이었다.

셋째, 문화원의 시설과 환경에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 77.5%(매우 만족 16.9%, 약간 만족 60.6%), ‘불만이다’는 응답은 없었으며, ‘보통이다’는 응답은 22.5%로 나타났다. 만족도 평균은 3.94점이었다.

&lt;표 4-18&gt; 문화원 문화행사 참여자 특성

문화행사 연평균 참여횟수(참여자: 71명 기준)		2.63회
참여한 문화행사 프로그램에 대한 만족도	만족	78.9%
	보통	21.1%
	불만	—
	계	100.0%
	평균	4.04점
참여한 문화행사 시설/환경에 대한 만족도	만족	77.5%
	보통	22.5%
	불만	—
	계	100.0%
	평균	3.94점



(6) 도서관

도서관에서 열리는 문화행사 연간 참여율은 3.9%, 연평균 참여횟수는 0.11회였다. 참여횟수별로 보면, 1회 참여자가 1.8%, 2회 참여자가 1.1%, 3회 참여자가 0.3%, 그리고 4회 이상 참여자가 0.7%로 나타났다.

응답자 속성별로 보면, 10대(9.3%)와 학생들(8.8%)의 참여율이 높았다. 그리고 나이가 어릴수록, 학력이 높을수록, 소득 수준이 높을수록 참여율이 높았다.

<표 4-19> 도서관 문화행사 연평균 참여횟수

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평	균
[전 체]	(4000)	96.1	1.8	1.1	.3	.7	100.0	(.11)	
□성 남 여	별 성 성 (1981) (2019)	96.4 95.8	1.8 1.8	1.0 1.2	.1 .5	.7 .6	100.0 100.0	(.10) (.11)	
□연 10 20 30 40 50 60 세 이 상	령 대 대 대 대 대 세 이 상 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	90.7 93.2 94.7 97.4 99.2 99.7	5.0 3.4 2.4 .7 .2 .3	2.2 1.9 1.2 1.3 .4 .0	.6 .7 .2 .4 .0 .0	1.6 .8 1.5 .2 .2 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.22) (.14) (.21) (.05) (.02) (.00)	
□도 시 규 모 대 도 시 중 소 도 시 군 지 역	(1930) (1700) (370)	96.1 95.8 97.3	1.6 2.0 2.2	1.5 .9 .3	.4 .2 .3	.5 1.0 .0	100.0 100.0 100.0	(.09) (.14) (.04)	
□학 중 고 대 졸 이 재 력 하 출 줄 이 상	(885) (1570) (1545)	97.9 97.5 93.7	.9 1.0 3.2	.8 .8 1.6	.1 .3 .5	.3 .5 1.0	100.0 100.0 100.0	(.06) (.06) (.18)	
□직 전 사 서 생 자 주 학 기 문/ 서 산 영 주 학 기 부 관 리 직/ 관 매 직/ 산 영 부 생 직	(124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	92.7 95.4 97.1 98.3 98.8 97.4 91.2 98.1	4.8 1.3 1.1 1.0 .6 1.2 4.7 1.4	.8 2.1 .6 .6 .0 1.0 2.0 .0	.0 .1 .6 .2 .0 .1 .7 .5	1.6 1.0 .6 .0 .6 .4 1.5 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.19) (.19) (.08) (.03) (.04) (.06) (.21) (.03)	
□월평균가구소득 100만원 미 100-199 만 원 200-299 만 원 300-399 만 원 400만원 이 상	(269) (704) (1248) (1104) (675)	100.0 97.3 95.8 95.7 94.5	.0 1.7 2.2 1.8 1.9	.0 .7 1.1 1.1 2.1	.0 .3 .2 .3 .6	.0 .0 .7 1.1 .9	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.00) (.04) (.11) (.15) (.14)	

## □ 참여자 특성

도서관에서 열린 문화행사 참여자들(156명)의 참여횟수, 프로그램과 시설에 대한 만족도는 다음과 같다.

첫째, 1회 참여자가 46.2%, 2회 참여자가 28.8%, 3회 참여자가 7.7%, 4회 이상 참여자가 17.3%로 나타났고, 연평균 참여횟수는 2.71회였다.

둘째, 문화행사의 프로그램(내용)에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 69.9%(매우 만족 14.1%, 약간 만족 55.8%), ‘불만이다’는 응답은 3.2%(매우 불만 —, 약간 불만 3.2%), ‘보통이다’는 응답은 26.9%로 나타났다. 만족도 평균은 3.81점이었다.

셋째, 도서관의 시설과 환경에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 66.0%(매우 만족 13.5%, 약간 만족 52.6%), ‘불만이다’는 응답은 5.1%(매우 불만 —, 약간 불만 5.1%), ‘보통이다’는 응답은 28.8%로 나타났다. 만족도 평균은 3.74점이었다.

<표 4-20> 도서관 문화행사 참여자 특성

문화행사 연평균 참여횟수(참여자: 156명 기준)		2.71회
참여한 문화행사 프로그램에 대한 만족도	만족	69.9%
	보통	26.9%
	불만	3.2%
	계	100.0%
	평균	3.81점
참여한 문화행사 시설/환경에 대한 만족도	만족	66.0%
	보통	28.8%
	불만	5.1%
	계	100.0%
	평균	3.74점

(7) 박물관

박물관에서 열리는 문화행사 연간 참여율은 8.0%, 연평균 참여횟수는 0.14회였다. 참여횟수별로 보면, 1회 참여자가 4.8%, 2회 참여자가 2.0%, 3회 참여자가 0.7%, 그리고 4회 이상 참여자가 0.5%로 나타났다.

응답자 속성별로 보면, 30대(11.9%), 대학 재학 이상(10.1%), 전문/관리직(13.7%)에서 참여율이 상대적으로 높았다. 또한, 학력이 높을수록, 월평균 가구소득이 많을수록 참여율이 높았다.

<표 4-21> 박물관 문화행사 연평균 참여횟수

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(4000)	92.0	4.8	2.0	.7	.5	100.0	(.14)
□성 남 여	별 성 성 (1981) (2019)	92.7 91.3	4.4 5.2	1.9 2.1	.5 .9	.5 .5	100.0 100.0	(.13) (.15)
□연 10 20 30 40 50 60 세 이 상	령 대 대 대 대 대 대 세 이 상 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	90.3 91.9 88.1 91.5 94.6 97.0	8.1 5.3 6.3 4.6 4.0 1.4	1.2 1.7 2.8 2.9 1.0 1.2	.0 .8 1.2 .7 .2 .5	.3 .3 1.6 .4 .2 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.14) (.13) (.25) (.14) (.07) (.05)
□도 대 중 군	시 도 소 지 구 시 시 시 역 (1930) (1700) (370)	92.5 91.1 93.8	4.9 4.7 4.3	1.8 2.5 1.1	.6 .8 .5	.2 .9 .3	100.0 100.0 100.0	(.11) (.18) (.09)
□학 중 고 대	력 하 졸 상 졸 이 상 (885) (1570) (1545)	95.4 92.2 89.9	3.4 5.0 5.4	.9 1.8 2.8	.2 .5 1.1	.1 .5 .8	100.0 100.0 100.0	(.07) (.13) (.19)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	문/ 부 서 산 영 부 생 타/ 무 직 직 관 매 직 업 부 생 직 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	86.3 92.7 91.3 93.7 90.8 92.2 90.7 94.7	7.3 5.0 5.3 4.2 4.3 3.9 6.4 2.4	3.2 1.6 2.5 1.5 3.1 2.0 2.1 1.4	.8 .3 .5 .4 1.2 1.1 .7 1.0	2.4 .4 .5 .2 .6 .8 .2 .5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.33) (.12) (.14) (.09) (.17) (.15) (.14) (.13)
□월 100 100-199 200-299 300-399 400 만 만 만 만 만 원 원 원 원 원 이 상 (269) (704) (1248) (1104) (675)	평 균 가 구 소 득 수 단 위 (단 위 만 원) (단 위 만 원) (단 위 만 원) (단 위 만 원) (단 위 만 원) 이 상	97.8 94.7 91.4 90.5 90.5	.7 4.0 5.3 5.3 5.5	.4 .7 2.2 2.3 3.3	1.1 .3 .6 .9 .6	.0 .3 .5 1.1 .1	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.05) (.08) (.14) (.19) (.15)

## □ 참여자 특성

박물관에서 열린 문화행사 참여자들(319명)의 참여횟수, 프로그램과 시설에 대한 만족도는 다음과 같다.

첫째, 1회 참여자가 59.9%, 2회 참여자가 25.1%, 3회 참여자가 8.5%, 4회 이상 참여자가 6.6%로 나타났고, 연평균 참여횟수는 1.76회였다.

둘째, 문화행사의 프로그램(내용)에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 74.9%(매우 만족 18.5%, 약간 만족 56.4%), ‘불만이다’는 응답은 3.1%(매우 불만 —, 약간 불만 3.1%), ‘보통이다’는 응답은 21.9%로 나타났다. 만족도 평균은 3.90점이었다.

셋째, 박물관의 시설과 환경에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 74.6%(매우 만족 22.3%, 약간 만족 52.4%), ‘불만이다’는 응답은 4.1%(매우 불만 —, 약간 불만 4.1%), ‘보통이다’는 응답은 21.3%로 나타났다. 만족도 평균은 3.93점이었다.

<표 4-22> 박물관 문화행사 참여자 특성

문화행사 연평균 참여횟수(참여자: 319명 기준)		1.76회
참여한 문화행사 프로그램에 대한 만족도	만족	74.9%
	보통	21.9%
	불만	3.1%
	계	100.0%
	평균	3.90점
참여한 문화행사 시설/환경에 대한 만족도	만족	74.6%
	보통	21.3%
	불만	4.1%
	계	100.0%
	평균	3.93점

(8) 대학교부설 사회문화교실

대학교부설 사회문화교실에서 열리는 문화행사 연간 참여율은 1.2%, 연평균 참여 횟수는 0.03회였다. 참여횟수별로 보면, 1회 참여자가 0.7%, 2회 참여자가 0.2%, 3회 참여자가 0.1%, 그리고 4회 이상 참여자가 0.2%로 나타났다.

응답자 속성별로 보면, 20대(2.8%), 대학 재학 이상(2.3%), 전문/관리직(2.4%), 학생들(2.4%), 월평균 가구소득 400만원 이상 소득층(2.4%)에서 참여율이 상대적으로 높았다.

<표 4-23> 대학교부설 사회문화교실 문화행사 연평균 참여횟수

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(4000)	98.9	.7	.2	.1	.2	100.0	(.03)
□성 남 여	별 성 성 (1981) (2019)	99.0 98.7	.7 .7	.2 .2	.2 .1	.1 .3	100.0 100.0	(.02) (.04)
□연 10 20 30 40 50 60	령 대 대 대 대 대 세 이 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	99.1 97.2 99.3 99.1 99.0 99.5	.3 1.7 .5 .2 .8 .5	.0 .3 .0 .5 .2 .0	.3 .3 .0 .2 .0 .0	.3 .5 .2 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.03) (.11) (.02) (.02) (.01) (.00)
□도 대 중 군	시 도 소 지 구 시 시 시 역 (1930) (1700) (370)	99.0 98.6 99.2	.7 .7 .5	.1 .4 .0	.1 .1 .3	.2 .2 .0	100.0 100.0 100.0	(.03) (.05) (.01)
□학 중 고 대	졸 이 력 출 출 상 (885) (1570) (1545)	99.9 99.4 97.7	.1 .4 1.3	.0 .1 .3	.0 .1 .3	.0 .0 .5	100.0 100.0 100.0	(.00) (.01) (.08)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	문/ 부 관 리 직 직 직 직 부 생 직 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	97.6 98.4 98.9 99.6 99.4 99.3 97.6 100.0	1.6 1.0 .6 .2 .6 .4 1.3 .0	.8 .0 .5 .0 .0 .2 .2 .0	.0 .3 .0 .2 .0 .0 .3 .0	.0 .3 .0 .0 .0 .1 .7 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.03) (.04) (.02) (.01) (.01) (.01) (.11) (.00)
□월 100 100-199 200-299 300-399 400	평 만 만 만 만 만 원 원 원 원 원 원 소 소 소 소 소 득 득 득 득 득 상 (269) (704) (1248) (1104) (675)	100.0 98.9 99.2 98.9 97.6	.0 .7 .4 .6 1.5	.0 .1 .2 .1 .4	.0 .3 .0 .2 .1	.0 .0 .2 .2 .3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.00) (.02) (.05) (.03) (.04)

## □ 참여자 특성

대학교부설 사회문화교실에서 열린 문화행사 참여자들(46명)의 참여횟수, 프로그램과 시설에 대한 만족도는 다음과 같다.

첫째, 연평균 참여율은 1회 참여자가 58.7%, 2회 참여자가 15.2%, 3회 참여자가 10.9%, 4회 이상 참여자가 15.2%로 나타났고, 연평균 참여횟수는 2.89회였다.

둘째, 문화행사의 프로그램(내용)에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 80.4%(매우 만족 17.4%, 약간 만족 63.0%), ‘불만이다’는 응답은 없었으며, ‘보통이다’는 응답은 19.6%로 나타났다. 만족도 평균은 3.98점이었다.

셋째, 대학교부설 사회문화교실의 시설과 환경에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 73.9%(매우 만족 28.3%, 약간 만족 45.7%), ‘불만이다’는 응답은 2.2%(매우 불만 —, 약간 불만 2.2%), ‘보통이다’는 응답은 23.9%로 나타났다. 만족도 평균은 4.00점이었다.

<표 4-24> 대학교부설 사회문화교실 문화행사 참여자 특성

문화행사 연평균 참여횟수(참여자: 46명 기준)		2.89회
참여한 문화행사 프로그램에 대한 만족도	만족	80.4%
	보통	19.6%
	불만	—
	계	100.0%
	평균	3.98점
참여한 문화행사 시설/환경에 대한 만족도	만족	73.9%
	보통	23.9%
	불만	2.2%
	계	100.0%
	평균	4.00점

(9) 사설문화센터

사설문화센터에서 열리는 문화행사 연간 참여율은 4.3%, 연평균 참여횟수는 0.13회였다. 참여횟수별로 보면, 1회 참여자가 2.1%, 2회 참여자가 0.9%, 3회 참여자가 0.4%, 그리고 4회 이상 참여자가 0.9%로 나타났다.

응답자 속성별로 보면, 여성(6.4%), 20대(6.8%), 대학 재학 이상(6.8%), 전문/관리직(8.1%), 주부(7.0%), 월평균 가구소득 400만원 이상 소득층(6.4%)에서 참여율이 상대적으로 높았다.

<표 4-25> 사설문화센터 문화행사 연평균 참여횟수

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(4000)	95.7	2.1	.9	.4	.9	100.0	(.13)
□성 남 여	별 성 성 (1981) (2019)	97.8 93.6	1.1 3.2	.6 1.2	.3 .4	.3 1.5	100.0 100.0	(.05) (.21)
□연 10 20 30 40 50 60	령 대 대 대 대 대 세 이 상 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	99.7 93.2 94.4 95.3 96.7 98.0	.0 3.3 2.9 2.1 1.5 1.2	.3 1.6 .9 1.1 1.0 .2	.0 .5 .5 .6 .4 .0	.0 1.3 1.4 .9 .4 .6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.01) (.18) (.21) (.13) (.08) (.06)
□도 대 중 군	시 도 소 지 구 시 시 시 역 (1930) (1700) (370)	95.0 95.8 98.9	2.5 1.9 1.1	.9 1.1 .0	.4 .5 .0	1.3 .6 .0	100.0 100.0 100.0	(.17) (.11) (.01)
□학 중 고 대	졸 이 력 하 졸 상 재 이 (885) (1570) (1545)	98.9 96.4 93.2	.8 2.0 3.0	.0 .8 1.5	.0 .3 .7	.3 .5 1.6	100.0 100.0 100.0	(.04) (.08) (.23)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	문/관 리 직 무 관 매 직 업 부 생 부 생 직 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	91.9 94.9 96.6 98.3 98.8 93.0 96.7 99.0	1.6 3.4 1.7 1.0 .6 3.4 1.1 .0	4.0 .6 1.1 .2 .6 1.0 1.1 .5	.0 .3 .0 .6 .0 .8 .3 .0	2.4 .9 .6 .0 .0 1.8 .7 .5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.25) (.13) (.10) (.03) (.02) (.25) (.08) (.03)
□월 100 100-199 200-299 300-399 400	평 가 구 소 득 미 만 만 만 만 이 상 (269) (704) (1248) (1104) (675)	99.3 97.6 95.9 94.7 93.6	.4 1.1 2.3 2.5 2.8	.0 .9 .6 1.0 1.8	.0 .1 .6 .3 .6	.4 .3 .6 1.5 1.2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.05) (.07) (.13) (.16) (.18)

## □ 참여자 특성

사설문화센터에서 열린 문화행사 참여자들(172명)의 참여횟수, 프로그램과 시설에 대한 만족도는 다음과 같다.

첫째, 1회 참여자가 49.4%, 2회 참여자가 20.9%, 3회 참여자가 8.7%, 4회 이상 참여자가 20.9%로 나타났고, 연평균 참여횟수는 3.01회였다.

둘째, 문화행사의 프로그램(내용)에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 82.0%(매우 만족 20.9%, 약간 만족 61.0%), ‘불만이다’는 응답은 2.9%(매우 불만 —, 약간 불만 2.9%), ‘보통이다’는 응답은 15.1%로 나타났다. 만족도 평균은 4.00점이었다.

셋째, 사설문화센터의 시설과 환경에 대한 만족여부를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 84.9%(매우 만족 34.3%, 약간 만족 50.6%), ‘불만이다’는 응답은 2.3%(매우 불만 0.6%, 약간 불만 1.7%), ‘보통이다’는 응답은 12.8%로 나타났다. 만족도 평균은 4.16점이었다.

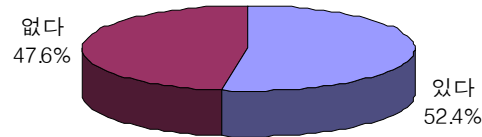
<표 4-26> 사설문화센터 문화행사 참여자 특성

문화행사 연평균 참여횟수(참여자: 172명 기준)		3.01회
참여한 문화행사 프로그램에 대한 만족도	만족	82.0%
	보통	15.1%
	불만	2.9%
	계	100.0%
	평균	4.00점
참여한 문화행사 시설/환경에 대한 만족도	만족	84.9%
	보통	12.8%
	불만	2.3%
	계	100.0%
	평균	4.16점



### 3) 문화시설의 문화행사 참여의향

“앞으로 지역문화시설에서 개최하는 문화행사(공연, 전시회, 문화강좌)에 참여할 의향이 있는지”를 질문한 결과, 전체의 52.4%가 참여할 의향이 있다고 응답하였다.



[그림 4-3] 문화시설 문화행사 참여의향

지난 1년 동안 문화시설의 문화행사 참여자와 비참여자로 나누어 살펴보면, 참여자의 경우에는 78.7%가, 비참여자의 경우에는 41.1%가 참여의향이 있다고 응답하였다. 참여의향은 2006년 조사와 비교하여 약간 줄었다(2008년 52.4%, 2006년 54.9%).

<표 4-27> 문화시설 문화행사 참여의향: 참여자와 비참여자 비교

대상	2008년 조사		2006년 조사	
	표본 수	참여의향	표본 수	참여의향
전체	4,000명	52.4%	3,000명	54.9%
문화행사 참여자	1,198명	78.7%	903명	80.8%
문화행사 비참여자	2,802명	41.1%	2,097명	43.8%

응답자 속성별로 살펴보면, 참여의향은 남성(47.3%)보다 여성(57.4%)에게서 많았으며, 연령별로는 30대(61.6%)에서 많았다. 도시규모별로는 중소도시(54.1%)에서 비교적 참여의향이 많았으며, 학력이 높을수록(대학 재학 이상 56.1%, 고졸 53.1%, 중졸 이하 44.6%), 그리고 비교적 가구 소득이 많을수록 참여의향이 많았다. 직업별로는 상대적으로 전문/관리직(62.1%)과 자영업(58.3%)에서 참여의향이 많은 반면, 생산직(45.7%)에서 참여의향이 적었다.

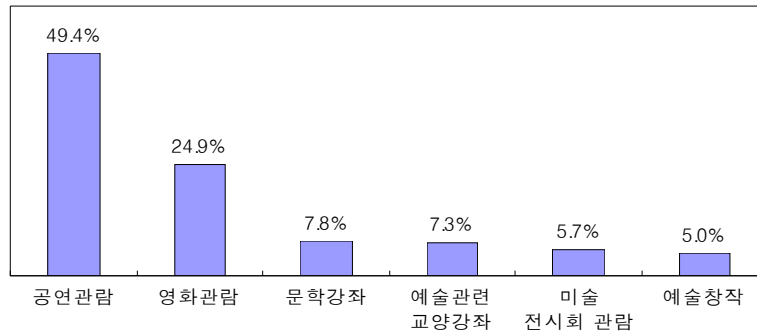
&lt;표 4-28&gt; 지역문화시설의 문화행사 참여의향

단위: %

응답내용	사례수	의향	비의향	계
[전체]	(4000)	52.4	47.6	100.0
□성남여	별성성 (1981) (2019)	47.3 57.4	52.7 42.6	100.0 100.0
□연령	령대 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	51.4 54.5 61.6 53.2 49.3 39.5	48.6 45.5 38.4 46.8 50.7 60.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시규모	도시 (1930) (1700) (370)	50.8 54.1 52.7	49.2 45.9 47.3	100.0 100.0 100.0
□학종고대	졸이 (885) (1570) (1545)	44.6 53.1 56.1	55.4 46.9 43.9	100.0 100.0 100.0
□직전사서비스생자주학기	업관리직무판매직산영업부생직 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	62.1 49.9 49.3 45.7 58.3 57.4 56.1 41.3	37.9 50.1 50.7 54.3 41.7 42.6 43.9 58.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득	100만원미만 (269) (704) (1248) (1104) (675)	36.4 53.6 52.0 53.4 56.6	63.6 46.4 48.0 46.6 43.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□문화시설방문비	방문 (1806) (2194)	72.2 36.1	27.8 63.9	100.0 100.0
□문화행사참여비	참석 (1198) (2802)	78.7 41.1	21.3 58.9	100.0 100.0

(1) 참여하고 싶은 프로그램

문화시설의 문화행사에 참여할 의향이 있는 사람(2,096명)을 대상으로 “어떤 프로그램에 참여하고 싶은지”를 질문한 결과, ‘공연 관람’(49.4%), ‘영화 관람’(24.9%), ‘문학 강좌’(7.8%), ‘예술관련 교양강좌’(7.3%), ‘미술전시회 관람’(5.7%), ‘예술 창작’(5.0%)의 순서로 나타났다.



[그림 4-4] 참여하고 싶은 문화행사 프로그램

문화시설에서 참여하고 싶은 문화행사는 2006년 조사와 마찬가지로 ‘공연 관람’이 1순위였으며, 비율은 다소 증가하였다(2008년 49.4%, 2006년 44.8%). ‘영화 관람’은 참여하고 싶은 문화행사에서 여전히 2순위로 나타났는데, 그 비율이 상당히 줄었다(2008년 24.9%, 2006년 33.7%).

<표 4-29> 참여하고 싶은 문화행사: 2006년과 비교

참여하고 싶은 문화행사	2008년 조사	2006년 조사
공연관람	49.4%	44.8%
영화관람	24.9%	33.7%
문학강좌	7.8%	8.3%
예술관련 교양강좌	7.3%	4.9%
미술전시회 관람	5.7%	5.3%
예술창작	5.0%	3.1%
계	100.0%	100.0%

참여하고 싶은 문화행사 프로그램을 응답자 속성별로 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 남성과 여성 모두 ‘공연 관람’을 가장 선호하였다(남성 48.8%, 여성 49.8%).

둘째, 연령과 관계없이 ‘공연 관람’을 가장 선호하였다. 상대적으로 10대들은 ‘영화 관람’을 선호하는 응답이 많았다(38.2%). 셋째, 도시규모와 관계없이 ‘공연 관람’

을 가장 선호하였다. 넷째, 학력과 관계없이 ‘공연 관람’을 가장 선호하였으며, 특히, 중졸 이하 학력층에서 ‘공연 관람’을 더욱 선호하였다(54.9%). 다섯째, 직업과 관계없이 ‘공연 관람’을 가장 선호하였다. 상대적으로 자영업과 학생층에서 ‘영화 관람’을 선호하는 응답(각각 33.7%, 31.4%)이 많았고, 주부들에게서는 ‘문학 강좌’를 선호하는 응답(11.3%)이 많았다. 여섯째, 소득수준과 상관없이 ‘공연 관람’을 가장 선호하였다. 특히, 월평균 가구소득 100만원 미만 소득층에서 ‘공연 관람’을 더욱 선호하였다(67.3%).

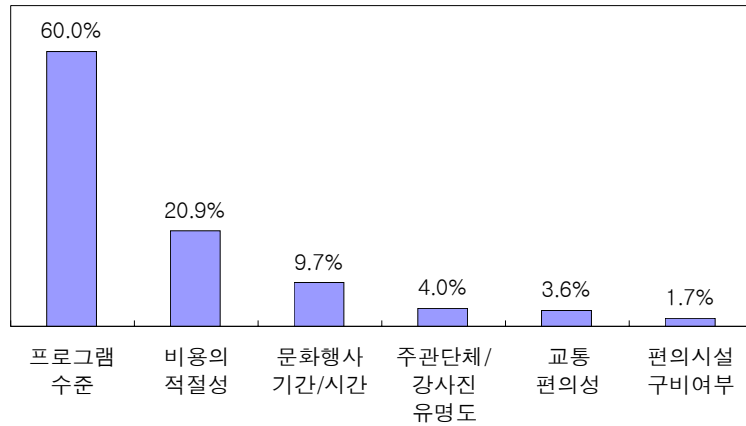
<표 4-30> 참여하고 싶은 문화행사 프로그램

사례수: 의향자 2,096명 기준 단위: %

응답내용	사례수	공연관람	영화관람	문학강좌	예술관련 교양강좌	미술 전시회 관람	예술창작 프로그램	계
[전체]	(2096)	49.4	24.9	7.8	7.3	5.7	5.0	100.0
□성별								
남성	(938)	48.8	29.2	6.2	6.5	5.9	3.4	100.0
여성	(1158)	49.8	21.3	9.1	7.9	5.6	6.2	100.0
□연령								
10대	(165)	44.8	38.2	6.1	4.2	4.2	2.4	100.0
20대	(411)	49.4	27.3	7.8	6.1	7.1	2.4	100.0
30대	(547)	47.9	26.9	9.1	4.8	6.4	4.9	100.0
40대	(455)	46.8	23.7	8.6	9.5	5.9	5.5	100.0
50대	(258)	47.7	21.7	7.4	11.6	5.4	6.2	100.0
60세 이상	(260)	61.5	13.5	5.0	8.5	3.1	8.5	100.0
□도시규모								
대도시	(981)	44.4	27.1	8.7	7.3	6.4	6.0	100.0
중소도시	(920)	54.2	22.3	7.4	6.8	5.8	3.5	100.0
군지역	(195)	51.3	25.6	5.1	9.2	2.1	6.7	100.0
□학종교대								
중졸이하	(395)	54.9	24.6	5.3	6.1	2.5	6.6	100.0
고졸이상	(834)	48.1	25.8	7.3	8.8	5.6	4.4	100.0
대졸이상	(867)	48.1	24.1	9.3	6.5	7.3	4.7	100.0
□직업								
전문/관리직	(77)	57.1	16.9	5.2	3.9	6.5	10.4	100.0
사무직	(350)	46.3	27.7	8.3	7.1	6.3	4.3	100.0
서비스/판매직	(319)	51.1	27.3	5.6	6.9	6.3	2.8	100.0
생산직	(240)	56.3	25.4	5.0	6.3	4.2	2.9	100.0
자영업	(95)	46.3	33.7	3.2	3.2	10.5	3.2	100.0
주부	(585)	47.0	18.6	11.3	10.3	4.6	8.2	100.0
학생	(344)	48.0	31.4	7.3	5.5	5.8	2.0	100.0
기타/무직	(86)	54.7	16.3	7.0	7.0	7.0	8.1	100.0
□월평균가구소득								
100만원 미만	(98)	67.3	13.3	6.1	8.2	4.1	1.0	100.0
100-199만원	(377)	52.8	22.0	5.6	9.0	5.0	5.6	100.0
200-299만원	(649)	49.6	29.1	7.4	7.1	3.1	3.7	100.0
300-399만원	(590)	44.6	27.5	7.8	7.6	7.5	5.1	100.0
400만원 이상	(382)	48.4	19.4	11.0	5.2	8.6	7.3	100.0

(2) 문화행사 참여기준

문화시설의 문화행사에 참여할 의향이 있는 사람(2,096명)을 대상으로 “문화행사에 참여하고자 할 때 중요한 기준이 무엇인지”를 질문한 결과, ‘프로그램 수준’(60.0%), ‘비용의 적절성’(20.9%), ‘문화행사 기간/시간’(9.7%), ‘강사진 유명도’(4.0%), ‘교통의 편의성’(3.6%), ‘편의시설 구비여부’(1.7%)의 순서로 나타났다.



[그림 4-5] 문화행사 참여기준

2006년 조사와 비교해보면, 여전히 문화행사 참여의 가장 중요한 기준은 ‘프로그램 수준’이었다(2008년 60.0%, 2006년 62.5%).

<표 4-31> 문화행사 참여기준: 2006년과 비교

문화행사 참여기준	2008년 조사	2006년 조사
프로그램 수준	60.0%	62.5%
비용의 적절성	20.9%	19.6%
문화행사 기간/시간	9.7%	8.3%
주관단체/강사진 유명도	4.0%	4.4%
교통의 편의성	3.6%	3.4%
편의시설 구비여부	1.7%	1.8%
계	100.0%	100.0%

모든 응답자 집단에서 ‘프로그램 수준’이 중요하다는 응답이 가장 많았다. 상대적으로 60세 이상, 중졸 이하 학력층과 월평균 가구소득 200만원 미만의 소득층에서는 ‘비용의 적절성’이 중요하다는 응답이 다른 응답자 집단보다 많았다.

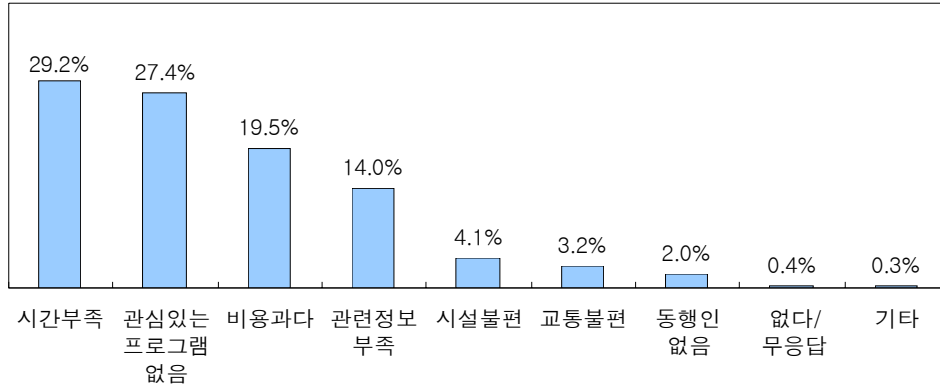
<표 4-32> 문화행사 참여기준

사례수: 의향자 2,096명 기준 단위: %

응답내용	사례수	프로그램 수준	비용의 적절성	문화행사 시간/시간	주관단체 강사진 유명도	교통의 편의성	편의시설 구비여부	계
[전체]	(2096)	60.0	20.9	9.7	4.0	3.6	1.7	100.0
□성별	별성상 (938) (1158)	63.1 57.5	19.1 22.4	8.7 10.5	3.3 4.6	4.2 3.2	1.6 1.8	100.0 100.0
□연령	령대 (165) (411) (547) (455) (258) (260)	56.4 65.0 64.2 63.3 57.0 43.1	28.5 19.0 16.8 17.6 22.5 31.9	9.1 7.3 10.2 11.9 10.5 8.5	2.4 3.6 5.1 2.4 5.0 5.0	2.4 3.4 2.0 3.3 4.7 7.7	1.2 1.7 1.6 1.5 .4 3.8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시규모	도시 (981) (920) (195)	61.7 60.1 51.3	20.4 20.9 23.6	9.8 9.2 11.8	4.4 3.7 3.6	2.1 4.0 9.2	1.6 2.1 .5	100.0 100.0 100.0
□학력	력 (395) (834) (867)	43.5 60.9 66.7	32.2 19.7 17.0	11.1 10.4 8.4	5.1 3.5 4.0	6.1 3.7 2.4	2.0 1.8 1.5	100.0 100.0 100.0
□직업	업 (77) (350) (319) (240) (95) (585) (344) (86)	71.4 58.6 66.5 52.9 68.4 56.2 63.1 55.8	14.3 21.4 16.6 22.5 11.6 22.7 23.0 25.6	7.8 11.7 7.2 13.8 12.6 10.8 6.4 4.7	1.3 3.7 3.8 2.9 4.2 4.8 4.1 5.8	3.9 3.1 3.4 6.3 3.2 3.6 2.3 4.7	1.3 1.4 2.5 1.7 .0 1.9 1.2 3.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득	구소득 (98) (377) (649) (590) (382)	39.8 51.2 61.8 63.9 64.9	34.7 30.5 19.6 16.3 17.3	7.1 8.2 10.0 10.3 10.5	3.1 3.4 3.2 4.9 4.7	11.2 4.0 4.0 3.1 1.6	4.1 2.7 1.4 1.5 1.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0

#### 4) 문화행사 참여의 걸림들

“문화시설의 문화행사에 참여하고자 할 때, 가장 큰 어려움이 무엇인지”를 질문한 결과, ‘좀처럼 시간이 나지 않는다’(29.2%), ‘관심 있는 행사가 없다’(27.4%), ‘비용이 많이 든다’(19.5%), ‘관련정보가 부족하다’(14.0%), ‘시설이 불편하다’(4.1%), ‘교통이 불편하다’(3.2%), ‘함께 할 사람이 없다’(2.0%)의 순서로 나타났다.



[그림 4-6] 문화행사 참여 걸림들

2006년 조사와 비교해보면, 문화행사 참여의 가장 큰 걸림들은 여전히 ‘시간부족’이었으나 비율이 약간 줄었다(2008년 29.2%, 2006년 33.2%).

<표 4-33> 문화행사 참여 걸림들: 2006년과 비교

문화행사 참여 걸림들	2008년 조사	2006년 조사
시간이 나지 않음	29.2%	33.2%
관심 있는 프로그램 없음	27.4%	23.6%
비용이 많이 들어감	19.5%	19.2%
관련 정보부족	14.0%	13.0%
시설불편	4.1%	4.9%
교통불편	3.2%	4.5%
함께 할 사람 없음	2.0%	1.5%
기타·무응답	0.7%	0.1%
계	100.0%	100.0%

‘시간이 나지 않는다’는 응답은 여성, 20대, 60세 이상, 대도시, 중졸 이하, 주부,

학생, 월평균 가구소득 100만원 미만 소득층을 제외한 모든 응답자 집단에서 가장 많았다.

여성, 20대, 대도시, 주부, 학생층에서는 ‘관심 있는 행사가 없다’는 응답이 ‘시간이 나지 않는다’는 응답보다 많았다.

60세 이상, 중졸 이하 학력층, 월평균 가구소득 100만원 미만 소득층에서는 ‘비용이 많이 든다’는 응답이 ‘시간이 나지 않는다’는 응답보다 많았다.

<표 4-34> 문화행사 참여 걸림들

단위: %

응답내용	사례수	시간없음	관심있는 프로그램 없음	비용이 많이 듦	관련정보 부족	시설불편	교통불편	함께 갈 사람없음	없다/무응답	기타	계
[전체]	(4000)	29.2	27.4	19.5	14.0	4.1	3.2	2.0	.4	.3	100.0
□성남여	별성성 (1981) (2019)	32.8 25.6	27.9 26.8	17.6 21.3	12.7 15.3	4.0 4.1	2.7 3.7	1.7 2.3	.4 .4	.2 .3	100.0 100.0
□연령	령대 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	31.8 25.9 36.6 35.6 30.0 12.6	29.9 32.0 24.4 26.1 26.4 27.4	19.6 17.4 14.6 17.6 22.2 28.6	9.0 15.5 15.4 13.4 13.2 14.3	4.7 4.6 3.7 3.2 4.6 4.3	3.1 3.8 3.6 2.0 1.7 4.9	1.2 .4 1.5 1.8 1.3 5.8	.6 .4 .1 .4 .6 .8	.0 .0 .0 .0 .0 1.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시규모	대도시 (1930) (1700) (370)	27.4 31.8 26.2	28.5 26.4 25.7	20.1 17.3 26.2	14.7 14.1 10.3	3.9 4.2 4.1	2.7 3.5 4.3	1.9 1.9 3.0	.5 .4 .0	.2 .4 .3	100.0 100.0 100.0
□학력	중졸 이하 (885) (1570) (1545)	22.0 29.9 32.6	25.3 27.3 28.6	27.3 19.1 15.3	12.0 14.5 14.7	3.8 3.9 4.3	4.1 3.1 2.9	4.2 1.6 1.2	.6 .4 .3	.7 .2 .1	100.0 100.0 100.0
□직업	전문/관리직 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	40.3 32.7 44.8 29.7 52.1 17.6 26.1 8.7	24.2 28.4 23.8 25.1 16.6 29.0 31.5 30.8	12.9 13.8 14.1 25.7 13.5 23.6 19.4 28.4	11.3 16.0 11.3 10.9 8.0 17.6 13.5 14.4	4.8 5.4 2.6 3.6 1.2 4.0 5.5 2.4	4.8 2.4 2.2 2.7 4.9 4.1 2.6 5.8	.8 .9 1.2 1.7 2.5 3.3 .8 6.3	.8 .4 .0 .4 1.2 .4 .5 1.0	.0 .0 .0 .2 .0 .4 .0 2.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득	100만원 미만 (269) (704) (1248) (1104) (675)	11.5 27.0 29.8 31.6 33.3	25.3 25.6 28.9 28.5 25.3	36.8 22.7 20.4 15.6 13.8	10.0 12.9 12.5 15.4 17.3	3.0 3.1 3.4 5.0 5.0	4.8 4.5 3.2 2.3 2.8	5.9 3.1 1.4 1.1 1.8	1.1 .4 .2 .5 .4	1.5 .6 .1 .0 .1	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0



## 5. 문화활동

문화관련 자원봉사활동 경험과 문화관련 동호회 가입여부를 조사하였다.

### 1) 문화관련 자원봉사활동

#### (1) 자원봉사 경험

“문화 관련단체, 지역문화시설, 문화재관리 등과 관련된 자원봉사활동을 한 적이 있는지”를 질문한 결과, 전체의 6.2%가 문화관련 자원봉사활동에 참여한 경험이 있었다(과거 경험 4.6% + 현재 지속 1.6%).

2006년 조사와 비교해보면, 문화관련 자원봉사활동 경험률은 늘었다.

문화관련 자원봉사활동 경험률은 10대(10.3%), 전문/관리직(12.9%), 학생들(10.0%)에게서 비교적 높았다.

<표 5-1> 문화자원봉사활동 실태: 2006년과 비교

	2008년 조사	2006년 조사
자원봉사 경험률	6.2%	3.5%
과거 경험률	4.6%	2.5%
현재 경험률	1.6%	1.0%

#### (2) 활동횟수

문화관련 자원봉사 경험자(248명)의 월평균 자원봉사횟수는 1.96회였다.

<표 5-2> 문화관련 자원봉사 월평균 횟수

자원봉사 경험자 대상	2008년 조사(248명 대상)	2006년 조사(105명 대상)
월평균 자원봉사횟수	1.96회	2.10회

<표 5-3> 문화관련 자원봉사 경험

응답내용		사례수	과거경험	현재한다	없다/ 무응답	단위: % 계
[전체]		(4000)	4.6	1.6	93.8	100.0
□성남여	별성성	(1981)	4.4	2.1	93.5	100.0
	성성	(2019)	4.8	1.2	94.1	100.0
□연	10대	(321)	8.7	1.6	89.7	100.0
	20대	(754)	6.6	.7	92.7	100.0
	30대	(888)	3.3	1.7	95.0	100.0
	40대	(856)	4.8	2.2	93.0	100.0
	50대	(523)	4.0	1.7	94.3	100.0
	60세 이상	(658)	2.1	1.8	96.0	100.0
□도시규모	대도시	(1930)	4.5	1.5	94.0	100.0
	중소도시	(1700)	4.9	1.4	93.7	100.0
	군지역	(370)	3.5	3.2	93.2	100.0
□학종고대	졸이	(885)	4.4	1.6	94.0	100.0
	졸상	(1570)	3.1	1.7	95.3	100.0
	재이	(1545)	6.2	1.6	92.2	100.0
□직전사서비스/생자주학기	문/관리	(124)	8.9	4.0	87.1	100.0
	사무/직	(701)	4.4	1.6	94.0	100.0
	서비스/판매	(647)	3.4	2.2	94.4	100.0
	생산/직	(525)	2.7	1.9	95.4	100.0
	자영/업	(163)	4.3	3.1	92.6	100.0
	주부/부	(1019)	3.6	1.1	95.3	100.0
	학기/생	(613)	9.0	1.0	90.0	100.0
	기타/무직	(208)	2.9	1.4	95.7	100.0
□월평균가구소득	100만원 미만	(269)	3.3	.7	95.9	100.0
	100-199만원	(704)	4.3	1.4	94.3	100.0
	200-299만원	(1248)	5.3	2.4	92.3	100.0
	300-399만원	(1104)	3.8	1.1	95.1	100.0
	400만원 이상	(675)	5.3	1.6	93.0	100.0

## 2) 문화관련 동호회 활동

### (1) 동호회 참여현황

“문화관련 동호회에 참여하고 있는지”를 질문하였다. 문화관련 동호회 참여율은 문학 0.6%, 미술 0.9%, 서양음악 0.3%, 전통예술 0.3%, 무용 0.2%, 연극 0.1%, 영화 0.5%, 가요/연예 0.5%, 역사문화유산 0.1%로 나타났다. 2006년 조사와 비교하여 큰 차이는 없었다.

<표 5-4> 문화관련 동호회 참여율: 2006년과 비교

참여 동호회	2008년 조사	2006년 조사
전체	2.9%	3.3%
문학	0.6%	0.6%
미술	0.9%	0.9%
서양음악	0.3%	0.3%
전통예술	0.3%	0.4%
무용	0.2%	0.1%
연극	0.1%	0.2%
영화	0.5%	0.6%
가요/연예	0.5%	0.5%
역사문화유산	0.1%	0.2%

분야별 동호회 참여율 자체가 매우 낮기 때문에 구체적인 응답자 속성별 분석은 어렵다.

<표 5-5> 문화관련 동호회 참여율

단위: %

응답내용	사례수	문학	미술	서양음악	전통예술	무용	연극	영화/ 비디오	가요/ 연예	역사문화 탐방	없다/ 무응
[전체]	(4000)	.6	.9	.3	.3	.2	.1	.5	.5	.1	97.1
□성남여	별성상 (1981) (2019)	.6 .6	.6 1.2	.4 .2	.3 .3	.1 .3	.2 .0	.7 .3	.7 .3	.2 .0	96.8 97.4
□연령	10대 (321)	.3	.3	.6	.3	.3	.0	.3	.3	.3	97.8
	20대 (754)	.7	1.3	.4	.3	.1	.3	1.3	.5	.1	95.9
	30대 (888)	.9	.9	.3	.0	.0	.1	.8	.5	.0	97.1
	40대 (856)	.7	.8	.4	.7	.5	.0	.2	.7	.2	96.5
	50대 (523)	.8	.8	.0	.4	.2	.2	.0	.8	.2	97.3
	60세 이상 (658)	.0	.8	.0	.2	.2	.0	.0	.2	.0	98.8
□도시규모	대도시 (1930)	.7	.8	.2	.1	.2	.1	.8	.3	.1	97.5
	중도시 (1700)	.5	1.1	.4	.4	.2	.1	.2	.6	.1	96.7
	군지역 (370)	.8	.3	.3	.8	.5	.0	.3	1.1	.8	97.0
□학종고대	력졸이 (885)	.3	.2	.0	.1	.1	.1	.2	.1	.1	99.0
	하졸상 (1570)	.3	.4	.1	.5	.1	.0	.3	.6	.1	97.9
	대재이상 (1545)	1.0	1.7	.6	.2	.3	.2	.8	.6	.1	95.2
□직종	전문/관리직 (124)	2.4	6.5	.8	.8	1.6	.8	3.2	2.4	.8	83.1
	사무직 (701)	.3	1.1	.3	.3	.3	.0	.4	.6	.1	97.1
	서비스/판매직 (647)	.6	.9	.3	.5	.2	.2	1.1	.6	.3	96.8
	생산직 (525)	.6	.2	.0	.2	.0	.0	.2	.2	.0	98.7
	자영업 (163)	1.2	.0	.0	.6	.6	.0	.0	1.2	.0	97.5
	주부 (1019)	.6	.3	.2	.3	.1	.0	.2	.3	.0	98.2
	학생 (613)	.7	1.0	.7	.2	.2	.3	.5	.5	.2	96.4
	기타/무직 (208)	.0	1.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	98.6
□월평균가구소득	100만원 미만 (269)	.4	.4	.0	.0	.0	.0	.0	.4	.0	98.9
	100-199만원 (704)	.4	.0	.1	.1	.0	.1	.6	.3	.1	98.3
	200-299만원 (1248)	.6	.9	.1	.3	.2	.0	.5	.5	.2	97.3
	300-399만원 (1104)	.5	1.4	.6	.3	.1	.1	.5	.4	.1	96.6
	400만원 이상 (675)	1.0	1.0	.3	.6	.7	.3	.7	1.0	.1	95.6

## (2) 분야별 동호회 특성

### ① 문학동호회

문학동호회(24명 참여)의 성격을 살펴보면, 창작동호회가 50.0%, 감상동호회가 50.0%였으며, 오프라인 동호회가 70.8% 온라인 동호회가 29.2%였다. 또한, 활동빈도는 월 1회가 20.8%로 가장 많았으며, 만족도 평균은 4.25점이었다.

### ② 미술동호회

미술동호회(35명 참여)의 성격을 살펴보면, 창작동호회가 54.3%, 감상동호회 45.7%였으며, 오프라인 동호회가 80.0% 온라인 동호회가 20.0%였다. 또한, 활동빈도는 월 1회가 37.1%로 가장 많았으며, 만족도 평균은 4.11점이었다.

### ③ 서양음악동호회

서양음악동호회(11명 참여)의 성격을 살펴보면, 창작동호회가 54.5%, 감상동호회 45.5%였으며, 오프라인 동호회가 63.6% 온라인 동호회가 36.4%였다. 또한, 활동빈도는 주 1회가 36.4%로 가장 많았으며, 만족도 평균은 4.27점이었다.

### ④ 전통예술동호회

전통예술동호회(12명 참여)의 성격을 살펴보면, 창작동호회가 66.7%, 감상동호회 33.3%였으며, 오프라인 동호회가 83.3% 온라인 동호회가 16.7%였다. 또한, 활동빈도는 주 1회가 33.3%로 가장 많았으며, 만족도 평균은 4.17점이었다.

### ⑤ 무용동호회

무용동호회(8명 참여)의 성격을 살펴보면, 창작동호회가 75.0%, 감상동호회 25.0%였으며, 오프라인 동호회가 87.5%, 온라인 동호회가 12.5%였다. 또한, 활동빈도는 주 2회 이상이 50.0%로 가장 많았으며, 만족도 평균은 4.38점이었다.

## ⑥ 연극동호회

연극동호회(4명 참여)의 성격을 살펴보면, 창작동호회 75.0%, 감상동호회 25.0%였으며, 오프라인 동호회가 50.0% 온라인 동호회가 50.0%였다. 또한, 활동빈도는 주 1회가 50.0%로 가장 많았으며, 만족도 평균은 4.00점이었다.

## ⑦ 영화동호회

영화동호회(20명 참여)의 성격을 살펴보면, 감상동호회 90.0%, 창작동호회 10.0%였으며, 온라인 동호회가 55.0%, 오프라인 동호회가 45.0%였다. 또한, 활동빈도는 월 1회가 35.0%로 가장 많았으며, 만족도 평균은 3.75점이었다.

## ⑧ 가요/연예동호회

가요/연예동호회(20명 참여)의 성격을 살펴보면, 창작동호회 60.0%, 감상동호회 40.0%였으며, 오프라인 동호회가 80.0%, 온라인 동호회가 20.0%였다. 또한, 활동빈도는 주 1회가 40.0%로 가장 많았으며, 만족도 평균은 4.30점이었다.

## ⑨ 역사문화유산동호회

역사문화유산동호회(5명 참여)의 성격을 살펴보면, 모두 감상동호회였으며, 오프라인 동호회가 80.0%, 온라인 동호회가 20.0%였다. 또한, 활동빈도는 1년에 2회가 40.0%로 가장 많았으며, 만족도 평균은 4.40점이었다.

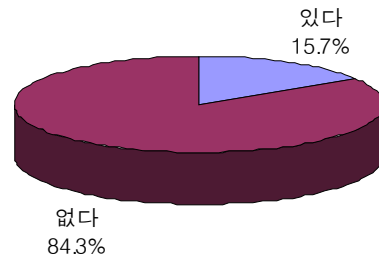
&lt;표 5-6&gt; 문화관련 동호회 특성: 종합

문학동호회 특성		문학	미술	서양음악	전통예술	무용	연극	영화	가요/연예	역사문화유산
		24명	35명	11명	12명	8명	4명	20명	20명	5명
성격 (창작, 감상)	창작	50.0%	54.3%	54.5%	66.7%	75.0%	75.0%	10.0%	60.0%	-
	감상	50.0%	45.7%	45.5%	33.3%	25.0%	25.0%	90.0%	40.0%	100.0%
	계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
구성방식	오프라인	70.8%	80.0%	63.6%	83.3%	87.5%	50.0%	45.0%	80.0%	80.0%
	온라인	29.2%	20.0%	36.4%	16.7%	12.5%	50.0%	55.0%	20.0%	20.0%
	계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
참여빈도	주 2회이상	16.7%	8.6%	18.2%	25.0%	50.0%	-	5.0%	15.0%	-
	주 1회	16.7%	22.9%	36.4%	33.3%	12.5%	50.0%	15.0%	40.0%	-
	월 2회	16.7%	5.7%	18.2%	8.3%	-	25.0%	15.0%	10.0%	20.0%
	월 1회	20.8%	37.1%	18.2%	16.7%	25.0%	25.0%	35.0%	20.0%	20.0%
	2달에 1회	8.3%	11.4%	-	8.3%	-	-	15.0%	-	-
	3달에 1회	12.5%	8.6%	9.1%	-	-	-	5.0%	10.0%	-
	1년에 2회	4.2%	2.9%	-	8.3%	-	-	-	-	40.0%
	1년에 1회	4.2%	2.9%	-	-	12.5%	-	10.0%	5.0%	20.0%
	계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
만족도	만족	91.7%	85.7%	90.9%	75.0%	75.0%	75.0%	55.0%	85.0%	100.0%
	보통	8.3%	11.4%	-	25.0%	25.0%	25.0%	35.0%	15.0%	-
	불만	-	2.9%	9.1%	-	-	-	10.0%	-	-
	계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	평균	4.25점	4.11점	4.27점	4.17점	4.38점	4.00점	3.75점	4.30점	4.40점

### (3) 동호회 참여의향

#### ① 참여의향

“앞으로 문화관련 동호회에 참여할 의향이 있는지”를 질문한 결과, 전체의 15.7%가 문화관련 동호회에 참여하겠다고 응답하였다. 이러한 결과는 2006년 조사와 비교하여 거의 차이가 없다.



[그림 5-1] 문화관련 동호회 참여의향

현재, 문화관련 동호회 참여자(116명)와 비참여자(3,884명)로 나누어서 살펴보면, 참여자의 경우에는 86.2%가, 비참여자의 경우에는 13.6%가 참여의향이 있다고 응답하였다.

<표 5-7> 문화관련 동호회 참여의향: 참여자와 비참여자 비교

대상	2008년 조사		2006년 조사	
	표본 수	참여의향	표본 수	참여의향
전체	4,000명	15.7%	3,000명	14.8%
동호회 참여자	116명	86.2%	100명	88.0%
동호회 비참여자	3,884명	13.6%	2,900명	12.3%

문화관련 동호회 참여의향을 응답자 속성별로 보면 다음과 같다.

첫째, 남성과 여성의 차이는 없었다(남성 15.1%, 여성 16.2%). 둘째, 60세 이상의 참여의향이 적었다. 셋째, 도시규모별로는 군 지역(18.6%), 중소도시(16.5%), 대도시(14.4%)의 순서로 나타나서, 도시규모가 작을수록 참여의향이 많았다. 넷째, 학력별로는 대학 재학 이상(20.8%), 고졸(13.7%), 중졸 이하(10.3%)의 순서로 나타나서, 학력이 높을수록 참여의향이 많았다. 다섯째, 직업별로는 전문/관리직(28.2%), 학생들



(21.7%)에서 비교적 참여의향이 많았다. 다섯째, 월평균 가구소득이 많을수록 참여의향이 많았다(400만원 이상 17.2%, 300~399만원 16.7%, 200~299만원 16.6%, 100~199만원 14.1%, 100만원 미만 7.8%).

② 참여희망 동호회

“어떤 동호회에 참여하고 싶은지”를 질문하고, 전체 4,000명 대상으로 분석한 결과, 미술 4.8%, 영화/비디오 4.0%, 가요/연예 3.4%, 문학 2.9%, 역사문화유산 2.7%, 전통예술 1.9%, 연극 1.6%, 서양음악 1.3%, 무용 0.9%의 순서로 나타났다.

동호회 참여 의향이 많지 않아서 구체적인 응답자 속성별 분석은 하지 않았다.

참여하고 싶은 동호회 분야를 현재 참여하고 있는 분야와 비교해 보면, 미술동호회가 참여율과 참여 희망률이 모두 1순위였으며, 영화동호회가 참여율 3순위, 참여 희망률 2순위로 나타났다. 무용은 참여율 7순위, 참여 희망률이 9순위였다. 또한, 2006년 조사와 비교하면, 미술, 가요/연예의 참여의향이 약간 많아지고, 영화의 참여의향이 약간 줄었던 특성을 보였다.

<표 5-8> 참여 동호회와 참여희망 동호회 비교

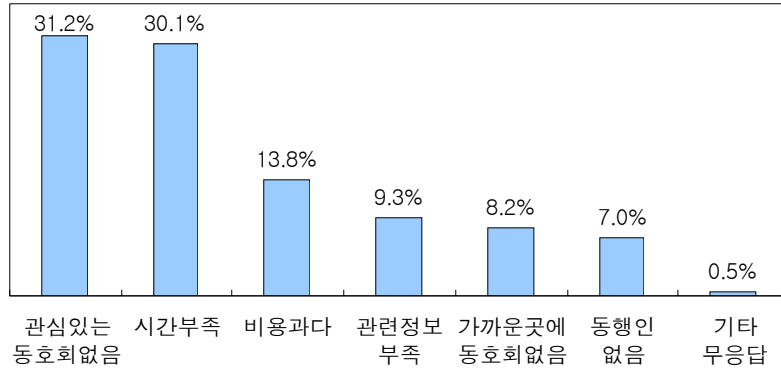
참여동호회			참여하고 싶은 동호회				
순위	분야	참여율	순위	2008년 조사		2006년 조사	
				분야	참여희망률	분야	참여희망률
1순위	미술	0.9%	1순위	미술	4.8%	영화	5.1%
2순위	문학	0.6%	2순위	영화	4.0%	미술	3.8%
3순위	영화	0.5%	3순위	가요/연예	3.4%	역사문화유산	3.0%
3순위	가요/연예	0.5%	4순위	문학	2.9%	문학	2.9%
5순위	전통예술	0.3%	5순위	역사문화유산	2.7%	가요/연예	2.6%
5순위	서양음악	0.3%	6순위	전통예술	1.9%	전통예술	1.8%
7순위	무용	0.2%	7순위	연극	1.6%	연극	1.6%
8순위	역사문화유산	0.1%	8순위	서양음악	1.3%	서양음악	1.0%
8순위	연극	0.1%	9순위	무용	0.9%	무용	0.3%

<표 5-9> 참여희망 문화관련 동호회

중복응답		단위: %										
응답내용	사례수	없음	미술	영화	가요/연예	문학	역사 문화유산	전통예술	연극	서양음악	무용	
[전체]	(4000)	84.3	4.8	4.0	3.4	2.9	2.7	1.9	1.6	1.3	.9	
□성남여	별성성 (1981) 성 (2019)	84.9 83.8	4.2 5.3	4.5 3.5	3.1 3.7	2.3 3.4	3.0 2.5	1.9 2.0	1.5 1.7	1.6 1.0	.5 1.3	
□연령	령대 (321) 10대 (754) 20대 (888) 30대 (856) 40대 (523) 50대 (658) 60세 이상	83.5 77.3 83.8 83.6 85.3 93.6	3.7 8.5 5.0 4.9 3.4 1.5	5.6 7.6 4.7 3.4 2.3 .3	4.0 4.6 3.0 3.6 3.8 1.5	3.4 5.3 2.8 2.7 2.5 .3	1.2 3.1 2.8 3.4 3.6 1.4	1.2 .8 1.7 2.6 3.1 2.1	2.2 2.7 1.6 1.9 1.3 .0	1.6 2.5 1.0 1.2 1.3 .3	.9 1.2 .9 1.3 .6 .3	
□도시규모	시구모 (1930) 대도시 (1700) 중소도시 (370)	85.6 83.5 81.4	4.1 5.6 4.1	3.9 3.6 6.2	2.5 3.8 6.2	2.6 3.4 1.9	3.1 1.9 4.9	1.7 1.8 3.5	1.3 1.9 1.6	1.2 1.5 .8	.8 .9 1.1	
□학력	졸이하 (885) 중고 (1570) 대재이상 (1545)	89.7 86.3 79.2	1.6 3.4 8.0	2.1 2.7 6.3	2.8 3.7 3.4	1.8 2.2 4.1	1.4 2.7 3.5	2.3 2.5 1.2	.5 1.4 2.5	.6 .8 2.3	.8 .8 1.1	
□직업	전문/관리직 (124) 사무직 (701) 서비스/판매직 (647) 생산직 (525) 자영업 (163) 주부 (1019) 학타/무생직 (613) 기타/무직 (208)	71.8 81.6 85.2 90.5 84.7 86.5 78.3 89.9	12.1 7.3 4.0 2.5 4.3 3.3 6.2 2.9	6.5 6.0 3.2 2.9 1.2 2.6 7.2 1.0	3.2 3.7 3.1 1.3 4.9 3.8 4.2 2.9	2.4 2.7 2.5 1.5 1.8 2.7 5.9 .5	4.0 4.0 2.5 2.1 3.7 2.4 2.1 2.9	4.0 2.0 1.7 2.1 1.8 2.6 .7 1.0	4.0 2.6 1.4 .4 1.2 1.1 2.8 .0	3.2 2.0 1.2 .4 .6 .5 2.4 1.4	2.4 1.4 1.5 .2 .6 .7 .7 .0	
□월평균가구소득	100만원미 (269) 100-199만원 (704) 200-299만원 (1248) 300-399만원 (1104) 400만원이상 (675)	92.2 85.9 83.4 83.3 82.8	2.2 3.8 4.3 5.3 6.7	1.5 3.7 4.2 5.0 3.4	1.5 3.0 3.6 4.0 3.3	1.1 2.4 3.2 3.3 2.7	1.5 2.4 2.6 3.2 3.1	1.1 2.0 2.6 1.4 1.9	.4 1.0 1.7 1.8 2.2	1.1 1.0 1.0 1.4 2.1	.0 1.3 .8 .6 1.5	

(4) 문화관련 동호회 가입의 걸림돌

“문화관련 동호회에 가입하고자 할 때, 가장 큰 어려움이 무엇인지”를 질문한 결과, ‘관심 있는 동호회가 없다’(31.2%), ‘시간이 나지 않는다’(30.1%), ‘비용이 많이 든다’(13.8%), ‘관련정보가 부족하다’(9.3%), ‘가까운 곳에 동호회가 없다’(8.2%), ‘함께 할 사람이 없다’(7.0%)의 순서로 나타났다.



[그림 5-2] 문화관련 동호회 가입 걸림돌

2006년 조사와 비교하여, ‘관심 있는 동호회 없음’의 비율(2008년 31.2%, 2006년 27.4%)이 약간 높아졌다.

<표 5-10> 문화관련 동호회 가입 걸림돌: 2006년과 비교

동호회 가입의 걸림돌	2008년 조사	2006년 조사
관심 있는 동호회 없음	31.2%	27.4%
시간이 나지 않음	30.1%	30.3%
비용이 많이 들어감	13.8%	13.5%
관련정보 부족	9.3%	11.9%
가까운 곳에 동호회 없음	8.2%	9.4%
함께 할 사람 없음	7.0%	7.4%
기타/무응답	0.5%	0.2%
계	100.0%	100.0%

응답자 속성별로 살펴보면, ‘관심 있는 동호회가 없다’는 응답이 가장 많은 응답자 집단은 20대, 50세 이상, 대도시, 군지역, 고졸 이하 학력층, 생산직, 주부, 월평균 가구소득 200만원 미만 소득층이었다. 이를 제외한 응답자 집단에서는 ‘시간이 없다’는 응답이 ‘관심 있는 동호회가 없다’는 의견보다 많았다.

<표 5-11> 문화관련 동호회 가입 걸림들

단위: %

응답내용	사례수	관심있는 동호회 없음	시간없음	비용이 많이 듦	관련정보 부족	가까운 곳에 동호회 없음	함께 할 사람 없음	기타	없다/무응답	계	
[전체]	(4000)	31.2	30.1	13.8	9.3	8.2	7.0	.3	.2	100.0	
□성남여	별성성 (1981) (2019)	32.2 30.2	31.9 28.4	13.4 14.3	8.8 9.8	7.4 9.0	6.1 7.8	.2 .3	.2 .1	100.0 100.0	
□연	령										
10대	(321)	27.4	37.7	10.9	8.7	10.9	4.4	.0	.0	100.0	
20대	(754)	32.0	30.8	10.7	11.4	9.5	5.6	.0	.0	100.0	
30대	(888)	29.6	36.4	10.0	10.0	8.1	5.9	.0	.0	100.0	
40대	(856)	29.3	34.6	12.0	9.3	8.3	6.1	.0	.4	100.0	
50대	(523)	31.9	29.1	17.0	7.1	6.1	8.0	.4	.4	100.0	
60세 이상	(658)	36.2	12.2	23.7	7.9	7.0	11.6	1.2	.3	100.0	
□도시	규모										
대도시	(1930)	34.9	27.5	14.4	9.4	7.0	6.4	.3	.2	100.0	
중도시	(1700)	27.7	33.7	12.4	9.2	8.9	7.7	.3	.2	100.0	
군지역	(370)	27.8	27.3	17.8	9.2	11.4	6.5	.0	.0	100.0	
□학	력										
중졸	이하	(885)	32.4	22.7	20.3	7.2	7.3	8.9	.8	.2	100.0
고졸	졸	(1570)	32.0	29.5	14.0	7.8	7.8	8.5	.1	.2	100.0
대졸	이상	(1545)	29.6	35.0	9.9	12.0	9.1	4.3	.1	.1	100.0
□직	업										
전문/관리	직	(124)	25.8	34.7	10.5	9.7	9.7	8.9	.0	.8	100.0
사무	직	(701)	29.0	34.4	10.1	9.8	10.7	5.8	.0	.1	100.0
서비스/판매	직	(647)	28.3	43.6	9.4	8.8	5.7	3.9	.2	.2	100.0
생산	직	(525)	32.8	28.8	18.3	4.4	6.9	8.8	.2	.0	100.0
자유영	업	(163)	28.8	43.6	11.0	7.4	3.7	5.5	.0	.0	100.0
주부	부	(1019)	33.6	19.0	17.3	10.6	9.3	9.5	.4	.3	100.0
학기	생	(613)	30.2	32.3	11.3	11.9	9.6	4.7	.0	.0	100.0
기타/무직	직	(208)	40.4	11.5	23.6	8.7	3.8	9.6	1.9	.5	100.0
□월평균	가구										
100만원 미만	소득	(269)	39.0	11.9	25.7	4.1	7.8	10.0	1.5	.0	100.0
100-199만원		(704)	29.7	27.6	17.5	9.5	7.1	7.8	.6	.3	100.0
200-299만원		(1248)	30.0	31.2	13.3	10.2	7.5	7.5	.1	.2	100.0
300-399만원		(1104)	31.4	32.1	11.8	9.0	9.0	6.6	.0	.2	100.0
400만원 이상		(675)	31.4	34.8	9.6	10.1	9.5	4.3	.1	.1	100.0

## 6. 문화관광

역사문화유적지와 지역축제의 관람실태와 관람의향, 관람의 걸림들 등을 조사하였다.

### 1) 역사문화유적지 방문

#### (1) 역사문화유적지 방문 실태

“지난 1년 동안(2007. 3. 1 ~ 2008. 2. 29) 고궁, 능, 문화재가 있는 사찰, 그리고 역사적 인물의 생가와 같은 역사문화유적지에 가보았는지”를 질문한 결과, 전체의 51.5%가 역사유적지를 방문한 것으로 나타났다.

방문횟수별로 살펴보면, 1회 방문자가 19.0%, 2회 방문자가 17.5%, 3회 방문자가 7.0%, 그리고 4회 방문자가 2.3%, 5회 이상 방문자가 5.6%로 나타났으며, 연평균 방문횟수는 1.30회였다.

한편, 역사문화유적지 방문자(2,061명)만을 대상으로 방문횟수를 살펴보면, 1회(36.9%), 2회(34.0%), 3회(13.5%), 4회(4.5%), 5회 이상(10.9%)로 나타났으며, 연평균 방문횟수는 2.52회였다.

방문경험은 2006년 조사와 비교하여 큰 차이는 없었다.

<표 6-1> 역사문화유적지 방문실태: 2006년과 비교

		2008년 조사	2006년 조사
연간 역사문화유적지 방문율		51.5%	51.4%
연평균 역사문화유적지 방문횟수	전체대상	1.30회	1.46회
	방문자 대상	2.52회	2.83회

역사문화유적지 방문실태를 응답자 속성별로 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 성별에 따른 차이는 크지 않았다. 둘째, 연령별로는 20대 이하의 방문율이 낮았다(10대 45.5%, 20대 43.0%). 셋째, 도시규모별로는 군 지역(57.6%), 중소도시(54.9%), 대도시(47.4%)의 순서로 나타나서 도시규모가 작을수록 방문율이 높

았다. 넷째, 학력별로는 대학 재학 이상 학력층의 방문율이 56.3%로 높았다. 다섯째, 직업별로는 전문/관리직(65.3%), 사무직(57.5%)의 방문율이 높은 반면, 학생(45.7%), 서비스/판매직(47.4%), 생산직(49.7%)의 방문율이 낮았다. 여섯째, 가구소득별로는 월평균 가구소득 100만원 미만의 방문율이 38.3%로 낮았다.

&lt;표 6-2&gt; 역사문화유적지 연평균 방문횟수

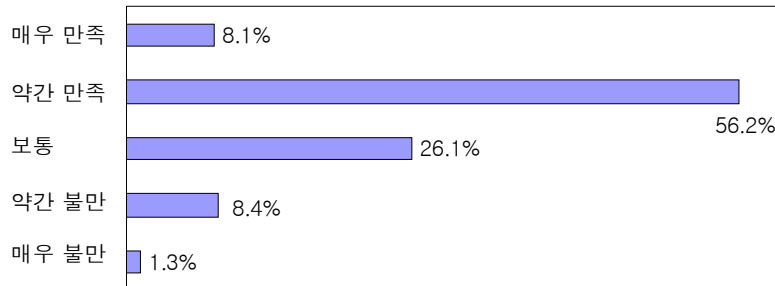
응답내용		사례수	없다	1회	2회	3회	4회	5회이상	무응답	계	평 균	
[전 체]		(4000)	48.5	19.0	17.5	7.0	2.3	5.6	.1	100.0	(1.30)	
□성 남 여	별 성 성	(1981)	48.4	18.4	18.3	6.7	2.3	5.8	.1	100.0	(1.30)	
		(2019)	48.5	19.7	16.7	7.3	2.3	5.4	.1	100.0	(1.29)	
□연 10 20 30 40 50 60	령 대 대 대 대 대	(321)	54.5	23.4	14.0	5.6	.9	1.6	.0	100.0	(.85)	
		(754)	57.0	16.4	16.4	5.7	1.3	2.9	.1	100.0	(.98)	
		(888)	45.7	19.6	18.0	7.7	2.8	6.1	.1	100.0	(1.32)	
		(856)	42.4	19.2	19.6	9.2	3.0	6.3	.2	100.0	(1.50)	
		(523)	44.6	19.1	19.1	7.1	1.1	8.8	.2	100.0	(1.57)	
	세 이 상	(658)	50.5	18.8	15.7	5.2	3.3	6.5	.0	100.0	(1.36)	
□도 대 중 군	시 도 시 지	(1930)	52.6	18.2	16.4	6.4	1.6	4.7	.1	100.0	(1.15)	
	소 도 시 역	(1700)	45.1	19.6	17.6	7.4	3.1	7.1	.1	100.0	(1.47)	
	지	(370)	42.4	20.5	23.0	7.8	2.4	3.5	.3	100.0	(1.25)	
□학 중 고 대	졸 이 력 하 출 출 상	(885)	51.0	20.3	15.9	6.0	2.3	4.5	.0	100.0	(1.17)	
		(1570)	51.7	16.1	16.5	7.3	2.0	6.2	.2	100.0	(1.31)	
	재 이 상	(1545)	43.8	21.2	19.4	7.2	2.7	5.6	.1	100.0	(1.36)	
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	문/ 무 비 산 영 부 생 무	업 관 리 직 직 직 직 업 부 생 직	(124)	34.7	16.1	26.6	12.9	1.6	8.1	.0	100.0	(1.96)
		(701)	42.5	20.5	20.5	8.4	3.4	4.6	.0	100.0	(1.33)	
		(647)	52.6	17.8	15.1	6.5	1.7	6.0	.3	100.0	(1.19)	
		(525)	50.3	16.2	18.3	7.4	1.0	6.7	.2	100.0	(1.29)	
		(163)	46.0	16.0	17.8	5.5	3.7	11.0	.0	100.0	(1.61)	
		(1019)	46.0	20.6	17.6	6.8	2.9	5.9	.2	100.0	(1.41)	
		(613)	54.3	21.5	15.8	5.4	1.0	2.0	.0	100.0	(.88)	
	타/ 무 직	(208)	56.3	13.9	11.5	5.8	3.8	8.7	.0	100.0	(1.55)	
□월 100 100-199 200-299 300-399 400만	평 만 만 만 만 만	가 구 소 득 미 만 원 만 원 만 원 원 상	(269)	61.7	12.3	13.0	4.5	3.3	5.2	.0	100.0	(1.18)
		(704)	49.7	17.9	18.2	6.4	2.4	5.1	.3	100.0	(1.21)	
		(1248)	48.6	18.8	17.9	7.1	2.1	5.3	.1	100.0	(1.26)	
		(1104)	47.5	19.6	16.8	7.9	2.1	6.0	.2	100.0	(1.35)	
	이 상	(675)	43.3	22.4	18.8	6.8	2.5	6.2	.0	100.0	(1.41)	

단위: %, 회

(2) 방문자 인식

① 보존실태 평가

역사문화유적지 방문자(2,061명)를 대상으로, “역사문화유적지의 보존 상태에 대해서 어떻게 생각하는지”를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 64.3%(매우 만족 8.1%, 약간 만족 56.2%), ‘불만이다’는 응답은 9.7%(매우 불만 1.3%, 약간 불만 8.4%), 그리고 ‘보통이다’는 응답은 26.1%로 나타났다. 만족도 평균은 3.61점이었다.



[그림 6-1] 역사문화유적지 보존실태 평가

2006년 조사와 비교하여 큰 차이는 없었다(2008년 3.61점, 2006년 3.64점).

<표 6-3> 역사문화유적지 보존실태 평가: 2006년과 비교

만족도	2008년 조사	2006년 조사
만족	64.3%	65.8%
보통	26.1%	26.0%
불만	9.7%	8.2%
계	100.0%	100.0%
만족도 평균	3.61점	3.64점

<표 6-4> 역사문화유적지 보존실태 평가

사례수: 방문자 2,061명 기준

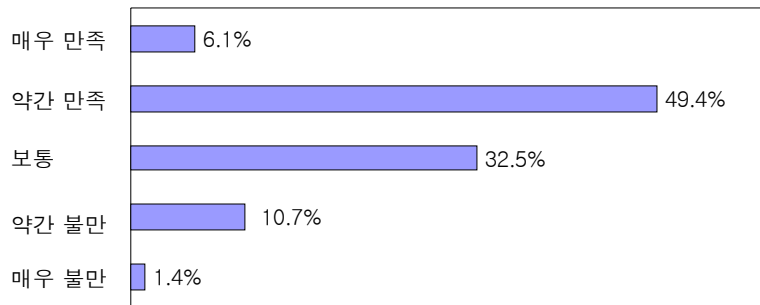
단위: %, 점

응답내용	사례수	매우 만족	다소 만족	보통	다소 불만	매우 불만	종합평가			평균
							만족	보통	불만	
[전체]	(2061)	8.1	56.2	26.1	8.4	1.3	64.3	26.1	9.7	(3.61)
□성남여	별정성 (1022)	8.2	56.0	25.1	8.9	1.8	64.2	25.1	10.7	(3.60)
	(1039)	8.0	56.4	26.9	7.9	.8	64.4	26.9	8.7	(3.63)
□연령대	10대 (146)	5.5	58.2	25.3	8.9	2.1	63.7	25.3	11.0	(3.56)
	20대 (324)	5.6	54.6	30.2	7.7	1.9	60.2	30.2	9.6	(3.54)
	30대 (482)	7.1	52.3	28.4	10.6	1.7	59.3	28.4	12.2	(3.52)
	40대 (493)	7.5	53.1	28.8	9.7	.8	60.6	28.8	10.5	(3.57)
	50대 (290)	10.3	56.9	24.5	7.2	1.0	67.2	24.5	8.3	(3.68)
	60세 이상 (326)	12.3	66.6	16.0	4.6	.6	78.8	16.0	5.2	(3.85)
□도시규모	시도 (914)	7.5	58.8	24.9	7.9	.9	66.3	24.9	8.8	(3.64)
	중도 (934)	8.2	52.9	27.9	9.3	1.6	61.1	27.9	10.9	(3.57)
	군지 (213)	9.9	59.6	22.5	6.6	1.4	69.5	22.5	8.0	(3.70)
□학종대	중졸 (434)	11.3	62.2	19.8	5.8	.9	73.5	19.8	6.7	(3.77)
	고졸 (759)	8.6	56.9	24.2	9.7	.5	65.5	24.2	10.3	(3.63)
	대재 이상 (868)	6.1	52.5	30.8	8.5	2.1	58.6	30.8	10.6	(3.52)
□직종	전문/관리 (81)	11.1	35.8	33.3	14.8	4.9	46.9	33.3	19.8	(3.33)
	사무 (403)	6.9	56.6	28.5	6.7	1.2	63.5	28.5	7.9	(3.61)
	서비스/판매 (307)	8.1	51.5	28.3	10.1	2.0	59.6	28.3	12.1	(3.54)
	생산직 (261)	8.4	58.6	24.1	7.7	1.1	67.0	24.1	8.8	(3.66)
	자유영 (88)	12.5	50.0	26.1	11.4	.0	62.5	26.1	11.4	(3.64)
	주부 (550)	8.9	61.6	22.4	6.9	.2	70.5	22.4	7.1	(3.72)
	학생 (280)	5.4	55.7	28.6	8.6	1.8	61.1	28.6	10.4	(3.54)
	기타/무직 (91)	8.8	56.0	20.9	12.1	2.2	64.8	20.9	14.3	(3.57)
□월평균가구소득	100만원 미만 (103)	8.7	64.1	18.4	6.8	1.9	72.8	18.4	8.7	(3.71)
	100-199만원 (354)	10.7	55.1	25.1	8.2	.8	65.8	25.1	9.0	(3.67)
	200-299만원 (641)	7.2	59.9	24.2	7.6	1.1	67.1	24.2	8.7	(3.64)
	300-399만원 (580)	7.8	52.4	27.4	10.7	1.7	60.2	27.4	12.4	(3.54)
	400만원 이상 (383)	7.6	54.6	30.0	6.8	1.0	62.1	30.0	7.8	(3.61)



② 편의시설 만족도

역사문화유적지 방문자(2,061명)를 대상으로, “역사문화유적지의 안내문, 교통편, 화장실청결, 주변상점의 친절도와 같은 편의시설에 대해서 어떻게 생각하는지”를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 55.5%(매우 만족 6.1%, 약간 만족 49.4%), ‘불만이다’는 응답은 12.0%(매우 불만 1.4%, 약간 불만 10.7%), 그리고 ‘보통이다’는 응답은 32.5%로 나타났다. 만족도 평균은 3.48점이었다.



[그림 6-2] 역사문화유적지 편의시설 만족도

2006년 조사와 비교하여 만족도가 약간 낮아졌다(2008년 3.48점, 2006년 3.55점).

<표 6-5> 역사문화유적지 편의시설 만족도: 2006년과 비교

만족도	2008년 조사	2006년 조사
만족	55.5%	60.2%
보통	32.5%	29.1%
불만	12.0%	10.7%
계	100.0%	100.0%
만족도 평균	3.48점	3.55점

&lt;표 6-6&gt; 역사문화유적지 편의시설 만족도

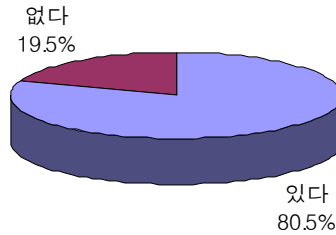
사례수: 방문자 2,061명 기준 단위: %, 점

응답내용	사례수	매우 만족	다소 만족	보통	다소 불만	매우 불만	종합평가			평균
							만족	보통	불만	
[전체]	(2061)	6.1	49.4	32.5	10.7	1.4	55.5	32.5	12.0	(3.48)
□성남여	별정성 (1022)	6.6	48.3	32.3	11.1	1.8	54.9	32.3	12.8	(3.47)
	(1039)	5.6	50.4	32.7	10.3	1.0	56.0	32.7	11.3	(3.49)
□연령대	10대 (146)	6.2	49.3	30.8	13.0	.7	55.5	30.8	13.7	(3.47)
	20대 (324)	3.7	44.4	34.3	15.1	2.5	48.1	34.3	17.6	(3.32)
	30대 (482)	3.9	46.9	35.1	12.4	1.7	50.8	35.1	14.1	(3.39)
	40대 (493)	5.7	47.3	35.1	10.8	1.2	52.9	35.1	12.0	(3.45)
	50대 (290)	9.0	50.7	31.4	7.2	1.7	59.7	31.4	9.0	(3.58)
	60세 이상 (326)	9.5	60.1	24.8	5.5	.0	69.6	24.8	5.5	(3.74)
□도시규모	수도시 (914)	5.1	52.1	32.1	9.5	1.2	57.2	32.1	10.7	(3.50)
	중도시 (934)	6.2	46.6	33.0	12.8	1.4	52.8	33.0	14.2	(3.43)
	소도시 (213)	9.4	50.2	32.4	6.1	1.9	59.6	32.4	8.0	(3.59)
□학종교대	졸이력 (434)	8.3	57.4	28.6	5.5	.2	65.7	28.6	5.8	(3.68)
	중고 (759)	7.6	47.2	33.1	11.2	.9	54.8	33.1	12.1	(3.49)
	대재이상 (868)	3.6	47.4	34.0	12.8	2.3	50.9	34.0	15.1	(3.37)
□직종/업무	전문/관리 (81)	4.9	34.6	40.7	14.8	4.9	39.5	40.7	19.8	(3.20)
	사무 (403)	5.2	48.1	34.7	11.2	.7	53.3	34.7	11.9	(3.46)
	서비스/판매 (307)	5.2	46.3	34.9	11.4	2.3	51.5	34.9	13.7	(3.41)
	생산/직업 (261)	7.7	47.9	31.8	10.7	1.9	55.6	31.8	12.6	(3.49)
	자유영업 (88)	10.2	58.0	27.3	4.5	.0	68.2	27.3	4.5	(3.74)
	주부 (550)	6.5	54.2	30.9	7.6	.7	60.7	30.9	8.4	(3.58)
	학생 (280)	5.0	47.9	30.4	15.4	1.4	52.9	30.4	16.8	(3.40)
	기타/무직 (91)	5.5	50.5	30.8	12.1	1.1	56.0	30.8	13.2	(3.47)
□월평균가구소득	100만원 미만 (103)	6.8	59.2	28.2	5.8	.0	66.0	28.2	5.8	(3.67)
	100-199만원 (354)	7.3	47.7	33.1	10.7	1.1	55.1	33.1	11.9	(3.49)
	200-299만원 (641)	5.8	52.0	32.8	8.4	1.1	57.7	32.8	9.5	(3.53)
	300-399만원 (580)	5.9	47.4	31.4	13.1	2.2	53.3	31.4	15.3	(3.42)
	400만원 이상 (383)	5.5	47.0	34.5	12.0	1.0	52.5	34.5	13.1	(3.44)

(3) 역사문화유적지 방문의향

① 방문의향

“앞으로 역사문화유적지에 가볼 의향이 있는지”를 질문한 결과, 전체의 80.5%가 방문할 의향이 있다고 응답하였다.



[그림 6-3] 역사문화유적지 방문의향

지난 1년 동안 역사문화유적지의 방문자(2,061명)와 비방문자(1,939명)로 나누어서 살펴보면, 방문자의 경우에는 95.5%, 비방문자의 경우에는 64.5%가 방문할 의향이 있다고 응답하였다.

2006년 조사와 비교하여 방문의향은 거의 차이가 없었다(2008년 80.5%, 2006년 79.9%).

<표 6-7> 역사문화유적지 방문의향: 방문자와 비방문자 비교

대상	2008년 조사		2006년 조사	
	표본 수	참여의향	표본 수	참여의향
전체	4,000명	80.5%	3,000명	79.9%
역사문화유적지 방문자	2,061명	95.5%	1,543명	93.7%
역사문화유적지 비방문자	1,939명	64.5%	1,457명	65.3%

역사문화유적지 방문의향은 10대(67.9%), 중졸 이하(76.3%), 학생(72.8%), 월평균 가구소득 100만원 미만(72.1%)에서 상대적으로 낮은 특성을 보였다.

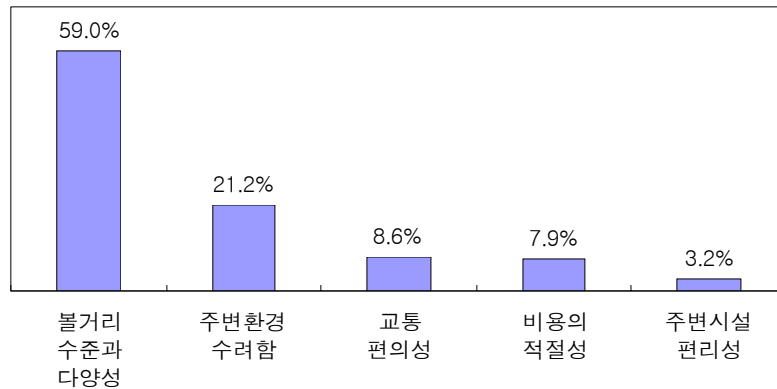
&lt;표 6-8&gt; 역사문화유적지 방문의향

단위: %

응답내용	사례수	있다	없다	계
[전체]	(4000)	80.5	19.5	100.0
□성별				
남	(1981)	78.9	21.1	100.0
여	(2019)	82.1	17.9	100.0
□연령				
10대	(321)	67.9	32.1	100.0
20대	(754)	77.5	22.5	100.0
30대	(888)	84.8	15.2	100.0
40대	(856)	84.0	16.0	100.0
50대	(523)	83.7	16.3	100.0
60세 이상	(658)	77.2	22.8	100.0
□도시규모				
대도시	(1930)	79.6	20.4	100.0
중도시	(1700)	81.4	18.6	100.0
군지역	(370)	81.4	18.6	100.0
□학종				
중	(885)	76.3	23.7	100.0
고	(1570)	80.8	19.2	100.0
대	(1545)	82.6	17.4	100.0
□직종				
전문/관리	(124)	83.1	16.9	100.0
사무	(701)	83.5	16.5	100.0
서비스/판매	(647)	78.1	21.9	100.0
생산/영업	(525)	79.6	20.4	100.0
자영업	(163)	84.0	16.0	100.0
주부	(1019)	85.3	14.7	100.0
학생	(613)	72.8	27.2	100.0
기타/무직	(208)	75.5	24.5	100.0
□월평균가구소득				
100만원 미만	(269)	72.1	27.9	100.0
100-199만원	(704)	80.7	19.3	100.0
200-299만원	(1248)	79.4	20.6	100.0
300-399만원	(1104)	81.4	18.6	100.0
400만원 이상	(675)	84.1	15.9	100.0
□문화유적지경험				
경험	(2061)	95.5	4.5	100.0
비경험	(1939)	64.5	35.5	100.0

② 방문기준

앞으로 역사문화유적지를 방문할 의향이 있는 사람(3,220명)을 대상으로 “역사문화유적지에 가고자 할 때, 가장 중요한 기준이 무엇인지”를 질문한 결과, ‘불거리의 수준/다양성’(59.0%)이 중요하다는 응답이 가장 많았다. 그 다음으로는 ‘주변 자연환경의 수려함’(21.2%), ‘교통의 편의성’(8.6%), ‘비용의 적절성’(7.9%), ‘주변시설의 편리성’(3.2%)의 순서로 나타났다.



[그림 6-4] 역사문화유적지 방문기준

2006년 조사와 마찬가지로 여전히 ‘불거리의 수준과 다양함’이 역사유적지 방문의 가장 중요한 기준이었다(2008년 59.0%, 2006년 58.2%).

<표 6-9> 역사문화유적지 방문기준: 2006년과 비교

역사문화유적지 방문기준	2008년 조사	2006년 조사
불거리의 수준과 다양성	59.0%	58.2%
주변 자연환경의 수려함	21.2%	20.1%
교통의 편의성	8.6%	7.7%
비용의 적절성	7.9%	9.8%
주변시설의 편리성	3.2%	4.3%
계	100.0%	100.0%

‘불거리의 수준/다양성’이 중요하다는 응답이 모든 응답자 집단에서 가장 많았다.

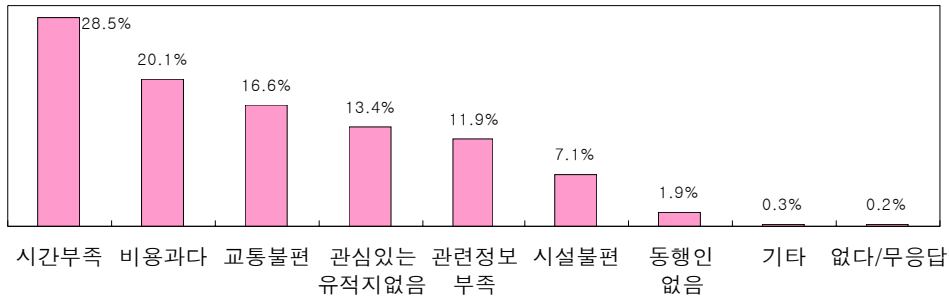
<표 6-10> 역사문화유적지 방문기준

사례수: 의향자 3,220명 기준 단위: %

응답내용	사례수	불거리 수준/ 다양성	주변 자연환경 수려함	교통의 편의성	비용의 적절성	주변시설 편리성	계
[전체]	(3220)	59.0	21.2	8.6	7.9	3.2	100.0
□성남여	별성성 (1563) (1657)	59.4 58.7	21.8 20.7	8.1 9.1	7.4 8.4	3.3 3.1	100.0 100.0
□연령	10대 (218) 20대 (584) 30대 (753) 40대 (719) 50대 (438) 60세 이상 (508)	65.1 59.2 63.5 59.9 55.7 51.2	20.2 20.7 21.4 23.4 22.1 18.3	7.8 10.6 6.2 7.9 8.9 10.8	4.1 4.8 5.6 5.8 9.8 17.9	2.8 4.6 3.3 2.9 3.4 1.8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시규모	대도시 (1536) 중소도시 (1383) 군지역 (301)	58.2 60.2 57.8	22.3 20.1 21.3	8.5 8.7 8.6	7.2 8.3 10.0	3.9 2.6 2.3	100.0 100.0 100.0
□학교대	졸이 (675) 고 (1269) 대재 이상 (1276)	53.6 59.6 61.4	19.0 21.9 21.8	9.8 8.1 8.5	15.3 8.0 4.0	2.4 2.4 4.4	100.0 100.0 100.0
□직업	전문/관리직 (103) 사무직 (585) 서비스/판매직 (505) 생산직 (418) 자영업 (137) 주부 (869) 학부생 (446) 기타/무직 (157)	62.1 58.6 65.9 56.0 56.2 55.7 63.7 52.2	21.4 23.9 17.6 23.7 24.8 21.5 19.3 17.2	6.8 8.5 6.9 8.1 6.6 9.6 9.2 11.5	3.9 5.0 5.9 10.3 8.8 10.2 5.2 15.9	5.8 3.9 3.6 1.9 3.6 3.0 2.7 3.2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득	100만원 미만 (194) 100-199만원 (568) 200-299만원 (991) 300-399만원 (899) 400만원 이상 (568)	47.4 58.5 59.7 61.8 57.9	15.5 17.8 21.4 22.1 25.0	15.5 9.0 8.1 6.9 9.5	20.6 12.7 8.0 4.9 3.5	1.0 2.1 2.8 4.2 4.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0

(4) 역사문화유적지 방문의 걸림돌

“역사문화유적지에 가고자 할 때 가장 큰 어려움이 무엇인지”를 질문할 결과, ‘시간이 나지 않는다’는 응답이 28.5%로 가장 많았다. 그 다음으로는 ‘비용이 많이 든다’(20.1%), ‘교통이 불편하다’(16.6%), ‘관심 있는 유적지가 없다’(13.4%), ‘관련정보가 부족하다’(11.9%), ‘시설이 불편하다’(7.1%) 등의 순서로 나타났다.



[그림 6-5] 역사문화유적지 방문 걸림돌

2006년 조사와 마찬가지로 역사문화유적지 방문의 가장 큰 걸림돌은 ‘시간부족’이었다(2008년 28.5%, 2006년 29.9%).

<표 6-11> 역사문화유적지 방문 걸림돌: 2006년과 비교

역사문화유적지 방문 걸림돌	2008년 조사	2006년 조사
시간이 나지 않음	28.5%	29.9%
비용이 많이 들어감	20.1%	18.6%
교통불편	16.6%	13.9%
관심 있는 유적지 없음	13.4%	16.2%
관련정보 부족	11.9%	14.0%
시설불편	7.1%	6.0%
함께 할 사람 없음	1.9%	1.0%
기타/무응답	0.5%	0.4%
계	100.0%	100.0%

역사문화유적지 방문의 걸림돌을 응답자 속성별로 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 거의 모든 응답자 집단에서 ‘시간이 나지 않는다’는 응답이 가장 많았다 (60세 이상, 군 지역, 중졸 이하, 주부, 월평균 가구소득 200만원 미만 소득층 제외). 둘째, ‘시간이 나지 않는다’는 응답은 상대적으로 자영업(48.5%), 서비스/판매

직(40.6%), 전문/관리직(40.3%)에서 많았다. 셋째, ‘교통이 불편하다’는 응답은 상대적으로 60세 이상(22.5%), 주부(21.3%), 월평균 가구소득 100만원 미만 소득층(24.5%)에서 많았다. 넷째, ‘관심 있는 유적지가 없다’는 응답은 상대적으로 20대(18.8%)에서 많았다. 다섯째, ‘관련정보가 부족하다’는 응답은 상대적으로 20대(14.2%), 전문/관리직(17.7%)에서 많았다. 다섯째, ‘비용이 많이 든다’는 응답은 60세 이상 연령층(35.1%), 군지역(35.7%), 중졸 이하 학력층(31.1%), 주부(25.3%), 월평균 가구소득 200만원 미만 소득층(100만원 미만 39.0%, 100~199만원 27.1%)에서 가장 빈도가 많았다.

<표 6-12> 역사문화유적지 방문 걸림돌

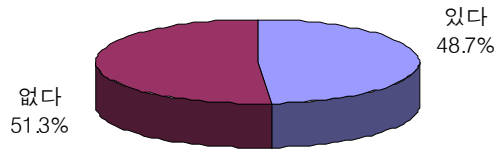
응답 내용		사례수	시간없음	비용이 많이 듦	교통불편	관심있는 유적지 없음	관련정보 부족	시설불편	함께 갈 사람없음	기타	없다/무응답	계
단위: %												
[전체]	(4000)	28.5	20.1	16.6	13.4	11.9	7.1	1.9	.3	.2	100.0	
□성남지역	별칭상 (1981) (2019)	31.8 25.2	18.4 21.8	14.7 18.4	14.1 12.6	11.2 12.7	7.3 6.9	1.9 2.0	.3 .3	.3 .1	100.0 100.0	
□연령	대 (321) 20 (754) 30 (888) 40 (856) 50 (523) 60 세 이상 (658)	33.3 28.1 35.2 34.5 25.6 11.7	18.1 12.2 14.9 19.7 23.3 35.1	15.9 17.9 14.5 13.3 16.6 22.5	14.3 18.8 12.7 11.9 13.8 9.0	9.7 14.2 13.4 12.3 11.1 8.7	6.9 7.4 7.8 6.9 7.5 6.1	1.6 1.1 1.2 1.3 1.9 4.9	.0 .0 .1 .0 .0 1.8	.3 .3 .1 .1 .2 .3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	
□도시규모	대 (1930) 중 (1700) 군 지 (370)	25.7 32.3 25.1	18.1 19.0 35.7	15.7 18.4 13.2	16.3 11.5 6.5	12.7 11.2 11.4	9.2 5.2 5.1	1.9 1.9 2.2	.2 .4 .5	.3 .1 .3	100.0 100.0 100.0	
□학력	중 (885) 고 (1570) 대 재 이상 (1545)	21.6 28.7 32.1	31.1 20.7 13.2	18.2 16.7 15.6	10.8 12.7 15.4	8.4 12.5 13.3	4.6 6.8 8.9	4.1 1.5 1.2	1.0 .1 .1	.2 .2 .2	100.0 100.0 100.0	
□직종	전문/관리직 (124) 사무직 (701) 서비스/판매직 (647) 생산직 (525) 자영업 (163) 주부 (1019) 학자 (613) 기타/무직 (208)	40.3 30.2 40.6 28.4 48.5 16.9 31.0 11.1	8.1 15.1 16.2 27.4 13.5 25.3 15.7 30.3	10.5 16.1 12.5 15.6 12.3 21.3 15.5 20.7	12.9 13.7 13.4 12.8 12.3 11.7 16.5 13.5	17.7 12.7 9.6 8.6 10.4 13.6 13.5 9.6	10.5 10.7 5.4 4.4 2.5 8.2 6.2 6.3	.0 1.3 1.9 2.1 .6 2.4 1.3 5.8	.0 .0 .3 .4 .0 .4 .0 2.4	.0 .1 .0 .4 .0 .2 .3 .5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	
□월평균가구소득	100만원 미만 (269) 100-199만원 (704) 200-299만원 (1248) 300-399만원 (1104) 400만원 이상 (675)	13.0 26.7 29.4 29.3 33.3	39.0 27.1 19.4 18.0 9.9	24.5 15.6 16.3 15.5 16.7	8.2 11.2 13.5 13.7 16.7	4.8 11.1 12.9 12.0 13.6	3.0 5.4 6.7 9.7 7.1	5.6 1.8 1.3 1.6 2.2	1.9 .7 .1 .0 .3	.0 .3 .3 .2 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	



## 2) 지역축제 관람

### (1) 지역축제 관람실태

“지난 1년 동안(2007. 3. 1 ~ 2008. 2. 29) 지역(향토)축제, 거리축제에 가본 경험”을 질문한 결과, 전체의 48.7%가 지역축제를 관람한 것으로 나타났다.



[그림 6-6] 지역축제 관람실태

2006년 조사와 비교하여 지역축제 관람경험이 약간 늘었다(2008년 48.7%, 2006년 43.0%).

<표 6-13> 지역축제 관람률: 2006년과 비교

	2008년 조사	2006년 조사
연간 지역축제 관람률	48.7%	43.0%

지역축제 관람률을 응답자 속성별로 보면 다음과 같다. 첫째, 20대 이하의 관람률이 상대적으로 낮았다(10대 35.8%, 20대 43.9%). 둘째, 도시규모가 작을수록 지역축제 관람률이 높았다(군 지역 65.7%, 중소도시 56.6%, 대도시 38.4%). 셋째, 직업별로는 전문/관리직(58.1%), 자영업(57.1%)의 관람률이 다른 직업보다 높았으며, 학생(38.5%)들의 관람률이 낮았다. 넷째, 월평균 가구소득 100만원 미만(43.5%)과 400만원 이상(45.3%)에서 관람률이 상대적으로 낮았다. 반면에 성, 학력에 따른 차이는 크지 않았다.

&lt;표 6-14&gt; 지역축제 관람실태

단위: %

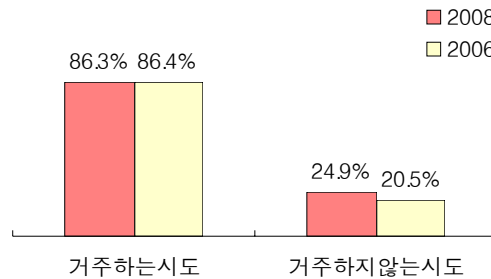
응답내용	사례수	있다	없다	계
[전체]	(4000)	48.7	51.3	100.0
□성별				
남	(1981)	49.4	50.6	100.0
여	(2019)	47.9	52.1	100.0
□연령				
10대	(321)	35.8	64.2	100.0
20대	(754)	43.9	56.1	100.0
30대	(888)	51.9	48.1	100.0
40대	(856)	52.5	47.5	100.0
50대	(523)	50.5	49.5	100.0
60세 이상	(658)	49.7	50.3	100.0
□도시규모				
대도시	(1930)	38.4	61.6	100.0
중소도시	(1700)	56.6	43.4	100.0
군지역	(370)	65.7	34.3	100.0
□학종				
중	(885)	48.8	51.2	100.0
고	(1570)	47.8	52.2	100.0
대	(1545)	49.5	50.5	100.0
□직업				
전문/관리직	(124)	58.1	41.9	100.0
사무직	(701)	53.6	46.4	100.0
서비스/판매직	(647)	46.2	53.8	100.0
생산직	(525)	53.1	46.9	100.0
자영업	(163)	57.1	42.9	100.0
주부	(1019)	48.0	52.0	100.0
학생	(613)	38.5	61.5	100.0
기타/무직	(208)	49.5	50.5	100.0
□월평균가구소득				
100만원 미만	(269)	43.5	56.5	100.0
100-199만원	(704)	53.0	47.0	100.0
200-299만원	(1248)	49.8	50.2	100.0
300-399만원	(1104)	47.9	52.1	100.0
400만원 이상	(675)	45.3	54.7	100.0

(2) 지역축제 관람자 특성

지역축제 관람자(1,947명)를 대상으로 관람지역, 축제관람 만족도, 보완점 등을 질문하였다.

① 관람지역

지역축제 관람지역은 ‘거주하고 있는 시·도’가 86.3%, ‘거주하지 않는 시·도’는 24.9%로 나타났다(중복응답). 2006년 조사와 비교하여 ‘거주하지 않는 시·도’의 축제 관람률이 약간 높아졌다.



[그림 6-7] 지역축제 관람지역(중복응답)

‘거주하고 있는 시·도’의 지역축제를 관람한 비율은 상대적으로 60세 이상(89.6%), 군 지역(94.2%), 중졸 이하 학력층(90.7%), 생산직(89.6%), 그리고 월평균 가구소득 100만원 미만 소득층(96.6%)에서 높았다. 반면에 ‘거주하지 않는 시·도’의 지역축제를 관람한 비율은 상대적으로 대학 재학 이상 학력층(31.0%), 전문/관리직(38.9%), 월평균 가구소득 400만원 이상 소득층(30.7%)에서 높았다.

<표 6-15> 지역축제 관람지역

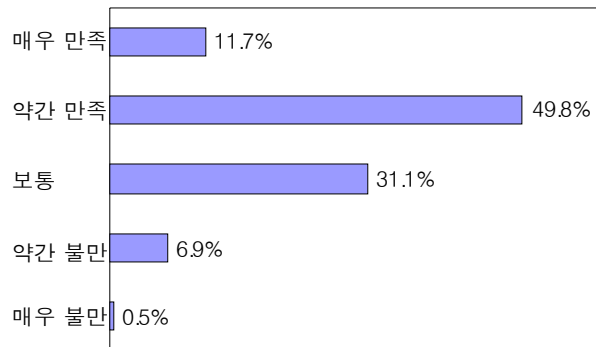
사례수: 방문자 1,947명 기준(중복응답) 단위: %

응답내용	사례수	거주시도	거주시도 이외
[전체]	(1947)	86.3	24.9
□성남여	별성성 (979) (968)	86.3 86.4	24.6 25.2
□연10	령대 (115)	87.8	17.4
20	(331)	82.2	26.3
30	(461)	85.0	27.5
40	(449)	86.9	25.6
50	(264)	88.3	25.4
60세 이상	(327)	89.6	21.1
□도시규모			
대도시	(741)	84.2	26.5
중소도시	(963)	86.0	25.2
군지역	(243)	94.2	18.9
□학종고대	력이하 (432) (750) (765)	90.7 88.3 82.0	19.0 22.1 31.0
□직전문/서비스/생자주학기	업직직직직 (72) (376) (299) (279) (93) (489) (236) (103)	72.2 84.8 87.0 89.6 84.9 88.1 85.6 85.4	38.9 27.1 24.7 22.6 29.0 24.1 19.9 25.2
□월평균가구소득			
100만원미만	(117)	96.6	13.7
100-199만원	(373)	87.9	19.6
200-299만원	(622)	86.7	24.3
300-399만원	(529)	85.3	28.5
400만원이상	(306)	81.7	30.7

② 축제관람 만족도

□ 프로그램 만족도

관람한 지역축제의 프로그램에 대한 만족도는, ‘만족한다’는 응답이 61.5%(매우 만족 11.7%, 약간 만족 49.8%), ‘불만이다’는 응답이 7.4%(매우 불만 0.5%, 약간 불만 6.9%), ‘보통이다’는 응답이 31.1%로 나타났다. 만족도 평균은 3.65점이었다.



[그림 6-8] 지역축제 프로그램 만족도

2006년 조사와 비교하여 만족도의 차이는 크지 않았다(2008년 3.65점, 2006년 3.55점).

<표 6-16> 지역축제 프로그램 만족도: 2006년과 비교

만족도	2008년 조사	2006년 조사
만족	61.5%	58.5%
보통	31.1%	32.4%
불만	7.4%	9.1%
계	100.0%	100.0%
만족도 평균	3.65점	3.55점

<표 6-17> 지역축제 프로그램 만족도

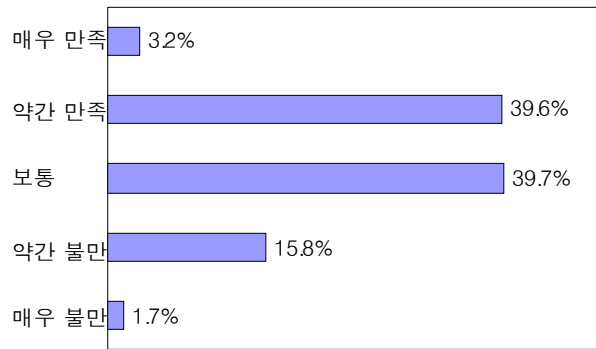
사례수: 방문자 1,947명 기준

단위: %, 점

응답내용	사례수	매우 만족	다소 만족	보통	다소 불만	매우 불만	종합평가			평균
							만족	보통	불만	
[전체]	(1947)	11.7	49.8	31.1	6.9	.5	61.5	31.1	7.4	(3.65)
□성남여	별정성 (979)	11.1	47.8	34.3	6.4	.3	58.9	34.3	6.7	(3.63)
	(968)	12.2	51.9	27.9	7.3	.7	64.0	27.9	8.1	(3.67)
□연령	령									
10	대 (115)	8.7	53.9	29.6	7.8	.0	62.6	29.6	7.8	(3.63)
20	대 (331)	10.9	48.6	32.9	7.6	.0	59.5	32.9	7.6	(3.63)
30	대 (461)	10.4	47.5	31.9	9.3	.9	57.9	31.9	10.2	(3.57)
40	대 (449)	10.0	47.7	33.6	7.6	1.1	57.7	33.6	8.7	(3.58)
50	대 (264)	12.5	48.1	34.5	4.9	.0	60.6	34.5	4.9	(3.68)
60	세 이상 (327)	16.8	57.2	22.6	3.1	.3	74.0	22.6	3.4	(3.87)
□도시규모	도									
대도시	시 (741)	5.0	55.5	34.4	4.6	.5	60.5	34.4	5.1	(3.60)
중도시	시 (963)	15.9	45.3	29.1	9.3	.4	61.2	29.1	9.8	(3.67)
군지역	지 (243)	15.2	50.6	29.2	4.1	.8	65.8	29.2	4.9	(3.75)
□학종교대	력 하 출 상									
중졸이	(432)	15.3	57.9	23.1	3.5	.2	73.1	23.1	3.7	(3.84)
고졸이	(750)	10.7	49.1	32.4	7.5	.4	59.7	32.4	7.9	(3.62)
대재이	(765)	10.6	46.0	34.4	8.2	.8	56.6	34.4	9.0	(3.57)
□직전사생자주학기	업 직 직 직 업 부 생 직									
문/무	(72)	5.6	37.5	45.8	9.7	1.4	43.1	45.8	11.1	(3.36)
사/관	(376)	10.4	50.3	32.4	6.4	.5	60.6	32.4	6.9	(3.64)
서비스/판매	(299)	8.7	46.2	35.5	9.4	.3	54.8	35.5	9.7	(3.54)
생산/영업	(279)	11.8	48.7	32.6	6.5	.4	60.6	32.6	6.8	(3.65)
주부	(93)	6.5	51.6	34.4	6.5	1.1	58.1	34.4	7.5	(3.56)
학생	(489)	15.7	52.8	25.2	5.9	.4	68.5	25.2	6.3	(3.78)
기타/무	(236)	14.0	48.3	30.9	6.8	.0	62.3	30.9	6.8	(3.69)
	(103)	8.7	58.3	25.2	5.8	1.9	67.0	25.2	7.8	(3.66)
□월평균가구소득										
100만원미만	(117)	18.8	60.7	17.9	1.7	.9	79.5	17.9	2.6	(3.95)
100-199만원	(373)	14.7	48.3	27.3	8.3	1.3	63.0	27.3	9.7	(3.67)
200-299만원	(622)	10.3	52.4	30.5	6.4	.3	62.7	30.5	6.8	(3.66)
300-399만원	(529)	10.8	50.9	30.1	7.9	.4	61.6	30.1	8.3	(3.64)
400만원이상	(306)	9.5	40.5	43.8	6.2	.0	50.0	43.8	6.2	(3.53)

□ 시설/환경 만족도

관람한 지역축제의 시설과 환경에 대한 만족도는, ‘만족한다’는 응답이 42.8%(매우 만족 3.2%, 약간 만족 39.6%), ‘불만이다’는 응답이 17.5%(매우 불만 1.7%, 약간 불만 15.8%) ‘보통이다’는 응답이 39.7%로 나타났다. 만족도 평균은 3.27점이었다.



[그림 6-9] 지역축제 시설 및 환경 만족도

2006년 조사와 비교하여 만족도의 차이는 크지 않았다(2008년 3.27점, 2006년 3.24점).

<표 6-18> 지역축제 시설 및 환경 만족도: 2006년과 비교

만족도	2008년 조사	2006년 조사
만족	42.8%	41.8%
보통	39.7%	40.3%
불만	17.5%	17.9%
계	100.0%	100.0%
만족도 평균	3.27점	3.24점

<표 6-19> 지역축제 시설 및 환경 만족도

사례수: 방문자 1,947명 기준

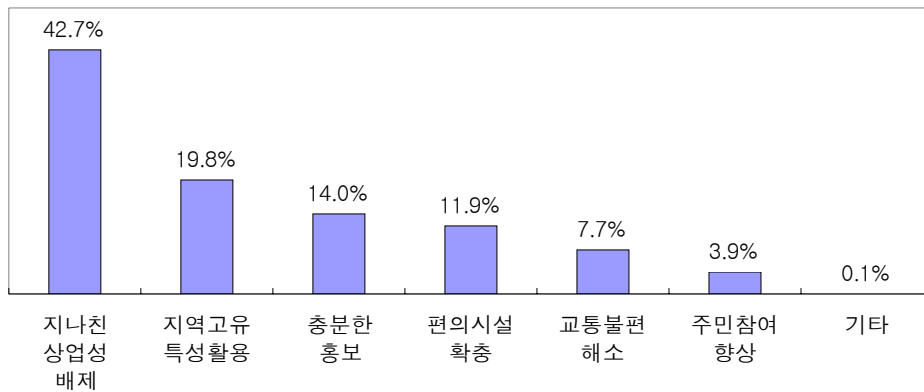
단위: %, 점

응답내용	사례수	매우 만족	다소 만족	보통	다소 불만	매우 불만	종합평가			평균
							만족	보통	불만	
[전체]	(1947)	3.2	39.6	39.7	15.8	1.7	42.8	39.7	17.5	(3.27)
□성남여	별정성 (979)	3.0	37.8	42.7	14.5	2.0	40.8	42.7	16.5	(3.25)
	(968)	3.4	41.4	36.7	17.1	1.3	44.8	36.7	18.5	(3.28)
□연령										
10대	령대 (115)	3.5	38.3	37.4	18.3	2.6	41.7	37.4	20.9	(3.22)
20대	대 (331)	2.7	35.0	42.3	18.7	1.2	37.8	42.3	19.9	(3.19)
30대	대 (461)	2.4	38.4	39.5	16.9	2.8	40.8	39.5	19.7	(3.21)
40대	대 (449)	1.6	37.0	42.3	17.1	2.0	38.5	42.3	19.2	(3.19)
50대	대 (264)	3.4	44.3	39.4	12.5	.4	47.7	39.4	12.9	(3.38)
60세 이상	대 (327)	6.7	46.2	34.9	11.3	.9	52.9	34.9	12.2	(3.46)
□도시규모										
대도시	규모 (741)	1.6	39.4	43.6	14.4	.9	41.0	43.6	15.4	(3.26)
중소도시	도시 (963)	3.5	41.6	34.3	18.5	2.1	45.2	34.3	20.6	(3.26)
군지역	지역 (243)	6.6	32.1	49.4	9.5	2.5	38.7	49.4	11.9	(3.31)
□학종교대										
중고대	력하출 (432)	6.0	47.0	34.5	12.0	.5	53.0	34.5	12.5	(3.46)
	(750)	2.1	38.0	40.3	18.4	1.2	40.1	40.3	19.6	(3.21)
	(765)	2.6	37.0	42.1	15.4	2.9	39.6	42.1	18.3	(3.21)
□직전사생자주학기	업직 (72)	4.2	26.4	47.2	20.8	1.4	30.6	47.2	22.2	(3.11)
문/사무	관리 (376)	2.7	39.1	41.5	16.0	.8	41.8	41.5	16.8	(3.27)
서비스/생자주학기	판매 (299)	1.7	38.1	40.5	16.7	3.0	39.8	40.5	19.7	(3.19)
	(279)	4.3	38.7	42.7	12.2	2.2	43.0	42.7	14.3	(3.31)
	(93)	2.2	39.8	41.9	15.1	1.1	41.9	41.9	16.1	(3.27)
	(489)	3.5	44.8	33.5	17.0	1.2	48.3	33.5	18.2	(3.32)
	(236)	4.2	37.7	40.7	15.3	2.1	41.9	40.7	17.4	(3.27)
	(103)	2.9	36.9	42.7	15.5	1.9	39.8	42.7	17.5	(3.23)
□월평균가구소득										
100만원 미만	(117)	8.5	53.8	31.6	5.1	.9	62.4	31.6	6.0	(3.64)
100-199만원	(373)	3.2	42.6	36.2	15.8	2.1	45.8	36.2	18.0	(3.29)
200-299만원	(622)	3.1	40.5	39.2	15.8	1.4	43.6	39.2	17.2	(3.28)
300-399만원	(529)	1.7	37.8	39.9	18.5	2.1	39.5	39.9	20.6	(3.19)
400만원 이상	(306)	3.9	31.7	47.7	15.4	1.3	35.6	47.7	16.7	(3.22)



③ 지역축제의 보완점

“지역축제에서 가장 먼저 보완해야 할 점이 무엇이라고 생각하는지”를 질문한 결과, ‘지나친 상업성을 벗어나야 한다’(42.7%), ‘지역의 고유특성을 살려야 한다’(19.8%), ‘홍보가 많이 되어야 한다’(14.0%), ‘편의시설을 늘려야 한다’(11.9%), ‘교통불편이 해소되어야 한다’(7.7%), ‘주민참여가 많아져야 한다’(3.9%), ‘기타’(0.1%)의 순서로 나타났다.



[그림 6-10] 지역축제 보완점

2006년 조사와 마찬가지로 지역축제의 가장 시급한 보완사항은 ‘지나친 상업성을 벗어나야 한다’는 것이며(2008년 42.7%, 2006년 37.1%), 이 같은 의견은 더욱 많아졌다. 반면에 ‘홍보가 많이 되어야 한다’는 의견은 2006년보다 줄었다(2008년 14.0%, 2006년 18.8%).

<표 6-20> 지역축제 보완점: 2006년과 비교

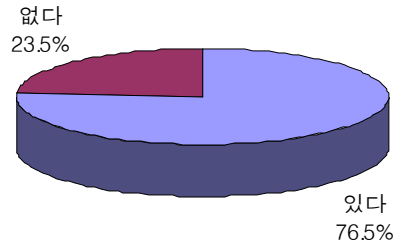
지역축제 보완점	2008년	2006년
지나친 상업성 벗어나야	42.7%	37.1%
지역의 고유한 특성 살려야	19.8%	19.7%
홍보가 많이 되어야	14.0%	18.8%
편의시설을 늘려야	11.9%	11.2%
교통불편이 해소되어야	7.7%	7.4%
주민참여가 많아져야	3.9%	5.1%
기타/무응답	0.1%	0.6%
계	100.0%	100.0%



(3) 지역축제 관람의향

① 관람의향

“앞으로 지역축제에 가볼 의향이 있는지”를 질문한 결과, 전체의 76.5%가 관람할 의향이 있다고 응답하였다.



[그림 6-11] 지역축제 관람의향

지난 1년 동안 지역축제 관람자(1,947명)와 비관람자(2,053명)로 나누어서 살펴보면, 관람자의 경우에는 93.7%, 비관람자의 경우에는 60.2%가 관람할 의향이 있다고 응답하였다.

2006년 조사와 비교하여 관람의향이 늘었다(2008년 76.5%, 2006년 71.4%).

<표 6-22> 지역축제 관람의향: 관람경험자와 비경험자 비교

대상	2008년 조사		2006년 조사	
	표본 수	관람의향	표본 수	관람의향
전체	4,000명	76.5%	3,000명	71.4%
축제 관람자	1,947명	93.7%	1,290명	91.0%
축제 비관람자	2,053명	60.2%	1,710명	56.6%

지역축제 관람의향은 연령, 도시규모, 학력, 직업, 소득에 따라 차이가 크지 않았다.

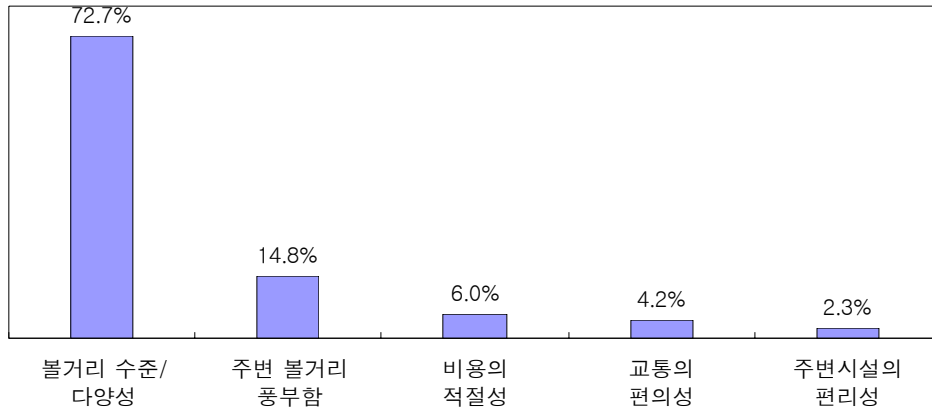
&lt;표 6-23&gt; 지역축제 관람의향

단위: %

응답내용	사례수	있다	없다	계
[전체]	(4000)	76.5	23.5	100.0
□성별				
남	(1981)	75.8	24.2	100.0
여	(2019)	77.2	22.8	100.0
□연령				
10대	(321)	70.4	29.6	100.0
20대	(754)	77.1	22.9	100.0
30대	(888)	79.4	20.6	100.0
40대	(856)	77.1	22.9	100.0
50대	(523)	76.7	23.3	100.0
60세 이상	(658)	74.0	26.0	100.0
□도시규모				
대도시	(1930)	72.8	27.2	100.0
중도시	(1700)	79.8	20.2	100.0
군지역	(370)	80.3	19.7	100.0
□학력				
중졸	(885)	75.3	24.7	100.0
고졸	(1570)	76.5	23.5	100.0
대졸 이상	(1545)	77.2	22.8	100.0
□직업				
전문/관리직	(124)	74.2	25.8	100.0
사무직	(701)	77.7	22.3	100.0
서비스/판매직	(647)	77.0	23.0	100.0
생산직	(525)	75.4	24.6	100.0
자영업	(163)	80.4	19.6	100.0
주부	(1019)	77.2	22.8	100.0
학생	(613)	73.7	26.3	100.0
기타/무직	(208)	76.4	23.6	100.0
□월평균가구소득				
100만원 미만	(269)	70.6	29.4	100.0
100-199만원	(704)	80.0	20.0	100.0
200-299만원	(1248)	76.1	23.9	100.0
300-399만원	(1104)	76.8	23.2	100.0
400만원 이상	(675)	75.4	24.6	100.0
□지역축제경험				
경험	(1947)	93.7	6.3	100.0
비경험	(2053)	60.2	39.8	100.0

② 관람기준

지역축제 관람의향자(3,060명)를 대상으로 “지역축제, 거리축제에 가고자 할 때 가장 중요한 기준이 무엇인지”를 질문한 결과, ‘불거리의 수준/다양성’이라는 응답이 72.7%로 가장 많았고, 그 다음으로는 ‘주변의 불거리’(14.8%), ‘비용의 적절성’(6.0%), ‘교통의 편의성’(4.2%), ‘주변시설의 편리성’(2.3%)의 순서로 나타났다.



[그림 6-12] 지역축제 관람기준

2006년 조사와 마찬가지로 지역축제 관람의 가장 중요한 기준은 ‘불거리의 수준과 다양성’이었다(2008년 72.7%, 2006년 72.3%).

<표 6-24> 지역축제 관람기준: 2006년과 비교

지역축제 관람기준	2008년 조사	2006년 조사
불거리의 수준과 다양성	72.7%	72.3%
주변 불거리의 풍부함	14.8%	16.0%
비용의 적절성	6.0%	5.2%
교통의 편의성	4.2%	4.1%
주변시설의 편리성	2.3%	2.4%
계	100.0%	100.0%

응답자 속성별로 살펴보면, 모든 응답자 집단에서 ‘불거리의 수준과 다양성’을 가장 중요한 관람기준으로 생각하고 있었다.

&lt;표 6-25&gt; 지역축제 관람기준

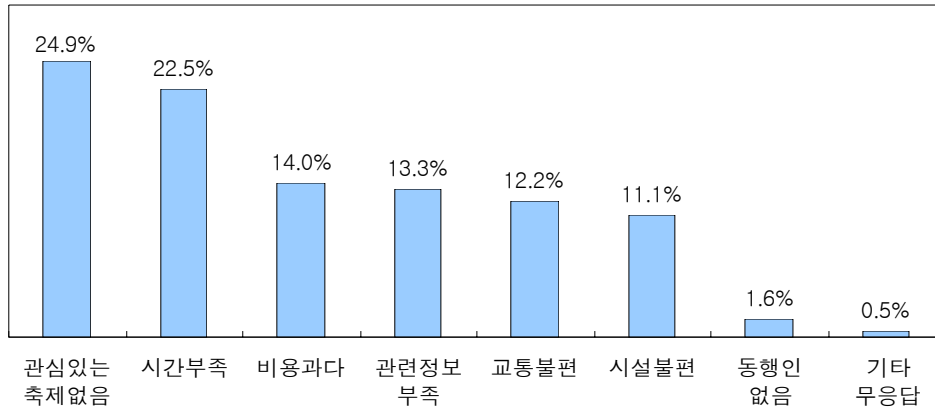
사례수: 의향자 3,060명 기준 단위: %

응답내용	사례수	불거리 수준/ 다양성	주변의 불거리 풍부	비용의 적절성	교통의 편의성	주변시설 편리성	계
[전체]	(3060)	72.7	14.8	6.0	4.2	2.3	100.0
□성남여	별성성 (1501) (1559)	73.4 72.0	14.4 15.1	5.5 6.4	4.3 4.1	2.3 2.2	100.0 100.0
□연	령 (226)	73.9	15.5	6.2	2.7	1.8	100.0
10	대 (581)	73.8	14.8	3.4	5.0	2.9	100.0
20	대 (705)	74.6	15.5	3.4	4.5	2.0	100.0
30	대 (660)	73.6	15.8	4.7	3.3	2.6	100.0
40	대 (401)	78.8	13.5	4.7	2.0	1.0	100.0
50	대 (487)	61.8	13.1	15.4	6.6	2.9	100.0
60	세 이상						
□도	시 (1406)	73.5	15.0	5.3	4.1	2.1	100.0
대	도 (1357)	71.4	15.5	6.3	4.5	2.4	100.0
중	소 (297)	74.7	10.4	8.1	3.7	2.7	100.0
균	지 역						
□학	력 (666)	66.1	14.0	12.5	5.0	2.4	100.0
중	이 (1201)	74.0	15.2	4.7	3.8	2.3	100.0
고	줄 (1193)	75.1	14.8	3.7	4.2	2.2	100.0
대	재 이상						
□직	업 (92)	82.6	10.9	2.2	3.3	1.1	100.0
전	문/ 관리직 (545)	70.8	18.0	3.9	3.9	3.5	100.0
사	무 직 (498)	78.5	11.2	3.4	4.4	2.4	100.0
서	서비스/ 판매직 (396)	73.2	12.1	9.3	4.0	1.3	100.0
생	산 직 (131)	71.0	17.6	5.3	3.8	2.3	100.0
자	산 영 (787)	68.4	16.5	8.3	4.6	2.2	100.0
주	부 생 (452)	75.2	14.8	4.4	3.5	2.0	100.0
학	생 (159)	69.8	12.6	8.8	6.3	2.5	100.0
기	타/ 무 직						
□월	구 소 득 (190)	61.1	8.9	17.9	7.4	4.2	100.0
평	미 만 (563)	71.4	13.5	9.2	4.1	1.8	100.0
균	만 원 (950)	75.1	15.3	5.1	3.4	1.3	100.0
가	만 원 (848)	72.6	14.4	4.5	5.1	3.4	100.0
구	만 원 (509)	74.3	18.1	2.2	3.3	2.2	100.0
소	이 상						

(4) 지역축제 관람의 걸림돌

“지역축제, 거리축제에 가고자 할 때, 가장 어려운 점이 무엇인지”를 질문한 결과, ‘관심 있는 축제가 없다’(24.9%), ‘시간이 좀처럼 나지 않는다’(22.5%), ‘비용이 많이 든다’(14.0%), ‘관련정보가 부족하다’(13.3%), ‘교통이 불편하다’(12.2%), ‘시설이 불편하다’(11.1%), ‘함께 갈 사람이 없다’(1.6%), ‘기타’(0.5%)의 순서로 나타났다.

2006년 조사에서는 지역축제 관람의 가장 큰 걸림돌이 ‘시간부족’이었으나, 2008년 조사에서는 ‘관심 있는 축제 없음’이었다. 한편, ‘비용이 많이 든다’는 응답이 약간 늘었다(2008년 14.0%, 2006년 12.0%),



[그림 6-13] 지역축제 관람 걸림돌

<표 6-26> 지역축제 관람 걸림돌: 2006년과 비교

지역축제 관람 걸림돌	2008년 조사	2006년 조사
관심 있는 축제 없음	24.9%	23.0%
시간이 나지 않음	22.5%	27.8%
비용이 많이 들어감	14.0%	12.0%
관련정보 부족	13.3%	14.6%
교통불편	12.2%	10.8%
시설불편	11.1%	10.0%
함께 할 사람 없음	1.6%	1.5%
기타/무응답	0.5%	0.4%
계	100.0%	100.0%

지역축제 관람의 걸림돌은 대체로 ‘관심 있는 축제가 없다’는 응답이 가장 많았다. 하지만 10대, 30대, 40대, 중소도시, 전문/관리직, 서비스/판매직, 자영업에서는 ‘시간이 나지 않는다’는 응답이 ‘관심 있는 축제가 없다’는 응답보다 많았다.

60세 이상, 군 지역, 중졸 이하, 월평균 가구소득 100만원 미만 소득층에서는 ‘비용이 많이 든다’는 의견이 가장 많은 특성을 보였다.

<표 6-27> 지역축제 관람 걸림돌

응답내용		사례수	관심있는 축제가없음	시간없음	비용이 많이 든다	관련정보 부족	교통불편	시설불편	함께 갈 사람없음	없다/ 무응답	기타	계
			단위: %									
[전체]	(4000)	24.9	22.5	14.0	13.3	12.2	11.1	1.6	.3	.2	100.0	
□성남여	별성성 (1981) 성 (2019)	27.0 22.9	25.2 19.8	12.0 15.9	12.2 14.5	11.1 13.3	10.7 11.6	1.6 1.5	.3 .2	.1 .2	100.0 100.0	
□연령	10대 (321) 20대 (754) 30대 (888) 40대 (856) 50대 (523) 60세 이상 (658)	25.2 31.0 24.3 24.5 23.7 20.1	32.7 20.8 27.0 26.8 21.2 8.7	9.3 10.9 9.7 11.4 16.3 27.2	10.6 13.7 13.4 14.1 13.8 12.8	10.9 11.0 12.2 11.1 11.1 16.4	10.0 11.1 12.6 11.0 12.2 9.0	.9 1.3 .7 .7 1.3 4.6	.3 .1 .1 .4 .4 .3	.0 .0 .0 .0 .0 1.1	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	
□도시규모	대도시 (1930) 중소도시 (1700) 군지역 (370)	28.2 22.4 19.5	21.3 24.6 18.9	12.7 12.8 25.9	13.2 14.4 9.5	11.5 13.1 11.4	11.3 10.4 13.5	1.5 1.8 .8	.3 .2 .3	.1 .3 .3	100.0 100.0 100.0	
□학종교대	중졸 이하 (885) 고졸 이상 (1570) 대재 이상 (1545)	18.5 26.3 27.2	18.6 21.7 25.4	23.1 13.1 9.8	12.3 13.4 13.9	13.1 12.9 10.9	10.7 11.1 11.4	2.9 1.3 1.0	.1 .2 .4	.6 .1 .0	100.0 100.0 100.0	
□직업	전문/관리직 (124) 사무직 (701) 서비스/판매직 (647) 생산직 (525) 자영업 (163) 주부 (1019) 학사 (613) 기타/무직 (208)	27.4 29.1 21.8 24.6 23.3 22.5 29.2 20.7	29.8 22.1 34.6 20.2 38.7 13.1 26.4 9.1	4.0 11.3 10.8 20.4 10.4 18.2 10.1 16.8	13.7 12.6 12.5 8.8 11.7 15.8 12.9 20.2	5.6 9.7 11.1 12.4 7.4 15.6 10.8 18.3	17.7 14.1 7.7 11.6 6.7 12.3 9.3 9.6	.8 1.0 1.4 1.7 1.2 2.0 1.0 3.8	.8 .1 .0 .2 .6 .3 .3 .5	.0 .0 .0 .2 .0 .4 .0 1.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	
□월평균가구소득	100만원 미만 (269) 100-199만원 (704) 200-299만원 (1248) 300-399만원 (1104) 400만원 이상 (675)	19.0 21.9 26.4 25.0 27.6	10.4 20.6 23.7 23.5 25.3	28.6 20.3 11.9 12.7 7.7	11.2 12.2 14.9 11.8 15.0	16.4 11.9 12.3 12.8 9.5	8.2 11.1 9.6 12.3 13.2	5.2 1.6 1.0 1.6 .9	.4 .1 .0 .4 .6	.7 .3 .1 .0 .3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	



## 7. 사이버 문화활동 및 매체이용 예술감상

문화관련 인터넷 사이트 접속과 만족도, 유료 이용여부, 그리고 텔레비전과 오디오/비디오를 이용한 예술감상 실태를 조사하였다.

### 1) 인터넷 이용

인터넷을 이용하는지를 질문한 결과, 전체의 72.9%가 인터넷을 이용하고 있는 것으로 나타났다. 2006년 조사의 이용률은 68.3%였다.

### 2) 문화관련 사이트 접속

문화관련 인터넷 사이트의 접속정도, 만족도, 유료이용경험 등을 조사하였다.

인터넷 이용자(2,916명)를 대상으로 문화와 관련된 인터넷 사이트의 접속률, 내용만족도, 그리고 유료이용 경험을 질문하였다. 문화관련 사이트는 ① 문학, ② 미술, ③ 서양음악, ④ 전통예술, ⑤ 무용, ⑥ 연극, ⑦ 영화/비디오, ⑧ 가요/연예 ⑨ 역사 문화유산으로 한정하였다. 이 같은 9개의 사이트 접속률은 59.1%로 나타났으며, 조사대상자 전체(4,000명)를 대상으로 할 경우에는 43.1%였다.

2006년 조사에서는 문화관련 사이트 접속률이 인터넷 이용자의 65.2%, 조사대상자의 44.5%였다.

<표 7-1> 문화관련 인터넷 사이트 접속률

	2008년 조사		2006년 조사	
	전체	인터넷 이용자	전체	인터넷 이용자
표본수	4,000명	2,916명	3,000명	2,049명
문화관련 사이트 접속률	43.1%	59.1%	44.5%	65.2%

## (1) 문학 사이트

## ① 사이트 접속률

문학 사이트 접속률은 전체(4,000명)의 6.4%로 2006년 조사(6.6%)보다 약간 낮아졌다. 인터넷 이용자(2,916명)의 문학 사이트 접속률은 8.7%로 2006년 조사(9.7%)보다 약간 낮아졌다.

## ② 내용 만족도

문학 사이트 이용경험자(254명)를 대상으로 문학 사이트가 제공하고 있는 내용에 대한 만족도를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 57.1%(매우 만족 14.2%, 약간 만족 42.9%), ‘불만이다’는 응답은 2.0%(매우 불만 —, 약간 불만 2.0%), ‘보통이다’는 응답은 40.9%로 나타났다. 만족도 평균은 3.69점이었다.

## ③ 유료이용 경험

문학 사이트 접속경험자(254명)를 대상으로 유료이용 경험을 질문한 결과, 11.0%의 사람들이 유료이용 경험이 있다고 응답하였다.

&lt;표 7-2&gt; 문학 사이트 이용자 특성

문학 사이트 이용자 특성		2008년	2006년
문학 사이트 접속률(전체 4,000명 기준)		6.4%	6.6%
문학 사이트 접속률(인터넷 이용자 2,916명 기준)		8.7%	9.7%
내용 만족도 (접속자 254명 기준)	매우 만족	14.2%	6.0%
	약간 만족	42.9%	54.8%
	보통	40.9%	34.7%
	약간 불만	2.0%	4.0%
	매우 불만	—	0.5%
	계	100.0%	100.0%
평균		3.69점	3.62점
유료이용 경험률(접속자 254명 기준)		11.0%	4.5%

## (2) 미술 사이트

## ① 사이트 접속률

미술 사이트 접속률은 전체(4,000명)의 4.1%로 2006년 조사(4.0%)와 큰 차이는 없었다. 인터넷 이용자(2,916명)의 미술 사이트 접속률은 5.6%로 2006년 조사(5.9%)보다 약간 낮아졌다.

## ② 내용 만족도

미술 사이트 이용경험자(162명)를 대상으로 미술 사이트가 제공하고 있는 내용에 대한 만족도를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 59.9%(매우 만족 14.2%, 약간 만족 45.7%), ‘불만이다’는 응답은 2.5%(매우 불만 —, 약간 불만 2.5%), ‘보통이다’는 37.7%로 나타났다. 만족도 평균은 3.72점이었다.

## ③ 유료이용 경험

미술 사이트 접속경험자(162명)를 대상으로 유료이용 경험을 질문한 결과, 11.1%의 사람들이 유료이용 경험이 있다고 응답하였다.

&lt;표 7-3&gt; 미술 사이트 이용자 특성

미술 사이트 이용자 특성		2008년	2006년
미술 사이트 접속률(전체 4,000명 기준)		4.1%	4.0%
미술 사이트 접속률(인터넷 이용자 2,916명 기준)		5.6%	5.9%
내용 만족도 (접속자 162명 기준)	매우 만족	14.2%	4.2%
	약간 만족	45.7%	46.7%
	보통	37.7%	43.3%
	약간 불만	2.5%	5.8%
	매우 불만	—	—
	계	100.0%	100.0%
평균		3.72점	3.49점
유료이용 경험률(접속자 162명 기준)		11.1%	6.7%

**(3) 서양음악 사이트****① 사이트 접속률**

서양음악 사이트 접속률은 전체(4,000명)의 3.7%로 2006년 조사(3.0%)보다 약간 높아졌다. 인터넷 이용자(2,916명)의 서양음악 사이트 접속률은 5.1%로 2006년 조사(4.4%)보다 약간 높아졌다.

**② 내용 만족도**

서양음악 사이트 이용경험자(149명)를 대상으로 서양음악 사이트가 제공하고 있는 내용에 대한 만족도를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 67.1%(매우 만족 10.7%, 약간 만족 56.4%), ‘불만이다’는 응답은 2.0%(매우 불만 —, 약간 불만 2.0%), ‘보통이다’는 30.9%로 나타났다. 만족도 평균은 3.76점이었다.

**③ 유료이용 경험**

서양음악 사이트 접속경험자(149명)를 대상으로 유료이용 경험을 질문한 결과, 21.5%의 사람들이 유료이용 경험이 있다고 응답하였다.

**<표 7-4> 서양음악 사이트 이용자 특성**

서양음악 사이트 이용자 특성		2008년	2006년
서양음악 사이트 접속률(전체 4,000명 기준)		3.7%	3.0%
서양음악 사이트 접속률(인터넷 이용자 2,916명 기준)		5.1%	4.4%
내용 만족도 (접속자 149명 기준)	매우 만족	10.7%	4.4%
	약간 만족	56.4%	55.6%
	보통	30.9%	33.3%
	약간 불만	2.0%	6.7%
	매우 불만	—	—
	계	100.0%	100.0%
평균		3.76점	3.58점
유료이용 경험률(접속자 149명 기준)		21.5%	4.4%

(4) 전통예술 사이트

① 사이트 접속률

전통예술 사이트 접속률은 전체(4,000명)의 1.4%로 2006년 조사(1.6%)보다 약간 낮아졌다. 인터넷 이용자(2,916명)의 전통예술 사이트 접속률은 1.9%로 2006년 조사(2.4%)보다 낮아졌다.

② 내용 만족도

전통예술 사이트 이용경험자(54명)를 대상으로 전통예술 사이트가 제공하고 있는 내용에 대한 만족도를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 53.7%(매우 만족 11.1%, 약간 만족 42.6%), ‘불만이다’는 응답은 7.4%(매우 불만 —, 약간 불만 7.4%), ‘보통이다’는 응답은 38.9%로 나타났다. 만족도 평균은 3.57점이었다.

③ 유료이용 경험

전통예술 사이트 접속경험자(54명)를 대상으로 유료이용 경험을 질문한 결과, 5.6%의 사람들이 유료이용 경험이 있다고 응답하였다.

<표 7-5> 전통예술 사이트 이용자 특성

전통예술 사이트 이용자 특성		2008년	2006년
전통예술 사이트 접속률(전체 4,000명 기준)		1.4%	1.6%
전통예술 사이트 접속률(인터넷 이용자 2,916명 기준)		1.9%	2.4%
내용 만족도 (접속자 54명 기준)	매우 만족	11.1%	4.1%
	약간 만족	42.6%	46.9%
	보통	38.9%	44.9%
	약간 불만	7.4%	4.1%
	매우 불만	—	—
	계	100.0%	100.0%
평균		3.57점	3.51점
유료이용 경험률(접속자 54명 기준)		5.6%	8.2%

## (5) 무용 사이트

## ① 사이트 접속률

무용 사이트 접속률은 전체(4,000명)의 1.0%로 2006년 조사(0.8%)보다 약간 높아졌다. 인터넷 이용자(2,916명)의 무용 사이트 접속률은 1.3%로 2006년 조사(1.1%)보다 약간 높아졌다.

## ② 내용 만족도

무용 사이트 이용경험자(38명)를 대상으로 무용 사이트가 제공하고 있는 내용에 대한 만족도를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 60.5%(매우 만족 13.2%, 약간 만족 47.4%), ‘불만이다’는 응답은 5.3%(매우 불만 —, 약간 불만 5.3%), ‘보통이다’는 34.2%로 나타났다. 만족도 평균은 3.68점이었다.

## ③ 유료이용 경험

무용 사이트 접속경험자(38명)를 대상으로 유료이용 경험을 질문한 결과, 7.9%의 사람들이 유료이용 경험이 있다고 응답하였다.

&lt;표 7-6&gt; 무용 사이트 이용자 특성

무용 사이트 이용자 특성		2008년	2006년
무용 사이트 접속률(전체 4,000명 기준)		1.0%	0.8%
무용 사이트 접속률(인터넷 이용자 2,916명 기준)		1.3%	1.1%
내용 만족도 (접속자 38명 기준)	매우 만족	13.2%	—
	약간 만족	47.4%	56.5%
	보통	34.2%	39.1%
	약간 불만	5.3%	4.3%
	매우 불만	—	—
	계	100.0%	100.0%
평균		3.68점	3.52점
유료이용 경험률(접속자 38명 기준)		7.9%	4.3%

(6) 연극 사이트

① 사이트 접속률

연극 사이트 접속률은 전체(4,000명)의 4.2%로 2006년 조사(5.4%)보다 낮아졌다. 인터넷 이용자(2,916명)의 연극 사이트 접속률은 5.7%로 2006년 조사(7.9%)보다 낮아졌다.

② 내용 만족도

연극 사이트 이용경험자(167명)를 대상으로 연극 사이트가 제공하고 있는 내용에 대한 만족도를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 67.7%(매우 만족 9.0%, 약간 만족 58.7%), ‘불만이다’는 응답은 2.4%(매우 불만 —, 약간 불만 2.4%), ‘보통이다’는 29.9%로 나타났다. 만족도 평균은 3.74점이었다.

③ 유료이용 경험

연극 사이트 접속경험자(167명)를 대상으로 유료이용 경험을 질문한 결과, 11.4%의 사람들이 유료이용 경험이 있다고 응답하였다.

<표 7-7> 연극 사이트 이용자 특성

연극 사이트 이용자 특성		2008년	2006년
연극 사이트 접속률(전체 4,000명 기준)		4.2%	5.4%
연극 사이트 접속률(인터넷 이용자 2,916명 기준)		5.7%	7.9%
내용 만족도 (접속자 167명 기준)	매우 만족	9.0%	5.0%
	약간 만족	58.7%	57.8%
	보통	29.9%	32.9%
	약간 불만	2.4%	3.7%
	매우 불만	—	0.6%
	계	100.0%	100.0%
평균		3.74점	3.63점
유료이용 경험률(접속자 167명 기준)		11.4%	6.2%

## (7) 영화 사이트

## ① 사이트 접속률

영화(비디오 포함) 사이트 접속률은 전체(4,000명)의 35.3%로 2006년 조사(35.7%)보다 약간 낮아졌다. 인터넷 이용자(2,916명)의 영화 사이트 접속률은 48.4%로 2006년 조사(52.3%)보다 낮아졌다.

## ② 내용 만족도

영화 사이트 이용경험자(1,410명)를 대상으로 영화 사이트가 제공하고 있는 내용에 대한 만족도를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 73.5%(매우 만족 14.0%, 약간 만족 59.6%), ‘불만이다’는 응답은 2.7%(매우 불만 0.1%, 약간 불만 2.6%), ‘보통이다’는 응답은 23.8%로 나타났다. 만족도 평균은 3.85점이었다.

## ③ 유료이용 경험

영화 사이트 접속경험자(1,410명)를 대상으로 유료이용 경험을 질문한 결과, 26.7%의 사람들이 유료이용 경험이 있다고 응답하였다.

&lt;표 7-8&gt; 영화 사이트 이용자 특성

영화 사이트 이용자 특성		2008년	2006년
영화 사이트 접속률(전체 4,000명 기준)		35.3%	35.7%
영화 사이트 접속률(인터넷 이용자 2,916명 기준)		48.4%	52.3%
내용 만족도 (접속자 1,410명 기준)	매우 만족	14.0%	7.9%
	약간 만족	59.6%	64.5%
	보통	23.8%	23.8%
	약간 불만	2.6%	3.6%
	매우 불만	0.1%	0.1%
	계	100.0%	100.0%
평균		3.85점	3.77점
유료이용 경험률(접속자 1,410명 기준)		26.7%	13.4%



## (8) 가요/연예 사이트

## ① 사이트 접속률

가요/연예 사이트 접속률은 전체(4,000명)의 24.2%로 2006년 조사(29.1%)보다 낮아졌다. 인터넷 이용자(2,916명)의 가요/연예 사이트 접속률은 33.2%로 2006년 조사(42.6%)보다 낮아졌다.

## ② 내용 만족도

가요/연예 사이트 이용경험자(968명)를 대상으로 가요/연예 사이트가 제공하고 있는 내용에 대한 만족도를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 71.3%(매우 만족 12.5%, 약간 만족 58.8%), ‘불만이다’는 응답은 2.2%(매우 불만 0.2%, 약간 불만 2.0%), ‘보통이다’는 응답은 26.5%로 나타났다. 만족도 평균은 3.81점이었다.

## ③ 유료이용 경험

가요/연예 사이트 접속경험자(968명)를 대상으로 유료이용 경험을 질문한 결과, 19.7%의 사람들이 유료이용 경험이 있다고 응답하였다.

&lt;표 7-9&gt; 가요/연예 사이트 이용자 특성

가요/연예 사이트 이용자 특성		2008년	2006년
가요/연예 사이트 접속률(전체 4,000명 기준)		24.2%	29.1%
가요/연예 사이트 접속률(인터넷 이용자 2,916명 기준)		33.2%	42.6%
내용 만족도 (접속자 968명 기준)	매우 만족	12.5%	7.4%
	약간 만족	58.8%	66.1%
	보통	26.5%	22.8%
	약간 불만	2.0%	3.6%
	매우 불만	0.2%	0.1%
	계	100.0%	100.0%
평균		3.81점	3.77점
유료이용 경험률(접속자 968명 기준)		19.7%	8.9%

## (9) 역사문화유산 사이트

## ① 사이트 접속률

역사문화유산 사이트 접속률은 전체(4,000명)의 4.4%로 2006년 조사(6.5%)보다 낮아졌다. 인터넷 이용자(2,916명)의 역사문화유산 사이트 접속률은 6.0%로 2006년 조사(9.6%)보다 낮아졌다.

## ② 내용 만족도

역사문화유산 사이트의 이용경험자(175명)를 대상으로 역사문화유산 사이트가 제공하고 있는 내용에 대한 만족도를 질문한 결과, ‘만족한다’는 응답은 64.6%(매우 만족 15.4%, 약간 만족 49.1%), ‘불만이다’는 응답은 4.0%(매우 불만 0.6%, 약간 불만 3.4%), ‘보통이다’는 응답은 31.4%로 나타났다. 만족도 평균은 3.75점이었다.

## ③ 유료이용 경험

역사문화유산 사이트 접속경험자(175명)를 대상으로 유료이용 경험을 질문한 결과, 4.6%의 사람들이 유료이용 경험이 있다고 응답하였다.

&lt;표 7-10&gt; 역사문화유산 사이트 이용자 특성

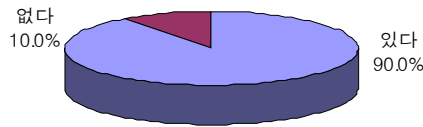
역사문화유산 사이트 이용자 특성		2008년	2006년
역사문화유산 사이트 접속률(전체 4,000명 기준)		4.4%	6.5%
역사문화유산 사이트 접속률(인터넷 이용자 2,916명 기준)		6.0%	9.6%
내용 만족도 (접속자 175명 기준)	매우 만족	15.4%	5.6%
	약간 만족	49.1%	57.7%
	보통	31.4%	32.7%
	약간 불만	3.4%	4.1%
	매우 불만	0.6%	—
	계	100.0%	100.0%
평균		3.75점	3.65점
유료이용 경험률(접속자 175명 기준)		4.6%	4.6%

### 3) 매체이용 예술감상

텔레비전과 비디오/오디오를 통한 예술프로그램의 감상 실태를 조사하였다.

#### (1) 텔레비전 예술프로그램 감상

지난 1년 동안(2007. 3. 1 ~ 2008. 2. 29) 텔레비전을 통해, 예술프로그램—① 문학, ② 미술, ③ 클래식음악회/오페라, ④ 전통예술, ⑤ 연극, ⑥ 무용, ⑦ 영화, ⑧ 대중가요콘서트/연예—을 본 적이 있는지를 조사하였다. 8개 분야 예술프로그램의 연간 시청 경험은 90.0%였다. 2006년 조사(92.0%)와 비교하여 큰 차이는 없었다.



[그림 7-1] 텔레비전 예술프로그램 시청

분야별로는 문학(7.1%), 미술(6.5%), 클래식음악회/오페라(11.4%), 전통예술(18.8%), 연극(12.3%), 무용(7.9%), 영화(84.5%), 대중가요콘서트/연예(69.9%)로 나타났다. 분야별 예술프로그램 텔레비전 시청률은 2006년 조사와 비교하여 큰 차이는 없었다. 다만, 공연예술(클래식음악회/오페라, 전통예술, 연극, 무용) 시청률이 약간 늘고, 대중가요콘서트/연예 시청률이 다소 낮아졌다.

<표 7-11> 텔레비전 예술프로그램 시청률: 2006년과 비교

텔레비전 예술프로그램 시청	2008년 조사	2006년 조사
전체	90.0%	92.0%
문학	7.1%	7.2%
미술	6.5%	6.1%
클래식음악회/오페라	11.4%	9.3%
전통예술	18.8%	16.6%
연극	12.3%	10.8%
무용	7.9%	7.8%
영화	84.5%	85.1%
대중가요콘서트/연예	69.9%	75.3%

텔레비전 예술프로그램 시청률을 응답자 속성별로 보면 다음과 같다.

첫째, 남성과 여성의 차이는 없었다(남성 90.3%, 여성 89.7%). 둘째, 비교적 나이

가 적을수록 시청률이 높았다(10대 95.6%, 20대 96.0%, 30대 93.9%, 40대 90.8%, 50대 86.2%, 60세 이상 77.1%). 셋째, 도시지역의 시청률이 높았다(대도시 90.1%, 중소도시 91.0%, 군 지역 84.9%). 넷째, 학력이 높을수록 시청률이 높았다(대학 재학 이상 93.6%, 고졸 90.8%, 중졸 이하 82.3%). 다섯째, 직업별로는 학생(96.1%), 사무직(92.7%), 서비스/판매직(92.1%)에서 상대적으로 시청률이 높았다. 여섯째, 비교적 가구소득이 많을수록 시청률이 높았다(400만원 이상 92.6%, 300~399만원 이상 91.7%, 200~299만원 92.1%, 100~199만원 86.6%, 100만원 미만 75.8%).

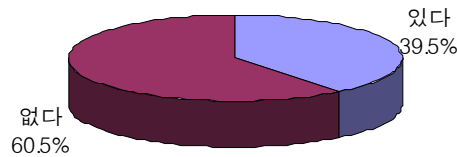
<표 7-12> 텔레비전 예술프로그램 시청률

응답내용		사례수	문학행사	미술	클래식 음악회/ 오페라	전통예술	연극	무용	영화	대중가요 콘서트, 연예	없음
[전체]		(4000)	7.1	6.5	11.4	18.8	12.3	7.9	84.5	69.9	10.0
□성남여	별성성	(1981)	6.7	6.3	10.1	18.1	11.1	5.9	86.1	69.3	9.7
		(2019)	7.5	6.7	12.7	19.5	13.6	9.8	83.0	70.6	10.3
□연령대	10대	(321)	5.9	3.7	10.0	8.7	13.4	7.2	94.1	81.6	4.4
	20대	(754)	8.6	9.2	17.5	12.5	17.8	8.2	94.3	82.0	4.0
	30대	(888)	9.6	8.4	14.5	15.7	15.2	9.7	92.8	71.4	6.1
	40대	(856)	8.8	7.2	11.2	21.0	12.5	9.2	88.0	69.0	9.2
	50대	(523)	3.8	4.6	8.4	19.7	7.6	6.1	79.3	62.9	13.8
	60세 이상	(658)	3.2	2.7	3.6	31.6	5.2	4.9	57.1	55.2	22.9
□도시규모	대도시	(1930)	8.3	7.7	13.0	20.3	13.9	8.8	85.0	71.7	9.9
	중소도시	(1700)	6.2	5.5	10.5	15.5	10.5	6.9	86.2	68.1	9.0
	군지역	(370)	5.1	4.9	7.6	26.5	12.4	7.6	74.3	69.2	15.1
□학종교대	중졸이하	(885)	3.4	2.0	4.1	24.6	7.2	5.8	68.4	63.3	17.7
	고졸	(1570)	6.0	5.6	10.1	19.9	11.7	8.6	86.8	70.2	9.2
	대졸이상	(1545)	10.4	10.0	17.0	14.4	15.9	8.3	91.5	73.5	6.4
□직업	전문/관리직	(124)	14.5	14.5	21.8	17.7	16.1	6.5	88.7	62.1	9.7
	사무직	(701)	9.4	8.3	15.5	15.8	14.8	9.0	91.2	72.3	7.3
	서비스/판매직	(647)	6.2	7.7	11.1	19.8	12.4	7.0	88.3	72.2	7.9
	생산직	(525)	5.3	3.2	7.0	20.4	6.9	7.2	79.8	69.1	12.0
	자영업	(163)	3.7	3.1	9.2	20.2	11.7	8.0	82.8	67.5	10.4
	주부	(1019)	6.9	6.0	9.4	22.3	11.5	8.6	78.8	64.6	12.8
	학생	(613)	7.8	6.9	14.4	10.1	15.5	7.2	94.6	82.7	3.9
	기타/무직	(208)	4.3	4.3	6.3	29.8	10.6	7.2	59.6	51.9	25.0
□월평균가구소득	100만원 미만	(269)	4.1	3.7	5.9	35.3	8.2	6.7	53.2	56.9	24.2
	100~199만원	(704)	4.5	4.8	7.8	20.2	9.4	7.8	78.1	70.2	13.4
	200~299만원	(1248)	6.7	5.9	11.6	17.2	12.2	8.3	88.5	74.7	7.9
	300~399만원	(1104)	7.3	6.4	12.4	15.9	14.7	8.2	88.4	70.9	8.3
	400만원 이상	(675)	11.6	10.5	15.4	18.4	13.5	7.1	89.9	64.4	7.4

단위: %

(2) 비디오/오디오 예술프로그램 감상

지난 1년 동안(2007. 3. 1 ~ 2008. 2. 29) 비디오/오디오를 통해, 예술프로그램— ① 문학, ② 미술, ③ 클래식음악회/오페라, ④ 전통예술, ⑤ 연극, ⑥ 무용, ⑦ 영화, ⑧ 대중가요콘서트/연예—을 감상한 적이 있는지를 조사하였다. 8개 분야 예술 프로그램의 연간 감상경험은 39.5%였다. 2006년 조사(48.4%)와 비교하여 감상 경험률이 줄었다.



[그림 7-2] 비디오/오디오 예술프로그램 감상

분야별로는 문학(0.3%), 미술(0.4%), 클래식음악회/오페라(1.3%), 전통예술(0.5%), 연극(1.1%), 무용(0.7%), 영화(38.1%), 대중가요콘서트/연예(7.3%)로 나타났다.

분야별로 비디오/오디오 이용한 예술프로그램 감상률을 2006년 조사와 비교해 보면, 영화와 대중가요콘서트/연예 감상률이 상당히 줄어든 특성을 보였다.

<표 7-13> 비디오/오디오 예술프로그램 감상률: 2006년과 비교

비디오/오디오 예술프로그램 감상	2008년 조사	2006년 조사
전체	39.5%	48.4%
문학	0.3%	0.2%
미술	0.4%	0.4%
클래식음악회/오페라	1.3%	1.2%
전통예술	0.5%	0.4%
연극	1.1%	0.7%
무용	0.7%	0.6%
영화	38.1%	45.2%
대중가요콘서트/연예	7.3%	15.4%

비디오/오디오 예술프로그램 감상률을 응답자 속성별로 보면 다음과 같다.

첫째, 남성이 여성보다 감상률이 높았다(남성 43.4%, 여성 35.7%). 둘째, 대체로 나이가 적을수록 감상률이 높았다(10대 52.3%, 20대 61.4%, 30대 52.8%, 40대

38.2%, 50대 20.1%, 60세 이상 7.1%). 셋째, 도시지역에서 감상률이 높았다(대도시 40.6%, 중소도시 41.2%, 군 지역 25.7%). 넷째, 학력이 높을수록 감상률이 높았다(대학 재학 이상 56.4%, 고졸 34.8%, 중졸 이하 18.2%). 다섯째, 직업별로는 학생(58.6%), 사무직(55.8%), 전문/관리직(55.6%)에서 감상률이 높았다. 여섯째, 가구소득이 많을수록 감상률이 높았다(400만원 이상 52.4%, 300~399만원 이상 48.2%, 200~299만원 40.1%, 100~199만원 25.3%, 100만원 미만 5.2%).

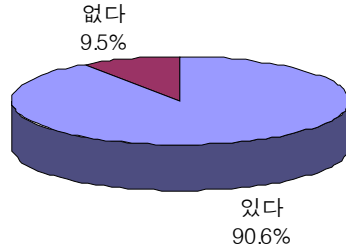
<표 7-14> 비디오/오디오 예술프로그램 감상률

응답내용		사례수	문학행사	미술	클래식 음악회/ 오페라	전통예술	연극	무용	영화	대중가요 콘서트 연예	없음	계
[전체]		(4000)	.3	.4	1.3	.5	1.1	.7	38.1	7.3	60.5	100.0
□성남여	별성성	(1981)	.3	.5	1.2	.6	.9	.6	42.0	8.1	56.6	100.0
	성성	(2019)	.2	.2	1.3	.4	1.3	.8	34.3	6.5	64.3	100.0
□연령	10대	(321)	.3	.6	.9	.0	.9	.6	49.8	11.5	47.7	100.0
	20대	(754)	.1	.7	2.0	.7	1.7	.8	59.2	11.9	38.6	100.0
	30대	(888)	.3	.3	1.7	.6	1.6	1.0	51.4	9.3	47.2	100.0
	40대	(856)	.2	.4	.8	.7	.9	.9	37.5	5.8	61.8	100.0
	50대	(523)	.4	.2	1.3	.4	.6	.4	19.3	4.0	79.9	100.0
	60세 이상	(658)	.2	.2	.5	.5	.3	.2	6.2	1.7	92.9	100.0
□도시규모	대도시	(1930)	.1	.2	1.1	.5	1.0	.6	39.5	6.7	59.4	100.0
	중소도시	(1700)	.3	.5	1.5	.6	1.4	.9	39.5	8.3	58.8	100.0
	군지역	(370)	.8	.8	.8	.5	.0	.3	24.6	5.9	74.3	100.0
□학력	중졸 이하	(885)	.0	.1	.2	.1	.1	.2	17.2	3.8	81.8	100.0
	고졸	(1570)	.2	.1	.7	.4	.8	.8	33.5	6.4	65.2	100.0
	대재 이상	(1545)	.5	.8	2.4	.8	1.9	.8	54.8	10.2	43.6	100.0
□직업	전문/관리직	(124)	1.6	1.6	8.9	1.6	2.4	2.4	51.6	11.3	44.4	100.0
	사무직	(701)	.4	.6	1.4	.4	2.0	.9	53.9	9.8	44.2	100.0
	서비스/판매직	(647)	.3	.6	1.4	.6	.9	1.1	38.0	7.6	60.4	100.0
	생산직	(525)	.2	.0	.6	.0	.0	.2	26.7	5.0	72.2	100.0
	자영업	(163)	.0	.0	.0	1.2	.6	.0	28.8	5.5	70.6	100.0
	주부	(1019)	.0	.0	.7	.5	.7	.6	26.9	4.5	72.5	100.0
	학생	(613)	.2	.7	1.1	.5	1.8	.8	56.6	11.9	41.4	100.0
	기타/무직	(208)	.5	.5	1.4	1.0	.5	.0	13.9	2.9	85.6	100.0
□월평균가구소득	100만원 미만	(269)	.0	.4	.7	.4	.4	.0	4.8	.7	94.8	100.0
	100~199만원	(704)	.0	.0	.6	.1	.4	.3	23.6	4.8	74.7	100.0
	200~299만원	(1248)	.2	.2	.8	.6	.9	.8	39.3	6.4	59.9	100.0
	300~399만원	(1104)	.1	.5	1.3	.4	1.3	.6	46.7	10.0	51.8	100.0
	400만원 이상	(675)	.9	1.0	3.0	1.2	2.1	1.3	50.2	9.8	47.6	100.0

단위: %

(3) 매체이용 예술프로그램 감상

텔레비전 또는 오디오/비디오를 이용한 8개 분야의 예술프로그램 감상률은 90.6%였다. 2006년 조사(92.5%)와 비교하면 큰 차이는 없었다.



[그림 7-3] 매체이용 예술프로그램 감상

분야별로는 문학(7.2%), 미술(6.6%), 클래식음악회/오페라(11.8%), 전통예술(18.9%), 연극(12.7%), 무용(8.0%), 영화(85.5%), 대중가요콘서트/연예(70.2%)로 나타났다.

2006년 조사와 분야별 감상경험을 비교해보면, 앞서 살펴본 대로 텔레비전 시청률과 비디오/오디오를 이용한 감상률의 차이를 그대로 보여준다. 곧, 텔레비전 시청에서 클래식음악회/오페라, 전통예술, 연극의 비율이 높고, 대중가요콘서트/연예의 비율이 줄어든 것, 그리고 비디오/오디오를 이용한 감상에서 영화와 대중가요콘서트/연예의 비율이 상당히 줄어든 특성을 그대로 보여준다.

<표 7-15> 매체이용 예술프로그램 감상: 2006년과 비교

매체이용 예술프로그램 감상	2008년 조사	2006년 조사
전체	90.6%	92.5%
문학	7.2%	7.3%
미술	6.6%	6.3%
클래식음악회/오페라	11.8%	9.7%
전통예술	18.9%	16.7%
연극	12.7%	11.1%
무용	8.0%	8.0%
영화	85.5%	86.3%
대중가요콘서트/연예	70.2%	75.6%

&lt;표 7-16&gt; 매체이용 예술프로그램 감상: 텔레비전과 비디오/오디오 비교

	텔레비전	비디오/오디오	전체
전체	90.0%	39.5%	90.6%
문학	7.1%	0.3%	7.2%
미술	6.5%	0.4%	6.6%
클래식음악회/오페라	11.4%	1.3%	11.8%
전통예술	18.8%	0.5%	18.9%
연극	12.3%	1.1%	12.7%
무용	7.9%	0.7%	8.0%
영화	84.5%	38.1%	85.5%
대중가요콘서트/연예	69.9%	7.3%	70.2%

예술행사를 직접 관람한 경험과 매체를 이용한 관람경험을 비교해 보면, 영화가 직접경험과 매체이용 경험에서 모두 1순위였다.

&lt;표 7-17&gt; 매체이용 예술프로그램 감상: 예술행사 직접관람과 비교

예술행사 관람경험			매체이용 예술감상		
순위	예술분야	관람률	순위	예술분야	관람률
1순위	영화	61.5%	1순위	영화	85.5%
2순위	연극	11.0%	2순위	가요콘서트/연예	70.2%
3순위	미술전시회	8.4%	3순위	전통예술	18.9%
4순위	가요콘서트/연예	8.2%	4순위	연극	12.7%
5순위	클래식음악회	4.9%	5순위	클래식음악회	11.8%
6순위	전통예술공연	4.4%	6순위	무용	8.0%
7순위	문학행사	4.0%	7순위	문학	7.2%
8순위	무용	0.9%	8순위	미술	6.6%

매체를 이용한 예술프로그램 감상실태를 응답자 속성별로 살펴보면, 상대적으로 60세 이상(77.1%)과 월평균 가구소득 100만원 미만(75.8%)에서 감상률이 낮았다. 대



체로 나이가 어릴수록, 학력이 높을수록, 가구소득이 많을수록 감상률이 높은 특성을 보였다. 분야별 감상실태는 모든 응답자 집단에서 영화 감상률이 가장 높았다.

<표 7-18> 매체이용 예술프로그램 감상률

응답내용		사례수	문학행사	미술	클래식 음악회/ 오페라	전통예술	연극	무용	영화	대중가요 콘서트, 연예	없음
[전체]		(4000)	7.2	6.6	11.8	18.9	12.7	8.0	85.5	70.2	9.5
□성남여	별성상	(1981)	6.7	6.5	10.5	18.3	11.5	6.0	87.5	69.6	8.9
		(2019)	7.6	6.7	13.0	19.6	13.9	9.9	83.6	70.8	10.0
□연령대	10대	(321)	5.9	4.0	10.3	8.7	14.0	7.2	95.3	81.9	3.7
	20대	(754)	8.6	9.3	18.2	12.6	18.4	8.5	95.5	82.2	3.4
	30대	(888)	9.6	8.4	14.6	15.8	15.8	9.7	94.8	72.1	4.5
	40대	(856)	8.9	7.4	11.4	21.1	12.7	9.5	88.7	69.2	9.0
	50대	(523)	3.8	4.8	9.2	19.9	7.8	6.1	79.5	62.9	13.8
	60세 이상	(658)	3.2	2.7	3.6	31.8	5.2	4.9	57.3	55.3	22.9
□도시규모	대도시	(1930)	8.3	7.7	13.4	20.4	14.3	8.9	86.0	71.8	9.4
	중도시	(1700)	6.2	5.7	10.8	15.6	10.9	7.0	87.4	68.6	8.3
	군지역	(370)	5.4	4.9	7.8	26.5	12.4	7.6	74.6	69.5	15.1
□학종고대	졸이	(885)	3.4	2.1	4.2	24.7	7.3	5.8	68.8	63.4	17.5
	졸상	(1570)	6.0	5.7	10.4	19.9	11.9	8.7	87.4	70.6	8.9
	대재	(1545)	10.5	10.1	17.5	14.6	16.6	8.5	93.1	73.7	5.4
□직업	전문/관리직	(124)	14.5	14.5	23.4	17.7	16.9	7.3	91.9	62.1	6.5
	사무직	(701)	9.6	8.6	15.8	16.1	15.3	9.0	92.7	72.6	6.3
	서비스/판매직	(647)	6.2	7.7	11.3	19.8	12.7	7.0	89.3	73.0	7.1
	생산직	(525)	5.3	3.2	7.6	20.4	6.9	7.2	80.6	69.5	12.0
	자유업	(163)	3.7	3.1	9.2	20.9	12.3	8.0	83.4	67.5	9.8
	주부	(1019)	6.9	6.0	9.7	22.5	11.8	8.7	79.1	64.7	12.7
	학생	(613)	7.8	7.2	14.7	10.1	16.3	7.5	95.9	82.9	3.3
	기타/무직	(208)	4.3	4.3	6.3	29.8	10.6	7.2	60.1	51.9	25.0
□월평균가구소득	100만원 미만	(269)	4.1	3.7	6.3	35.3	8.2	6.7	53.5	56.9	24.2
	100-199만원	(704)	4.5	4.8	8.0	20.3	9.4	7.8	78.3	70.3	13.2
	200-299만원	(1248)	6.7	5.9	11.8	17.3	12.5	8.4	89.3	74.8	7.5
	300-399만원	(1104)	7.4	6.6	12.8	16.0	15.2	8.2	90.3	71.6	7.4
	400만원 이상	(675)	11.6	10.8	16.1	18.7	14.2	7.3	90.8	64.7	6.5

단위: %

## abstract

Ministry of Culture, Sports & Tourism and Korea Culture & Tourism Institute have been conducting surveys concerning arts and culture including this "Survey on Cultural Enjoyment". The objectivity of this survey lies in bringing forth how and to what extent Koreans consume arts and culture, and building a systematic database in this regard. This survey running has been undertaken since 1988, making this the 8th survey of the series.

### Survey Contents and Methodology

This survey falls into 8 categories with a total of 33 questionnaires(240 ones including sub-questions). The 8 categories are: ① leisure activities, ② arts attendance, ③ education regarding the arts and culture ④ use of cultural facilities ⑤ cultural activities, ⑥ visiting places of historic interest, ⑦ participation in folk festivals, ⑧ online cultural events and enjoying arts with media. In order to identify the socio-demographic characteristics of the respondents, they classified by sex, age, city size, region(city/province), education, occupation, and average income per household.

The population of the survey was Koreans above the age of 15(except ones in Jeju-do Province) The sample with 4,000 was selected through multi-stage stratified random sampling. This survey was conducted from March 3rd through April 11th in 2008. Each respondent was interviewed, with a reliability level of 95% and sampling error of  $\pm 1.5\%$ .

### Findings of the Survey

The findings of the survey were as follows:

1) 40.8% of the respondents reported that they spent their spare time in "Watching TV or Rest at home" weekdays, 27.5% weekends and holidays.

2) Findings regarding arts attendance per year were followings: 61.5% of the respondents went to the movies at least once from March 1st 2007 to February 29th 2008; 11.0% of them attended at the theater; while art exhibitions 8.4%; attendance at pop music concerts marked 8.2%, 4.9% at classical music concerts & opera, 4.4% reported attendance at traditional arts performances, 4.0% at literary events, 0.9% at dance performances.

4) 8.6% of the respondents took private classes regarding the arts and culture, and 21.5% of them were interested in taking classes on the arts and culture in the future.

5) The percentages of using cultural facilities per year were followings: 16.2%(3.9%) of the respondents visited libraries, 12.1%(8.0%) museums, 12.0%(7.7%) city/county public centers, 11.5%(9.7%) art centers, 7.7%(4.7%) welfare centers, 5.5%(4.3%) private cultural centers, 4.4%(2.7%) youth centers, 2.1%(1.8%) cultural center(munhwawon), and 1.7%(1.2%) socio-cultural lectures in college. Parenthesis indicates participation in exhibitions, performance and cultural lectures.

6) 6.2% of Koreans participated in volunteer activities related to the arts and culture, and the average number of participation per month was 1.96.

7) 51.5% of Koreans visited places of historic interest, and 80.5% of them were interested in visiting there in the future.

8) 48.7% of Koreans took part in folk festivals, and 76.5% of them were interested in joining them in the future.

9) 43.1% of Koreans have used the Internet website related to arts and culture.

## **부록 1 문화향수실태조사 설문지**

ID				
----	--	--	--	--



## 2008 문화향수실태조사

안녕하십니까?  
 이 조사는 문화체육관광부가 통계청의 통계작성 승인을 얻어 문화체육관광부와 한국문화관광연구원  
 시행하는 표본조사입니다.  
 이 조사는 2년마다 실시하는 정기조사로서 국민들의 여가생활, 예술관람, 문화시설 이용 등의 문화활동  
 실태를 조사하여, 향후 올바른 문화정책 수립을 위한 기초자료로 삼고자 합니다.  
 이 조사는 무기명으로 실시되고 결과 또한 통계적으로 처리되므로 응답하신 내용은 비밀이 보장되오니,  
 부디 솔직하게 응답하여 주시기를 부탁드립니다.  
 감사합니다.

2008년 3월

주관기관 : 한국문화관광연구원	담당자: 조현성 연구원 (02)2669-9843
수행기관 : (주)월드리서치	담당자: 강원국 팀 장 (02)583-5372

본 조사는 국가에서 승인(제 11301호)한 것으로 통계법 제 33조에 의하여 본 기재내용은 통계목적 이외에는  
 절대로 사용하지 않을 것을 약속드립니다.

<b>응답자</b>	<b>성 명</b>		<b>연 령</b>	(√만 15세 미만 면접 중단)	세
	<b>성 별</b>	① 남자    ② 여자	<b>전화번호</b>	-	-
	<b>주 소</b>	시/군	시/군/구	동/읍/면	
<b>면접원</b>	<b>성 명</b>				
	<b>면접일시</b>	2008년 ____월 ____일 ____시 ____분부터 ~ ____시 ____분까지			
<b>검증원</b>	<b>성 명</b>		<b>검증결과</b>		

**여가생활**

문1. 【보기카드1 제시】 ○○님께서 여가시간을 주로 어떻게 보내십니까?

문1-1. 평일 (아래의 <보기>에서 세 가지를 선택해 주십시오.) ( ), ( ), ( )

문1-2. 주말·휴일 (아래의 <보기>에서 세 가지를 선택해 주십시오.) ( ), ( ), ( )

<보기 1>

- |  |                        |                      |
|--|------------------------|----------------------|
| (1) 산책·스포츠활동                               | (2) 스포츠 관람             | (7) 음악감상             |
| (3) 예술 감상(공연·전시회관람·영화관람 등)                 | (6) 집에서 쉰다·낮잠          | (10) 비디오·DVD 보기      |
| (4) 예술 창작(문예창작, 그림, 서예, 사진, 연주, 연기 등 직접활동) | (9) 텔레비전 보기            | (13) 학습              |
| (5) 종교 활동                                  | (11) 신문·잡지 보기          | (16) 노래방, 게임방, 전자오락실 |
| (8) 라디오 듣기                                 | (12) 동아리·모임 참가         | (21) 가족과 대화·외식       |
| (11) 독서                                    | (14) 등호회, 모임참가, 친구 만나기 |                      |
| (14) 인터넷, 게임                               | (15) 여행                |                      |
| (17) 오락·잡기(고스톱, 포커, 바둑 등)                  | (18) 기타 _____          |                      |
| (19) 등산·낚시                                 |                        |                      |
| (22) 쇼핑                                    |                        |                      |

문2. ○○님께서 평소 하루의 여가시간이 대략 얼마나 됩니까?

(여가시간은 근로, 수면, 식사, 출퇴근, 학교생활, 가사를 제외한 시간을 말함)

문2-1. 평일

- |                  |                  |                  |
|------------------|------------------|------------------|
| ① 1시간 미만         | ② 1시간~1시간 30분 미만 | ③ 1시간 30분~2시간 미만 |
| ④ 2시간~2시간 30분 미만 | ⑤ 2시간 30분~3시간 미만 | ⑥ 3시간~3시간 30분 미만 |
| ⑦ 3시간 30분~4시간 미만 | ⑧ 4시간~4시간 30분 미만 | ⑨ 4시간 30분~5시간 미만 |
| ⑩ 5시간 이상         |                  |                  |

문2-2. 주말이나 휴일

- |              |              |               |
|--------------|--------------|---------------|
| ① 2시간 미만     | ② 2시간~3시간 미만 | ③ 3시간~4시간 미만  |
| ④ 4시간~5시간 미만 | ⑤ 5시간~6시간 미만 | ⑥ 6시간~7시간 미만  |
| ⑦ 7시간~8시간 미만 | ⑧ 8시간~9시간 미만 | ⑨ 9시간~10시간 미만 |
| ⑩ 10시간 이상    |              |               |

문3. 여가생활을 위해 ○○님의 가족은 한 달에 대략 얼마나 지출하고 계십니까?

- |                |                |                |
|----------------|----------------|----------------|
| ① 5만원 미만       | ② 5만원~10만원 미만  | ③ 10만원~15만원 미만 |
| ④ 15만원~20만원 미만 | ⑤ 20만원~25만원 미만 | ⑥ 25만원~30만원 미만 |
| ⑦ 30만원~35만원 미만 | ⑧ 35만원~40만원 미만 | ⑨ 40만원~45만원 미만 |
| ⑩ 45만원~50만원 미만 | ⑪ 50만원~55만원 미만 | ⑫ 55만원~60만원 미만 |
| ⑬ 60만원~65만원 미만 | ⑭ 65만원~70만원 미만 | ⑮ 70만원 이상      |

문4. 【보기카드1 제시】 만약에 시간적, 경제적 여유가 생긴다면, ○○님께서 여가시간에 무엇을 하시겠습니까?

문4-1. 평일 (위 1번 문항의 <보기>에서 세 가지를 선택해 주십시오.) ( ), ( ), ( )

문4-2. 주말·휴일 (위 1번 문항의 <보기>에서 세 가지를 선택해 주십시오.) ( ), ( ), ( )

문5. ○○님께서 하고 싶은 여가활동을 하시는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

문5-1. 평일 ( )

문5-2. 주말·휴일 ( )

- |                  |                 |                |
|------------------|-----------------|----------------|
| ① 경제적으로 부담이 된다   | ② 여가를 즐길 시간이 없다 | ③ 관련된 시설이 부족하다 |
| ④ 관련된 프로그램이 부족하다 | ⑤ 관련된 정보가 부족하다  | ⑥ 함께 할 사람이 없다  |
| ⑦ 기타 _____       |                 |                |

**예술관람 및 창작**

**문6.** ○○님께서 지난 1년 동안 (2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 예술행사 (조사원지침: 보기카드 2의 (1)~(8)을 순서대로 읽어줄 것)를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?  
(한 번도 관람하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오)

- ① 관람한 적이 있다 (        번) (→ 문6-1로)      ② 관람한 적이 없다 (    0   번) (→ 문7로)

<조사원지침> (1)~(8) 각각에 대한 관람 경험자에 대해서는 6-1번 문항 ~ 6-6번 문항을 질문할 것

<보 기 2>

(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)	(2) 미술(사진·서예·건축·디자인 포함)전시회
(3) 클래식음악회·오페라	(4) 전통예술(국악·민속놀이)
(5) 연극(뮤지컬 포함)	(6) 무용
(7) 영화	(8) 대중가요콘서트, 연예

	문6 관람 횟수	문6-1. 관람 지역	문6-2. 관람 방법	문6-3. 관람 동행	문6-4. 관람 결정	문6-5. 만족도	문6-6. 보완점
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)							
(2) 미술(사진·서예·건축·디자인 포함)전시회							
(3) 클래식음악회·오페라							
(4) 전통예술(국악·민속놀이)							
(5) 연극(뮤지컬 포함)							
(6) 무용							
(7) 영화							
(8) 대중가요콘서트, 연예							

**문6-1.** 관람지역은 어디입니까? (해당되는 것 모두에 표시해 주십시오)

- ① 거주하고 있는 시도                      ② 거주하지 않는 시도                      ③ 외국

**문6-2.** 어떻게 관람(참석)하게 되었습니까? (해당되는 것 모두에 표시해 주십시오)

- ① 입장권 구입                      ② 초대권이 있어서                      ③ 무료행사

**문6-3.** 관람(참석)을 주로 누구와 같이 하십니까? (하나만 선택해 주십시오)

- ① 혼자서                      ② 가족과 함께                      ③ 친구와 함께  
④ 동호회원과 함께                      ⑤ 기타 \_\_\_\_\_

**문6-4.** 관람(참석)을 결정하는 사람은 주로 누구입니까? (하나만 선택해 주십시오)

- ① 자기 자신                      ② 배우자                      ③ 자녀  
④ 친구                      ⑤ 기타 \_\_\_\_\_

**문6-5.** ○○님께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 만족      ② 약간 만족      ③ 보통      ④ 약간 불만      ⑤ 매우 불만

문6-6. ○○님께서 관람(참석)하신 예술행사에서 우선적으로 보완해야 될 점은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 작품의 질을 높여야 한다
- ② 관람비용을 낮추어야 한다
- ③ 더욱 자주 개최되어야 한다
- ④ 가까운 곳에서 열려야 한다
- ⑤ 관련 정보가 많아져야 한다
- ⑥ 이해하기 쉬운 행사가 많아져야 한다
- ⑦ 기타 \_\_\_\_\_

문7. ○○님께서 앞으로 예술행사를 관람하실 의향이 있습니까?

- ① 있다 (→ 문7-1로)
- ② 없다 (→ 문8로)

문7-1. 【보기카드2 제시】 어떤 예술행사를 관람하시고자 하십니까? (해당되는 항목을 모두 선택해 주십시오)

( \_\_\_\_\_ )

문7-2. ○○님께서 예술행사를 관람하고자 할 때, 가장 중요한 기준은 무엇입니까?

- ① 예술행사의 내용 및 수준
- ② 관람 비용의 적절성
- ③ 참가자(작가, 출연진)의 유명도
- ④ 행사개최 장소의 유명도
- ⑤ 교통의 편의성
- ⑥ 편의시설 구비여부
- ⑦ 기타 \_\_\_\_\_

문8. ○○님께서 예술행사에 대한 소식이나 정보를 주로 어디에서 얻습니까? (하나만 선택해 주십시오)

- ① 신문·잡지
- ② 텔레비전·라디오
- ③ 안내문(현수막, 간판, 지하철광고 등)
- ④ 인터넷
- ⑤ 공공단체·교육기관
- ⑥ 주변사람
- ⑦ 동호인모임
- ⑧ 기타 \_\_\_\_\_

문9. ○○님께서 예술행사를 관람(참석)하는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

- ① 비용이 많이 든다
- ② 시간이 좀처럼 나지 않는다
- ③ 관심 있는 프로그램이 없다
- ④ 교통이 불편하다
- ⑤ 시설(편의시설)이 불편하다
- ⑥ 관련정보가 부족하다
- ⑦ 함께 관람할 사람이 없다
- ⑧ 기타 \_\_\_\_\_

문10. ○○님께서 지난 1년 동안 (2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 예술(조사원지침: 보기카드 2의 (1)~(8)을 순서대로 읽어줄 것)의 창작·발표활동을 하신 적이 있습니까?

- ① 창작·발표활동을 했다
- ② 창작·발표활동을 하지 않았다

※ 창작·발표활동이란 백일장참가, 미술작품 창작·전시회, 각종 경연(콘테스트)대회 참가, 연주회, 연극·영화·연예 출연 및 제작 등을 의미함. 하지만 학교에서 정규 교과과정(미술시간 그림그리기, 악기연주 등)에 의한 것은 제외.

	문10 예술창작경험		문10 예술창작경험
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)		(5) 연극(뮤지컬 포함)	
(2) 미술(사진·서예·건축·디자인 포함)전시회		(6) 무용	
(3) 클래식음악회·오페라		(7) 영화	
(4) 전통예술(국악·민속놀이)		(8) 대중가요콘서트, 연예	

문11. ○○님께서 앞으로 예술 창작·발표활동을 하실 의향이 있습니까?

- ① 있다 (→ 문11-1로)
- ② 없다 (→ 문12로)

문11-1. 【보기카드2 제시】 창작·발표활동을 하시고자 하는 예술분야는 무엇입니까?

(해당되는 항목을 모두 선택해 주십시오)

( \_\_\_\_\_ )

문12. 【보기카드3 제시】 ○○님이 다음과 같은 항목 중 가장 많이 지출하시는 것은 무엇입니까? ( )

문13. 【보기카드3 제시】 시간적, 경제적 여유가 생긴다면, 앞으로 지출을 늘리고 싶은 항목은 무엇입니까? ( )

( \_\_\_\_\_ )



〈보 기 3〉

(1) 책·잡지 구입 및 대여	(2) 음반·테이프·CD·음악파일 구입
(3) 비디오테이프·DVD 구입 및 대여	(4) 각종 전시회 관람
(5) 클래식음악회 관람	(6) 전통예술(국악·민속놀이) 관람
(7) 무용 관람	(8) 연극(뮤지컬 포함) 관람
(9) 영화 관람	(10) 연예, 콘서트 관람
(11) 예술관련 교육비·강습비	(12) 기타 _____
(13) 해당사항 없다	

**문화시설 이용**

**문14.** ○○님께서 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) (조사원 지침: 보기카드 4의 (1)~(9)를 읽어줄 것을(를) 몇 번 정도 방문하셨습니다까? (한 번도 방문하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오)

- ① 방문한 적 있다 ( \_\_\_\_\_ 번) (→ 문14-1로)      ② 방문한 적 없다 ( 0 번) (→ 문15로)

〈보 기 4〉

(1) 시·군·구민 회관	(2) 문화예술회관	(3) 복지회관
(4) 청소년회관	(5) 문화원	(6) 도서관(학교도서관 제외)
(7) 박물관	(8) 대학교 부설 사회문화교실	(9) 사설문화센터(백화점, 신문사 등)

<조사원지침> 문화강좌에 참여한 적이 있다면 이용일자 1일을 1회로, 2일은 2회로 환산하여 기입할 것  
(1)~(9) 각각에 대한 관람경험자에 대해서는 14-1번 문항~14-3번 문항을 질문할 것

	문14 방문횟수	문14-1. 행사참석 횟수	문14-2. 프로그램 만족도	문14-3. 시설 만족
(1) 시·군·구민 회관				
(2) 문화예술회관				
(3) 복지회관				
(4) 청소년회관				
(5) 문화원				
(6) 도서관(학교도서관 제외)				
(7) 박물관				
(8) 대학교 부설 사회문화교실				
(9) 사설 문화센터(백화점, 신문사 등)				

**문14-1.** ○○님께서 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) ((1)~(9)에서 열리는 문화행사(공연, 전시회, 문화관련 강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까? ( \_\_\_\_\_ 번)

**문14-2.** ○○님께서 참여하신 ((1)~(9) 문화행사의 프로그램(내용)에 대해서 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 만족      ② 약간 만족      ③ 보통      ④ 약간 불만      ⑤ 매우 불만

**문14-3.** ○○님께서 문화행사에 참여하신 ((1)~(9)의 시설과 환경에 대해서 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 만족      ② 약간 만족      ③ 보통      ④ 약간 불만      ⑤ 매우 불만

**문15.** ○○님께서 앞으로 지역문화시설에서 개최하는 문화행사(공연, 전시회, 문화강좌)에 참여하실 의향이 있습니까?

- ① 있다 (→ 문15-1로)      ② 없다 (→ 문16으로)



**문18-1.** 동호회는 직접 창작(연주, 작품발표회)을 주로 하는 동호회와 감상(관람, 학습)을 주로 하는 동호회로 구분할 수 있습니다. ○○님께서 참여하신 동호회의 성격은 무엇입니까?

- ① 직접 창작(연주, 작품발표회)을 주로 하는 동호회
- ② 감상(관람, 토론)을 주로 하는 동호회

**문18-2.** ○○님께서 참여하신 동호회는 주된 활동이 온라인(인터넷)상에서 이루어지는 동호회입니까? 아니면 비온라인(오프라인)에서 이루어지는 동호회입니까?

- ① 온라인 동호회
- ② 오프라인 동호회

**문18-3.** ○○님께서 참여하신 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론)에 얼마나 참여하고 계십니까?

- ① 매주 2회 이상
- ② 매주 1회 정도(주간)
- ③ 2주에 1회 정도(격주간)
- ④ 매월 1회 정도(월간)
- ⑤ 2달에 1회 정도(격월간)
- ⑥ 3달에 1회 정도(분기별)
- ⑦ 1년에 2회 정도(6개월간)
- ⑧ 1년에 1회 정도
- ⑨ 기타 \_\_\_\_\_

**문18-4.** ○○님께서 참여하신 동호회 활동에 대해서 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 만족
- ② 약간 만족
- ③ 보통
- ④ 약간 불만
- ⑤ 매우 불만

**문19.** ○○님께서 앞으로 문화관련 동호회에 참여하실 의향이 있습니까?

- ① 있다 (→ 문19-1로)
- ② 없다 (→ 문20으로)

**문19-1. 【보기카드5 제시】** ○○님께서 어떤 동호회에 참여하고자 하십니까?  
(해당되는 항목을 모두 선택해 주십시오)

( \_\_\_\_\_ )

**문20.** ○○님께서 동호회에 가입하시고자 할 때, 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

- ① 비용이 많이 든다
- ② 시간이 좀처럼 나지 않는다
- ③ 가까운 곳에 동호회가 없다
- ④ 함께 할 사람이 없다
- ⑤ 관심이 가는 동호회가 없다
- ⑥ 정보가 부족하다
- ⑦ 기타 \_\_\_\_\_

**전통문화**

**문21.** ○○께서는 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 역사문화유적지(고궁, 능, 문화재가 있는 사찰, 역사적 인물의 생가 등의 장소 등)에 몇 번 정도 가보셨습니까?

- ① 가 본 적이 있다 ( \_\_\_\_\_ 번) (→ 문21-1로)
- ② 가 본 적이 없다 (→ 문22로)

**문21-1.** ○○님께서 가보신 역사문화유적지의 보존 상태에 대해서 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 만족
- ② 약간 만족
- ③ 보통
- ④ 약간 불만
- ⑤ 매우 불만

**문21-2.** ○○님께서 가보신 역사문화유적지의 편의시설(안내문, 교통편, 화장실 청결, 주변상점의 친절도 등)에 대해서 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 만족
- ② 약간 만족
- ③ 보통
- ④ 약간 불만
- ⑤ 매우 불만

**문22.** ○○께서는 앞으로 역사문화유적지에 가보실 의향이 있습니까?

- ① 있다 (→ 문22-1로)
- ② 없다 (→ 문23으로)

**문22-1.** ○○님께서 가고자 할 때 가장 중요한 기준은 무엇입니까?

- ① 비용의 적절성
- ② 볼거리의 수준, 다양성
- ③ 주변 자연환경의 수려함
- ④ 교통의 편의성
- ⑤ 주변시설의 편리성
- ⑥ 기타 \_\_\_\_\_

**문23.** ○○님께서 역사문화유적지에 가시고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

- ① 비용이 많이 든다
- ② 시간이 좀처럼 나지 않는다



	문28 이용경험	문28-1. 내용 만족도	문28-2 유료 이용
(1) 문학(독서 포함)			
(2) 미술(사진·서예·디자인·건축 포함)			
(3) 서양음악			
(4) 전통예술			
(5) 무용			
(6) 연극			
(7) 영화(비디오 포함)			
(8) 가요·연예			
(9) 역사문화유산			

**문28-1. ○○님께서 접속하신 ((1)~(9)) 사이트의 내용에 대해서 만족하십니까?**

- ① 매우 만족    ② 약간 만족    ③ 보통    ④ 약간 불만    ⑤ 매우 불만

**문28-2. ○○님께서 접속하신 ((1)~(9)) 사이트를 유료로 이용하신 적이 있습니까?**

- ① 있다    ② 없다

**문29. ○○님은 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 텔레비전을 통해서 다음과 같은 예술(조사원지침: 보기가드 2의 (1)~(8)을 읽어줄 것) 프로그램을 보신 적 있습니까?**

- ① 있다    ② 없다

**문30. ○○님은 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 비디오테이프, DVD, CD 등을 이용하여 다음과 같은 예술(조사원지침: 보기가드 2의 (1)~(8)을 읽어줄 것) 프로그램을 보신(들으신) 적 있습니까?**

- ① 있다    ② 없다

	문29 텔레비전 이용 예술프로그램 감상	문30. 비디오/오디오 이용 예술프로그램 감상
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)		
(2) 미술(사진·서예·건축·디자인 포함)전시회		
(3) 클래식음악회·오페라		
(4) 전통예술(국악·민속놀이)		
(5) 연극(뮤지컬 포함)		
(6) 무용		
(7) 영화		
(8) 대중가요 콘서트, 연예		





보기카드 1~5

〈보 기 1〉

- |  |                        |                      |
|--|------------------------|----------------------|
| (1) 산책·스포츠활동                               | (2) 스포츠 관람             |                      |
| (3) 예술 감상(공연·전시회관람·영화관람 등)                 |                        |                      |
| (4) 예술 창작(문예창작, 그림, 서예, 사진, 연주, 연기 등 직접활동) |                        |                      |
| (5) 종교 활동                                  | (6) 집에서 쉬다·낮잠          | (7) 음악감상             |
| (8) 라디오 듣기                                 | (9) 텔레비전 보기            | (10) 비디오·DVD 보기      |
| (11) 독서                                    | (12) 신문·잡지 보기          | (13) 학습              |
| (14) 인터넷, 게임                               | (15) 음주                | (16) 노래방, 게임방, 전자오락실 |
| (17) 오락·잡기(고스톱, 포커, 바둑 등)                  | (18) 동호회, 모임참가, 친구 만나기 |                      |
| (19) 등산·낚시                                 | (20) 여행                | (21) 가족과 대화·외식       |
| (22) 쇼핑                                    | (23) 기타 _____          |                      |

〈보 기 2〉

- |                               |                            |
|-------------------------------|----------------------------|
| (1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화) | (2) 미술(사진·서예·건축·디자인 포함)전시회 |
| (3) 클래식음악회·오페라                | (4) 전통예술(국악·민속놀이)          |
| (5) 연극(뮤지컬 포함)                | (6) 무용                     |
| (7) 영화                        | (8) 대중가요콘서트, 연예            |

〈보 기 3〉

- |                        |                       |
|------------------------|-----------------------|
| (1) 책·잡지 구입 및 대여       | (2) 음반·테이프·CD·음악파일 구입 |
| (3) 비디오테이프·DVD 구입 및 대여 | (4) 각종 전시회 관람         |
| (5) 클래식음악회 관람          | (6) 전통예술(국악·민속놀이) 관람  |
| (7) 무용 관람              | (8) 연극(뮤지컬 포함) 관람     |
| (9) 영화 관람              | (10) 연예, 콘서트 관람       |
| (11) 예술관련 교육비·강습비      | (12) 기타 _____         |
| (13) 해당사항 없다           |                       |

〈보 기 4〉

- |               |                   |                        |
|---------------|-------------------|------------------------|
| (1) 시·군·구민 회관 | (2) 문화예술회관        | (3) 복지회관               |
| (4) 청소년회관     | (5) 문화원           | (6) 도서관(학교도서관 제외)      |
| (7) 박물관       | (8) 대학교 부설 사회문화교실 | (9) 사설문화센터(백화점, 신문사 등) |

〈보 기 5〉

- |                |                         |            |
|----------------|-------------------------|------------|
| (1) 문학(독서포함)   | (2) 미술(사진·서예·디자인·건축 포함) |            |
| (3) 서양음악       | (4) 전통예술                | (5) 무용     |
| (6) 연극         |                         |            |
| (7) 영화(비디오 포함) | (8) 가요·연예               | (9) 역사문화유산 |





## **부록 2 문화향수실태조사 결과표**

[응답자 속성표]

단위: %

응답내용	사례수	%
[전체]	(4000)	100.0
□성별		
남	(1981)	49.5
여	(2019)	50.5
□연령		
10대	(321)	8.0
20대	(754)	18.9
30대	(888)	22.2
40대	(856)	21.4
50대	(523)	13.1
60세 이상	(658)	16.5
□지역		
서울	(872)	21.8
부산	(310)	7.8
대구	(209)	5.2
인천	(217)	5.4
광주	(113)	2.8
대전	(121)	3.0
울산	(88)	2.2
경기도	(846)	21.2
강원	(126)	3.2
충청	(124)	3.1
충남	(163)	4.1
전남	(156)	3.9
전북	(163)	4.1
경북	(229)	5.7
경남	(263)	6.6
□도시규모		
대도시	(1930)	48.3
중소도시	(1700)	42.5
군지역	(370)	9.3
□학력		
중졸이하	(885)	22.1
고졸	(1570)	39.3
대재이상	(1545)	38.6
□직업		
전문/관리직	(124)	3.1
사무직	(701)	17.5
서비스/판매직	(647)	16.2
생산직	(525)	13.1
자영업	(163)	4.1
주부	(1019)	25.5
학생	(613)	15.3
기타/무직	(208)	5.2
□월평균소득		
100만원 미만	(269)	6.7
100-199만원	(704)	17.6
200-299만원	(1248)	31.2
300-399만원	(1104)	27.6
400만원 이상	(675)	16.9



[ 문 1 ] ○○님께서 여가시간을 주로 어떻게 보내십니까?

문 1-1. 평일

단위: %

응답내용	사례수	텔레비전 보기	집에서 선다/ 낮잠	인터넷/ 게임	산책/ 스포츠	신문/ 잡지보기	동호회/ 모임/ 친구 만나기	가족과 대화/ 외식	독서	음악감상	음주	라디오 듣기
[전체]	(4000)	24.5	16.3	10.5	8.3	7.1	7.0	3.8	3.5	3.3	2.7	1.9
□성남여	(1981) (2019)	23.5 25.5	14.7 17.9	12.5 8.5	8.3 8.4	9.6 4.7	6.4 7.6	3.0 4.5	3.2 3.9	2.6 4.0	5.1 .4	1.4 2.4
□연10대	(321) (754)	20.8 18.8	10.9 11.1	27.0 20.7	3.3 3.6	1.5 3.6	6.1 8.2	1.6 1.9	6.0 5.5	7.7 7.3	.3 3.2	1.6 1.6
20대	(888)	23.9	16.2	12.2	7.1	8.0	6.4	4.4	3.8	2.6	2.9	1.9
30대	(856)	25.6	17.1	5.8	9.1	10.5	5.3	5.6	3.7	2.1	3.7	2.1
40대	(523)	27.8	19.2	2.2	11.5	9.1	7.3	4.8	1.5	1.2	3.0	2.6
50대	(658)	29.7	22.0	.9	14.4	6.7	8.9	2.9	1.0	.6	1.7	1.5
60세 이상												
□지역												
서부	(872)	23.1	15.3	10.2	9.8	7.8	7.5	3.7	3.8	3.8	3.9	1.2
부산	(310)	27.8	13.7	9.0	7.4	6.8	9.0	3.2	3.6	4.4	3.0	2.2
대구	(209)	25.2	14.5	12.0	7.5	8.9	6.4	4.2	4.5	2.1	2.2	1.9
인천	(217)	23.1	15.2	11.0	8.7	3.6	7.0	4.8	4.2	2.6	1.9	1.9
광주	(113)	23.0	15.0	10.9	4.4	7.4	9.7	6.5	1.8	4.4	3.8	2.1
대전	(121)	24.2	16.0	9.9	10.7	6.9	4.7	1.9	2.2	5.2	1.7	2.2
울진	(88)	24.7	19.4	13.7	6.1	10.3	6.5	3.8	1.9	3.4	1.1	1.9
경남	(846)	24.2	18.5	12.3	8.1	6.2	5.1	2.8	4.7	2.5	2.1	2.1
충청	(126)	20.5	14.6	10.4	10.1	4.5	6.6	5.1	4.0	4.3	3.5	2.9
충남	(124)	23.2	18.9	8.9	7.0	3.8	4.1	2.4	2.2	5.7	3.5	3.2
충북	(163)	23.9	15.1	7.0	10.8	7.6	3.5	2.7	3.3	3.5	3.5	2.2
전북	(156)	26.1	19.4	6.6	6.2	6.6	8.1	7.5	4.5	2.8	2.6	1.7
전남	(163)	26.0	16.8	8.0	5.5	7.6	11.2	5.5	1.2	2.5	3.7	2.7
경남	(229)	26.5	15.7	11.5	9.3	10.8	5.5	3.1	2.8	2.3	1.0	1.2
경남	(263)	27.1	16.9	10.3	7.5	7.9	11.1	4.2	1.8	3.1	2.2	1.4
□도시												
대도시	(1930)	24.2	15.1	10.5	8.6	7.3	7.5	3.8	3.5	3.7	3.1	1.7
중도시	(1700)	24.6	17.5	11.0	8.1	6.9	6.2	3.5	3.8	2.9	2.4	2.0
중소도시	(370)	26.0	17.5	7.8	8.1	6.9	8.2	4.8	2.2	2.9	2.3	2.4
□학종												
중졸	(885)	28.9	20.2	7.1	10.6	4.7	8.2	3.5	1.8	2.3	1.3	1.8
고졸	(1570)	26.2	18.2	7.2	8.8	8.0	6.1	4.7	2.5	2.6	2.9	2.2
대졸	(1545)	20.4	12.2	15.7	6.7	7.6	7.2	3.0	5.5	4.5	3.3	1.6
□직종												
전문/관리	(124)	18.8	12.5	11.1	11.1	7.6	4.9	3.0	4.1	3.5	3.8	1.9
사무	(701)	23.3	14.7	12.9	6.4	10.7	7.0	4.0	4.7	3.4	4.4	1.5
서비스/판매	(647)	25.2	16.3	9.5	6.8	8.6	6.3	5.4	2.5	2.7	3.3	2.3
생산	(525)	27.3	20.7	5.9	9.0	9.6	5.4	3.7	1.4	.8	5.0	2.3
주영	(163)	26.4	15.9	5.6	10.7	10.3	4.9	5.4	2.5	1.4	6.6	2.5
주부	(1019)	27.4	19.8	4.6	11.4	4.7	8.4	4.5	2.9	2.2	.2	1.9
학생	(613)	18.4	9.5	24.9	3.7	1.7	7.4	1.4	6.7	8.4	1.4	1.5
기타/무직	(208)	25.7	16.6	6.0	13.2	9.1	8.1	.7	2.6	2.8	2.4	1.3
□월평균가구소득												
100만원 미만	(269)	30.7	23.4	1.3	11.3	5.3	9.4	2.8	1.1	.6	1.9	1.6
100-199만원	(704)	25.9	19.1	7.6	10.0	7.3	6.6	3.5	2.3	2.3	2.2	2.0
200-299만원	(1248)	25.5	16.5	11.1	7.5	6.2	6.5	4.5	3.4	3.2	2.8	2.1
300-399만원	(1104)	23.7	15.1	12.7	7.9	7.8	6.2	3.5	4.0	3.7	2.8	1.7
400만원 이상	(675)	20.3	12.3	12.2	7.8	8.3	8.7	3.4	5.2	4.9	3.4	1.6

<다음장 계속>

[ 문 1 ] ○○님께서 여가시간을 주로 어떻게 보내십니까?

문 1-1. 평일

단위: %

응답내용	쇼핑	예술감상	종교활동	등산/낚시	학습	오락/잡기	스포츠관람	비디오/DVD 보기	노래방/게임방	예술창작	여행	기타
[전체]	1.8	1.6	1.3	1.2	1.1	1.1	.7	.7	.6	.5	.2	.2
□성남여	.5 3.1	1.2 1.9	.6 1.9	1.3 1.1	1.2 .9	1.5 .7	1.3 .2	.8 .7	.7 .5	.4 .7	.1 .4	.1 .3
□연령												
10대	.6	2.0	.0	.0	5.0	.9	1.0	1.0	2.3	.4	.0	.0
20대	2.0	4.4	.5	.2	1.9	.9	1.0	1.7	1.0	.5	.1	.2
30대	2.8	1.5	.8	.9	.6	.5	1.0	.9	.5	.6	.3	.2
40대	1.9	.7	1.3	1.3	.6	1.1	.4	.5	.4	.6	.3	.2
50대	1.4	.4	2.0	2.4	.2	1.0	.8	.1	.2	.6	.1	.3
60세 이상	.8	.2	2.7	2.3	.1	2.1	.3	.1	.1	.4	.4	.5
□지역												
서부	2.1	1.5	1.2	1.0	.6	.7	1.0	.3	.7	.4	.2	.1
부산	1.8	.6	.4	.8	.8	1.6	.8	1.1	1.4	.2	.3	.1
대구	2.2	1.8	1.1	1.0	.3	.8	.0	.8	.8	.8	.6	.3
인천	1.9	3.4	2.3	1.4	.6	1.4	.6	.9	.9	1.1	.6	1.1
광주	3.5	1.5	1.2	.9	1.5	.6	.0	.9	.6	.0	.3	.0
대전	1.1	1.4	2.2	1.4	2.2	1.9	1.9	1.1	.3	.8	.0	.0
울진	1.5	1.1	.4	.8	1.5	.0	.0	.8	.4	.4	.0	.4
경남	1.5	2.1	1.8	.8	1.5	.6	.5	.9	.4	.8	.2	.2
강릉	2.7	1.6	1.3	1.9	1.1	1.6	.8	1.1	.3	.8	.5	.0
충북	1.1	1.6	1.4	4.6	.0	1.9	3.5	1.4	.8	.0	.8	.0
충남	2.5	2.5	1.2	.6	2.5	2.9	1.6	1.2	1.2	.6	.0	.2
전북	.9	1.1	1.3	1.5	1.5	.9	.0	.2	.0	.6	.0	.0
경북	1.6	.8	.4	1.8	1.8	.8	.2	1.0	.8	.0	.0	.0
경남	1.5	.9	.9	1.9	1.3	1.9	.6	.3	.1	.6	.3	.1
기타	.9	.3	.6	1.1	.5	1.0	.4	.5	.3	.4	.0	.6
□도시												
시	2.1	1.6	1.2	1.0	.8	1.0	.8	.7	.8	.5	.3	.2
중소	1.5	1.6	1.3	1.2	1.4	1.0	.8	.8	.4	.7	.2	.2
군지역	1.3	1.0	1.2	2.1	1.1	2.0	.4	1.0	.5	.3	.2	.1
□학력												
중졸	.8	.3	1.9	1.5	1.6	1.4	.4	.2	.5	.3	.3	.4
고졸	2.3	1.2	1.2	1.7	.3	1.2	.5	.6	.6	.4	.3	.3
대재	1.8	2.6	.9	.6	1.5	.8	1.2	1.2	.7	.8	.2	.1
□직업												
전문/관리	2.4	3.0	.8	1.1	2.2	.5	1.4	1.4	.3	4.1	.5	.0
사무	1.2	1.4	.5	.1	.8	.6	1.0	.6	.3	.4	.0	.0
서비스/판매	1.9	2.1	1.5	.8	.5	1.3	.7	1.1	.6	.0	.3	.1
생산직	.6	.6	1.3	2.2	.1	1.5	1.3	.4	.2	.3	.1	.3
자영업	.8	.2	.6	1.0	.4	2.1	.6	.2	1.0	.4	.2	.2
주부	3.3	.9	2.4	1.8	.4	.7	.1	.4	.3	.7	.5	.4
학기	1.1	3.4	.2	.1	4.0	1.0	1.3	1.6	1.9	.3	.1	.1
기타/무직	.7	.7	1.0	3.7	.5	2.3	.0	.3	.3	1.1	.3	.5
□월평균가구소득												
100만원 미	.3	.3	3.4	1.9	.3	3.4	.3	.0	.0	.3	.4	.4
100-199만원	1.9	1.1	1.3	2.2	.8	1.2	.4	.4	.7	.6	.3	.5
200-299만원	1.6	1.6	1.4	1.1	.9	.8	.7	1.1	.6	.4	.2	.2
300-399만원	2.1	1.8	.8	.8	1.6	.8	.9	.6	.9	.4	.2	.1
400만원 이상	2.1	2.2	.8	.9	1.1	.9	1.1	.9	.3	1.0	.2	.1

[ 문 1 ] ○○님께서 여가시간을 주로 어떻게 보내십니까?

문 1-2. 주말·휴일

단위: %

응답내용	사례수	텔레비전 보기	집에서 선다/ 낮잠	가족과 대화/ 외식	동호회/ 모임/ 친구 만나기	산책/ 스포츠	등산/ 낚시	인터넷/ 게임	쇼핑	종교활동	여행	예술감상
[전체]	(4000)	15.5	12.0	10.6	8.7	7.9	7.6	6.2	5.7	4.7	4.7	4.5
□성남여	별성성 (1981) (2019)	14.7 16.3	11.3 12.6	8.4 12.8	9.3 8.2	9.3 6.5	9.8 5.4	7.9 4.5	2.6 8.8	3.2 6.1	4.3 5.0	3.9 5.1
□연10대	령대 (321) (754)	13.8 9.8	8.4 9.3	5.2 5.7	11.3 13.8	3.6 4.0	1.0 2.0	21.3 13.7	3.8 7.1	3.1 2.2	1.1 4.4	6.4 10.9
30대	대 (888)	14.1	11.5	14.1	6.4	8.1	7.3	5.4	7.5	3.7	7.2	4.9
40대	대 (856)	15.4	12.6	13.6	6.5	8.4	11.6	2.5	6.0	5.4	5.0	3.0
50대	대 (523)	17.9	13.1	11.4	7.8	10.8	12.7	1.1	4.7	6.7	4.2	1.3
60세 이상	세 이상 (658)	23.2	15.8	9.5	8.5	11.3	8.5	.4	3.0	7.0	3.0	.2
□지서부대인광대울경강충충전전경경	역출산구추전산기원북남북남 (872) (310) (209) (217) (113) (121) (88) (846) (126) (124) (163) (156) (163) (229) (263)	15.6 16.8 16.0 15.8 11.2 15.7 15.5 15.1 16.4 16.7 18.0 10.9 12.1 16.9 17.5	11.2 9.6 12.0 13.6 10.3 11.8 12.5 12.2 15.6 18.9 15.6 8.5 10.7 12.7 11.3	11.4 10.5 10.4 7.7 13.3 5.8 10.6 10.3 8.0 4.9 6.4 15.6 18.2 9.8 12.4	9.1 12.0 8.3 6.2 10.0 5.0 8.3 8.4 5.8 4.9 3.7 7.5 12.9 7.6 14.2	9.5 9.5 8.0 7.1 4.1 9.9 5.7 8.1 7.7 4.6 10.7 6.0 2.9 8.6 5.7	6.7 9.5 6.4 5.7 10.6 9.1 9.1 5.1 6.6 11.3 7.6 14.5 11.1 7.3 9.3	5.9 5.6 6.7 6.5 5.0 5.5 8.3 7.2 6.6 7.3 5.7 4.5 2.3 7.4 6.3	6.9 5.0 5.3 5.9 7.1 5.8 5.3 4.9 4.2 3.5 5.5 7.9 8.0 5.1 4.3	5.8 1.9 4.6 6.8 2.9 9.4 5.3 5.3 5.3 3.5 4.1 4.5 4.5 2.8 1.4	3.8 3.2 3.8 4.3 8.3 3.9 4.5 5.3 3.2 3.5 4.5 7.1 6.8 6.7 3.4	4.7 5.3 6.4 5.9 6.5 3.9 7.2 4.9 .8 2.2 4.1 2.1 2.7 2.9 4.6
□도시구모대중소군지역	(1930) (1700) (370)	15.6 14.8 18.4	11.3 12.2 14.4	10.4 10.5 11.9	8.9 8.4 9.7	8.6 7.3 7.0	7.5 7.7 7.7	6.0 6.9 4.0	6.2 5.6 3.7	5.2 4.4 3.3	4.1 5.4 4.1	5.3 4.0 2.8
□학출고대재이	력하출재상 (885) (1570) (1545)	21.0 16.9 11.1	15.1 12.5 9.7	9.5 11.9 9.9	9.3 7.5 9.7	8.7 8.9 6.4	6.6 9.1 6.6	5.6 3.9 8.9	3.4 6.5 6.2	5.9 4.7 4.0	2.1 4.9 5.9	1.5 3.4 7.4
□직전사생자주학기	문/관리직 무 판매직 산영 업무 생타/무 직 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	8.6 12.3 16.2 17.7 17.1 18.4 11.4 20.2	10.8 11.1 13.1 14.2 11.7 12.8 8.1 14.2	11.3 10.2 10.9 9.7 9.9 15.9 4.2 6.0	11.6 8.3 7.9 9.0 8.8 6.0 13.6 9.6	8.3 7.6 8.1 9.2 10.9 8.7 3.4 11.6	7.8 10.0 6.9 12.3 9.7 7.4 1.1 8.5	5.6 6.3 5.2 3.6 2.1 1.8 19.1 3.3	4.3 7.5 5.4 2.6 3.1 8.4 4.2 2.4	4.0 3.3 4.5 4.0 5.6 7.1 2.8 4.9	8.9 6.7 4.6 3.8 5.8 5.1 2.1 2.1	6.7 6.9 5.1 1.5 1.9 2.5 8.5 1.1
□월평균가구소득	미만 만원 만원 만원 이상 (269) (704) (1248) (1104) (675)	26.6 17.6 15.7 13.6 11.9	20.0 13.8 11.6 10.6 9.9	5.8 11.3 11.3 10.3 10.9	9.8 8.4 7.9 8.8 10.3	8.6 8.2 7.5 7.9 8.1	6.9 9.3 7.4 7.6 6.5	.9 4.9 6.9 7.2 6.8	2.1 4.1 6.3 6.6 6.2	5.4 4.7 4.7 4.4 4.7	2.0 4.1 4.8 5.1 5.5	.1 1.8 4.0 6.0 7.5

<다음장 계속>





[ 문 2 ] ○○님께서서는 평소 하루의 여가시간이 대략 얼마나 됩니까?

문 2-1. 평일

단위: %

응답내용	사례수	1시간 미만	1시간-2시간 미만	2시간-3시간 미만	3시간-4시간 미만	4시간-5시간 미만	5시간 이상	계
[전체]	(4000)	6.4	29.9	31.8	16.3	7.7	8.0	100.0
□성남여	별성성 (1981) (2019)	6.8 6.0	32.2 27.7	33.0 30.6	15.8 16.8	6.6 8.7	5.7 10.2	100.0 100.0
□연령								
10대	(321)	12.1	35.8	28.3	12.5	6.2	5.0	100.0
20대	(754)	5.0	29.2	34.2	18.8	8.5	4.2	100.0
30대	(888)	7.2	36.9	32.4	15.2	5.0	3.3	100.0
40대	(856)	7.1	30.6	35.7	15.2	6.3	5.0	100.0
50대	(523)	6.5	28.1	34.6	15.1	8.4	7.3	100.0
60세 이상	(658)	3.0	19.0	22.3	19.1	12.2	24.3	100.0
□지역								
서울	(872)	6.3	27.1	36.5	16.7	8.3	5.2	100.0
부산	(310)	5.2	31.3	22.3	15.5	11.9	13.9	100.0
대구	(209)	2.4	25.8	33.5	22.0	7.2	9.1	100.0
인천	(217)	4.1	19.8	45.2	17.1	3.2	10.6	100.0
광주	(113)	3.5	35.4	23.9	28.3	4.4	4.4	100.0
대전	(121)	5.0	53.7	23.1	9.1	5.8	3.3	100.0
울산	(88)	18.2	46.6	18.2	11.4	3.4	2.3	100.0
경남	(846)	9.2	30.4	27.8	16.5	6.9	9.2	100.0
강원	(126)	13.5	22.2	31.0	12.7	8.7	11.9	100.0
충남	(124)	1.6	46.8	21.8	18.5	5.6	5.6	100.0
충북	(163)	8.6	40.5	33.7	8.0	7.4	1.8	100.0
전남	(156)	.0	10.9	49.4	19.9	12.8	7.1	100.0
전북	(163)	4.3	46.0	37.4	9.2	1.2	1.8	100.0
경북	(229)	3.9	24.9	31.9	20.5	9.6	9.2	100.0
경남	(263)	6.8	24.0	29.7	14.1	10.6	14.8	100.0
□도시규모								
대도시	(1930)	5.8	29.8	32.4	17.1	7.6	7.3	100.0
중도시	(1700)	7.2	30.4	30.4	15.4	7.7	8.9	100.0
군지역	(370)	6.2	28.1	34.9	16.2	7.8	6.8	100.0
□학종								
중졸 이하	(885)	7.8	25.1	26.1	15.6	9.0	16.4	100.0
고졸	(1570)	5.9	30.1	34.6	16.0	7.1	6.2	100.0
대졸 이상	(1545)	6.1	32.5	32.2	17.0	7.4	4.9	100.0
□직업								
전문/관리직	(124)	5.6	37.1	31.5	16.9	5.6	3.2	100.0
사무직	(701)	7.4	37.1	34.8	16.0	4.0	.7	100.0
서비스/판매직	(647)	9.4	36.6	33.8	13.9	4.8	1.4	100.0
생산직	(525)	6.7	31.4	35.4	17.7	5.7	3.0	100.0
자영업	(163)	11.7	38.7	30.1	11.7	4.9	3.1	100.0
주부	(1019)	2.6	21.0	29.8	18.2	11.9	16.5	100.0
학생	(613)	8.5	31.0	30.5	16.3	8.3	5.4	100.0
기타/무직	(208)	1.4	10.6	20.7	15.4	14.4	37.5	100.0
□월평균가구소득								
100만원 미만	(269)	4.5	13.4	24.9	17.8	11.2	28.3	100.0
100-199만원	(704)	4.8	28.6	31.5	16.5	8.2	10.4	100.0
200-299만원	(1248)	6.2	31.3	34.1	15.3	7.1	5.9	100.0
300-399만원	(1104)	7.1	34.0	30.5	15.9	7.5	5.1	100.0
400만원 이상	(675)	8.1	28.7	32.4	18.1	6.8	5.8	100.0

[ 문 2 ] ○○님께서는 평소 하루의 여가시간이 대략 얼마나 됩니까?

문 2-2. 주말·휴일

단위: %

응답내용	사례수	3시간 미만	3시간-5시간 미만	5시간-7시간 미만	7시간-9시간 미만	9시간 이상	계
[전체]	(4000)	15.6	28.4	33.8	11.3	11.0	100.0
□성남여	별성성 (1981) (2019)	13.7 17.4	27.6 29.2	33.0 34.5	13.4 9.2	12.3 9.7	100.0 100.0
□연령	량 대 (321)	12.1	31.2	31.8	10.6	14.3	100.0
20대	(754)	11.8	26.4	33.6	14.6	13.7	100.0
30대	(888)	17.7	30.5	34.2	10.9	6.6	100.0
40대	(856)	17.2	28.7	34.8	9.7	9.6	100.0
50대	(523)	17.4	29.3	34.6	10.5	8.2	100.0
60세 이상	(658)	15.3	25.2	32.4	10.8	16.3	100.0
□지역	역 울산 (872)	15.8	27.2	40.8	10.6	5.6	100.0
서부	산 (310)	14.5	24.5	25.8	13.9	21.3	100.0
대구	구천 (209)	12.4	19.1	36.8	15.8	15.8	100.0
인광	추 (217)	5.5	32.7	35.0	14.3	12.4	100.0
대울	전 (113)	9.7	26.5	39.8	18.6	5.3	100.0
경강	산 (121)	19.0	43.0	28.9	2.5	6.6	100.0
충북	기 (88)	29.5	43.2	21.6	2.3	3.4	100.0
충남	(846)	18.7	19.4	35.7	14.2	12.1	100.0
전북	(126)	27.0	25.4	23.0	9.5	15.1	100.0
전남	(124)	8.1	37.1	37.1	9.7	8.1	100.0
경남	(163)	35.0	38.7	20.2	4.3	1.8	100.0
경북	(156)	.0	21.8	51.9	14.7	11.5	100.0
경남	(163)	16.6	52.8	23.3	6.1	1.2	100.0
경북	(229)	6.1	35.8	36.7	7.4	14.0	100.0
경남	(263)	16.3	31.9	19.0	9.1	23.6	100.0
□도시	규모 도시 (1930)	14.6	28.2	35.6	11.7	9.9	100.0
대중	도시 (1700)	14.3	27.6	33.3	12.0	12.8	100.0
군	지역 (370)	27.0	32.7	26.2	5.7	8.4	100.0
□학종	력 이하 (885)	16.9	28.9	31.2	9.4	13.6	100.0
고졸	이상 (1570)	16.5	30.3	33.5	10.4	9.3	100.0
대재	이상 (1545)	13.9	26.1	35.5	13.1	11.3	100.0
□직종	업 전문/관리직 (124)	16.1	21.0	35.5	16.1	11.3	100.0
사무	직 (701)	9.8	29.4	40.1	12.3	8.4	100.0
서비스/판매	직 (647)	20.4	30.1	30.3	9.0	10.2	100.0
생산	직 (525)	15.8	30.1	32.2	12.4	9.5	100.0
자유	영업 (163)	31.3	28.8	25.2	11.0	3.7	100.0
주학	부생 (1019)	18.4	28.3	34.3	9.3	9.7	100.0
기타/무	직 (613)	11.1	27.6	33.4	13.2	14.7	100.0
기타/무	직 (208)	6.7	22.1	31.3	13.0	26.9	100.0
□월평균가구소득							
100만원 미만	(269)	16.0	21.9	30.1	11.5	20.4	100.0
100-199만원	(704)	18.8	28.8	30.3	10.2	11.9	100.0
200-299만원	(1248)	17.0	28.8	33.3	11.9	9.0	100.0
300-399만원	(1104)	13.4	30.5	35.5	11.2	9.3	100.0
400만원 이상	(675)	13.2	26.1	37.0	11.0	12.7	100.0

[ 문 4 ] 만약에 시간적, 경제적 여유가 생긴다면, ○○님께서 여가시간에 무엇을 하시겠습니까?

문 4-1. 평일

단위: %

응답내용	사례수	산책/ 스포츠	동호회/ 모임/ 친구 만나기	예술감상	여행	쇼핑	가족과 대화/ 외식	텔레비전 보기	등산/ 낚시	집에서 원다/ 낮잠	인터넷/ 게임	스포츠 관람
[전체]	(4000)	13.1	11.3	10.1	9.9	7.8	7.1	6.0	5.5	5.4	3.8	2.8
□성남여	별성성 (1981) (2019)	14.0 12.2	11.0 11.7	8.3 11.9	9.0 10.8	4.2 11.5	6.6 7.5	6.2 5.7	7.0 4.1	5.6 5.2	5.2 2.3	4.4 1.2
□연10대	령대 (321) (754)	7.5 10.7	11.1 11.8	13.1 14.4	6.2 8.6	7.3 8.5	4.0 4.0	4.5 3.5	1.2 3.1	4.6 4.2	13.6 7.2	2.8 4.0
20대	(888)	13.1	10.0	12.4	9.0	8.4	7.0	5.3	4.4	5.0	3.9	3.3
30대	(856)	15.1	10.7	10.1	10.6	7.4	8.1	6.0	6.7	5.2	1.3	2.9
40대	(523)	15.3	11.8	6.7	10.5	7.6	9.2	6.9	8.7	5.5	1.0	2.2
50대	(658)	14.2	13.0	3.3	13.2	7.4	9.1	9.7	8.0	7.8	.2	1.1
60세 이상												
□지서부대인광대울경강충충전전경경	역출산구주전산기원북남북남 (872) (310) (209) (217) (113) (121) (88) (846) (126) (124) (163) (156) (163) (229) (263)	15.4 11.4 12.3 13.4 7.7 11.6 13.3 15.6 15.6 5.4 11.1 11.1 5.5 13.1 12.7	12.3 12.9 8.6 10.0 11.5 11.3 14.4 10.7 7.1 6.2 11.9 6.8 17.6 10.0 14.2	11.0 10.2 8.1 9.4 11.2 11.3 10.6 12.5 8.7 6.7 8.8 6.2 8.8 9.0 7.6	9.7 8.0 14.8 11.7 7.4 5.2 7.6 11.0 13.8 6.2 7.8 9.4 6.3 10.9 11.4	8.9 8.3 9.1 5.8 10.3 7.7 3.4 6.4 6.6 5.4 9.6 9.2 7.0 8.6 9.5	6.2 8.6 9.3 4.8 5.3 4.4 6.4 6.2 7.9 1.6 10.7 9.8 8.0 9.0 9.1	5.1 4.0 6.1 7.5 8.8 6.9 3.2 15.6 6.1 8.5 8.4 5.2 5.4 4.4	5.4 8.7 7.3 7.4 3.8 4.4 1.9 5.2 5.6 6.5 2.5 6.6 7.0 5.4 5.6	4.1 3.4 4.9 4.8 8.0 5.8 5.7 4.4 5.6 14.0 4.9 8.8 7.8 3.9 7.6	3.1 3.1 4.8 3.8 6.5 5.0 6.4 4.0 1.6 7.5 3.9 3.8 2.5 3.8 2.2	2.7 5.2 2.1 3.7 1.5 3.0 2.7 2.5 2.6 3.8 3.5 1.5 .6 3.2 2.7
□도시구모대도시시군중소지역	(1930) (1700) (370)	13.4 13.3 10.6	11.7 10.8 11.6	10.4 10.7 6.0	9.7 10.1 10.6	8.2 7.1 9.4	6.6 6.6 11.5	5.7 6.1 6.5	6.0 5.1 5.2	4.6 6.2 5.7	3.9 3.8 3.2	3.1 2.6 2.2
□학중고대출이재력하출이상	(885) (1570) (1545)	12.0 14.3 12.5	12.6 11.1 10.8	6.2 9.7 12.8	11.4 10.3 8.7	8.2 8.2 7.2	8.9 7.7 5.3	8.0 6.2 4.5	6.2 6.6 4.2	6.9 5.3 4.6	3.8 2.2 5.3	1.4 2.7 3.7
□직전문/사무서비스/생산자주학기	업관리직직직판매직직업부생 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	14.6 14.0 13.6 14.2 16.0 13.6 8.5 13.5	10.8 10.9 10.9 11.0 9.1 11.9 11.5 13.3	13.2 11.9 9.6 4.8 8.1 10.6 13.7 5.9	7.8 7.0 9.8 11.3 12.9 12.0 7.7 12.7	4.6 6.2 7.2 5.0 6.8 12.2 7.7 4.1	5.4 7.1 6.9 9.0 8.5 8.3 3.5 7.2	4.3 6.0 6.3 7.3 7.3 6.0 3.8 7.6	3.5 5.0 5.7 9.0 7.7 5.1 2.0 11.1	6.2 5.4 5.8 7.3 3.7 5.2 4.0 5.2	3.2 4.2 3.1 2.4 1.7 .8 11.1 2.3	2.2 3.2 3.9 3.5 3.9 1.0 4.0 1.6
□월평균가구소득												
100만원 미만	(269)	11.5	12.5	2.7	15.2	6.1	11.7	9.4	7.5	8.2	.1	1.2
100-199만원	(704)	13.7	11.1	8.1	11.9	8.4	7.7	6.6	6.4	6.4	2.5	2.0
200-299만원	(1248)	12.6	10.7	10.6	9.8	8.7	7.6	5.6	5.6	5.3	4.0	2.8
300-399만원	(1104)	13.4	11.2	10.9	8.0	7.6	5.8	6.0	5.3	4.8	4.9	3.5
400만원 이상	(675)	13.5	12.5	12.9	9.3	6.8	5.5	4.5	4.1	4.3	4.1	3.2

<다음장 계속>

[ 문 4 ] 만약에 시간적, 경제적 여유가 생긴다면, ○○님께서 여가시간에 무엇을 하시겠습니까?

문 4-1. 평일

단위: %

응답내용	예술창작	독서	음악감상	노래방/ 게임방	신문/ 잡지보기	음주	비디오/ DVD 보기	종교활동	학습	오락/ 잡기	라디오 듣기	기타
[전체]	2.8	2.4	2.3	1.7	1.7	1.6	1.1	1.1	1.0	.7	.5	.2
□성별												
남성	2.2	2.5	2.0	1.9	2.4	2.8	1.3	.7	.9	1.0	.4	.2
여성	3.4	2.2	2.5	1.6	1.0	.5	1.0	1.5	1.1	.4	.5	.1
□연령												
10대	2.3	3.4	4.9	6.7	.7	.0	2.9	.0	1.9	.5	.8	.0
20대	3.1	3.2	4.3	2.0	1.0	1.6	2.0	.3	1.6	.5	.3	.0
30대	4.1	3.1	2.2	.7	2.0	1.9	1.2	.6	1.4	.5	.5	.0
40대	2.9	2.0	1.7	.9	2.2	2.0	.9	1.3	.7	.7	.6	.2
50대	2.2	2.0	1.0	1.9	1.9	1.5	.2	1.9	.4	.8	.5	.3
60세 이상	1.4	.7	.6	1.3	1.8	1.8	.2	2.5	.5	1.4	.5	.4
□지역												
서울	3.1	2.3	2.5	1.2	2.1	1.3	1.0	.9	.6	.7	.4	.2
부산	1.8	1.9	2.0	3.1	1.2	2.8	1.0	.4	1.3	.2	.2	.0
대구	1.4	2.9	1.3	1.0	2.2	1.8	.5	1.1	.2	.2	.0	.2
인천	3.5	2.5	2.2	.9	1.2	1.7	1.1	1.2	1.4	.6	.5	.9
광주	2.1	2.4	2.4	3.2	.9	3.2	1.2	.9	.3	1.2	.3	.0
대전	1.9	3.6	3.9	2.2	1.9	1.4	1.9	2.2	1.7	1.4	1.1	.0
울진	1.5	4.9	3.8	1.5	3.8	.4	1.1	1.5	1.5	.8	.4	.0
경남	3.4	3.0	1.7	1.5	1.5	.7	1.1	1.6	1.7	.6	.3	.1
충청	5.8	1.6	1.6	1.6	1.9	1.6	2.1	1.6	1.9	.8	1.1	.3
충남	3.0	1.6	5.1	.3	2.2	1.3	1.6	1.3	1.1	1.1	2.4	.0
전남	2.5	1.4	2.3	1.6	1.6	2.3	2.3	1.4	1.0	2.3	.6	.0
전북	1.9	3.6	3.2	.9	3.2	1.7	.0	1.3	.6	1.3	.4	.0
경북	3.1	1.4	2.0	3.7	1.2	4.1	1.0	1.0	.8	.6	1.6	.0
경남	3.1	1.9	2.9	1.6	1.3	1.9	2.3	1.0	1.0	.4	.3	.0
남	1.6	1.0	1.1	3.7	.5	2.0	.6	.4	.4	.9	.3	.5
□도시												
시	2.5	2.5	2.4	1.6	1.9	1.7	1.0	1.0	.8	.6	.4	.2
군	3.4	2.4	2.1	1.7	1.6	1.4	1.3	1.3	1.3	.7	.4	.1
□학력												
초	1.1	1.3	1.7	2.8	1.1	.9	1.0	1.8	.5	1.1	.7	.4
중	3.0	1.8	2.1	1.3	1.7	1.8	.8	1.1	.6	.7	.5	.1
고	3.6	3.6	2.8	1.6	2.0	1.9	1.5	.8	1.7	.5	.4	.0
□직업												
전문직	6.2	4.0	1.6	1.1	2.7	2.4	1.6	.5	2.2	.3	1.6	.0
사무직	3.4	3.1	2.5	1.0	2.7	2.3	1.2	.6	1.3	.5	.5	.0
서비스직	3.1	2.2	2.0	1.6	2.2	1.9	1.1	1.0	.7	.9	.5	.1
생산직	1.4	1.7	1.2	1.3	2.0	2.7	.9	1.3	.5	1.3	.6	.4
자영업	2.5	2.1	1.5	1.5	1.2	3.3	.0	.8	.0	1.0	.2	.2
주부	3.1	1.7	1.5	1.1	1.0	.5	.6	2.1	1.0	.4	.3	.2
학부생	2.4	3.5	4.9	4.6	.7	.9	2.6	.2	1.7	.5	.5	.0
기타/무직	1.3	1.5	1.8	1.1	2.1	2.3	.5	1.8	.8	1.5	.5	.5
□월평균가구소득												
100만원 미만	1.2	.9	.5	2.0	.9	1.9	.0	3.1	.2	1.9	.6	.5
100-199만원	2.1	1.7	1.6	1.9	1.7	1.5	.9	1.2	1.1	.8	.6	.3
200-299만원	3.1	2.4	2.2	1.6	1.5	1.6	1.2	1.0	.8	.6	.5	.1
300-399만원	2.7	2.8	2.8	1.8	1.9	1.7	1.5	1.1	1.1	.8	.4	.1
400만원 이상	3.9	3.0	2.9	1.7	2.1	1.6	1.1	.6	1.6	.3	.4	.0

[ 문 4 ] 만약에 시간적, 경제적 여유가 생긴다면, ○○님께서 여가시간에 무엇을 하시겠습니까?

문 4-2. 주말·휴일

단위: %

응답내용	사례수	여행	쇼핑	가족과 대화/외식	등산/눅시	동호회/모임/친구 만나기	산책/스포츠	예술감상	집에서 쉰다/낮잠	스포츠 관람	텔레비전 보기	종교활동
[전체]	(4000)	24.1	10.9	10.8	10.7	9.0	8.0	7.8	2.6	2.5	2.4	2.3
□성별												
남성	(1981)	22.8	6.7	10.0	13.6	9.6	9.3	6.4	2.6	4.1	2.3	1.6
여성	(2019)	25.3	15.1	11.6	7.7	8.3	6.8	9.1	2.6	1.0	2.5	3.0
□연령												
10대	(321)	17.4	12.3	5.2	3.3	13.2	4.4	11.4	2.6	3.5	2.3	1.0
20대	(754)	24.3	12.5	6.0	5.5	12.0	7.0	12.2	2.5	3.3	1.3	1.1
30대	(888)	25.7	11.3	12.0	10.8	7.8	8.0	8.9	2.2	2.5	1.5	1.3
40대	(856)	24.5	10.1	12.4	14.1	6.6	9.4	7.0	2.0	2.7	2.2	2.5
50대	(523)	24.4	9.9	11.6	15.1	7.8	9.4	4.6	2.1	2.6	2.8	3.7
60세 이상	(658)	24.0	9.8	14.7	11.9	9.0	7.9	2.8	4.4	.9	5.1	4.2
□지역												
서울	(872)	25.1	10.6	11.0	11.1	8.9	9.1	9.4	1.7	2.3	1.7	2.3
부산	(310)	23.1	11.6	11.2	12.7	10.0	6.8	9.3	1.3	3.8	1.8	.9
대구	(209)	23.8	10.7	14.7	11.6	7.3	7.5	6.7	2.4	3.3	1.8	2.9
인천	(217)	24.0	10.9	6.9	9.7	10.8	7.1	6.8	2.9	3.9	2.0	3.5
광주	(113)	23.6	15.9	10.9	9.4	8.6	5.9	5.3	4.1	1.5	5.3	.6
대전	(121)	24.9	11.1	8.3	13.0	10.0	7.5	4.2	2.2	.8	1.9	3.3
울진	(88)	25.4	4.5	10.2	12.1	11.7	8.0	8.7	1.9	3.0	2.7	3.0
경남	(846)	25.6	9.2	9.2	8.2	9.0	10.2	9.3	2.6	2.4	1.9	2.7
충북	(126)	20.6	8.5	10.6	8.7	7.7	9.0	7.4	4.2	1.9	2.4	4.5
충남	(124)	15.6	5.7	4.9	13.7	4.6	4.9	4.9	12.1	5.1	10.5	2.4
전북	(163)	25.8	13.5	13.1	10.6	6.1	5.7	5.7	2.0	3.5	2.2	2.7
전남	(156)	19.5	16.3	11.6	13.9	6.6	9.0	5.6	1.5	1.1	1.9	2.6
경북	(163)	23.7	16.6	12.9	11.7	8.2	4.3	3.3	2.7	1.2	4.3	2.7
경기	(229)	22.7	12.5	13.4	11.4	11.4	5.4	6.4	1.7	2.0	2.8	.7
강남	(263)	25.0	10.4	13.2	9.7	10.4	7.9	7.9	3.3	2.3	2.4	.8
□도시												
대도시	(1930)	24.4	10.9	10.8	11.3	9.3	8.0	8.2	2.0	2.7	2.0	2.3
중도시	(1700)	23.6	10.2	10.2	10.0	8.8	8.5	8.1	3.1	2.6	2.7	2.3
군지역	(370)	24.4	14.3	13.5	10.1	7.9	6.0	3.9	3.5	1.4	3.3	2.3
□학력												
중졸	(885)	22.3	11.3	11.9	8.9	10.1	7.4	5.3	4.0	1.3	4.6	3.2
고졸	(1570)	24.7	11.2	11.6	13.1	7.3	8.4	7.2	2.6	2.5	2.5	2.3
대재	(1545)	24.4	10.4	9.4	9.2	10.0	8.0	9.8	1.8	3.3	1.1	1.8
□직업												
전문/관리직	(124)	26.1	8.1	9.9	12.9	7.8	9.1	7.3	1.3	2.4	1.3	2.4
사무직	(701)	25.3	11.0	10.2	12.4	7.9	8.4	9.2	2.2	3.5	1.3	1.2
서비스/판매직	(647)	24.3	10.2	9.6	11.1	8.9	10.0	7.7	2.7	3.1	2.3	1.9
생산직	(525)	23.3	7.3	13.0	17.0	8.8	8.2	2.9	3.7	2.7	3.2	2.5
자영업	(163)	26.5	9.5	10.6	13.7	8.7	7.9	5.4	1.7	3.1	1.9	2.7
주부	(1019)	25.4	14.5	14.1	8.9	7.1	7.7	7.7	2.7	.7	3.0	3.5
학생	(613)	20.3	11.6	5.0	3.7	13.0	5.4	12.3	2.3	3.8	1.8	1.2
기타/무직	(208)	22.6	5.2	12.4	13.3	11.2	8.6	4.4	2.8	1.6	4.9	3.4
□월평균가구소득												
100만원 미만	(269)	21.7	7.6	13.9	11.3	10.1	8.4	2.1	5.6	1.0	6.9	4.3
100-199만원	(704)	24.5	11.2	12.3	11.2	8.5	7.9	6.0	2.9	2.0	2.8	2.5
200-299만원	(1248)	24.2	11.7	10.3	10.8	8.5	7.9	8.1	2.6	2.5	2.1	1.9
300-399만원	(1104)	24.2	10.7	10.8	10.6	9.0	7.8	8.5	2.2	2.8	2.0	2.3
400만원 이상	(675)	24.0	10.8	8.8	9.8	9.8	8.5	10.2	1.7	3.3	1.6	2.1

<다음장 계속>

2. 문화향수실태조사 결과표 / 217

[ 문 4 ] 만약에 시간적, 경제적 여유가 생긴다면, ○○님께서 여가시간에 무엇을 하시겠습니까?

문 4-2. 주말·휴일

단위: %

응답내용	인터넷/게임	예술창작	노래방/게임방	음주	음악감상	독서	비디오/DVD 보기	오락/잡기	학습	신문/잡지보기	기타	라디오듣기
[전체]	2.0	1.6	.9	.9	.8	.7	.5	.5	.4	.3	.2	.1
□성남여	2.9 1.1	1.5 1.8	.9 1.0	1.6 .2	.8 .8	.8 .6	.6 .3	.7 .2	.3 .4	.4 .2	.3 .1	.2 .1
□연령												
10대	10.1	1.9	4.2	.6	2.0	1.6	1.6	.3	.5	.4	.1	.0
20대	4.3	2.2	1.0	.9	1.0	.6	.8	.3	.7	.2	.0	.2
30대	1.2	1.7	.5	.9	.9	1.1	.4	.2	.4	.3	.2	.2
40대	.4	1.7	.4	1.0	.6	.5	.4	.5	.2	.3	.2	.1
50대	.3	1.4	.9	.9	.6	.4	.1	.5	.1	.3	.3	.2
60세 이상	.2	.7	.7	1.1	.3	.3	.1	.9	.2	.5	.5	.2
□지역												
서부	1.3	1.4	.6	.7	.6	.6	.4	.4	.3	.3	.2	.0
중부	1.3	.9	1.7	1.6	.6	.6	.3	.1	.3	.0	.0	.0
대안	2.1	.8	1.4	1.3	.2	1.0	.0	.2	.2	.3	.0	.0
광주	1.7	2.3	1.2	1.1	.8	.9	.8	.6	1.1	.0	.8	.2
대전	2.1	.6	.6	1.8	1.5	1.2	.3	.6	.0	.0	.3	.0
울진	2.8	2.2	1.4	.3	1.4	.8	.3	1.1	.6	1.1	.3	.6
경상	3.0	1.5	1.1	.4	.8	.4	.4	.8	.0	.0	.0	.4
강원	2.5	1.7	.6	.6	.8	1.0	.8	.5	.4	.2	.2	.2
충북	2.1	4.5	1.6	.8	1.1	.8	1.1	.3	.8	.8	.3	.5
충남	4.9	1.3	.3	.3	4.6	1.3	1.6	.0	.5	.3	.0	.5
전북	1.2	2.5	.6	.8	1.0	.8	.0	.6	.6	.6	.0	.2
전남	4.3	1.9	.6	.6	.0	.4	.0	1.3	.0	1.3	.0	.0
경남	1.0	1.8	1.0	2.2	.6	.0	.2	.0	.0	1.0	.2	.4
제주	1.9	1.7	1.5	1.5	.6	.4	.4	.6	.6	.3	.0	.0
도시	1.7	1.4	1.0	1.0	.7	.7	.4	.4	.3	.2	.2	.1
중소	2.5	1.9	.8	.8	.9	.8	.6	.4	.4	.4	.2	.1
군지	1.8	1.4	1.3	1.3	1.0	.3	.3	.8	.3	.7	.0	.5
□학력												
중졸	2.8	1.0	1.8	.7	.8	.4	.5	.8	.3	.4	.3	.2
고졸	1.0	1.5	.6	.9	.6	.5	.3	.4	.3	.4	.2	.2
대재	2.7	2.1	.8	1.1	1.0	1.1	.6	.3	.5	.3	.2	.1
□직업												
전문/관리	2.2	3.2	.0	.5	1.6	.8	.8	.5	1.1	.3	.0	.3
사무	1.4	1.9	.3	1.0	.7	.8	.5	.1	.2	.2	.1	.2
서비스/판매	1.5	1.7	.6	1.1	.7	.8	.3	.6	.4	.4	.1	.0
생산직	.8	1.2	.6	1.4	.4	.4	.3	.8	.3	.4	.6	.3
자영업	.4	1.4	1.7	2.1	.4	.6	.2	.6	.2	.2	.6	.0
주부	.3	1.3	.7	.1	.5	.4	.3	.3	.3	.2	.1	.2
학기	8.0	2.2	2.9	1.0	1.7	1.3	1.2	.3	.5	.4	.1	.1
타/무직	1.3	.3	.8	2.0	1.1	.7	.3	1.5	.2	.8	.5	.2
□월평균가구소득												
100만원 미만	.1	.9	1.1	1.8	.3	.3	.0	1.5	.3	.4	.3	.4
100-199만원	1.7	1.4	1.1	.8	.9	.4	.4	.5	.3	.2	.3	.1
200-299만원	2.3	1.8	1.0	.7	.6	.9	.5	.4	.4	.5	.2	.2
300-399만원	2.3	1.7	.8	1.1	1.0	.7	.6	.4	.3	.2	.1	.1
400만원 이상	2.3	1.6	.9	.9	.8	.9	.5	.2	.5	.3	.2	.1

[ 문 5 ] ○○님께서 하고 싶은 여가활동을 하시는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

문 5-1. 평일

단위: %

응답내용	사례수	여가시간 없음	경제적 부담	관련시설 부족	관련 프로그램 부족	관련정보 부족	함께 할 사람 부족	기타	없다/ 무응답 없음	계
[전체]	(4000)	47.3	38.7	3.9	3.9	2.9	2.6	.5	.2	100.0
□성남여	별성성 (1981) (2019)	54.5 40.3	33.9 43.3	3.3 4.5	3.7 4.0	2.2 3.5	1.9 3.3	.3 .7	.1 .3	100.0 100.0
□연령										
10대	(321)	64.5	25.2	1.9	3.7	3.1	1.6	.0	.0	100.0
20대	(754)	53.7	33.6	4.2	2.9	3.4	2.1	.0	.0	100.0
30대	(888)	55.7	30.4	4.4	3.5	3.5	2.1	.1	.2	100.0
40대	(856)	52.9	34.8	2.9	4.3	2.6	2.0	.2	.2	100.0
50대	(523)	41.7	44.0	4.4	4.2	1.5	3.3	.4	.6	100.0
60세 이상	(658)	17.5	63.1	4.7	4.7	2.7	4.7	2.3	.3	100.0
□지역										
서울	(872)	48.4	35.7	4.2	4.8	3.6	2.2	.5	.7	100.0
부산	(310)	48.4	31.6	5.8	5.8	4.8	3.5	.0	.0	100.0
대구	(209)	49.3	42.1	1.0	3.3	2.4	1.9	.0	.0	100.0
인천	(217)	46.5	39.6	.5	4.6	3.7	1.8	2.3	.9	100.0
광주	(113)	34.5	49.6	4.4	6.2	1.8	3.5	.0	.0	100.0
대전	(121)	58.7	31.4	4.1	2.5	1.7	1.7	.0	.0	100.0
울진	(88)	71.6	17.0	2.3	2.3	3.4	3.4	.0	.0	100.0
경강	(846)	52.4	36.4	2.7	2.1	2.6	2.6	1.1	.1	100.0
충원	(126)	44.4	38.9	6.3	4.0	3.2	3.2	.0	.0	100.0
충북	(124)	44.4	32.3	7.3	6.5	4.0	5.6	.0	.0	100.0
충남	(163)	33.7	58.9	2.5	3.7	1.2	.0	.0	.0	100.0
전북	(156)	37.8	51.9	3.2	3.8	.6	2.6	.0	.0	100.0
전남	(163)	33.7	44.2	6.1	7.4	.6	8.0	.0	.0	100.0
경북	(229)	40.6	47.2	6.1	2.2	2.6	1.3	.0	.0	100.0
경남	(263)	48.7	38.4	4.9	2.3	3.0	1.9	.8	.0	100.0
□도시규모										
대도시	(1930)	49.2	35.9	3.6	4.6	3.4	2.4	.5	.4	100.0
중도시	(1700)	48.6	38.6	4.0	2.9	2.5	2.7	.5	.1	100.0
군지역	(370)	31.9	53.5	4.9	4.3	1.6	3.2	.5	.0	100.0
□학종										
중졸이하	(885)	32.7	53.7	3.2	3.3	2.0	3.7	1.2	.2	100.0
고졸	(1570)	47.4	37.8	4.3	4.1	2.9	2.7	.6	.2	100.0
대졸이상	(1545)	55.7	30.9	3.9	4.0	3.3	1.9	.0	.3	100.0
□직업										
전문/관리직	(124)	62.1	20.2	4.8	8.1	4.0	.8	.0	.0	100.0
사무직	(701)	61.1	27.5	4.1	3.7	2.4	1.0	.0	.1	100.0
서비스/판매직	(647)	64.3	27.8	2.3	1.7	2.8	1.1	.0	.0	100.0
생산직	(525)	49.7	41.5	2.5	3.0	.8	2.1	.2	.2	100.0
자영업	(163)	64.4	27.6	.0	6.1	.0	1.8	.0	.0	100.0
주부	(1019)	23.9	54.4	6.5	4.3	4.0	5.0	1.2	.7	100.0
학생	(613)	55.0	33.0	2.4	4.2	3.4	2.0	.0	.0	100.0
기타/무직	(208)	12.0	62.5	5.8	5.8	4.3	6.3	3.4	.0	100.0
□월평균가구소득										
100만원 미만	(269)	17.5	65.4	3.7	2.2	1.9	6.3	2.6	.4	100.0
100-199만원	(704)	37.1	50.0	3.1	4.0	1.7	3.0	1.0	.1	100.0
200-299만원	(1248)	49.4	37.4	4.4	3.7	2.5	2.4	.2	.0	100.0
300-399만원	(1104)	52.4	33.6	4.4	3.8	3.5	1.9	.1	.3	100.0
400만원 이상	(675)	57.8	26.8	3.0	4.9	4.1	2.4	.4	.6	100.0

2. 문화향수실태조사 결과표 / 219

[ 문 5 ] ○○님께서 하고 싶은 여가활동을 하시는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

문 5-2. 주말·휴일

단위: %

응답내용	사례수	경제적 부담	여가시간 없음	관련시설 부족	관련 프로그램 부족	관련정보 부족	함께 할 사람 없음	기타	없다/무응답	계
[전체]	(4000)	56.5	19.7	7.2	6.7	6.3	2.8	.5	.4	100.0
□성남여	별성성 (1981) 성성 (2019)	56.2 56.8	20.0 19.5	7.7 6.7	6.6 6.7	6.0 6.5	2.9 2.7	.3 .7	.4 .4	100.0 100.0
□연령										
10대	(321)	51.1	24.9	5.9	8.4	6.2	3.4	.0	.0	100.0
20대	(754)	57.3	18.4	6.9	8.4	6.5	2.3	.0	.3	100.0
30대	(888)	53.2	24.4	8.1	6.2	6.1	1.6	.1	.3	100.0
40대	(856)	54.8	21.4	7.4	6.8	7.0	2.1	.2	.4	100.0
50대	(523)	57.2	20.3	7.5	5.0	5.7	3.3	.6	.6	100.0
60세 이상	(658)	64.4	9.7	6.5	5.6	5.6	5.3	2.1	.6	100.0
□지역										
서울	(872)	52.1	20.4	8.3	8.7	6.3	2.6	.6	1.0	100.0
부산	(310)	58.1	12.6	6.8	9.0	10.0	3.5	.0	.0	100.0
대구	(209)	72.2	15.3	3.8	3.3	4.3	1.0	.0	.0	100.0
인천	(217)	54.4	20.7	4.1	9.2	5.5	2.8	1.8	1.4	100.0
광주	(113)	60.2	17.7	6.2	4.4	8.8	2.7	.0	.0	100.0
대전	(121)	60.3	18.2	13.2	3.3	2.5	2.5	.0	.0	100.0
울산	(88)	45.5	29.5	4.5	8.0	10.2	2.3	.0	.0	100.0
경남	(846)	54.4	26.4	5.7	4.3	4.8	3.1	1.1	.4	100.0
강원	(126)	44.4	22.2	9.5	7.9	10.3	5.6	.0	.0	100.0
충북	(124)	57.3	13.7	8.1	12.1	6.5	2.4	.0	.0	100.0
충남	(163)	66.9	17.2	7.4	5.5	3.1	.0	.0	.0	100.0
전북	(156)	55.1	19.2	10.3	9.0	2.6	3.8	.0	.0	100.0
전남	(163)	57.7	16.0	12.3	4.9	6.1	3.1	.0	.0	100.0
경북	(229)	52.4	17.9	10.0	7.0	10.5	2.2	.0	.0	100.0
경남	(263)	68.4	12.9	3.8	4.2	6.1	3.8	.8	.0	100.0
□도시규모										
대도시	(1930)	56.2	18.8	7.1	7.6	6.7	2.6	.5	.6	100.0
중소도시	(1700)	55.9	21.1	7.1	6.2	6.1	2.8	.5	.2	100.0
군지역	(370)	60.8	18.4	8.1	3.8	4.6	3.8	.5	.0	100.0
□학종										
중졸 이하	(885)	61.1	17.1	5.6	4.4	5.6	4.9	1.1	.1	100.0
고졸	(1570)	58.0	19.4	6.8	6.5	5.7	2.7	.5	.4	100.0
대졸 이상	(1545)	52.3	21.6	8.5	8.1	7.1	1.7	.1	.5	100.0
□직업										
전문/관리직	(124)	40.3	25.0	11.3	7.3	12.1	4.0	.0	.0	100.0
사무직	(701)	55.8	18.0	8.8	8.0	8.3	.7	.1	.3	100.0
서비스/판매직	(647)	50.1	29.1	7.0	6.2	4.5	2.5	.3	.5	100.0
생산직	(525)	66.1	18.7	4.0	3.8	4.6	2.5	.2	.2	100.0
자영업	(163)	50.9	31.9	6.1	4.3	2.5	3.7	.0	.6	100.0
주부	(1019)	58.6	14.9	7.8	6.5	7.1	3.7	.9	.6	100.0
학생	(613)	55.3	21.0	6.4	9.0	5.5	2.8	.0	.0	100.0
기타/무직	(208)	62.0	6.3	8.7	6.3	6.7	5.8	3.4	1.0	100.0
□월평균가구소득										
100만원 미만	(269)	72.9	8.2	5.2	1.9	3.0	6.7	1.9	.4	100.0
100-199만원	(704)	62.2	14.5	8.0	5.5	5.1	3.6	1.0	.1	100.0
200-299만원	(1248)	57.7	19.6	7.5	7.4	5.5	1.9	.2	.2	100.0
300-399만원	(1104)	55.4	21.7	6.4	6.7	6.3	2.8	.3	.4	100.0
400만원 이상	(675)	43.6	26.8	7.9	8.3	10.1	2.1	.3	1.0	100.0



[ 문 6 ] ○○님께서는 지난 1년 동안 (2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

예술행사 전체

단위: %

응답내용	사례수	있다	없다	계
[전체]	(4000)	67.3	32.7	100.0
□성남여	별성성 (1981) 성 (2019)	66.5 68.2	33.5 31.8	100.0 100.0
□연령	령 (321)	89.1	10.9	100.0
10대	(754)	93.0	7.0	100.0
20대	(888)	80.5	19.5	100.0
30대	(856)	67.1	32.9	100.0
40대	(523)	46.1	53.9	100.0
50대	(658)	26.7	73.3	100.0
60세 이상				
□지역	역 (872)	71.9	28.1	100.0
서부	울산 (310)	64.5	35.5	100.0
대전	구 (209)	66.0	34.0	100.0
인천	천 (217)	74.7	25.3	100.0
광주	주 (113)	81.4	18.6	100.0
대구	전 (121)	69.4	30.6	100.0
울산	산 (88)	67.0	33.0	100.0
경상	기 (846)	69.5	30.5	100.0
강원	(126)	50.0	50.0	100.0
충북	(124)	43.5	56.5	100.0
충남	(163)	62.6	37.4	100.0
전북	(156)	72.4	27.6	100.0
전남	(163)	69.9	30.1	100.0
경북	(229)	55.0	45.0	100.0
경남	(263)	65.0	35.0	100.0
□도시규모				
대도시	시 (1930)	70.6	29.4	100.0
중도시	시 (1700)	67.6	32.4	100.0
군지역	지역 (370)	48.9	51.1	100.0
□학교졸재	력하 (885) 졸 (1570) 재이상 (1545)	41.2 62.9 86.8	58.8 37.1 13.2	100.0 100.0 100.0
□직업	업 (124)	82.3	17.7	100.0
전문/사무	관리직 (701)	85.6	14.4	100.0
서비스/판매	직 (647)	68.2	31.8	100.0
생산	직 (525)	43.2	56.8	100.0
자유영	업 (163)	54.6	45.4	100.0
주부	(1019)	58.1	41.9	100.0
학생	(613)	92.2	7.8	100.0
기타/무직	(208)	37.0	63.0	100.0
□월평균가구소득				
100만원 미만	(269)	19.3	80.7	100.0
100-199만원	(704)	48.3	51.7	100.0
200-299만원	(1248)	70.5	29.5	100.0
300-399만원	(1104)	79.4	20.6	100.0
400만원 이상	(675)	80.6	19.4	100.0

2. 문화향수실태조사 결과표 / 221

[ 문 6 ] ○○님께서서는 지난 1년 동안 (2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

예술행사 전체

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균
[전체]	(4000)	32.7	8.2	11.2	8.4	39.5	100.0	(4.88)
□성별								
남	(1981)	33.5	8.1	11.6	7.9	38.9	100.0	(4.81)
여	(2019)	31.8	8.3	10.8	8.9	40.1	100.0	(4.94)
□연령								
10대	(321)	10.9	6.2	11.2	9.0	62.6	100.0	(7.26)
20대	(754)	7.0	3.4	6.2	8.1	75.2	100.0	(10.28)
30대	(888)	19.5	9.3	14.4	11.6	45.2	100.0	(5.55)
40대	(856)	32.9	10.5	13.6	10.0	32.9	100.0	(3.43)
50대	(523)	53.9	10.5	11.9	7.5	16.3	100.0	(1.98)
60세 이상	(658)	73.3	8.2	9.0	2.7	6.8	100.0	(.82)
□지역								
서울	(872)	28.1	7.2	12.3	10.6	41.9	100.0	(5.10)
부산	(310)	35.5	5.8	10.6	8.7	39.4	100.0	(5.40)
대구	(209)	34.0	7.7	11.5	10.5	36.4	100.0	(5.31)
인천	(217)	25.3	10.6	8.3	8.8	47.0	100.0	(5.69)
광주	(113)	18.6	14.2	15.9	4.4	46.9	100.0	(4.66)
대전	(121)	30.6	4.1	9.1	10.7	45.5	100.0	(4.16)
울산	(88)	33.0	5.7	9.1	10.2	42.0	100.0	(4.35)
경남	(846)	30.5	7.9	10.6	7.7	43.3	100.0	(5.76)
충청	(126)	50.0	15.9	7.1	3.2	23.8	100.0	(2.42)
충북	(124)	56.5	8.1	7.3	7.3	21.0	100.0	(2.71)
전남	(163)	37.4	11.0	15.3	7.4	28.8	100.0	(3.15)
전북	(156)	27.6	12.8	15.4	5.8	38.5	100.0	(4.29)
전북	(163)	30.1	11.7	12.9	12.9	32.5	100.0	(3.24)
경남	(229)	45.0	6.1	8.3	5.7	34.9	100.0	(4.11)
경남	(263)	35.0	5.3	12.2	6.1	41.4	100.0	(5.58)
□도시규모								
대도시	(1930)	29.4	7.6	11.3	9.7	42.0	100.0	(5.12)
중소도시	(1700)	32.4	8.4	11.4	7.2	40.7	100.0	(5.10)
군지역	(370)	51.1	10.8	9.7	7.0	21.4	100.0	(2.63)
□학력								
중졸	(885)	58.8	8.9	9.7	5.1	17.5	100.0	(2.03)
고졸	(1570)	37.1	10.1	13.4	9.4	29.9	100.0	(3.45)
대재	(1545)	13.2	5.8	9.8	9.3	61.9	100.0	(7.96)
□직업								
전문/관리직	(124)	17.7	8.9	7.3	8.1	58.1	100.0	(9.53)
사무직	(701)	14.4	5.4	11.6	10.6	58.1	100.0	(6.46)
서비스/판매직	(647)	31.8	11.0	11.1	8.8	37.2	100.0	(4.88)
생산직	(525)	56.8	9.1	12.6	5.3	16.2	100.0	(2.00)
자영업	(163)	45.4	12.3	12.3	5.5	24.5	100.0	(2.61)
주부	(1019)	41.9	9.3	12.8	9.5	26.5	100.0	(2.93)
학생	(613)	7.8	4.2	8.5	8.5	71.0	100.0	(9.46)
기타/무생직	(208)	63.0	9.1	8.7	4.3	14.9	100.0	(1.85)
□월평균가구소득								
100만원 미만	(269)	80.7	6.3	5.6	2.6	4.8	100.0	(.55)
100-199만원	(704)	51.7	9.4	11.1	6.5	21.3	100.0	(2.74)
200-299만원	(1248)	29.5	9.0	13.9	9.5	38.1	100.0	(4.44)
300-399만원	(1104)	20.6	8.7	11.3	9.8	49.6	100.0	(6.11)
400만원 이상	(675)	19.4	5.5	8.4	8.3	58.4	100.0	(7.64)

[ 문 6 ] ○○님께서서는 지난 1년 동안 (2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

분야별 관람률

단위: %

응답내용	사례수	문학행사	미술	클래식 음악회/ 오페라	전통예술	연극	무용	영화	대중가요 콘서트, 연예	없음
[전체]	(4000)	4.0	8.4	4.9	4.4	11.0	.9	61.5	8.2	32.7
□성별										
남성	(1981)	3.1	7.5	3.7	4.1	8.7	.5	60.9	7.1	33.5
여성	(2019)	4.9	9.3	6.1	4.6	13.3	1.3	62.1	9.4	31.8
□연령										
10대	(321)	4.4	10.9	4.7	2.5	9.7	1.6	85.4	8.1	10.9
20대	(754)	5.8	10.3	5.8	2.9	20.6	1.1	90.3	13.3	7.0
30대	(888)	4.7	11.3	5.9	3.6	13.4	.8	75.5	8.1	19.5
40대	(856)	4.1	8.9	5.6	3.9	10.2	1.1	62.5	8.2	32.9
50대	(523)	3.3	5.0	4.6	3.8	5.7	1.1	39.0	6.1	53.9
60세 이상	(658)	1.1	3.2	2.1	9.0	2.9	.3	14.7	4.4	73.3
□지역										
서울	(872)	3.3	8.5	5.2	4.0	17.9	.6	67.5	10.4	28.1
부산	(310)	3.2	8.1	3.5	1.6	9.0	.6	61.6	6.1	35.5
대구	(209)	3.3	8.1	5.7	2.9	7.2	.5	60.8	7.7	34.0
인천	(217)	9.2	9.7	8.3	6.5	11.5	1.8	68.7	9.2	25.3
광주	(113)	4.4	14.2	1.8	8.0	2.7	.9	74.3	10.6	18.6
대전	(121)	5.0	8.3	8.3	4.1	12.4	.8	65.3	13.2	30.6
울진	(88)	2.3	8.0	2.3	1.1	8.0	2.3	60.2	5.7	33.0
경남	(846)	3.8	9.6	6.5	3.3	12.9	.8	62.8	6.6	30.5
강원	(126)	8.7	11.1	5.6	5.6	9.5	4.0	36.5	11.1	50.0
충북	(124)	4.8	6.5	4.0	4.0	6.5	1.6	37.1	4.8	56.5
충남	(163)	4.3	7.4	2.5	2.5	8.0	1.8	60.1	10.4	37.4
전북	(156)	1.3	6.4	5.1	12.8	7.1	1.3	60.9	7.7	27.6
전남	(163)	1.2	1.2	2.5	9.2	3.1	.0	59.5	14.1	30.1
경북	(229)	4.8	7.4	4.4	3.5	3.5	.4	48.9	6.1	45.0
경남	(263)	3.4	8.4	1.5	4.6	9.9	.4	62.4	3.0	35.0
□도시규모										
대도시	(1930)	4.1	8.8	5.2	3.9	12.9	.8	65.9	9.3	29.4
중소도시	(1700)	3.9	8.6	5.2	4.8	10.0	1.0	60.8	7.4	32.4
군지역	(370)	3.5	5.4	2.2	4.6	5.9	1.1	41.9	6.8	51.1
□학력										
중졸 이하	(885)	1.5	4.0	2.5	6.3	3.3	.7	32.7	5.2	58.8
고졸	(1570)	2.9	5.0	3.9	3.1	7.6	.6	57.2	6.6	37.1
대졸 이상	(1545)	6.5	14.4	7.4	4.5	19.0	1.4	82.5	11.6	13.2
□직업										
전문/관리직	(124)	12.9	29.8	18.5	6.5	22.6	3.2	75.8	16.1	17.7
사무직	(701)	4.4	8.7	6.6	3.7	14.8	1.6	82.9	11.8	14.4
서비스/판매직	(647)	3.1	6.5	4.6	2.2	9.4	1.1	62.6	6.3	31.8
생산직	(525)	1.9	2.1	1.5	4.8	2.5	.0	37.5	3.2	56.8
자유영업	(163)	3.7	8.6	6.1	8.6	3.7	.0	44.8	6.7	45.4
주부	(1019)	3.9	7.8	3.8	5.7	11.1	.9	50.4	7.4	41.9
학생	(613)	5.4	13.1	5.7	2.8	17.5	1.0	89.2	11.3	7.8
기타/무직	(208)	1.4	5.8	2.9	5.8	4.3	.0	24.0	6.3	63.0
□월평균가구소득										
100만원 미만	(269)	1.9	1.5	.7	5.2	2.2	.7	10.4	2.6	80.7
100-199만원	(704)	1.3	3.6	2.1	5.7	6.7	.9	41.1	4.4	51.7
200-299만원	(1248)	3.6	7.0	4.2	3.0	9.0	.5	64.4	7.5	29.5
300-399만원	(1104)	4.5	10.0	5.7	3.0	11.5	.5	74.6	10.4	20.6
400만원 이상	(675)	7.4	16.3	9.5	7.3	22.1	2.5	76.4	12.1	19.4

[ 문 6 ] ○○님께서 지난 1년 동안 (2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(1) 문학행사

단위: %, 회

응답내용	사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(4000)	96.0	2.1	1.1	.3	.5	100.0	(.08)
□성 남	별 (1981)	96.9	1.6	.9	.3	.4	100.0	(.06)
남 여	성 (2019)	95.1	2.6	1.2	.3	.6	100.0	(.10)
□연 10	령 (321)	95.6	2.8	.9	.6	.0	100.0	(.07)
20	대 (754)	94.2	3.1	1.1	.5	1.2	100.0	(.15)
30	대 (888)	95.3	2.7	1.2	.5	.3	100.0	(.09)
40	대 (856)	95.9	2.0	1.4	.0	.7	100.0	(.08)
50	대 (523)	96.7	1.5	1.3	.2	.2	100.0	(.06)
60	세 이 상 (658)	98.9	.5	.2	.2	.3	100.0	(.02)
□지 서	역 (872)	96.7	2.2	.5	.0	.7	100.0	(.08)
부 산	(310)	96.8	1.9	1.0	.3	.0	100.0	(.05)
대 구	(209)	96.7	1.0	1.4	.5	.5	100.0	(.07)
인 천	(217)	90.8	4.1	2.8	1.4	.9	100.0	(.18)
광 주	(113)	95.6	3.5	.9	.0	.0	100.0	(.05)
대 전	(121)	95.0	.8	4.1	.0	.0	100.0	(.09)
울 산	(88)	97.7	1.1	1.1	.0	.0	100.0	(.03)
경 기	(846)	96.2	1.8	.9	.4	.7	100.0	(.09)
강 원	(126)	91.3	4.0	4.0	.0	.8	100.0	(.16)
충 북	(124)	95.2	.8	.8	.8	2.4	100.0	(.19)
충 천	(163)	95.7	2.5	1.2	.0	.6	100.0	(.07)
전 남	(156)	98.7	1.3	.0	.0	.0	100.0	(.01)
전 북	(163)	98.8	.6	.0	.6	.0	100.0	(.02)
경 남	(229)	95.2	2.6	1.3	.4	.4	100.0	(.11)
경 북	(263)	96.6	3.0	.0	.4	.0	100.0	(.04)
□도 시	규 모 (1930)	95.9	2.2	1.2	.3	.5	100.0	(.08)
대 도	시 (1700)	96.1	2.1	.9	.4	.6	100.0	(.08)
중 소	도 시 (370)	96.5	1.9	.8	.3	.5	100.0	(.08)
군 지	역 (370)	96.5	1.9	.8	.3	.5	100.0	(.08)
□학 중	력 (885)	98.5	.6	.6	.2	.1	100.0	(.03)
졸 이	하 (1570)	97.1	1.5	.9	.3	.3	100.0	(.06)
고 출	상 (1545)	93.5	3.6	1.5	.3	1.0	100.0	(.14)
대 재	이 상 (1545)	93.5	3.6	1.5	.3	1.0	100.0	(.14)
□직 전	업 (124)	87.1	5.6	1.6	1.6	4.0	100.0	(.41)
문/ 관	리 직 (701)	95.6	3.0	1.0	.0	.4	100.0	(.08)
사 무	직 (647)	96.9	.8	1.7	.2	.5	100.0	(.07)
서 비	스/ 판 매 직 (525)	98.1	1.0	.6	.2	.2	100.0	(.03)
생 산	직 (163)	96.3	1.8	.6	.6	.6	100.0	(.07)
자 영	업 부 (1019)	96.1	2.1	1.2	.2	.5	100.0	(.08)
주 생	부 직 (613)	94.6	3.3	1.0	.8	.3	100.0	(.10)
학 기	타/ 무 직 (208)	98.6	1.0	.0	.0	.5	100.0	(.03)
□월	평 균 가 구 소 득 (269)	98.1	1.1	.7	.0	.0	100.0	(.03)
100	만 원 미 만 (704)	98.7	.6	.4	.0	.3	100.0	(.03)
100-199	만 원 (1248)	96.4	1.8	1.1	.2	.4	100.0	(.08)
200-299	만 원 (1104)	95.5	2.2	1.5	.4	.5	100.0	(.09)
300-399	만 원 (675)	92.6	4.4	.9	.7	1.3	100.0	(.17)
400	만 원 이 상 (675)	92.6	4.4	.9	.7	1.3	100.0	(.17)

[ 문 6 ] ○○님께서 지난 1년 동안 (2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(2) 미술전시회

단위: %, 회

응답내용	사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(4000)	91.6	4.3	2.1	.9	1.2	100.0	(.19)
□성 남 여	별 성 성 (1981) (2019)	92.5 90.7	4.2 4.3	1.9 2.3	.5 1.4	1.0 1.3	100.0 100.0	(.15) (.24)
□연 10 20 30 40 50 60 세 이 상	령 대 대 대 대 대 세 이 상 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	89.1 89.7 88.7 91.1 95.0 96.8	7.8 4.6 6.0 3.9 2.7 1.5	2.5 3.2 2.3 2.5 1.1 .6	.0 .5 1.8 1.3 .6 .5	.6 2.0 1.2 1.3 .6 .6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.19) (.29) (.26) (.19) (.09) (.07)
□지 서 부 대 인 광 대 울 경 강 충 충 전 진 경 경	역 울 산 구 천 주 전 산 기 원 북 북 북 남 남 남 북 남 (872) (310) (209) (217) (113) (121) (88) (846) (126) (124) (163) (156) (163) (229) (263)	91.5 91.9 91.9 90.3 85.8 91.7 92.0 90.4 88.9 93.5 92.6 93.6 98.8 92.6 91.6	3.8 3.9 3.3 5.5 8.8 4.1 3.4 4.7 4.8 3.2 4.9 4.5 .6 3.1 5.7	2.4 1.6 2.4 2.8 4.4 4.1 1.1 2.2 2.4 .0 1.2 1.9 .0 2.6 .8	1.5 1.0 1.4 .5 .9 .0 1.1 .6 1.6 .8 	.8 1.6 1.0 .9 .0 .0 2.3 2.0 2.4 2.4 	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.22) (.18) (.21) (.19) (.20) (.12) (.25) (.25) (.30) (.23) (.12) (.08) (.04) (.14) (.14)
□도 대 중 군	시 도 시 지 역 구 모 시 도 시 역 (1930) (1700) (370)	91.2 91.4 94.6	4.2 4.5 3.0	2.5 1.8 1.1	1.1 .7 .8	.9 1.5 .5	100.0 100.0 100.0	(.20) (.20) (.11)
□학 중 고 대	력 하 출 상 (885) (1570) (1545)	96.0 95.0 85.6	2.6 2.7 6.8	.9 1.3 3.6	.1 .8 1.6	.3 .3 2.5	100.0 100.0 100.0	(.07) (.09) (.36)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	업 관 리 직 직 무 판 매 직 산 업 부 생 직 타/ 무 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	70.2 91.3 93.5 97.9 91.4 92.2 86.9 94.2	8.9 5.4 2.8 1.7 4.3 3.6 7.3 2.4	6.5 2.1 2.0 .2 .6 1.8 3.9 1.4	4.0 .4 1.2 .0 1.2 1.7 .2 .5	10.5 .7 .5 .2 2.5 .7 1.6 1.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1.14) (.16) (.13) (.03) (.21) (.16) (.30) (.16)
□월 100 100-199 200-299 300-399 400 만원 만 원 만 원 만 원 이 상	가 구 소 수 득 (269) (704) (1248) (1104) (675)	98.5 96.4 93.0 90.0 83.7	.7 2.0 3.9 4.8 7.7	.4 .3 1.8 2.8 4.0	.0 .9 .7 .8 1.9	.4 .4 .6 1.5 2.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.03) (.07) (.14) (.25) (.39)

[ 문 6 ] ○○님께서 지난 1년 동안 (2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(3) 클래식음악회, 오페라

단위: %, 회

응답내용		사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전	체]	(4000)	95.1	2.7	1.1	.5	.6	100.0	(.12)
□성	별	(1981)	96.3	2.0	1.0	.2	.5	100.0	(.08)
남	성	(2019)	93.9	3.4	1.2	.8	.7	100.0	(.16)
□연	령	(321)	95.3	2.8	1.2	.0	.6	100.0	(.12)
10	대	(754)	94.2	2.9	1.1	.9	.9	100.0	(.15)
20	대	(888)	94.1	3.4	1.1	.7	.7	100.0	(.20)
30	대	(856)	94.4	2.8	1.8	.5	.6	100.0	(.10)
40	대	(523)	95.4	2.7	1.0	.6	.4	100.0	(.10)
50	대	(658)	97.9	1.5	.5	.0	.2	100.0	(.03)
60	세 이상								
□지	역	(872)	94.8	2.9	1.3	.5	.6	100.0	(.10)
서	울	(310)	96.5	2.6	.0	.3	.6	100.0	(.07)
부	산	(209)	94.3	3.8	1.0	.0	1.0	100.0	(.12)
대	구	(217)	91.7	4.1	2.8	.5	.9	100.0	(.18)
인	천	(113)	98.2	1.8	.0	.0	.0	100.0	(.02)
광	주	(121)	91.7	4.1	1.7	2.5	.0	100.0	(.15)
대	전	(88)	97.7	.0	.0	1.1	1.1	100.0	(.10)
울	산	(846)	93.5	3.3	1.5	.7	.9	100.0	(.22)
경	기	(126)	94.4	1.6	1.6	.8	1.6	100.0	(.19)
강	원	(124)	96.0	2.4	.0	1.6	.0	100.0	(.07)
충	북	(163)	97.5	1.8	.6	.0	.0	100.0	(.03)
충	남	(156)	94.9	3.2	1.3	.6	.0	100.0	(.08)
전	북	(163)	97.5	1.8	.6	.0	.0	100.0	(.03)
진	남	(229)	95.6	2.6	1.7	.0	.0	100.0	(.06)
경	남	(263)	98.5	.8	.4	.0	.4	100.0	(.09)
□도	시	(1930)	94.8	3.0	1.1	.5	.6	100.0	(.11)
시	도	(1700)	94.8	2.7	1.4	.5	.6	100.0	(.16)
중	소	(370)	97.8	1.6	.3	.3	.0	100.0	(.03)
□학	력	(885)	97.5	1.2	1.0	.0	.2	100.0	(.06)
중	하	(1570)	96.1	2.4	.8	.5	.3	100.0	(.07)
고	출	(1545)	92.6	3.9	1.6	.8	1.1	100.0	(.21)
대	상								
□직	업	(124)	81.5	7.3	4.8	1.6	4.8	100.0	(1.18)
전	관	(701)	93.4	3.9	1.4	.9	.4	100.0	(.11)
문/	리	(647)	95.4	2.8	1.1	.6	.2	100.0	(.08)
사	직	(525)	98.5	1.0	.2	.2	.2	100.0	(.03)
무	직	(163)	93.9	2.5	1.8	.6	1.2	100.0	(.15)
서비스/	판	(1019)	96.2	2.2	.9	.4	.4	100.0	(.07)
산	매	(613)	94.3	3.1	1.3	.3	1.0	100.0	(.15)
자	직	(208)	97.1	2.4	.5	.0	.0	100.0	(.03)
영	업								
주	부								
학	생								
기	타/								
무	직								
□월	평균	(269)	99.3	.7	.0	.0	.0	100.0	(.01)
가	구	(704)	97.9	1.0	.7	.1	.3	100.0	(.05)
구	소	(1248)	95.8	2.5	.8	.4	.6	100.0	(.10)
수	득	(1104)	94.3	3.2	1.5	.3	.7	100.0	(.11)
		(675)	90.5	5.0	1.9	1.6	.9	100.0	(.31)

[ 문 6 ] ○○님께서 지난 1년 동안 (2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(4) 전통예술

단위: %, 회

응답내용	사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(4000)	95.7	3.1	.9	.1	.3	100.0	(.08)
□성 남 여	별 성 성 (1981) (2019)	95.9 95.4	2.9 3.2	.8 .9	.1 .1	.4 .3	100.0 100.0	(.07) (.09)
□연 10 20 30 40 50 60 세 이 상	령 대 대 대 대 대 세 이 상 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	97.5 97.1 96.4 96.1 96.2 91.0	1.6 2.1 2.9 2.6 3.3 5.6	.0 .5 .3 .5 .2 3.3	.3 .0 .1 .2 .0 .0	.6 .3 .2 .6 .4 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.06) (.05) (.05) (.13) (.06) (.12)
□지 서 부 대 인 광 대 울 경 강 충 충 전 진 경 경	역 울 산 구 천 주 전 산 기 원 북 남 북 남 북 남 (872) (310) (209) (217) (113) (121) (88) (846) (126) (124) (163) (156) (163) (229) (263)	96.0 98.4 97.1 93.5 92.0 95.9 98.9 96.7 94.4 96.0 97.5 87.2 90.8 96.5 95.4	3.0 1.6 .5 5.1 6.2 3.3 .0 2.5 5.6 2.4 1.2 8.3 6.1 2.2 3.0	.6 .0 1.4 .9 .9 .8 1.1 .4 .0 .8 .6 4.5 3.1 1.3 .4	.1 .0 .0 .0 .0 .0 1.1 .2 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .4	.3 .0 1.0 .5 .9 .0 .0 .2 .0 .8 .6 .0 .0 .0 .8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.11) (.02) (.11) (.09) (.12) (.05) (.02) (.05) (.06) (.07) (.05) (.17) (.12) (.05) (.11)
□도 대 중 군	시 도 소 지 구 시 지 역 (1930) (1700) (370)	96.1 95.2 95.4	2.8 3.3 3.5	.7 1.1 .8	.1 .2 .0	.4 .3 .3	100.0 100.0 100.0	(.08) (.08) (.06)
□학 중 고 대	력 하 출 상 (885) (1570) (1545)	93.7 96.9 95.5	4.2 2.2 3.3	1.9 .4 .6	.1 .1 .1	.1 .4 .4	100.0 100.0 100.0	(.09) (.08) (.07)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	업 관 리 직 무 판 매 직 업 부 생 직 타/ 무 직 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	93.5 96.3 97.8 95.2 91.4 94.3 97.2 94.2	4.0 2.6 1.2 3.0 7.4 4.1 2.0 4.8	.8 .6 .6 1.5 1.2 1.3 .0 1.0	.8 .1 .0 .0 .0 .1 .2 .0	.8 .4 .3 .2 .0 .2 .7 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.13) (.06) (.07) (.08) (.10) (.10) (.06) (.07)
□월 100 100-199 200-299 300-399 400 만원 만 만 만 만 이 소 수 득 만 원 원 원 원 상	(269) (704) (1248) (1104) (675)	94.8 94.3 97.0 97.0 92.7	3.3 4.1 2.1 2.3 5.0	1.9 1.6 .4 .5 1.2	.0 .0 .0 .1 .4	.0 .0 .6 .2 .6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.07) (.07) (.06) (.06) (.16)

2. 문화향수실태조사 결과표 / 227

[ 문 6 ] ○○님께서 지난 1년 동안 (2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(5) 연극, 뮤지컬

단위: %, 회

응답내용	사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(4000)	89.0	5.7	3.1	1.0	1.3	100.0	(.23)
□성남 남여	별 성 성 (1981) (2019)	91.3 86.7	4.6 6.8	2.5 3.6	.6 1.4	1.1 1.5	100.0 100.0	(.18) (.28)
□연 10 20 30 40 50 60 세 이 상	령 대 대 대 대 대 세 이 상 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	90.3 79.4 86.6 89.8 94.3 97.1	6.5 9.8 6.8 5.5 3.4 1.4	2.2 6.0 3.4 2.9 1.3 1.2	.9 2.0 .9 1.1 .6 .2	.0 2.8 2.4 .7 .4 .2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.14) (.48) (.30) (.19) (.10) (.05)
□지 서 부 대 인 광 대 울 경 강 충 충 전 진 경 경	역 울 산 구 천 주 전 산 기 원 북 남 북 남 북 남 (872) (310) (209) (217) (113) (121) (88) (846) (126) (124) (163) (156) (163) (229) (263)	82.1 91.0 92.8 88.5 97.3 87.6 92.0 87.1 90.5 93.5 92.0 92.9 96.9 96.5 90.1	8.8 4.5 3.8 6.9 .9 6.6 3.4 6.7 4.8 3.2 4.9 5.8 2.5 1.7 4.2	5.3 2.6 1.9 3.2 .9 5.0 1.1 3.3 2.4 1.6 2.5 1.3 .6 2.7	1.5 1.6 1.0 .5 .0 .8 2.3 1.1 1.6 1.6 	2.3 .3 .5 .9 .9 .0 1.1 1.8 .8 	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 	(.40) (.16) (.12) (.20) (.06) (.19) (.18) (.30) (.17) (.11) (.13) (.08) (.04) (.07) (.26)
□도 대 중 군	시 도 시 지 구 시 도 지 역 (1930) (1700) (370)	87.1 90.0 94.1	6.5 5.5 2.7	3.8 2.5 1.6	1.2 .7 .8	1.3 1.3 .8	100.0 100.0 100.0	(.27) (.22) (.12)
□학 중 고 대	력 하 출 상 (885) (1570) (1545)	96.7 92.4 81.0	2.1 4.1 9.4	.6 2.4 5.1	.5 .4 1.8	.1 .6 2.7	100.0 100.0 100.0	(.05) (.14) (.43)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	문/관 리 직 무 직 서비스/판 매 직 산 업 부 생 직 기 타/무 직 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	77.4 85.2 90.6 97.5 96.3 88.9 82.5 95.7	12.1 6.8 4.6 1.5 2.5 6.0 9.5 2.4	4.8 5.3 2.6 .6 .0 2.7 4.4 1.9	1.6 .9 .9 .0 .6 1.2 2.0 .0	4.0 1.9 1.2 .4 .6 1.2 1.6 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.47) (.30) (.21) (.04) (.07) (.24) (.38) (.06)
□월 100 100-199 200-299 300-399 400 만원 만 원 만 원 만 원 이 상	평 균 가 구 수 득 (269) (704) (1248) (1104) (675)	97.8 93.3 91.0 88.5 77.9	1.1 3.1 5.1 6.3 10.5	.4 1.8 2.3 2.8 7.1	.4 .7 .6 1.2 1.8	.4 1.0 .9 1.3 2.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.06) (.14) (.19) (.24) (.44)



[ 문 6 ] ○○님께서 지난 1년 동안 (2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(6) 무용

단위: %, 회

응답내용	사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(4000)	99.1	.6	.2	.0	.2	100.0	(.03)
□성 남	별 (1981)	99.5	.3	.1	.0	.2	100.0	(.03)
남 여	성 (2019)	98.7	.8	.3	.0	.2	100.0	(.02)
□연 10	령 (321)	98.4	.6	.3	.0	.6	100.0	(.13)
20	대 (754)	98.9	.9	.1	.0	.0	100.0	(.01)
30	대 (888)	99.2	.5	.1	.1	.1	100.0	(.02)
40	대 (856)	98.9	.6	.2	.0	.2	100.0	(.02)
50	대 (523)	98.9	.6	.4	.0	.2	100.0	(.02)
60	세 이 상 (658)	99.7	.2	.0	.0	.2	100.0	(.01)
□지 서	역 (872)	99.4	.5	.0	.0	.1	100.0	(.01)
부 산	산 (310)	99.4	.6	.0	.0	.0	100.0	(.01)
대 구	(209)	99.5	.5	.0	.0	.0	100.0	(.00)
인 천	(217)	98.2	.5	.9	.0	.5	100.0	(.09)
광 주	(113)	99.1	.9	.0	.0	.0	100.0	(.01)
대 전	(121)	99.2	.0	.8	.0	.0	100.0	(.02)
울 산	(88)	97.7	1.1	.0	.0	1.1	100.0	(.07)
경 기	(846)	99.2	.2	.2	.1	.2	100.0	(.02)
강 충	(126)	96.0	3.2	.8	.0	.0	100.0	(.05)
북 원	(124)	98.4	.8	.8	.0	.0	100.0	(.02)
충 북	(163)	98.2	1.8	.0	.0	.0	100.0	(.02)
전 남	(156)	98.7	.6	.0	.0	.6	100.0	(.16)
진 남	(163)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(.00)
경 북	(229)	99.6	.4	.0	.0	.0	100.0	(.00)
경 남	(263)	99.6	.0	.0	.0	.4	100.0	(.02)
□도 시	규 모 (1930)	99.2	.5	.2	.0	.2	100.0	(.02)
대 소	도 시 (1700)	99.0	.6	.2	.1	.2	100.0	(.02)
군 지	역 (370)	98.9	.5	.3	.0	.3	100.0	(.08)
□학 중	력 (885)	99.3	.3	.1	.0	.2	100.0	(.04)
고 졸	이 (1570)	99.4	.4	.1	.0	.1	100.0	(.01)
대 재	이 (1545)	98.6	.8	.3	.1	.2	100.0	(.03)
□직 전	업 (124)	96.8	1.6	.0	.8	.8	100.0	(.07)
문/ 관	리 직 (701)	98.4	1.1	.3	.0	.1	100.0	(.02)
사 무	직 (647)	98.9	.5	.5	.0	.2	100.0	(.02)
서 비	스/ 판 매 직 (525)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(.00)
생 산	직 (163)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(.00)
자 영	업 (1019)	99.1	.6	.1	.0	.2	100.0	(.02)
주 부	생 (613)	99.0	.5	.2	.0	.3	100.0	(.07)
학 기	타/ 무 직 (208)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(.00)
□월평균가구소득								
100만원 미 만	(269)	99.3	.4	.0	.0	.4	100.0	(.02)
100-199 만 원	(704)	99.1	.7	.1	.0	.0	100.0	(.01)
200-299 만 원	(1248)	99.5	.3	.2	.0	.0	100.0	(.01)
300-399 만 원	(1104)	99.5	.3	.1	.0	.2	100.0	(.02)
400만원 이 상	(675)	97.5	1.3	.4	.1	.6	100.0	(.08)



[ 문 6 ] ○○님께서 지난 1년 동안 (2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(8) 대중가요콘서트, 연예

단위: %, 회

응답내용	사례수	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(4000)	91.8	5.5	1.9	.5	.4	100.0	(.14)
□성 남	별 (1981)	92.9	4.8	1.6	.4	.3	100.0	(.12)
□성 여	성 (2019)	90.6	6.0	2.2	.5	.5	100.0	(.15)
□연 10대	령 (321)	91.9	4.7	2.2	.9	.3	100.0	(.14)
20대	대 (754)	86.7	8.6	3.7	.5	.4	100.0	(.20)
30대	대 (888)	91.9	5.5	1.5	.9	.2	100.0	(.12)
40대	대 (856)	91.8	5.6	1.5	.2	.8	100.0	(.14)
50대	대 (523)	93.9	4.4	1.1	.2	.4	100.0	(.16)
60세 이상	대 (658)	95.6	2.7	1.5	.0	.2	100.0	(.06)
□지 서 부 대 인 광 대 울 경 강 충 전 진 경 경	역 (872) 산 (310) 구 (209) 천 (217) 주 (113) 전 (121) 산 (88) 기 (846) 원 (126) 북 (124) 남 (163) 북 (156) 남 (163) 북 (229) 남 (263)	89.6 93.9 92.3 90.8 89.4 86.8 94.3 93.4 88.9 95.2 89.6 92.3 85.9 93.9 97.0	7.3 3.2 4.3 6.0 8.8 8.3 1.1 4.0 7.9 4.0 6.7 5.8 12.3 3.5 1.5	2.1 2.6 1.4 2.8 .9 5.0 4.5 1.7 2.4 .8 1.8 1.9 .6 1.7 .8	.7 .3 1.4 .0 .0 .0 4.5 .2 .0 .0 .6 1.9 .6 .9 .8	.3 .0 .5 .5 .9 .0 .0 .7 .8 .0 1.2 .0 .6 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.15) (.09) (.13) (.16) (.15) (.18) (.10) (.16) (.16) (.06) (.20) (.10) (.18) (.10) (.10) (.05)
□도 시 구 모 시 도 중 소 지 군 지 역	(1930) (1700) (370)	90.7 92.6 93.2	6.1 4.6 6.2	2.4 1.8 .3	.5 .4 .3	.3 .6 .0	100.0 100.0 100.0	(.14) (.15) (.08)
□학 중 고 대	력 (885) 하 (1570) 출 (1545)	94.8 93.4 88.4	3.2 4.8 7.4	1.5 1.1 3.0	.5 .3 .6	.1 .4 .6	100.0 100.0 100.0	(.08) (.10) (.21)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	업 (124) 관 (701) 리 (647) 직 (525) 무 (163) 직 (1019) 부 (613) 생 (208)	83.9 88.2 93.7 96.8 93.3 92.6 88.7 93.8	13.7 7.8 3.9 2.7 4.9 5.0 6.4 4.3	.8 3.1 1.5 .4 .6 1.5 3.8 1.4	1.6 .4 .5 .2 .6 .3 .8 .0	.0 .4 .5 .0 .6 .6 .3 .5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.20) (.17) (.11) (.04) (.33) (.12) (.19) (.09)
□월평균가구소득								
100만원 미 만	(269)	97.4	1.5	1.1	.0	.0	100.0	(.04)
100-199 만 원	(704)	95.6	2.8	1.0	.1	.4	100.0	(.08)
200-299 만 원	(1248)	92.5	5.3	1.2	.5	.6	100.0	(.15)
300-399 만 원	(1104)	89.6	6.8	2.6	.7	.3	100.0	(.16)
400만원 이 상	(675)	87.9	7.9	3.4	.4	.4	100.0	(.18)

[ 문 6 ] ○○님께서 지난 1년 동안 (2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(1) 문학행사

사례수: 관람자 159명 기준		단위: %, 회						
응답내용	사례수	1회	2회	3회	4회이상	계	평균	
[전체]	(159)	52.8	26.4	7.5	13.2	100.0	(2.07)	
□성남여	별성성 (61) 성성 (98)	50.8 54.1	27.9 25.5	8.2 7.1	13.1 13.3	100.0 100.0	(1.97) (2.13)	
□연령	령 (14) 대 (44) 대 (42) 대 (35) 대 (17) 세 이상 (7)	64.3 52.3 57.1 48.6 47.1 42.9	21.4 18.2 26.2 34.3 41.2 14.3	14.3 9.1 9.5 0 5.9 14.3	.0 20.5 7.1 17.1 5.9 28.6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1.50) (2.57) (1.83) (2.06) (1.76) (2.29)	
□지역	역 (29) 울산 (10) 대구 (7) 인천 (20) 광주 (5) 대전 (6) 울진 (2) 경남 (32) 강원 (11) 충북 (6) 충남 (7) 전북 (2) 전남 (2) 경남 (11) 남 (9)	65.5 60.0 28.6 45.0 80.0 16.7 50.0 46.9 45.5 16.7 57.1 100.0 50.0 54.5 88.9	13.8 30.0 42.9 30.0 20.0 83.3 50.0 25.0 45.5 16.7 28.6 .0 .0 27.3 .0	.0 10.0 14.3 15.0 .0 .0 .0 9.4 .0 16.7 .0 .0 50.0 9.1 11.1	20.7 .0 14.3 10.0 .0 .0 .0 18.8 9.1 50.0 14.3 .0 .0 9.1 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 	(2.41) (1.50) (2.14) (1.90) (1.20) (1.83) (1.50) (2.28) (1.82) (4.00) (1.71) (1.00) (2.00) (2.27) (1.22)	
□도시규모	대 (79) 중 (67) 소 (13)	53.2 52.2 53.8	29.1 23.9 23.1	6.3 9.0 7.7	11.4 14.9 15.4	100.0 100.0 100.0	(2.00) (2.10) (2.31)	
□학종교대	종 이 (13) 교 출 (46) 대 재 이 상 (100)	38.5 50.0 56.0	38.5 30.4 23.0	15.4 10.9 5.0	7.7 8.7 16.0	100.0 100.0 100.0	(1.92) (1.93) (2.15)	
□직업	전 문/ 관 리 직 (16) 사 무 관 리 직 (31) 서 비 스/ 판 매 직 (20) 생 산 직 (10) 자 영 (6) 주 영 (40) 학 생 (33) 기 타/ 무 직 (3)	43.8 67.7 25.0 50.0 50.0 52.5 60.6 66.7	12.5 22.6 55.0 30.0 16.7 30.0 18.2 .0	12.5 .0 5.0 10.0 16.7 5.0 15.2 .0	31.3 9.7 15.0 10.0 16.7 12.5 6.1 33.3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.19) (1.74) (2.40) (1.80) (2.00) (1.98) (1.85) (2.00)	
□월평균가구소득	100만원 미 만 (5) 100-199 만 원 (9) 200-299 만 원 (45) 300-399 만 원 (50) 400만원 이 상 (50)	60.0 44.4 51.1 48.0 60.0	40.0 33.3 31.1 34.0 12.0	.0 .0 6.7 8.0 10.0	.0 22.2 11.1 10.0 18.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1.40) (2.00) (2.09) (1.92) (2.28)	

[ 문 6 ] ○○님께서서는 지난 1년 동안 (2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(2) 미술전시회

사례수: 관람자 336명 기준 단위: %, 회

응답내용	사례수	1회	2회	3회	4회이상	계	평균
[전체]	(336)	50.6	24.7	11.0	13.7	100.0	(2.30)
□성남여	별성성 (148) 성성 (188)	56.1 46.3	25.0 24.5	6.1 14.9	12.8 14.4	100.0 100.0	(1.99) (2.54)
□연령	령대 (35) 대대 (78) 대대 (100) 대대 (76) 대대 (26) 세이상 (21)	71.4 44.9 53.0 43.4 53.8 47.6	22.9 30.8 20.0 27.6 23.1 19.0	.0 5.1 16.0 14.5 11.5 14.3	5.7 19.2 11.0 14.5 11.5 19.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1.74) (2.81) (2.31) (2.18) (1.88) (2.19)
□지역	역울산 (74) 부산 (25) 대구 (17) 인천 (21) 광주 (16) 대전 (10) 울산 (7) 경상 (81) 강원 (14) 충청 (8) 충남 (12) 전남 (10) 전북 (2) 경남 (17) 경남 (22)	44.6 48.0 41.2 57.1 62.5 50.0 42.9 49.4 42.9 50.0 66.7 70.0 50.0 41.2 68.2	28.4 20.0 29.4 28.6 31.3 50.0 14.3 23.5 21.4 .0 16.7 30.0 .0 35.3 9.1	17.6 12.0 17.6 4.8 6.3 .0 14.3 6.2 14.3 12.5 8.3 .0 .0 17.6 13.6	9.5 20.0 11.8 9.5 .0 .0 28.6 21.0 21.4 37.5 8.3 .0 50.0 5.9 9.1	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(2.54) (2.20) (2.59) (2.00) (1.44) (1.50) (3.14) (2.57) (2.71) (3.50) (1.67) (1.30) (3.00) (1.94) (1.68)
□도시규모	도시 (170) 소도시 (146) 군지역 (20)	48.2 52.7 55.0	28.2 21.2 20.0	12.9 8.2 15.0	10.6 17.8 10.0	100.0 100.0 100.0	(2.29) (2.36) (1.95)
□학종교대	종이 (35) 미하 (78) 출출 (223) 재이 (223)	65.7 53.8 47.1	22.9 25.6 24.7	2.9 15.4 10.8	8.6 5.1 17.5	100.0 100.0 100.0	(1.89) (1.86) (2.52)
□직업	전문/관리직 (37) 사무직 (61) 서비스/판매직 (42) 생산직 (11) 자유영업 (14) 주부 (79) 학생 (80) 기타/무직 (12)	29.7 62.3 42.9 81.8 50.0 46.8 56.3 41.7	21.6 24.6 31.0 9.1 7.1 22.8 30.0 25.0	13.5 4.9 19.0 .0 14.3 21.5 1.3 8.3	35.1 8.2 7.1 9.1 28.6 8.9 12.5 25.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.81) (1.87) (1.98) (1.36) (2.50) (2.10) (2.31) (2.75)
□월평균가구소득	100만원 미만 (4) 100-199만원 (25) 200-299만원 (87) 300-399만원 (110) 400만원 이상 (110)	50.0 56.0 56.3 48.2 47.3	25.0 8.0 25.3 28.2 24.5	.0 24.0 10.3 8.2 11.8	25.0 12.0 8.0 15.5 16.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(2.00) (1.96) (2.05) (2.51) (2.37)

[ 문 6 ] ○○님께서 지난 1년 동안 (2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(3) 클래식음악회, 오페라

사례수: 관람자 197명 기준 단위: %, 회

응답내용	사례수	1회	2회	3회	4회이상	계	평균
[전체]	(197)	55.3	22.8	10.2	11.7	100.0	(2.47)
□성남여	별성성 (73) 성성 (124)	54.8 55.6	27.4 20.2	5.5 12.9	12.3 11.3	100.0 100.0	(2.25) (2.60)
□연령	령 (15) 대 (44) 대 (52) 대 (48) 대 (24) 세 이상 (14)	60.0 50.0 57.7 50.0 58.3 71.4	26.7 18.2 19.2 31.3 20.8 21.4	.0 15.9 11.5 8.3 12.5 .0	13.3 15.9 11.5 10.4 8.3 7.1	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(2.53) (2.52) (3.40) (1.85) (2.08) (1.57)
□지역	역 (45) 서울산 (11) 부구 (12) 대천 (18) 인광 (2) 광주전 (10) 대울산 (2) 경강산 (55) 강원 (7) 충북 (5) 충남 (4) 전북 (8) 전남 (4) 경남 (10) 경남 (4)	55.6 72.7 66.7 50.0 100.0 50.0 .0 50.9 28.6 60.0 75.0 62.5 75.0 60.0 50.0	24.4 .0 16.7 33.3 .0 20.0 .0 23.6 28.6 .0 25.0 25.0 25.0 40.0 25.0	8.9 9.1 .0 5.6 .0 30.0 50.0 10.9 14.3 .0 .0 12.5 .0 .0 .0	11.1 18.2 16.7 11.1 .0 .0 50.0 14.5 28.6 .0 .0 	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(2.02) (1.91) (2.08) (2.11) (1.00) (1.80) (4.50) (3.45) (3.43) (1.80) (1.25) (1.50) (1.25) (1.40) (1.25) (6.00)
□도시규모	시 (100) 대소도 (89) 중도시 (8)	57.0 51.7 75.0	21.0 25.8 12.5	10.0 10.1 12.5	12.0 12.4 .0	100.0 100.0 100.0	(2.04) (3.06) (1.38)
□학종고대	종이 (22) 출미 (61) 대재이상 (114)	50.0 60.7 53.5	40.9 19.7 21.1	.0 13.1 10.5	9.1 6.6 14.9	100.0 100.0 100.0	(2.27) (1.74) (2.90)
□직업	전문/관리직 (23) 사무직 (46) 서비스/판매직 (30) 생산직 (8) 자영업 (10) 주부 (39) 학생 (35) 기타/무직 (6)	39.1 58.7 60.0 62.5 40.0 56.4 54.3 83.3	26.1 21.7 23.3 12.5 30.0 23.1 22.9 16.7	8.7 13.0 13.3 12.5 10.0 10.3 5.7 .0	26.1 6.5 3.3 12.5 20.0 10.3 17.1 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(6.35) (1.72) (1.80) (2.13) (2.40) (1.79) (2.57) (1.17)
□월평균가구소득	100만원 미만 (2) 100-199만원 (15) 200-299만원 (53) 300-399만원 (63) 400만원 이상 (64)	100.0 46.7 58.5 55.6 53.1	.0 33.3 18.9 27.0 20.3	.0 6.7 9.4 4.8 17.2	.0 13.3 13.2 12.7 9.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1.00) (2.40) (2.34) (1.89) (3.22)

[ 문 6 ] ○○님께서 지난 1년 동안 (2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(4) 전통예술

사례수: 관람자 174명 기준 단위: %, 회

응답내용	사례수	1회	2회	3회	4회이상	계	평균
[전체]	(174)	70.7	19.5	2.3	7.5	100.0	(1.82)
□성남여	별성성 (82) (92)	70.7 70.7	19.5 19.6	1.2 3.3	8.5 6.5	100.0 100.0	(1.77) (1.87)
□연령	령 (8)	62.5	.0	12.5	25.0	100.0	(2.38)
10	대 (22)	72.7	18.2	.0	9.1	100.0	(1.55)
20	대 (32)	81.3	9.4	3.1	6.3	100.0	(1.34)
30	대 (33)	66.7	12.1	6.1	15.2	100.0	(3.24)
40	대 (20)	85.0	5.0	.0	10.0	100.0	(1.65)
50	대 (59)	62.7	37.3	.0	.0	100.0	(1.37)
60세이상							
□지역	역 (35)	74.3	14.3	2.9	8.6	100.0	(2.66)
서부	울산 (5)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(1.00)
대인	구 (6)	16.7	50.0	.0	33.3	100.0	(3.67)
광주	전 (14)	78.6	14.3	.0	7.1	100.0	(1.36)
대울	주 (9)	77.8	11.1	.0	11.1	100.0	(1.56)
경강	전 (5)	80.0	20.0	.0	.0	100.0	(1.20)
강산	기 (1)	.0	100.0	.0	.0	100.0	(2.00)
충북	충 (28)	75.0	10.7	7.1	7.1	100.0	(1.57)
충남	충 (7)	100.0	.0	.0	.0	100.0	(1.00)
전북	충 (5)	60.0	20.0	.0	20.0	100.0	(1.80)
전남	충 (4)	50.0	25.0	.0	25.0	100.0	(2.00)
전남	충 (20)	65.0	35.0	.0	.0	100.0	(1.35)
전남	충 (15)	66.7	33.3	.0	.0	100.0	(1.33)
전남	충 (8)	62.5	37.5	.0	.0	100.0	(1.38)
전남	충 (12)	66.7	8.3	8.3	16.7	100.0	(2.50)
□도시규모	시 (75)	72.0	17.3	1.3	9.3	100.0	(2.15)
대도시	시 (82)	68.3	22.0	3.7	6.1	100.0	(1.62)
중소도시	지 (17)	76.5	17.6	.0	5.9	100.0	(1.35)
□학종교대	력 (56)	66.1	30.4	1.8	1.8	100.0	(1.45)
종교	미 (49)	71.4	14.3	2.0	12.2	100.0	(2.65)
대재	미 (69)	73.9	14.5	2.9	8.7	100.0	(1.54)
□직업	업 (8)	62.5	12.5	12.5	12.5	100.0	(2.00)
전문/사무	직 (26)	69.2	15.4	3.8	11.5	100.0	(1.62)
서비스/판매	직 (14)	57.1	28.6	.0	14.3	100.0	(3.29)
생산/영업	직 (25)	64.0	32.0	.0	4.0	100.0	(1.68)
자영업	부 (14)	85.7	14.3	.0	.0	100.0	(1.14)
주부	생 (58)	72.4	22.4	1.7	3.4	100.0	(1.81)
학생	생 (17)	70.6	.0	5.9	23.5	100.0	(2.12)
기타/무직	직 (12)	83.3	16.7	.0	.0	100.0	(1.17)
□월평균가구소득							
100만원미만	(14)	64.3	35.7	.0	.0	100.0	(1.36)
100-199만원	(40)	72.5	27.5	.0	.0	100.0	(1.27)
200-299만원	(38)	68.4	13.2	.0	18.4	100.0	(2.05)
300-399만원	(33)	75.8	15.2	3.0	6.1	100.0	(1.88)
400만원이상	(49)	69.4	16.3	6.1	8.2	100.0	(2.18)

[ 문 6 ] ○○님께서 지난 1년 동안 (2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(5) 연극, 뮤지컬

사례수: 관람자 441명 기준 단위: %, 회

응답내용	사례수	1회	2회	3회	4회이상	계	평균
[전체]	(441)	51.9	27.7	8.8	11.6	100.0	(2.09)
□성별							
남	(173)	52.6	28.9	6.4	12.1	100.0	(2.05)
여	(268)	51.5	26.9	10.4	11.2	100.0	(2.12)
□연령							
10대	(31)	67.7	22.6	9.7	.0	100.0	(1.42)
20대	(155)	47.7	29.0	9.7	13.5	100.0	(2.35)
30대	(119)	50.4	25.2	6.7	17.6	100.0	(2.24)
40대	(87)	54.0	28.7	10.3	6.9	100.0	(1.91)
50대	(30)	60.0	23.3	10.0	6.7	100.0	(1.70)
60세 이상	(19)	47.4	42.1	5.3	5.3	100.0	(1.68)
□지역							
서울	(156)	49.4	29.5	8.3	12.8	100.0	(2.21)
부산	(28)	50.0	28.6	17.9	3.6	100.0	(1.82)
대구	(15)	53.3	26.7	13.3	6.7	100.0	(1.73)
인천	(25)	60.0	28.0	4.0	8.0	100.0	(1.76)
광주	(3)	33.3	33.3	.0	33.3	100.0	(2.33)
대전	(15)	53.3	40.0	6.7	.0	100.0	(1.53)
울진	(7)	42.9	14.3	28.6	14.3	100.0	(2.29)
경남	(109)	52.3	25.7	8.3	13.8	100.0	(2.29)
강원	(12)	50.0	25.0	16.7	8.3	100.0	(1.83)
충청	(8)	50.0	25.0	25.0	.0	100.0	(1.75)
충남	(13)	61.5	30.8	.0	7.7	100.0	(1.62)
전북	(11)	81.8	18.2	.0	.0	100.0	(1.18)
전남	(5)	80.0	20.0	.0	.0	100.0	(1.20)
경북	(8)	50.0	25.0	12.5	12.5	100.0	(2.00)
경남	(26)	42.3	26.9	3.8	26.9	100.0	(2.65)
□도시규모							
대도시	(249)	50.6	29.3	9.6	10.4	100.0	(2.06)
중소도시	(170)	54.7	25.3	7.1	12.9	100.0	(2.16)
군지역	(22)	45.5	27.3	13.6	13.6	100.0	(2.00)
□학종교대							
중졸이하	(29)	65.5	17.2	13.8	3.4	100.0	(1.55)
고졸	(119)	54.6	31.9	5.9	7.6	100.0	(1.83)
대졸이상	(293)	49.5	27.0	9.6	14.0	100.0	(2.25)
□직업							
전문/관리직	(28)	53.6	21.4	7.1	17.9	100.0	(2.07)
사무직	(104)	46.2	35.6	5.8	12.5	100.0	(2.01)
서비스/판매직	(61)	49.2	27.9	9.8	13.1	100.0	(2.20)
생산직	(13)	61.5	23.1	.0	15.4	100.0	(1.77)
자유영업	(6)	66.7	.0	16.7	16.7	100.0	(2.00)
주부	(113)	54.0	24.8	10.6	10.6	100.0	(2.14)
학생	(107)	54.2	25.2	11.2	9.3	100.0	(2.17)
기타/무직	(9)	55.6	44.4	.0	.0	100.0	(1.44)
□월평균가구소득							
100만원 미만	(6)	50.0	16.7	16.7	16.7	100.0	(2.67)
100-199만원	(47)	46.8	27.7	10.6	14.9	100.0	(2.17)
200-299만원	(112)	57.1	25.9	7.1	9.8	100.0	(2.15)
300-399만원	(127)	54.3	24.4	10.2	11.0	100.0	(2.08)
400만원 이상	(149)	47.7	32.2	8.1	12.1	100.0	(2.01)



[ 문 6 ] ○○님께서 지난 1년 동안 (2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(6) 무용

사례수: 관람자 37명 기준		단위: %, 회						
응답내용	사례수	1회	2회	3회	4회이상	계	평균	
[전체]	(37)	59.5	18.9	2.7	18.9	100.0	(2.70)	
□성남여	별성성 (10) (27)	60.0 59.3	10.0 22.2	.0 3.7	30.0 14.8	100.0 100.0	(5.10) (1.81)	
□연령	령 (5) (8) (7) (9) (6) (2)	40.0 87.5 57.1 55.6 50.0 50.0	20.0 12.5 14.3 22.2 33.3 .0	.0 .0 14.3 .0 .0 .0	40.0 .0 14.3 22.2 16.7 50.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(8.60) (1.13) (2.00) (2.00) (1.83) (2.50)	
□지역	역 (5) (2) (1) (4) (1) (1) (2) (7) (5) (2) (3) (2) (1) (1)	80.0 100.0 100.0 25.0 100.0 .0 50.0 28.6 80.0 50.0 100.0 50.0 100.0 .0	.0 .0 .0 50.0 .0 100.0 .0 28.6 20.0 50.0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 14.3 .0 .0 .0 .0 .0 .0	20.0 .0 .0 25.0 .0 .0 50.0 28.6 .0 .0 .0 .0 .0 100.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1.60) (1.00) (1.00) (5.00) (1.00) (2.00) (3.00) (2.57) (1.20) (1.50) (1.00) (12.50) (1.00) (4.00)	
□도시규모	규모 (16) (17) (4)	62.5 58.8 50.0	18.8 17.6 25.0	.0 5.9 .0	18.8 17.6 25.0	100.0 100.0 100.0	(2.50) (1.88) (7.00)	
□학종고대	력하출 (6) (10) (21)	50.0 60.0 61.9	16.7 20.0 19.0	.0 .0 4.8	33.3 20.0 14.3	100.0 100.0 100.0	(5.50) (1.90) (2.29)	
□직전사주학	업 (4) (11) (7) (9) (6)	50.0 72.7 42.9 66.7 50.0	.0 18.2 42.9 11.1 16.7	25.0 .0 .0 .0 .0	25.0 9.1 14.3 22.2 33.3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(2.25) (1.55) (1.86) (1.89) (7.33)	
□월평균가구소득								
100만원 미만	(2)	50.0	.0	.0	50.0	100.0	(2.50)	
100-199 만 원	(6)	83.3	16.7	.0	.0	100.0	(1.17)	
200-299 만 원	(6)	66.7	33.3	.0	.0	100.0	(1.33)	
300-399 만 원	(6)	50.0	16.7	.0	33.3	100.0	(4.17)	
400만원 이상	(17)	52.9	17.6	5.9	23.5	100.0	(3.24)	

[ 문 6 ] ○○님께서 지난 1년 동안 (2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(7) 영화

사례수: 관람자 2,461명 기준 단위: %, 회

응답내용	사례수	1회	2회	3회	4회이상	계	평균
[전체]	(2461)	12.7	18.2	14.5	54.7	100.0	(6.52)
□성남여	별성성 (1207) (1254)	12.9 12.5	18.2 18.1	13.0 15.9	55.8 53.5	100.0 100.0	(6.76) (6.28)
□연령	령 (274) (681) (670) (535) (204) (97)	9.1 4.7 12.7 17.9 24.5 25.8	12.8 6.8 21.0 24.9 27.0 38.1	10.9 9.5 16.4 17.6 21.6 13.4	67.2 79.0 49.9 39.6 27.0 22.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(7.52) (9.91) (5.98) (4.10) (3.57) (3.05)
□지역	역 (589) (191) (127) (149) (84) (79) (53) (531) (46) (46) (98) (95) (97) (112) (164)	11.5 6.8 13.4 16.8 15.5 12.7 11.3 11.5 37.0 17.4 24.5 11.6 10.3 9.8 11.6	19.2 19.4 17.3 14.1 17.9 13.9 11.3 17.3 19.6 17.4 23.5 21.1 22.7 17.9 17.1	16.3 15.2 15.7 12.8 9.5 11.4 20.8 14.1 8.7 17.4 13.3 10.5 22.7 11.6 11.6	53.0 58.6 53.5 56.4 57.1 62.0 56.6 57.1 34.8 47.8 38.8 56.8 44.3 60.7 59.8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(5.98) (7.83) (7.46) (6.70) (5.44) (5.14) (5.96) (7.45) (3.65) (5.26) (4.20) (5.93) (4.71) (7.32) (7.79)
□도시규모	규모 (1272) (1034) (155)	11.9 12.7 19.4	17.7 17.8 24.5	15.1 13.5 15.5	55.3 56.0 40.6	100.0 100.0 100.0	(6.40) (6.89) (4.97)
□학종교대	력하출 (289) (898) (1274)	19.7 16.0 8.8	22.5 23.4 13.5	13.8 17.3 12.6	43.9 43.3 65.1	100.0 100.0 100.0	(4.94) (5.07) (7.89)
□직업	업 (94) (581) (405) (197) (73) (514) (547) (50)	11.7 8.3 16.5 19.3 28.8 16.5 6.6 14.0	14.9 14.8 18.5 30.5 21.9 26.3 9.1 22.0	17.0 14.6 13.1 11.2 16.4 20.4 10.1 16.0	56.4 62.3 51.9 39.1 32.9 36.8 74.2 48.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(7.83) (6.70) (6.69) (4.65) (3.75) (4.25) (9.20) (5.84)
□월평균가구소득	(28) (289) (804) (824) (516)	35.7 16.3 13.9 12.3 8.3	28.6 26.3 20.1 16.3 13.0	14.3 13.8 15.7 13.2 14.9	21.4 43.6 50.2 58.3 63.8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(2.89) (5.58) (5.76) (6.95) (7.73)

[ 문 6 ] ○○님께서서는 지난 1년 동안 (2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

(8) 가요콘서트, 연예

사례수: 관람자 329명 기준 단위: %, 회

응답내용	사례수	1회	2회	3회	4회이상	계	평균
[전체]	(329)	66.3	23.4	5.5	4.9	100.0	(1.67)
□성별							
남	(140)	68.6	22.9	5.0	3.6	100.0	(1.71)
여	(189)	64.6	23.8	5.8	5.8	100.0	(1.63)
□연령							
10대	(26)	57.7	26.9	11.5	3.8	100.0	(1.69)
20대	(100)	65.0	28.0	4.0	3.0	100.0	(1.52)
30대	(72)	68.1	18.1	11.1	2.8	100.0	(1.51)
40대	(70)	68.6	18.6	2.9	10.0	100.0	(1.70)
50대	(32)	71.9	18.8	3.1	6.3	100.0	(2.56)
60세 이상	(29)	62.1	34.5	.0	3.4	100.0	(1.45)
□지역							
서울	(91)	70.3	19.8	6.6	3.3	100.0	(1.46)
부산	(19)	52.6	42.1	5.3	.0	100.0	(1.53)
대구	(16)	56.3	18.8	18.8	6.3	100.0	(1.75)
인천	(20)	65.0	30.0	.0	5.0	100.0	(1.75)
광주	(12)	83.3	8.3	.0	8.3	100.0	(1.42)
대전	(16)	62.5	37.5	.0	.0	100.0	(1.38)
울진	(5)	20.0	80.0	.0	.0	100.0	(1.80)
경남	(56)	60.7	25.0	3.6	10.7	100.0	(2.41)
강원	(14)	71.4	21.4	.0	7.1	100.0	(1.43)
충북	(6)	83.3	16.7	.0	.0	100.0	(1.17)
충남	(17)	64.7	17.6	5.9	11.8	100.0	(1.88)
전북	(12)	75.0	25.0	.0	.0	100.0	(1.25)
전남	(23)	87.0	4.3	4.3	4.3	100.0	(1.30)
경남	(14)	57.1	28.6	14.3	.0	100.0	(1.57)
남	(8)	50.0	25.0	25.0	.0	100.0	(1.75)
□도시규모							
대도시	(179)	65.4	25.7	5.6	3.4	100.0	(1.53)
중소도시	(125)	62.4	24.0	5.6	8.0	100.0	(1.98)
군지역	(25)	92.0	4.0	4.0	.0	100.0	(1.12)
□학종교							
종교	(46)	60.9	28.3	8.7	2.2	100.0	(1.57)
대재	(104)	73.1	16.3	4.8	5.8	100.0	(1.53)
대재 이상	(179)	63.7	26.3	5.0	5.0	100.0	(1.77)
□직업							
전문/관리직	(20)	85.0	5.0	10.0	.0	100.0	(1.25)
사무직	(83)	66.3	26.5	3.6	3.6	100.0	(1.47)
서비스/판매직	(41)	61.0	24.4	7.3	7.3	100.0	(1.66)
생산직	(17)	82.4	11.8	5.9	.0	100.0	(1.24)
자유영업	(11)	72.7	9.1	9.1	9.1	100.0	(4.82)
주부	(75)	68.0	20.0	4.0	8.0	100.0	(1.65)
학생	(69)	56.5	33.3	7.2	2.9	100.0	(1.68)
기타/무직	(13)	69.2	23.1	.0	7.7	100.0	(1.46)
□월평균가구소득							
100만원 미만	(7)	57.1	42.9	.0	.0	100.0	(1.43)
100-199만원	(31)	64.5	22.6	3.2	9.7	100.0	(1.77)
200-299만원	(94)	70.2	16.0	6.4	7.4	100.0	(1.97)
300-399만원	(115)	65.2	25.2	7.0	2.6	100.0	(1.53)
400만원 이상	(82)	64.6	28.0	3.7	3.7	100.0	(1.49)

[ 문 7 ] ○○님께서 앞으로 예술행사를 관람하실 의향이 있습니까?

단위: %

응답 내용	사례수	있다	없다	계
[전 체]	(4000)	74.5	25.5	100.0
□성 남	별 (1981)	72.5	27.5	100.0
여	성 (2019)	76.5	23.5	100.0
□연 10	령 (321)	85.0	15.0	100.0
20	대 (754)	88.3	11.7	100.0
30	대 (888)	85.2	14.8	100.0
40	대 (856)	78.3	21.7	100.0
50	대 (523)	64.2	35.8	100.0
60 세 이 상	(658)	42.2	57.8	100.0
□지 서	역 (872)	80.3	19.7	100.0
부	울 (310)	76.1	23.9	100.0
대	산 (209)	76.1	23.9	100.0
인	구 (217)	74.7	25.3	100.0
광	천 (113)	77.9	22.1	100.0
대	주 (121)	64.5	35.5	100.0
울	전 (88)	73.9	26.1	100.0
경	산 (846)	82.6	17.4	100.0
강	기 (126)	64.3	35.7	100.0
충	원 (124)	41.1	58.9	100.0
전	북 (163)	54.0	46.0	100.0
경	남 (156)	85.3	14.7	100.0
경	남 (163)	64.4	35.6	100.0
경	남 (229)	61.1	38.9	100.0
경	남 (263)	74.1	25.9	100.0
□도 대	시 (1930)	77.1	22.9	100.0
중	도 (1700)	74.4	25.6	100.0
군	지 (370)	61.6	38.4	100.0
□학 중	력 (885)	55.7	44.3	100.0
고	하 (1570)	73.6	26.4	100.0
대	졸 (1545)	86.2	13.8	100.0
재 이 상				
□직 전	업 (124)	86.3	13.7	100.0
문/	관 (701)	83.3	16.7	100.0
사	리 (647)	76.0	24.0	100.0
서	직 (525)	58.7	41.3	100.0
생	산 (163)	76.1	23.9	100.0
자	영 (1019)	71.0	29.0	100.0
주	부 (613)	87.8	12.2	100.0
학	생 (208)	50.0	50.0	100.0
기	타/ 무 직			
□월 평균 가구 소득				
100만원 미 만	(269)	38.3	61.7	100.0
100-199 만 원	(704)	63.9	36.1	100.0
200-299 만 원	(1248)	77.8	22.2	100.0
300-399 만 원	(1104)	80.9	19.1	100.0
400만원 이 상	(675)	83.4	16.6	100.0
□예 술 관 램				
경	람 (2693)	88.3	11.7	100.0
비	험 (1307)	46.0	54.0	100.0
경	험			

[ 문 7-1 ] 어떤 예술행사를 관람하시고자 하십니까?

사례수: 의향자 2,980명 기준(중복응답) 단위: %

응답내용	사례수	영화	대중가요 콘서트, 연예	연극	미술 전시회	클래식 음악회/ 오페라	전통예술	문학행사	무용
[전체]	(2980)	74.9	43.0	37.0	14.4	14.1	14.0	7.3	2.8
□성남여	별성성 (1436) (1544)	76.5 73.4	40.7 45.1	31.6 42.0	13.6 15.2	11.6 16.4	14.0 14.1	6.6 8.0	1.9 3.6
□연령	령 10대 (273) 20대 (666) 30대 (757) 40대 (670) 50대 (336) 60세 이상 (278)	86.1 79.7 79.1 77.3 68.5 43.2	54.6 48.0 40.7 37.5 43.5 38.1	36.3 47.1 41.9 34.6 28.6 15.8	9.2 16.2 16.6 13.7 13.7 11.5	13.9 18.2 15.6 14.0 11.6 3.2	2.9 5.1 9.6 12.4 23.2 51.1	7.3 7.4 8.2 5.8 8.9 6.8	4.8 2.9 2.9 1.8 3.3 1.8
□지역	역 서울 (700) 부산 (236) 대구 (159) 인천 (162) 광주 (88) 대전 (78) 울진 (65) 경남 (699) 강원 (81) 충북 (51) 충남 (88) 전북 (133) 전남 (105) 경북 (140) 경남 (195)	80.0 71.2 83.0 77.8 87.5 67.9 76.9 75.4 37.0 70.6 65.9 70.7 63.8 70.7 80.0	39.0 40.7 47.2 40.7 55.7 47.4 55.4 37.3 46.9 51.0 67.0 52.6 66.7 46.4 30.3	43.3 39.0 20.8 46.9 18.2 25.6 43.1 47.6 35.8 33.3 31.8 14.3 8.6 26.4 31.8	14.1 20.8 7.5 13.0 20.5 16.7 24.6 15.0 24.7 23.5 11.4 9.0 2.9 13.6 10.3	14.0 16.5 8.8 16.7 17.0 16.7 7.7 17.0 18.5 25.5 6.8 12.0 5.7 9.3 10.3	12.3 11.4 3.1 18.5 31.8 14.1 12.3 11.4 16.0 9.8 9.1 30.8 34.3 7.9 14.9	6.9 7.6 5.7 8.0 10.2 7.7 3.1 7.9 13.6 9.8 8.0 2.3 2.3 2.9 7.9 9.7	1.3 1.3 .0 3.1 5.7 5.1 1.5 3.9 9.9 7.8 2.3 5.3 1.9 2.1 1.0
□도시규모	도 대도시 (1488) 중도시 (1264) 군지역 (228)	78.4 72.4 66.7	42.5 41.1 56.6	38.2 38.1 23.2	15.3 14.1 10.1	14.2 15.0 8.3	13.1 13.1 25.0	7.1 7.9 6.1	1.8 3.5 4.8
□학종	력 중졸 이하 (493) 고졸 이상 (1155) 대재 이상 (1332)	61.7 76.6 78.4	48.1 41.4 42.4	21.3 33.7 45.6	8.1 10.7 19.9	6.7 11.6 18.9	30.8 13.3 8.4	6.5 6.1 8.8	4.1 2.0 2.9
□직업	업 전문/관리직 (107) 사무 (584) 서비스/판매직 (492) 생산직 (308) 자영업 (124) 주부 (723) 학생 (538) 기타/무직 (104)	70.1 81.7 77.4 66.2 72.6 69.8 83.3 51.0	38.3 43.5 43.5 41.9 41.1 39.6 50.4 32.7	47.7 42.1 35.6 21.8 28.2 38.2 42.0 25.0	26.2 14.4 12.6 10.4 16.9 14.7 13.8 21.2	21.5 18.7 12.0 4.2 8.1 13.4 17.7 12.5	14.0 9.8 11.8 23.4 16.9 19.5 3.0 36.5	15.0 7.4 5.3 3.6 4.0 8.7 8.2 10.6	5.6 2.9 2.2 .6 2.4 3.3 3.2 1.9
□월평균가구소득	100만원 미만 (103) 100-199만원 (450) 200-299만원 (971) 300-399만원 (893) 400만원 이상 (563)	29.1 66.9 77.1 79.5 78.7	40.8 41.8 42.8 43.2 44.0	15.5 28.4 32.6 40.4 49.7	12.6 14.2 10.8 14.8 20.4	5.8 9.6 11.0 14.4 23.8	46.6 21.6 12.6 9.0 12.6	11.7 6.2 6.2 7.5 9.2	2.9 3.3 2.1 2.1 4.4

2. 문화향수실태조사 결과표 / 241

[ 문 7-1 ] 어떤 예술행사를 관람하시고자 하십니까?

중복응답		단위: %									
응답내용	사례수	영화	대중가요 콘서트, 연예	연극	없음	미술 전시회	클래식 음악회/ 오페라	전통예술	문학행사	무용	
[전체]	(4000)	55.8	32.0	27.6	25.5	10.7	10.5	10.5	5.5	2.1	
□성남여	별성성 (1981) (2019)	55.5 56.2	29.5 34.5	22.9 32.1	27.5 23.5	9.8 11.6	8.4 12.5	10.1 10.7	4.8 6.1	1.4 2.7	
□연령											
10대	(321)	73.2	46.4	30.8	15.0	7.8	11.8	2.5	6.2	4.0	
20대	(754)	70.4	42.4	41.6	11.7	14.3	16.0	4.5	6.5	2.5	
30대	(888)	67.5	34.7	35.7	14.8	14.2	13.3	8.2	7.0	2.5	
40대	(856)	60.5	29.3	27.1	21.7	10.7	11.0	9.7	4.6	1.4	
50대	(523)	44.0	27.9	18.4	35.8	8.8	7.5	14.9	5.7	2.1	
60세 이상	(658)	18.2	16.1	6.7	57.8	4.9	1.4	21.6	2.9	.8	
□지역											
서울	(872)	64.2	31.3	34.7	19.7	11.4	11.2	9.9	5.5	1.0	
부산	(310)	54.2	31.0	29.7	23.9	15.8	12.6	8.7	5.8	1.0	
대구	(209)	63.2	35.9	15.8	23.9	5.7	6.7	2.4	4.3	.0	
인천	(217)	58.1	30.4	35.0	25.3	9.7	12.4	13.8	6.0	2.3	
광주	(113)	68.1	43.4	14.2	22.1	15.9	13.3	24.8	8.0	4.4	
대전	(121)	43.8	30.6	16.5	35.5	10.7	10.7	9.1	5.0	3.3	
울진	(88)	56.8	40.9	31.8	26.1	18.2	5.7	9.1	2.3	1.1	
경강	(846)	62.3	30.9	39.4	17.4	12.4	14.1	9.5	6.5	3.2	
충원	(126)	23.8	30.2	23.0	35.7	15.9	11.9	10.3	8.7	6.3	
충북	(124)	29.0	21.0	13.7	58.9	9.7	10.5	4.0	4.0	3.2	
충남	(163)	35.6	36.2	17.2	46.0	6.1	3.7	4.9	4.3	1.2	
전북	(156)	60.3	44.9	12.2	14.7	7.7	10.3	26.3	1.9	4.5	
전남	(163)	41.1	42.9	5.5	35.6	1.8	3.7	22.1	1.8	1.2	
경북	(229)	43.2	28.4	16.2	38.9	8.3	5.7	4.8	4.8	1.3	
경남	(263)	59.3	22.4	23.6	25.9	7.6	7.6	11.0	7.2	.8	
□도시규모											
대도시	(1930)	60.4	32.7	29.4	22.9	11.8	10.9	10.1	5.4	1.4	
중도시	(1700)	53.8	30.5	28.3	25.6	10.5	11.1	9.8	5.9	2.6	
군지역	(370)	41.1	34.9	14.3	38.4	6.2	5.1	15.4	3.8	3.0	
□학력											
중졸 이하	(885)	34.4	26.8	11.9	44.3	4.5	3.7	17.2	3.6	2.3	
고졸	(1570)	56.4	30.4	24.8	26.4	7.9	8.5	9.8	4.5	1.5	
대졸 이상	(1545)	67.6	36.6	39.4	13.8	17.2	16.3	7.2	7.6	2.5	
□직업											
전문/관리직	(124)	60.5	33.1	41.1	13.7	22.6	18.5	12.1	12.9	4.8	
사무직	(701)	68.0	36.2	35.1	16.7	12.0	15.5	8.1	6.1	2.4	
서비스/판매직	(647)	58.9	33.1	27.0	24.0	9.6	9.1	9.0	4.0	1.7	
생산직	(525)	38.9	24.6	12.8	41.3	6.1	2.5	13.7	2.1	.4	
자유영업	(163)	55.2	31.3	21.5	23.9	12.9	6.1	12.9	3.1	1.8	
주부	(1019)	49.6	28.1	27.1	29.0	10.4	9.5	13.8	6.2	2.4	
학생	(613)	73.1	44.2	36.9	12.2	12.1	15.5	2.6	7.2	2.8	
기타/무직	(208)	25.5	16.3	12.5	50.0	10.6	6.3	18.3	5.3	1.0	
□월평균가구소득											
100만원 미만	(269)	11.2	15.6	5.9	61.7	4.8	2.2	17.8	4.5	1.1	
100-199만원	(704)	42.8	26.7	18.2	36.1	9.1	6.1	13.8	4.0	2.1	
200-299만원	(1248)	60.0	33.3	25.4	22.2	8.4	8.6	9.8	4.8	1.6	
300-399만원	(1104)	64.3	35.0	32.7	19.1	12.0	11.7	7.2	6.1	1.7	
400만원 이상	(675)	65.6	36.7	41.5	16.6	17.0	19.9	10.5	7.7	3.7	

[ 문 7-2 ] ○○님께서 예술행사를 관람하고자 할 때, 가장 중요한 기준은 무엇입니까?

사례수: 의항자 2,980명 기준 단위: %

응답내용	사례수	내용및 수준	관람비용 적절성	참가자의 유명도	교통 편의성	개최장소 유명도	편의시설 구비여부	무응답	기타	계	
[전체]	(2980)		41.6	41.2	6.5	4.6	4.5	1.4	.2	.0	100.0
□성남여	별성성 (1436) (1544)		44.1 39.2	39.2 43.1	6.1 6.9	4.1 5.1	5.2 3.9	1.1 1.6	.2 .2	.1 .0	100.0 100.0
□연령대	령대										
10	(273)		34.4	49.1	7.3	2.6	4.8	1.8	.0	.0	100.0
20	(666)		43.4	40.2	7.2	4.1	4.4	.8	.0	.0	100.0
30	(757)		43.5	40.8	6.9	3.7	3.6	1.1	.5	.0	100.0
40	(670)		46.9	37.5	4.8	4.0	4.5	1.9	.3	.1	100.0
50	(336)		38.7	42.9	7.1	4.8	4.8	1.8	.0	.0	100.0
60	(278)	세 이상	29.9	44.2	6.1	11.5	6.8	1.4	.0	.0	100.0
□지역	역										
서부대인관광대울경강충충전전경	울산 (236) (159) (162) (88) (78) (65) (699) (81) (51) (88) (133) (105) (140) (195)		41.1 39.8 39.6 43.2 35.2 59.0 69.2 41.3 49.4 51.0 45.5 24.8 31.4 47.1 38.5	41.3 43.6 52.8 36.4 56.8 33.3 21.5 43.1 29.6 31.4 38.6 41.4 41.0 36.4 41.0	7.4 7.6 2.5 10.5 2.3 3.8 6.2 5.3 7.4 3.9 4.5 8.3 6.7 7.9 7.7	2.3 3.8 4.4 4.3 1.1 2.6 1.5 6.7 11.1 9.8 4.5 1.5 9.5 5.0 5.1	6.0 3.0 .0 4.3 2.3 1.3 1.5 2.7 1.2 2.0 5.7 21.1 8.6 2.1 4.1	1.4 2.1 .6 1.2 1.1 .0 .0 .7 1.2 2.0 1.1 3.0 1.0 1.4 3.6	.4 .0 .0 .0 .0 .0 .1 .1 .0 .0 .0 .0 1.9 .0 .0	.0 .0 .0 .0 1.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시규모	시도 (1488) (1264) (228)		42.8 40.8 37.7	42.0 40.1 42.5	6.7 6.4 5.3	2.9 5.6 10.1	4.0 5.3 3.1	1.3 1.5 1.3	.2 .2 .0	.1 .0 .0	100.0 100.0 100.0
□학종고대	력하 (493) (1155) (1332)		28.8 41.1 46.7	50.3 41.6 37.5	6.7 6.3 6.5	6.5 4.8 3.8	6.3 4.2 4.1	1.2 1.7 1.1	.2 .2 .2	.0 .1 .0	100.0 100.0 100.0
□직업	업 (107) (584) (492) (308) (124) (723) (538) (104)		52.3 43.0 44.7 38.6 48.4 39.1 39.2 37.5	31.8 38.7 40.9 42.5 30.6 43.2 45.0 43.3	5.6 6.8 5.5 6.2 7.3 5.7 8.0 7.7	5.6 3.8 3.9 3.9 8.1 5.9 3.3 6.7	3.7 5.7 3.5 7.1 4.8 3.9 3.5 4.8	.9 1.4 1.0 1.6 .8 2.2 .9 .0	.0 .5 .6 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .2 .0 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득	미만 (103) (450) (971) (893) (563)		23.3 36.0 42.0 42.9 46.5	43.7 44.4 41.5 41.9 36.8	4.9 6.9 6.2 6.8 6.4	17.5 7.1 3.7 3.1 4.1	9.7 4.4 4.4 4.0 4.4	1.0 1.1 2.0 .8 1.6	.0 .0 .2 .3 .2	.0 .0 .0 .1 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0

2. 문화향수실태조사 결과표 / 243

[ 문 8 ] ○○님께서는 예술행사에 대한 소식이나 정보를 주로 어디에서 얻습니까?

단위: %

응답내용	사례수	주변사람	TV/ 라디오	인터넷	신문잡지	안내문	공공단체 교육기관	동호인 모임	관심없다 /무응답	계
[전체]	(4000)	28.8	27.8	24.5	9.1	8.3	1.4	.2	.1	100.0
□성남여	별성성 (1981) (2019)	23.9 33.5	26.2 29.3	28.6 20.4	10.9 7.2	8.5 8.1	1.5 1.3	.3 .1	.0 .1	100.0 100.0
□연령대	령대 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	24.3 17.9 22.7 28.6 35.6 46.2	16.2 15.1 25.5 32.5 39.6 35.6	48.0 53.2 30.4 14.4 4.8 .8	4.7 5.6 11.3 13.2 8.8 7.0	5.6 7.3 9.1 9.1 9.4 7.8	1.2 .7 .7 1.6 1.9 2.4	.0 .3 .2 .5 .0 .2	.0 .0 .1 .1 .0 .2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□지역	역울산 (872) (310) (209) (217) (113) (121) (88) (846) (126) (124) (163) (156) (163) (229) (263)	26.1 27.7 31.1 32.7 48.7 19.0 29.5 26.4 18.3 33.9 19.0 44.9 41.1 22.7 33.5	27.2 26.5 36.8 18.4 26.5 47.1 25.0 22.2 33.3 20.2 47.9 22.4 19.6 37.1 30.8	26.9 25.5 21.5 28.6 13.3 17.4 25.0 35.6 24.6 14.5 11.0 5.8 11.7 16.6 24.7	13.3 7.7 5.3 10.6 3.5 5.8 14.8 9.5 7.1 8.9 3.7 3.8 6.7 13.1 4.2	5.6 12.6 4.8 8.8 7.1 9.1 5.7 4.6 11.1 19.4 16.0 19.2 13.5 8.7 6.1	.8 .0 .5 .5 .0 1.7 .0 1.3 4.0 2.4 2.5 3.8 6.7 1.3 .4	.0 .0 .0 .0 .9 .0 .0 .2 1.6 .8 .0 .0 .6 .4 .4	.0 .0 .0 .5 .0 .0 .0 .2 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시규모	시규모 (1930) (1700) (370)	28.7 27.8 33.5	28.2 26.4 31.6	24.8 26.3 14.1	10.3 8.4 5.9	7.3 8.7 11.6	.6 2.0 2.7	.1 .4 .5	.1 .1 .0	100.0 100.0 100.0
□학종교대	력종교대 (885) (1570) (1545)	43.7 29.9 19.0	31.3 33.3 20.1	11.4 15.5 41.0	3.8 9.2 11.8	7.9 10.1 6.7	1.6 1.5 1.1	.1 .3 .2	.1 .1 .0	100.0 100.0 100.0
□직업	업전문/관리직 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	21.8 19.7 24.1 32.4 25.8 40.6 20.4 37.5	18.5 19.4 30.3 36.6 38.7 31.7 16.8 36.1	40.3 36.9 24.0 9.9 11.0 10.4 51.2 11.5	12.1 12.3 11.6 8.6 14.7 6.8 5.2 7.7	5.6 9.3 8.2 11.4 8.0 8.7 5.4 5.8	.8 2.4 1.2 1.0 1.2 1.4 1.0 1.0	.8 .0 .5 .2 .6 .2 .0 .5	.0 .0 .2 .0 .0 .2 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득	100만원 미만 (269) (704) (1248) (1104) (675)	42.8 36.6 28.9 21.7 26.1	36.8 33.0 28.0 26.9 19.9	4.5 14.6 23.2 31.7 33.0	4.5 5.5 7.9 11.1 13.5	8.9 8.8 9.8 7.6 5.9	1.9 1.0 2.0 .8 1.3	.4 .4 .2 .1 .3	.4 .0 .1 .1 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0



[ 문 9 ] ○○님께서 예술행사를 관람(참석)하는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

단위: %

응답내용	사례수	비용이 많이 들	시간 없음	관심있는 프로그램 없음	관련정보 부족	교통불편	시설불편	함께 할 사람없음	기타	없다/무응답	계
[전체]	(4000)	35.1	29.0	16.8	11.5	3.4	2.5	1.5	.3	.1	100.0
□성별											
남성	(1981)	31.4	32.8	18.3	10.9	2.8	2.3	1.2	.2	.1	100.0
여성	(2019)	38.6	25.2	15.3	12.1	3.9	2.7	1.8	.4	.1	100.0
□연령											
10대	(321)	42.7	32.4	10.0	6.9	4.4	3.4	.3	.0	.0	100.0
20대	(754)	41.1	24.4	15.6	11.7	4.1	2.5	.4	.0	.1	100.0
30대	(888)	28.7	37.6	14.3	11.4	4.6	2.3	1.1	.0	.0	100.0
40대	(856)	30.1	35.3	18.0	10.5	2.1	3.3	.7	.0	.0	100.0
50대	(523)	33.1	29.6	18.7	11.9	1.5	2.7	1.9	.2	.4	100.0
60세 이상	(658)	40.9	12.0	21.6	14.7	3.3	1.4	4.6	1.5	.0	100.0
□지역											
서울	(872)	37.8	30.4	17.3	8.7	1.9	2.3	1.1	.2	.1	100.0
부산	(310)	28.1	21.9	23.9	20.3	1.0	1.6	3.2	.0	.0	100.0
대구	(209)	48.3	30.6	13.9	5.3	.0	1.0	1.0	.0	.0	100.0
인천	(217)	38.7	22.1	17.5	10.6	4.6	3.2	2.3	.5	.5	100.0
광주	(113)	43.4	21.2	19.5	9.7	2.7	1.8	1.8	.0	.0	100.0
대전	(121)	30.6	46.3	14.0	5.0	2.5	.8	.8	.0	.0	100.0
울진	(88)	17.0	34.1	19.3	25.0	.0	.0	4.5	.0	.0	100.0
경남	(846)	36.2	36.2	9.6	8.4	4.8	2.4	1.5	.8	.1	100.0
강원	(126)	29.4	33.3	12.7	13.5	6.3	4.0	.8	.0	.0	100.0
충남	(124)	15.3	16.9	38.7	18.5	3.2	6.5	.8	.0	.0	100.0
충북	(163)	42.3	31.3	18.4	3.7	3.1	.6	.6	.0	.0	100.0
전북	(156)	31.4	19.9	17.9	21.8	5.8	3.2	.0	.0	.0	100.0
전남	(163)	40.5	17.8	16.0	9.2	3.7	9.2	3.7	.0	.0	100.0
경북	(229)	27.9	27.1	25.3	11.4	5.2	2.2	.4	.4	.0	100.0
경남	(263)	33.8	23.2	13.7	21.3	4.9	1.9	1.1	.0	.0	100.0
□도시규모											
대도시	(1930)	36.4	28.8	18.0	11.0	1.9	1.9	1.8	.2	.1	100.0
중도시	(1700)	33.1	30.3	15.2	12.1	4.5	2.9	1.3	.5	.1	100.0
중소지역	(370)	36.8	23.8	17.3	11.4	5.9	3.8	1.1	.0	.0	100.0
□학력											
중졸이하	(885)	41.7	21.6	16.4	10.8	3.1	2.6	3.2	.7	.0	100.0
고졸	(1570)	32.2	30.8	18.7	11.3	3.2	2.1	1.3	.3	.2	100.0
대졸이상	(1545)	34.1	31.3	15.1	12.0	3.7	2.9	.8	.1	.0	100.0
□직업											
전문/관리직	(124)	28.2	33.9	16.9	11.3	4.8	4.0	.8	.0	.0	100.0
사무직	(701)	28.5	33.8	16.8	13.0	4.1	3.1	.4	.0	.1	100.0
서비스/판매직	(647)	29.5	44.7	12.7	7.1	2.6	2.6	.6	.2	.0	100.0
생산직	(525)	33.1	31.4	18.3	10.1	2.5	2.3	1.9	.2	.2	100.0
자영업	(163)	20.9	49.1	15.3	8.6	1.2	1.2	3.7	.0	.0	100.0
주부	(1019)	39.5	17.5	18.7	15.5	3.4	2.3	2.5	.6	.1	100.0
학생	(613)	45.8	24.5	13.2	9.8	3.4	2.9	.3	.0	.0	100.0
기타/무직	(208)	40.9	8.2	27.4	11.5	5.3	1.0	4.3	1.4	.0	100.0
□월평균가구소득											
100만원 미만	(269)	42.8	13.8	20.8	9.7	3.7	1.5	6.3	1.5	.0	100.0
100-199만원	(704)	38.1	25.4	16.2	12.1	4.1	2.1	1.7	.3	.0	100.0
200-299만원	(1248)	34.6	30.0	16.8	11.0	2.8	3.2	1.2	.2	.1	100.0
300-399만원	(1104)	32.4	31.0	17.8	12.1	3.2	2.3	.9	.1	.2	100.0
400만원 이상	(675)	33.9	33.3	13.9	11.6	3.7	2.5	.9	.1	.0	100.0

2. 문화향수실태조사 결과표 / 245

[ 문 10 ] ○○님께서서는 지난 1년 동안 (2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 예술의 창작·발표활동을 하신 적이 있습니까?

전체

단위: %

응답내용	사례수	문학행사	미술	클래식 음악회/ 오페라	전통예술	연극	무용	영화	대중가요 콘서트, 연예	없음
[전체]	(4000)	.4	1.0	.3	.2	.3	.2	.1	.3	97.6
□성남여	별성성 (1981) (2019)	.2 .5	.7 1.2	.2 .3	.2 .1	.3 .2	.1 .2	.1 .1	.5 .1	98.0 97.2
□연령										
10대	(321)	.6	.6	.0	.6	.3	.3	.3	.6	96.9
20대	(754)	.4	2.0	.8	.1	.5	.1	.1	.3	95.9
30대	(888)	.3	.7	.3	.1	.2	.1	.1	.5	97.9
40대	(856)	.5	.9	.0	.2	.2	.5	.0	.4	97.5
50대	(523)	.4	.6	.0	.2	.4	.0	.0	.4	98.1
60세 이상	(658)	.2	.6	.2	.0	.0	.0	.0	.0	99.1
□지역										
서울	(872)	.2	1.0	.1	.2	.5	.2	.1	.0	97.8
부산	(310)	.0	.6	.3	.0	.0	.0	.0	.0	99.0
대구	(209)	.5	1.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	98.6
인천	(217)	.9	.9	.5	.0	1.4	.0	.5	.0	96.3
주요대도시	(113)	.0	.0	.0	.0	.0	.9	.0	.9	99.1
전국	(121)	.0	.8	.8	.0	.0	.0	.0	.0	98.3
경기	(88)	.0	2.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	97.7
강원	(846)	.6	1.5	.5	.1	.4	.4	.0	.8	96.0
충청	(126)	1.6	2.4	.8	.0	.0	.0	.0	1.6	93.7
충남	(124)	.8	.8	.8	.8	.8	.0	.0	.0	96.8
충북	(163)	.0	.0	.0	.6	.0	.0	.0	.0	99.4
전남	(156)	.0	.6	.0	.0	.0	.6	.0	.0	98.7
전북	(163)	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
경남	(229)	.9	.4	.0	.0	.0	.0	.0	1.3	97.4
경북	(263)	.0	.4	.0	.8	.0	.0	.4	.0	98.5
□도시규모										
대도시	(1930)	.3	.9	.2	.1	.4	.2	.1	.1	98.0
중도시	(1700)	.4	1.1	.3	.2	.2	.2	.1	.7	97.0
군지역	(370)	.8	.5	.3	.3	.0	.3	.0	.0	97.8
□학종										
중졸이하	(885)	.2	.2	.0	.2	.1	.1	.1	.2	98.9
고졸	(1570)	.3	.4	.1	.3	.3	.1	.0	.3	98.5
대재 이상	(1545)	.6	1.9	.5	.1	.4	.3	.1	.5	95.9
□직업										
전문/관리직	(124)	.8	6.5	1.6	.0	1.6	1.6	.8	1.6	86.3
사무직	(701)	.1	.7	.0	.3	.3	.1	.1	.6	98.0
서비스/판매직	(647)	.3	.5	.5	.2	.3	.0	.0	.0	98.6
생산직	(525)	.0	.2	.0	.2	.0	.0	.0	.2	99.4
자영업	(163)	.0	.6	.0	.0	.0	.0	.0	.6	98.8
주부	(1019)	.5	.7	.1	.1	.1	.2	.0	.1	98.2
학생	(613)	.8	1.6	.7	.3	.7	.3	.2	.7	95.1
기타/무직	(208)	.5	1.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	98.1
□월평균가구소득										
100만원 미만	(269)	.4	.4	.0	.0	.0	.0	.0	.7	98.5
100-199만원	(704)	.4	.4	.4	.1	.1	.0	.0	.3	98.3
200-299만원	(1248)	.2	.6	.0	.2	.1	.2	.0	.3	98.5
300-399만원	(1104)	.5	1.4	.4	.0	.3	.1	.2	.2	97.4
400만원 이상	(675)	.6	1.6	.4	.4	.9	.4	.1	.4	95.1

[ 문 11 ] ○○님께서 앞으로 예술 창작·발표활동을 하실 의향이 있습니까?

단위: %

응답 내용	사례수	의향	비의향	계
[전체]	(4000)	6.5	93.5	100.0
□성별				
남	(1981)	6.2	93.8	100.0
여	(2019)	6.8	93.2	100.0
□연령				
10대	(321)	10.0	90.0	100.0
20대	(754)	9.9	90.1	100.0
30대	(888)	7.1	92.9	100.0
40대	(856)	6.4	93.6	100.0
50대	(523)	4.6	95.4	100.0
60세 이상	(658)	1.5	98.5	100.0
□지역				
서울	(872)	7.3	92.7	100.0
부산	(310)	3.9	96.1	100.0
대구	(209)	2.4	97.6	100.0
인천	(217)	7.8	92.2	100.0
광주	(113)	3.5	96.5	100.0
대전	(121)	5.8	94.2	100.0
울산	(88)	8.0	92.0	100.0
경상	(846)	8.7	91.3	100.0
강원	(126)	13.5	86.5	100.0
충청	(124)	5.6	94.4	100.0
충남	(163)	4.9	95.1	100.0
전북	(156)	3.8	96.2	100.0
전남	(163)	2.5	97.5	100.0
경북	(229)	6.1	93.9	100.0
경남	(263)	4.9	95.1	100.0
□도시 규모				
대도시	(1930)	6.0	94.0	100.0
중도시	(1700)	7.4	92.6	100.0
군지역	(370)	4.6	95.4	100.0
□학력				
중졸 이하	(885)	4.0	96.0	100.0
고졸	(1570)	4.8	95.2	100.0
대재 이상	(1545)	9.6	90.4	100.0
□직업				
전문/관리직	(124)	17.7	82.3	100.0
사무직	(701)	5.7	94.3	100.0
서비스/판매직	(647)	5.7	94.3	100.0
생산직	(525)	2.5	97.5	100.0
자유영업	(163)	4.9	95.1	100.0
주부	(1019)	5.2	94.8	100.0
학생	(613)	11.7	88.3	100.0
기타/무직	(208)	6.7	93.3	100.0
□월평균가구소득				
100만원 미만	(269)	3.3	96.7	100.0
100-199만원	(704)	5.1	94.9	100.0
200-299만원	(1248)	5.0	95.0	100.0
300-399만원	(1104)	7.4	92.6	100.0
400만원 이상	(675)	10.4	89.6	100.0
□발표 활동 경험				
경험	(97)	82.5	17.5	100.0
비경험	(3903)	4.6	95.4	100.0

2. 문화향수실태조사 결과표 / 247

[ 문 11-1 ] 창작발표활동을 하시고자 하는 예술분야는 무엇입니까?

사례수: 의향자 259명 기준(중복응답)		단위: %								
응답내용	사례수	미술 전시회	문학행사	연극	대중가요 콘서트, 연예	전통예술	영화	무용	클래식 음악회/ 오페라	
[전체]	(259)	42.1	21.2	16.2	16.2	11.2	8.9	7.3	6.6	
□성남여	별성성 (122) (137)	33.6 49.6	20.5 21.9	15.6 16.8	23.8 9.5	13.1 9.5	10.7 7.3	2.5 11.7	9.0 4.4	
□연령	령 (32) (75) (63) (55) (24) (10)	28.1 42.7 44.4 50.9 29.2 50.0	21.9 17.3 30.2 18.2 12.5 30.0	15.6 24.0 14.3 7.3 20.8 10.0	18.8 20.0 12.7 14.5 20.8 .0	12.5 1.3 9.5 18.2 20.8 30.0	21.9 6.7 7.9 9.1 4.2 .0	3.1 5.3 6.3 10.9 8.3 20.0	3.1 8.0 11.1 3.6 4.2 .0	
□지역	역 (64) (12) (5) (17) (4) (7) (7) (74) (17) (7) (8) (6) (4) (14) (13)	43.8 50.0 60.0 41.2 50.0 57.1 42.9 37.8 47.1 28.6 25.0 33.3 .0 50.0 53.8	26.6 16.7 20.0 23.5 25.0 .0 28.6 18.9 17.6 57.1 25.0 16.7 .0 21.4 7.7	15.6 25.0 .0 17.6 25.0 14.3 14.3 18.9 11.8 28.6 12.5 16.7 .0 7.1 15.4	17.2 8.3 .0 .0 .0 28.6 .0 13.5 35.3 14.3 25.0 16.7 50.0 28.6 15.4	10.9 16.7 .0 5.9 25.0 14.3 14.3 6.8 5.9 14.3 37.5 .0 50.0 7.1 23.1	10.9 .0 .0 23.5 .0 .0 .0 5.4 5.9 .0 28.6 25.0 	10.9 8.3 20.0 .0 25.0 .0 .0 8.1 	6.3 16.7 .0 5.9 .0 	
□도시규모	규모 (116) (126) (17)	45.7 41.3 23.5	23.3 19.8 17.6	16.4 17.5 5.9	12.1 19.0 23.5	11.2 9.5 23.5	9.5 7.9 11.8	8.6 5.6 11.8	6.9 7.1 .0	
□학종	력 (35) (75) (149)	31.4 40.0 45.6	17.1 24.0 20.8	17.1 16.0 16.1	17.1 20.0 14.1	28.6 18.7 3.4	11.4 9.3 8.1	11.4 8.0 6.0	2.9 5.3 8.1	
□직업	업 (22) (40) (37) (13) (8) (53) (72) (14)	54.5 57.5 32.4 23.1 37.5 50.9 31.9 42.9	13.6 10.0 13.5 23.1 12.5 34.0 23.6 28.6	13.6 12.5 24.3 7.7 12.5 13.2 20.8 7.1	4.5 17.5 16.2 30.8 25.0 7.5 20.8 21.4	.0 7.5 16.2 46.2 37.5 11.3 5.6 7.1	4.5 5.0 13.5 15.4 .0 5.7 12.5 7.1	9.1 5.0 8.1 7.7 12.5 13.2 4.2 .0	9.1 12.5 5.4 7.7 .0 	
□월평균가구소득	소득 (9) (36) (62) (82) (70)	33.3 38.9 35.5 46.3 45.7	33.3 16.7 24.2 15.9 25.7	11.1 16.7 16.1 18.3 14.3	22.2 22.2 17.7 14.6 12.9	.0 16.7 14.5 8.5 10.0	.0 5.6 4.8 18.3 4.3	11.1 8.3 4.8 4.9 11.4	11.1 8.3 8.1 6.1 4.3	
□발표경비	경비 (80) (179)	38.8 43.6	21.3 21.2	12.5 17.9	12.5 17.9	8.8 12.3	3.8 11.2	5.0 8.4	6.3 6.7	

[ 문 11-1 ] 창작발표활동을 하시고자 하는 예술분야는 무엇입니까?

중복응답		단위: %									
응답내용	사례수	없음	미술 전시회	문학행사	연극	대중가요 콘서트, 연예	전통예술	영화	무용	클래식 음악회/ 오페라	
[전체]	(4000)	93.5	2.7	1.4	1.1	1.1	.7	.6	.5	.4	
□성남여	별성성 (1981) 성성 (2019)	93.8 93.2	2.1 3.4	1.3 1.5	1.0 1.1	1.5 .6	.8 .6	.7 .5	.2 .8	.6 .3	
□연령	대 (321) 대 (754) 대 (888) 대 (856) 대 (523) 세 이상 (658)	90.0 90.1 92.9 93.6 95.4 98.5	2.8 4.2 3.2 3.3 1.3 .8	2.2 1.7 2.1 1.2 .6 .5	1.6 2.4 1.0 .5 1.0 .2	1.9 2.0 .9 .9 1.0 .0	1.2 .1 .7 1.2 1.0 .5	2.2 .7 .6 .6 .2 .0	.3 .5 .5 .7 .4 .3	.3 .8 .8 .2 .2 .0	
□지역	역울산 (872) 부대 (310) 대구 (209) 인천 (217) 광주 (113) 대전 (121) 대전 (88) 경강기 (846) 충원 (126) 충북 (124) 충남 (163) 전북 (156) 전남 (163) 경북 (229) 경남 (263)	92.7 96.1 97.6 92.2 96.5 94.2 92.0 91.3 86.5 94.4 95.1 96.2 97.5 93.9 95.1	3.2 1.9 1.4 3.2 1.8 3.3 3.4 3.3 6.3 1.6 1.2 1.3 .0 3.1 2.7	1.9 .6 .5 1.8 .9 .0 2.3 1.7 2.4 3.2 1.2 .6 .0 1.3 .4	1.1 1.0 .0 1.4 .9 .8 1.1 1.7 1.6 1.6 .6 .6 .0 .4 .8	1.3 .3 .0 .0 .0 1.7 .0 1.2 4.8 .8 1.2 .6 1.2 1.7 .8	.8 .6 .0 .5 .9 .8 1.1 .6 .8 .8 1.8 .0 1.2 .4 1.1	.8 .0 .0 1.8 .0 .0 .0 .5 .8 1.6 1.2 .0 .0 .6 .4 .4	.8 .3 .0 .0 .9 .0 .0 .7 .0 .0 1.0 .6 .6 .0 .4 .0	.5 .6 .0 .5 .0 .8 .0 .6 1.6 .8 .0 .0 .0 .9 .4	
□도시규모	시 (1930) 대도 (1700) 중소도시 (370)	94.0 92.6 95.4	2.7 3.1 1.1	1.4 1.5 .8	1.0 1.3 .3	.7 1.4 1.1	.7 .7 1.1	.6 .6 .5	.5 .4 .5	.4 .5 .0	
□학종	졸이 (885) 고하 (1570) 대출 (1545)	96.0 95.2 90.4	1.2 1.9 4.4	.7 1.1 2.0	.7 .8 1.6	.7 1.0 1.4	1.1 .9 .3	.5 .4 .8	.5 .4 .6	.1 .3 .8	
□직업	전문/관리 (124) 사무직 (701) 서비스/판매 (647) 생산직 (525) 자영업 (163) 주부 (1019) 학생 (613) 기타/무직 (208)	82.3 94.3 94.3 97.5 95.1 94.8 88.3 93.3	9.7 3.3 1.9 .6 1.8 2.6 3.8 2.9	2.4 .6 .8 .6 .6 1.8 2.8 1.9	2.4 .7 1.4 .2 .6 .7 2.4 .5	.8 1.0 .9 .8 1.2 .4 2.4 1.4	.0 .4 .9 1.1 1.8 .6 .7 .5	.8 .3 .8 .4 .0 .3 .7 .5	1.6 .3 .5 .4 .6 .7 1.5 .0	1.6 .7 .3 .2 .0 .1 .8 .5	
□월평균가구소득	100만원 미만 (269) 100-199만원 (704) 200-299만원 (1248) 300-399만원 (1104) 400만원 이상 (675)	96.7 94.9 95.0 92.6 89.6	1.1 2.0 1.8 3.4 4.7	1.1 .9 1.2 1.2 2.7	.4 .9 .8 1.4 1.5	.7 1.1 .9 1.1 1.3	.0 .9 .7 .6 1.0	.0 .3 .2 1.4 .4	.4 .4 .2 .4 1.2	.4 .4 .4 .5 .4	

2. 문화향수실태조사 결과표 / 249

[ 문 12 ] ○○님이 다음과 같은 항목 중 가장 많이 지출하시는 것은 무엇입니까?

단위: %

응답내용	사례수	영화관람	해당사항 없음	책/잡지 구입 및 대여	음반 음악파일 구입	연극관람	비디오/ DVD 구입 및 대여	전통예술 관람	연예/ 콘서트 관람	클래식 음악회 관람	전시회 관람	예술관련 교육비	무용 관람
[전체]	(4000)	42.6	27.2	19.0	4.7	1.9	1.6	.8	.7	.6	.5	.5	.2
□성남여	별성성 (1981) (2019)	43.1 42.0	25.8 28.4	19.1 18.9	6.0 3.4	1.3 2.5	2.0 1.1	.8 .8	.6 .8	.6 .6	.4 .6	.3 .6	.2 .2
□연령													
10대	(321)	59.5	3.7	27.1	3.7	.6	1.9	.9	.6	1.2	.3	.0	.3
20대	(754)	67.8	4.4	17.2	5.4	2.5	1.6	.0	.3	.0	.1	.5	.1
30대	(888)	51.7	11.1	24.1	5.3	3.2	2.1	.1	.8	.6	.6	.5	.0
40대	(856)	41.4	23.0	23.9	5.3	1.5	2.3	.2	.5	.7	.4	.5	.4
50대	(523)	25.2	49.1	14.5	4.6	1.5	.8	.8	1.0	1.3	.4	.6	.2
60세 이상	(658)	8.4	74.2	7.1	2.6	.9	.2	3.3	1.2	.3	1.1	.5	.3
□지역													
서울	(872)	45.4	21.8	22.1	4.4	2.2	1.1	.7	.5	.5	.6	.5	.3
부산	(310)	47.4	29.7	14.2	4.5	1.3	1.0	.0	1.0	.6	.3	.0	.0
대구	(209)	49.3	25.8	17.2	1.4	.5	2.4	.5	1.4	.5	.5	.5	.0
인천	(217)	43.3	22.1	20.7	4.6	3.2	1.4	.5	1.8	.0	.9	.5	.9
광주	(113)	46.0	24.8	15.0	6.2	.0	2.7	2.7	.0	.0	.9	1.8	.0
대전	(121)	44.6	24.0	19.0	2.5	2.5	2.5	.8	1.7	2.5	.0	.0	.0
울진	(88)	43.2	36.4	14.8	.0	3.4	.0	.0	.0	1.1	1.1	.0	.0
경남	(846)	40.0	22.3	22.2	5.8	3.0	2.7	.6	.7	1.1	.5	.9	.2
충북	(126)	17.5	39.7	27.0	9.5	1.6	1.6	.0	1.6	.0	1.6	.0	.0
충남	(124)	26.6	37.1	27.4	5.6	.8	1.6	.8	.0	.0	.0	.0	.0
전북	(163)	35.6	33.7	14.7	7.4	1.8	2.5	1.2	1.2	1.2	.6	.0	.0
전남	(156)	45.5	31.4	16.7	3.8	.0	.6	1.3	.0	.0	.0	.6	.0
경북	(163)	39.9	32.5	12.3	8.0	1.2	1.8	3.7	.6	.0	.0	.0	.0
경남	(229)	39.3	34.5	18.8	4.8	1.3	.0	.0	.4	.4	.0	.4	.0
경남	(263)	53.6	35.0	7.2	.4	1.1	.0	1.5	.0	.4	.4	.0	.4
□도시													
대도시	(1930)	45.8	24.5	19.2	3.9	1.9	1.4	.6	.8	.6	.6	.4	.3
중도시	(1700)	41.9	25.7	19.8	5.1	2.1	1.9	.9	.6	.8	.5	.5	.2
군지역	(370)	28.4	47.6	14.1	6.8	.8	.8	1.1	.3	.0	.0	.3	.0
□학력													
중졸	(885)	20.8	58.5	12.2	2.6	.6	.7	2.3	1.0	.7	.5	.0	.2
고졸	(1570)	41.0	29.4	17.2	6.1	1.7	2.0	.6	.6	.4	.4	.5	.1
대졸 이상	(1545)	56.6	6.9	24.7	4.3	2.8	1.6	.2	.6	.8	.6	.6	.3
□직업													
전문직	(124)	46.0	11.3	23.4	4.8	2.4	1.6	.0	3.2	1.6	2.4	2.4	.8
사무직	(701)	58.6	8.6	21.8	5.6	2.0	1.6	.1	.6	.7	.1	.1	.1
서비스직	(647)	48.5	23.8	15.8	4.8	1.2	3.1	.6	.5	.6	.6	.3	.2
생산직	(525)	25.7	49.9	13.5	5.5	1.0	1.0	1.5	.4	.6	.4	.6	.0
자영업	(163)	29.4	38.0	16.0	6.1	1.2	2.5	1.8	1.2	1.2	1.2	.6	.6
주부	(1019)	31.7	39.0	18.9	3.1	2.8	.9	1.2	.8	.3	.5	.6	.2
학생	(613)	61.5	2.3	25.9	4.9	1.6	1.6	.5	.5	.7	.0	.2	.3
기타/무직	(208)	17.8	59.1	12.5	4.3	2.4	.5	.5	1.0	.5	1.0	.5	.0
□월평균가구소득													
100만원 미만	(269)	5.2	81.8	6.3	3.0	.7	.0	1.1	.4	.4	.7	.0	.4
100-199만원	(704)	29.4	45.9	14.8	4.8	1.3	1.0	1.4	.4	.1	.4	.4	.0
200-299만원	(1248)	46.6	22.8	18.1	5.6	2.1	2.0	.6	.9	.8	.2	.3	.1
300-399만원	(1104)	51.6	14.9	23.0	3.7	2.1	1.7	.5	.5	.5	.7	.5	.3
400만원 이상	(675)	48.9	13.9	23.4	4.9	2.4	1.6	.9	1.0	1.0	.6	.9	.4

[ 문 13 ] 시간적, 경제적 여유가 생긴다면, 앞으로 지출을 늘리고 싶은 항목은 무엇입니까?

단위: %

응답내용	사례수	영화 관람	연극 관람	연예/ 콘서트 관람	책/잡지 구입 및 대여	전통 예술 관람	해당 사항 없음	전시회 관람	음반 음악파일 구입	예술 관련 교육비	클래식 음악회 관람	비디오/ DVD 구입 및 대여	무용 관람	기타
[전 체] (4000)		24.2	15.7	13.9	10.6	10.5	6.4	5.3	5.1	3.8	2.2	1.7	.8	.1
□성남여	별성성 (1981) (2019)	25.5 22.9	12.7 18.6	14.1 13.6	12.1 9.1	10.0 10.9	6.2 6.6	5.5 5.1	6.7 3.6	2.5 5.1	1.7 2.6	2.2 1.1	.7 .9	.1 .0
□연령	량 10대 (321) 20대 (754) 30대 (888) 40대 (856) 50대 (523) 60세 이상 (658)	34.3 27.9 25.8 28.6 20.3 10.3	9.0 23.5 23.4 15.1 12.2 3.2	22.4 16.7 13.4 14.5 9.9 9.3	12.1 10.3 10.6 11.8 11.9 7.4	.6 1.1 2.8 5.4 18.5 36.5	1.9 1.3 2.1 3.2 8.8 22.5	3.1 5.4 7.0 5.5 6.1 2.9	10.6 6.0 4.6 4.3 4.8 3.5	1.2 3.8 4.7 4.7 4.0 2.4	1.9 2.0 2.4 3.7 1.3 .8	2.5 1.3 2.3 2.1 1.0 .8	1.0 .7 .9 1.1 1.0 .5	.3 .0 .0 .1 .2 .0
□지역	서울 (872) 부산 (310) 대구 (209) 인천 (217) 대전 (113) 대구 (121) 경남 (88) 경기 (846) 충남 (126) 충북 (124) 전남 (163) 전북 (156) 경북 (163) 경남 (229) 경남 (263)	24.4 21.0 40.7 11.1 28.3 19.0 22.7 26.4 18.3 16.9 11.0 21.2 24.5 33.2 27.4	19.7 16.8 12.4 20.7 8.8 9.9 13.6 20.0 9.5 22.6 10.4 3.8 4.3 10.9 13.3	14.6 17.7 15.3 7.8 15.9 22.3 14.8 8.5 16.7 12.9 17.2 12.8 24.5 17.0 11.0	11.0 10.0 8.6 18.0 10.6 14.9 10.2 8.4 9.5 10.5 11.0 14.7 3.1 14.0 9.9	7.9 10.3 11.5 6.5 11.5 10.7 9.1 5.9 11.1 5.6 14.1 26.3 27.6 11.4 14.8	4.4 5.5 .0 12.9 3.5 4.1 9.1 8.2 7.9 18.5 15.3 .0 .0 .9 10.3	4.7 7.1 3.3 2.3 8.0 6.6 11.4 5.2 8.7 4.0 2.4 7.4 7.1 3.7 3.9 4.2	3.7 4.8 3.8 12.0 6.2 8.3 5.7 6.5 4.0 2.4 3.7 7.7 2.5 3.9 3.0	3.8 2.9 1.4 3.2 1.8 .8 2.3 5.7 4.0 1.6 6.1 1.3 3.1 3.5 2.7	3.0 2.6 1.9 2.3 .9 1.7 .0 2.7 10.3 2.4 .0 1.9 1.2 .4 2.7	1.6 1.0 .5 1.4 3.5 .8 1.1 1.7 3.2 .8 3.7 1.9 4.9 .9 .4	1.3 .3 .0 1.8 .0 .8 .0 .0 .0 .8 	.0 .0 .0 .0 .0 .8 .0 .0 .0 .8 
□도시	시 (1930) 도 (1700) 소도시 (370)	23.9 25.0 21.9	17.0 15.9 7.8	15.0 12.2 15.7	11.6 10.3 6.8	9.0 9.4 23.2	5.2 7.2 8.9	5.3 5.4 4.6	5.3 5.6 1.9	3.0 4.8 3.5	2.4 2.1 1.4	1.4 1.5 3.8	.9 .6 .5	.1 .1 .0
□학종	이 (885) 하 (1570) 출 (1545) 재 (1545)	18.9 26.9 24.5	4.5 16.6 21.2	13.1 13.6 14.6	7.9 10.8 11.9	26.9 9.4 2.1	15.9 5.8 1.6	3.6 4.3 7.2	4.4 4.3 6.4	2.1 3.8 4.8	.6 1.9 3.3	1.2 1.7 1.8	.7 1.0 .6	.1 .1 .0
□직종	업 (124) 문/관리직 (701) 사무 (647) 서비스/판매직 (525) 생산 (163) 자영업 (1019) 주부 (613) 학기/무직 (208)	21.8 26.7 27.8 20.2 31.3 20.4 30.7 10.1	27.4 19.8 17.9 7.8 17.8 15.7 15.2 7.7	8.9 13.8 13.8 13.3 11.0 12.4 20.4 8.7	11.3 11.8 10.8 11.6 7.4 9.2 11.3 9.6	3.2 3.4 7.1 19.2 12.3 15.1 .5 31.7	3.2 2.6 5.1 11.4 3.1 9.3 8 17.3	4.0 5.7 4.9 4.0 9.2 5.3 5.4 5.3	4.0 6.3 4.3 5.7 3.7 2.8 8.8 4.3	6.5 3.9 4.0 2.3 3.1 5.2 2.4 2.9	5.6 2.7 1.2 1.0 .6 2.9 2.3 1.0	1.6 1.4 2.2 2.7 .6 1.0 2.1 1.0	2.4 1.9 .8 .4 .0 1.0 2.1 .5	.0 .0 .0 .4 .0 .0 .0 .0
□월평균가구소득	100만원 미만 (269) 100-199만원 (704) 200-299만원 (1248) 300-399만원 (1104) 400만원 이상 (675)	10.0 22.4 27.6 25.5 23.1	3.3 11.2 15.9 17.7 21.8	7.8 11.6 14.3 17.5 11.7	5.9 8.0 10.7 12.4 12.0	34.6 18.5 8.3 4.7 5.9	26.0 10.5 4.9 2.6 3.3	4.1 4.7 4.4 6.4 6.1	2.6 5.0 5.7 5.8 4.1	3.0 4.7 3.6 3.0 4.9	.7 1.0 2.2 2.1 4.0	.7 2.0 1.8 1.6 1.5	.7 1.0 .6 .6 1.6	.4 .0 .1 .0 .0

2. 문화향수실태조사 결과표 / 251

[ 문 14 ] ○○님께서 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 문화시설을 몇 번 정도 방문하셨습니다가?

전체

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균
[전체]	(4000)	54.9	9.4	9.3	4.7	21.8	100.0	(4.26)
□성남여	별성성 (1981) (2019)	59.1 50.7	8.6 10.2	10.2 8.4	4.2 5.1	17.9 25.6	100.0 100.0	(3.44) (5.06)
□연령대	령대 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	41.4 51.9 48.6 57.6 61.8 64.1	8.7 8.4 10.2 9.7 9.4 9.6	6.9 8.8 11.4 8.8 9.8 8.5	6.5 5.2 4.8 4.0 4.0 4.3	36.4 25.9 24.9 20.0 15.1 13.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(7.11) (5.35) (4.93) (3.59) (2.70) (2.80)
□지역	역 서울 (872) 부산 (310) 대구 (209) 인천 (217) 광주 (113) 대전 (121) 울산 (88) 경상 (846) 충청 (126) 전남 (124) 전북 (163) 경남 (156) 경북 (163) 경북 (229) 경남 (263)	55.7 62.3 65.1 62.7 21.2 56.2 65.9 52.7 52.4 75.8 60.7 35.3 41.1 48.9 58.6	9.2 9.4 6.7 7.4 21.2 9.9 6.8 7.9 7.9 3.2 14.1 12.2 14.7 8.7 11.0	8.0 5.2 9.6 6.9 21.2 6.6 6.8 7.2 11.9 10.5 9.2 19.2 17.8 10.5 9.5	4.5 3.9 2.9 6.0 4.4 5.8 6.8 3.8 4.8 .8 5.5 5.8 8.0 8.3 3.4	22.6 19.4 15.8 17.1 31.9 21.5 13.6 28.4 23.0 9.7 10.4 27.6 18.4 23.6 17.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(5.17) (4.24) (2.94) (3.76) (3.69) (1.93) (3.13) (6.13) (2.57) (2.41) (2.18) (2.78) (2.06) (4.08) (3.73)
□도시규모	시도 (1930) 중소도시 (1700) 광역시역 (370)	57.0 51.6 58.4	9.4 9.2 10.8	8.2 10.5 8.9	4.6 4.7 4.9	20.8 24.0 17.0	100.0 100.0 100.0	(4.24) (4.61) (2.76)
□학종	학종 (885) 고졸 (1570) 대재 (1545)	57.3 61.0 47.2	10.6 9.6 8.5	8.9 8.3 10.4	4.5 4.5 4.9	18.6 16.6 28.9	100.0 100.0 100.0	(3.49) (3.18) (5.79)
□직종	전문/관리직 (124) 사무직 (701) 서비스/판매직 (647) 생산직 (525) 자영업 (163) 주부 (1019) 학생 (613) 기타/무직 (208)	42.7 56.3 62.0 66.9 55.2 53.5 39.5 56.3	7.3 9.0 11.3 8.6 8.6 10.3 8.0 9.1	8.9 10.3 9.7 9.0 12.3 8.0 8.5 11.5	4.0 4.9 4.3 3.4 4.9 4.3 6.0 5.8	37.1 19.5 12.7 12.2 19.0 23.8 38.0 17.3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(6.77) (3.31) (2.82) (2.38) (3.07) (4.49) (8.07) (3.70)
□월평균가구소득	100만원 미만 (269) 100-199만원 (704) 200-299만원 (1248) 300-399만원 (1104) 400만원 이상 (675)	68.8 59.2 54.2 50.8 52.4	7.8 9.7 9.4 10.2 8.6	7.8 9.9 10.1 10.1 6.2	5.2 4.5 5.0 4.5 4.1	10.4 16.6 21.3 24.3 28.6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(2.54) (3.19) (3.69) (5.35) (5.32)



[ 문 14 ] ○○님께서 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 문화시설을 몇 번 정도 방문하셨습니다?

시설별 방문율

단위: %

응답내용	사례수	시군구민회관	문화예술회관	복지회관	청소년회관	문화원	도서관	박물관	대학교 사회문화 교실	사실 문화센터	없다
[전체]	(4000)	12.0	11.5	7.7	4.4	2.1	16.2	12.1	1.7	5.5	54.9
□성남여	별성성 (1981) (2019)	10.8 13.2	11.3 11.6	6.0 9.4	3.9 5.0	1.9 2.3	14.6 17.7	11.1 13.1	1.5 1.8	3.1 7.8	59.1 50.7
□연령											
10대	(321)	5.6	10.3	2.2	13.4	2.5	40.2	13.4	1.2	1.6	41.4
20대	(754)	5.2	12.7	4.8	4.0	1.6	27.3	11.9	4.1	8.1	51.9
30대	(888)	14.4	15.9	5.0	5.9	1.4	19.5	17.2	1.0	7.1	48.6
40대	(856)	13.8	11.4	8.2	4.4	3.6	12.6	13.1	1.6	5.8	57.6
50대	(523)	16.1	9.4	9.2	1.5	2.7	4.4	9.2	1.0	4.2	61.8
60세 이상	(658)	14.1	6.4	15.8	.9	1.1	1.4	5.8	.6	2.6	64.1
□지역											
서울	(872)	18.8	5.4	4.4	5.8	2.6	16.1	11.8	1.5	7.7	55.7
부산	(310)	7.1	5.8	6.1	2.3	.3	17.4	7.7	1.9	6.8	62.3
대구	(209)	2.9	10.5	6.7	4.3	.0	13.9	10.0	1.4	3.8	65.1
인천	(217)	8.8	11.5	7.4	6.9	3.7	13.4	9.2	.5	2.8	62.7
광주	(113)	19.5	35.4	19.5	5.3	.9	26.5	30.1	4.4	8.0	21.2
대전	(121)	12.4	6.6	7.4	2.5	2.5	14.0	19.8	3.3	8.3	56.2
울진	(88)	5.7	19.3	3.4	3.4	1.1	8.0	5.7	.0	1.1	65.9
경남	(846)	9.5	14.2	8.6	5.6	2.1	21.5	9.1	1.8	5.4	52.7
강원	(126)	9.5	23.0	8.7	.0	4.0	13.5	8.7	3.2	4.8	52.4
충북	(124)	7.3	4.0	1.6	.8	2.4	9.7	8.9	.8	3.2	75.8
충남	(163)	7.4	3.7	6.1	1.2	6.7	10.4	16.0	3.7	5.5	60.7
전북	(156)	19.2	7.7	14.1	6.4	.6	25.6	17.9	.6	1.9	35.3
전남	(163)	27.0	17.2	17.8	6.1	.6	12.3	12.3	1.2	3.7	41.1
경북	(229)	7.0	17.5	8.3	2.2	1.3	13.5	13.1	1.7	4.4	48.9
경남	(263)	9.1	16.0	8.4	3.0	1.9	8.7	19.0	.8	4.6	58.6
□도시규모											
대도시	(1930)	13.1	9.2	6.3	4.9	1.9	15.9	12.0	1.7	6.3	57.0
중소도시	(1700)	10.6	14.3	8.6	4.6	2.1	18.2	12.1	1.9	5.4	51.6
군지역	(370)	12.4	10.5	11.1	1.4	3.2	8.6	13.0	.8	1.4	58.4
□학력											
중졸 이하	(885)	12.5	7.2	12.4	4.0	1.5	11.0	8.8	.3	1.6	57.3
고졸	(1570)	13.2	9.6	6.9	3.8	1.8	10.1	11.1	1.0	4.8	61.0
대졸 이상	(1545)	10.5	15.9	5.9	5.4	2.7	25.4	15.0	3.2	8.3	47.2
□직업											
전문/관리직	(124)	11.3	26.6	8.1	8.9	5.6	25.8	17.7	2.4	9.7	42.7
사무직	(701)	12.8	13.0	6.0	3.9	2.4	16.8	11.7	1.9	5.6	56.3
서비스/판매직	(647)	11.3	11.0	4.9	2.6	2.0	9.3	11.6	1.9	4.3	62.0
생산직	(525)	11.2	10.3	7.4	1.7	.6	5.3	10.7	.4	2.1	66.9
자영업	(163)	14.1	9.8	10.4	3.1	3.7	8.0	15.3	.6	4.3	55.2
주부	(1019)	16.5	9.0	11.4	4.5	2.2	13.0	11.8	1.0	8.3	53.5
학생	(613)	4.2	13.9	3.6	9.6	1.8	40.3	14.0	4.1	4.9	39.5
기타/무직	(208)	13.0	8.2	14.9	1.4	2.4	8.7	8.7	.5	2.9	56.3
□월평균가구소득											
100만원 미만	(269)	8.6	4.8	14.9	.7	1.9	1.9	5.6	.0	1.1	68.8
100-199만원	(704)	13.2	9.2	10.8	2.4	1.1	11.6	9.4	1.7	3.4	59.2
200-299만원	(1248)	11.1	12.3	6.4	4.5	1.2	15.9	12.9	1.4	5.6	54.2
300-399만원	(1104)	11.9	11.3	6.2	6.2	2.5	19.9	14.0	1.3	6.3	50.8
400만원 이상	(675)	14.1	15.1	6.7	5.0	4.1	21.2	12.9	3.4	7.6	52.4

[ 문 14 ] ○○님께서 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 문화시설을 몇 번 정도 방문하셨습니다가?

(1) 시/군/구민 회관

단위: %, 회

응답내용	사례수	방문한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(4000)	88.0	4.4	3.7	1.2	2.7	100.0	(.49)
□성 남 여	별 성 성 (1981) (2019)	89.2 86.8	3.8 4.9	3.6 3.8	1.2 1.2	2.2 3.2	100.0 100.0	(.39) (.58)
□연 10 20 30 40 50 60 세 이 상	령 대 대 대 대 대 세 이 상 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	94.4 94.8 85.6 86.2 83.9 85.9	3.1 1.6 5.4 5.4 5.4 4.6	2.2 2.1 4.4 4.2 3.6 4.9	.0 .7 1.4 1.4 1.5 1.8	.3 .8 3.3 2.8 5.5 2.9	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.09) (.13) (.51) (.64) (.95) (.48)
□지 서 부 대 인 광 대 울 경 강 충 충 전 진 경 경	역 울 산 구 천 주 전 산 기 원 북 남 북 남 북 남 (872) (310) (209) (217) (113) (121) (88) (846) (126) (124) (163) (156) (163) (229) (263)	81.2 92.9 97.1 91.2 80.5 87.6 94.3 90.5 90.5 92.7 92.6 80.8 73.0 93.0 90.9	6.5 2.9 1.4 .5 10.6 4.1 .0 3.0 2.4 2.4 4.9 7.7 12.9 2.2 3.8	5.0 2.3 1.0 4.6 8.8 6.6 2.3 2.2 3.2 3.2 1.2 7.1 9.2 2.6 1.9	2.3 1.0 .0 1.4 .0 .0 .0 .9 1.6 .0 .0 2.6 1.8 .9 1.5	4.9 1.0 .5 2.3 .0 1.7 3.4 3.3 2.4 1.6 1.2 1.9 3.1 1.3 1.9	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.89) (.20) (.08) (.47) (.28) (.25) (.75) (.50) (.29) (.21) (.15) (.42) (.53) (.16) (.62)
□도 시 대 중 군	시 도 소 지 구 모 시 도 시 역 (1930) (1700) (370)	86.9 89.4 87.6	4.5 4.0 5.1	4.3 3.1 3.8	1.3 1.1 1.1	3.0 2.5 2.4	100.0 100.0 100.0	(.56) (.44) (.30)
□학 중 고 대	력 하 출 상 (885) (1570) (1545)	87.5 86.8 89.5	4.7 4.8 3.7	4.6 3.3 3.6	1.1 1.7 .8	2.0 3.4 2.3	100.0 100.0 100.0	(.42) (.64) (.37)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	업 관 리 직 무 직 판 매 직 업 부 생 직 타/ 무 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	88.7 87.2 88.7 88.8 85.9 83.5 95.8 87.0	2.4 4.7 4.5 4.4 3.7 5.9 1.8 4.3	2.4 4.6 3.2 3.2 4.9 4.7 1.8 4.3	1.6 1.3 .6 1.7 2.5 1.6 .2 1.9	4.8 2.3 2.9 1.9 3.1 4.3 .5 2.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1.06) (.32) (.73) (.29) (.45) (.74) (.08) (.39)
□월 100 100-199 200-299 300-399 400 만원 만 만 만 만 원 원 원 원 이 상	가 구 수 득 미 만 만 만 만 만 원 원 원 원 이 상 (269) (704) (1248) (1104) (675)	91.4 86.8 88.9 88.1 85.9	3.3 5.0 3.6 5.1 4.3	4.1 4.0 4.0 3.2 3.7	.4 1.7 .9 1.1 1.9	.7 2.6 2.6 2.5 4.1	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.29) (.40) (.47) (.50) (.66)

[ 문 14 ] ○○님께서 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 문화시설을 몇 번 정도 방문하셨습니다가?

(2) 문화예술회관

단위: %, 회

응답내용	사례수	방문한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(4000)	88.5	4.9	3.5	1.4	1.6	100.0	(.29)
□성 남	별 (1981)	88.7	5.3	3.7	1.1	1.2	100.0	(.26)
□성 여	성 (2019)	88.4	4.6	3.3	1.7	2.0	100.0	(.32)
□연 10	령 (321)	89.7	3.4	3.4	2.5	.9	100.0	(.22)
20	대 (754)	87.3	5.7	4.1	1.2	1.7	100.0	(.30)
30	대 (888)	84.1	6.1	5.1	2.6	2.1	100.0	(.43)
40	대 (856)	88.6	5.4	3.0	1.4	1.6	100.0	(.26)
50	대 (523)	90.6	4.0	2.7	.8	1.9	100.0	(.31)
60	세 이 상 (658)	93.6	3.3	2.1	.0	.9	100.0	(.12)
□지 서	역 (872)	94.6	1.9	1.5	1.1	.8	100.0	(.15)
부 산	(310)	94.2	3.2	1.9	.0	.6	100.0	(.10)
대 구	(209)	89.5	3.3	3.3	1.4	2.4	100.0	(.31)
인 천	(217)	88.5	4.6	5.1	.9	.9	100.0	(.25)
광 주	(113)	64.6	18.6	11.5	3.5	1.8	100.0	(.61)
대 전	(121)	93.4	1.7	4.1	.8	.0	100.0	(.12)
울 산	(88)	80.7	8.0	2.3	5.7	3.4	100.0	(.47)
경 기	(846)	85.8	6.0	4.1	1.3	2.7	100.0	(.42)
강 원	(126)	77.0	7.9	9.5	3.2	2.4	100.0	(.48)
충 북	(124)	96.0	1.6	.0	.0	2.4	100.0	(.19)
충 천	(163)	96.3	3.1	.6	.0	.0	100.0	(.04)
전 남	(156)	92.3	4.5	1.3	1.3	.6	100.0	(.13)
전 북	(163)	82.8	9.2	5.5	1.8	.6	100.0	(.33)
경 남	(229)	82.5	4.4	7.0	3.1	3.1	100.0	(.43)
경 북	(263)	84.0	8.7	3.4	1.5	2.3	100.0	(.48)
□도 시	규 모 (1930)	90.8	3.8	3.0	1.3	1.1	100.0	(.21)
대 소	도 시 (1700)	85.7	6.4	4.4	1.5	2.1	100.0	(.38)
군 지	역 (370)	89.5	4.1	2.7	1.6	2.2	100.0	(.26)
□학 중	력 (885)	92.8	3.1	2.5	.9	.8	100.0	(.15)
고 졸	이 (1570)	90.4	4.2	2.5	1.1	1.7	100.0	(.26)
대 재	이 (1545)	84.1	6.7	5.1	1.9	2.1	100.0	(.39)
□직 전	업 (124)	73.4	5.6	8.1	5.6	7.3	100.0	(1.52)
사 문/ 관	리 직 (701)	87.0	5.7	3.7	2.0	1.6	100.0	(.30)
서 무	직 (647)	89.0	4.9	3.4	1.1	1.5	100.0	(.25)
생 산	직 (525)	89.7	5.3	2.7	1.1	1.1	100.0	(.21)
자 영	업 (163)	90.2	3.7	3.7	.6	1.8	100.0	(.23)
주 부	(1019)	91.0	3.7	2.9	1.0	1.4	100.0	(.21)
학 생	(613)	86.1	6.0	4.6	1.5	1.8	100.0	(.31)
기 타/ 무	직 (208)	91.8	4.3	2.4	1.0	.5	100.0	(.17)
□월평균가구소득								
100만원 미 만	(269)	95.2	3.3	1.1	.0	.4	100.0	(.07)
100-199 만 원	(704)	90.8	3.8	3.3	.7	1.4	100.0	(.26)
200-299 만 원	(1248)	87.7	5.8	3.4	1.8	1.2	100.0	(.27)
300-399 만 원	(1104)	88.7	4.8	3.9	1.3	1.4	100.0	(.27)
400만원 이 상	(675)	84.9	5.2	4.3	2.1	3.6	100.0	(.48)

[ 문 14 ] ○○님께서 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 문화시설을 몇 번 정도 방문하셨습니다?

(3) 복지회관

단위: %, 회

응답내용	사례수	방문한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(4000)	92.3	2.4	2.0	.9	2.5	100.0	(.56)
□성 남	별 (1981)	94.0	1.6	1.8	.8	1.9	100.0	(.32)
남 여	성 (2019)	90.6	3.1	2.2	1.0	3.1	100.0	(.78)
□연 10	령 (321)	97.8	.3	.6	.3	.9	100.0	(.17)
20	대 (754)	95.2	1.6	1.2	.5	1.5	100.0	(.19)
30	대 (888)	95.0	1.7	.9	.3	2.0	100.0	(.54)
40	대 (856)	91.8	2.6	2.1	1.1	2.5	100.0	(.45)
50	대 (523)	90.8	3.3	3.1	.8	2.1	100.0	(.45)
60	세 이 상 (658)	84.2	4.3	4.1	2.1	5.3	100.0	(1.40)
□지 서	역 (872)	95.6	.9	1.1	.8	1.5	100.0	(.37)
부	울 (310)	93.9	1.6	1.3	.6	2.6	100.0	(.31)
대	산 (209)	93.3	1.9	2.9	.5	1.4	100.0	(.41)
인	구 (217)	92.6	2.3	1.4	.9	2.8	100.0	(.54)
광	주 (113)	80.5	8.8	8.8	.0	1.8	100.0	(.43)
대	전 (121)	92.6	1.7	1.7	2.5	1.7	100.0	(.26)
울	산 (88)	96.6	.0	1.1	.0	2.3	100.0	(.18)
경	기 (846)	91.4	2.0	1.7	1.1	3.9	100.0	(1.02)
강	원 (126)	91.3	.8	1.6	1.6	4.8	100.0	(.30)
충	북 (124)	98.4	.0	.8	.0	.8	100.0	(.11)
충	남 (163)	93.9	4.3	1.2	.0	.6	100.0	(.14)
전	남 (156)	85.9	5.8	5.1	1.3	1.9	100.0	(.37)
진	남 (163)	82.2	8.6	6.1	1.8	1.2	100.0	(.40)
경	북 (229)	91.7	2.2	.9	.4	4.8	100.0	(1.55)
경	남 (263)	91.6	3.0	1.9	1.1	2.3	100.0	(.34)
□도 시	규 (1930)	93.7	1.8	1.9	.8	1.9	100.0	(.37)
대	시 (1700)	91.4	2.8	2.1	.9	2.9	100.0	(.72)
중	도 (370)	88.9	3.8	2.4	1.4	3.5	100.0	(.79)
□학 중	력 (885)	87.6	3.5	3.6	1.4	4.0	100.0	(1.07)
고	하 (1570)	93.1	2.0	2.0	.7	2.2	100.0	(.55)
대	이 상 (1545)	94.1	2.1	1.1	.8	1.9	100.0	(.27)
□직 전	업 (124)	91.9	2.4	2.4	.8	2.4	100.0	(.25)
사	관 리 직 (701)	94.0	2.4	1.6	.6	1.4	100.0	(.22)
서	무 직 (647)	95.1	1.7	2.0	.3	.9	100.0	(.47)
생	산 직 (525)	92.6	2.3	1.1	1.3	2.7	100.0	(1.15)
자	영 업 (163)	89.6	1.8	2.5	.6	5.5	100.0	(.96)
주	부 (1019)	88.6	3.4	3.1	1.3	3.5	100.0	(.64)
학	생 (613)	96.4	1.3	.8	.3	1.1	100.0	(.21)
기	타/ 무 직 (208)	85.1	2.9	2.9	2.4	6.7	100.0	(.89)
□월평균가구소득								
100만원 미 만	(269)	85.1	4.1	4.5	3.0	3.3	100.0	(1.42)
100-199 만 원	(704)	89.2	4.3	3.0	.7	2.8	100.0	(.40)
200-299 만 원	(1248)	93.6	1.8	1.5	.6	2.6	100.0	(.58)
300-399 만 원	(1104)	93.8	2.0	1.5	.9	1.7	100.0	(.49)
400만원 이 상	(675)	93.3	1.5	1.6	.7	2.8	100.0	(.43)

[ 문 14 ] ○○님께서 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 문화시설을 몇 번 정도 방문하셨습니다?

(4) 청소년회관

단위: %, 회

응답내용	사례수	방문한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(4000)	95.6	1.5	1.0	.6	1.3	100.0	(.28)
□성 남	별 성 성 (1981)	96.1	1.2	1.3	.5	1.0	100.0	(.20)
여	(2019)	95.0	1.9	.7	.8	1.5	100.0	(.36)
□연	령							
10	대 (321)	86.6	5.3	3.1	.9	4.0	100.0	(.82)
20	대 (754)	96.0	.9	1.3	.5	1.2	100.0	(.20)
30	대 (888)	94.1	1.8	1.5	1.0	1.6	100.0	(.50)
40	대 (856)	95.6	2.2	.5	.6	1.2	100.0	(.27)
50	대 (523)	98.5	.2	.6	.4	.4	100.0	(.05)
60	세 이 상 (658)	99.1	.2	.2	.3	.3	100.0	(.04)
□지	역							
서	울 (872)	94.2	1.6	.9	1.1	2.2	100.0	(.48)
부	산 (310)	97.7	1.3	1.0	.0	.0	100.0	(.03)
대	구 (209)	95.7	1.9	1.0	.5	1.0	100.0	(.27)
인	천 (217)	93.1	2.8	.9	.9	2.3	100.0	(.85)
광	주 (113)	94.7	.9	3.5	.0	.9	100.0	(.12)
대	전 (121)	97.5	.0	1.7	.8	.0	100.0	(.06)
울	산 (88)	96.6	1.1	1.1	.0	1.1	100.0	(.49)
경	기 (846)	94.4	1.8	1.1	.8	1.9	100.0	(.27)
강	원 (126)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(.00)
충	북 (124)	99.2	.0	.0	.0	.8	100.0	(.81)
충	남 (163)	98.8	.6	.0	.6	.0	100.0	(.02)
전	남 (156)	93.6	3.2	1.3	.0	1.9	100.0	(.14)
진	남 (163)	93.9	1.8	3.1	1.2	.0	100.0	(.12)
경	북 (229)	97.8	1.3	.0	.4	.4	100.0	(.05)
경	남 (263)	97.0	1.5	1.1	.0	.4	100.0	(.06)
□도	시							
대	규 모 (1930)	95.1	1.6	1.1	.7	1.5	100.0	(.38)
중	도 시 (1700)	95.4	1.6	1.1	.6	1.2	100.0	(.17)
군	지 역 (370)	98.6	.8	.0	.0	.5	100.0	(.29)
□학	력							
중	하 (885)	96.0	1.5	.8	.3	1.4	100.0	(.26)
고	출 (1570)	96.2	1.1	.8	.7	1.1	100.0	(.22)
대	이 상 (1545)	94.6	1.9	1.4	.7	1.3	100.0	(.36)
□직	업							
전	관 리 직 (124)	91.1	1.6	4.0	1.6	1.6	100.0	(.55)
사	무 직 (701)	96.1	1.4	1.0	.6	.9	100.0	(.11)
서	비 스 / 판 매 직 (647)	97.4	1.1	.6	.5	.5	100.0	(.16)
생	산 직 (525)	98.3	.8	.2	.2	.6	100.0	(.06)
자	영 업 (163)	96.9	1.2	.6	.6	.6	100.0	(.34)
주	부 (1019)	95.5	1.4	.6	1.0	1.6	100.0	(.45)
학	생 (613)	90.4	3.4	2.6	.7	2.9	100.0	(.55)
기	타 / 무 직 (208)	98.6	.5	.5	.0	.5	100.0	(.03)
□월평균가구소득								
100만원 미 만	(269)	99.3	.0	.0	.0	.7	100.0	(.03)
100-199 만 원	(704)	97.6	.7	.7	.4	.6	100.0	(.21)
200-299 만 원	(1248)	95.5	1.6	1.4	.6	1.0	100.0	(.19)
300-399 만 원	(1104)	93.8	2.2	1.4	.8	1.7	100.0	(.46)
400만원 이 상	(675)	95.0	1.8	.4	.9	1.9	100.0	(.35)

2. 문화향수실태조사 결과표 / 257

[ 문 14 ] ○○님께서 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 문화시설을 몇 번 정도 방문하셨습니다?

(5) 문화원

단위: %, 회

응답내용	사례수	방문한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(4000)	97.9	.8	.7	.2	.6	100.0	(.07)
□성 남 여	별 성 성 (1981) (2019)	98.1 97.7	.8 .7	.6 .7	.2 .1	.4 .7	100.0 100.0	(.05) (.09)
□연 10 20 30 40 50 60 세 이 상	령 대 대 대 대 대 세 이 상 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	97.5 98.4 98.6 96.4 97.3 98.9	1.6 .4 .6 1.3 .8 .3	.0 .9 .2 1.1 1.0 .5	.3 .0 .1 .4 .0 .2	.6 .3 .5 .9 1.0 .2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.05) (.04) (.07) (.11) (.10) (.02)
□지 서 부 대 인 광 대 울 경 강 충 춘 전 진 경 경	역 울 산 구 천 주 전 산 기 원 북 남 북 남 북 남 (872) (310) (209) (217) (113) (121) (88) (846) (126) (124) (163) (156) (163) (229) (263)	97.4 99.7 100.0 96.3 99.1 97.5 98.9 97.9 96.0 97.6 93.3 99.4 99.4 98.7 98.1	.7 .0 .0 1.8 .9 .0 .0 .8 .8 .8 4.9 .0 .0 .4 .4	1.0 .0 .0 .9 .0 2.5 1.1 .5 .8 .8 .6 .0 .6 .9 .4	.2 .3 .0 .0 .0 .0 .0 .1 .8 .0 .0 .0 .0 .0 .4	.7 .0 .0 .9 .0 .0 .0 .7 1.6 .8 1.2 .6 .0 .0 .8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.08) (.01) (.00) (.09) (.01) (.05) (.02) (.06) (.13) (.10) (.14) (.08) (.01) (.02) (.17)
□도 대 중 군	시 도 시 지 구 시 도 지 역 (1930) (1700) (370)	98.1 97.9 96.8	.6 .8 1.4	.8 .5 .5	.2 .2 .0	.4 .5 1.4	100.0 100.0 100.0	(.05) (.07) (.12)
□학 중 고 대	력 하 출 상 (885) (1570) (1545)	98.5 98.2 97.3	.6 .6 1.0	.5 .6 .8	.1 .0 .3	.3 .6 .6	100.0 100.0 100.0	(.03) (.07) (.08)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	업 관 리 직 무 직 판 매 직 업 부 생 직 타/ 무 직 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	94.4 97.6 98.0 99.4 96.3 97.8 98.2 97.6	1.6 1.0 .8 .4 .6 .7 .8 .5	2.4 .9 .6 .0 1.8 .5 .3 1.4	.0 .1 .2 .0 .0 .2 .2 .5	1.6 .4 .5 .2 1.2 .8 .5 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.14) (.07) (.06) (.03) (.10) (.10) (.05) (.05)
□월 100 100-199 200-299 300-399 400 만원 미 만 만 만 만 이 상	평균 가 구 소 득 (269) (704) (1248) (1104) (675)	98.1 98.9 98.8 97.5 95.9	.0 .3 .6 .8 1.8	1.1 .6 .4 .5 1.3	.4 .1 .0 .4 .0	.4 .1 .2 .9 1.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.05) (.03) (.04) (.11) (.10)

[ 문 14 ] ○○님께서 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 문화시설을 몇 번 정도 방문하셨습니다?

(6) 도서관

단위: %, 회

응답내용	사례수	방문한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(4000)	83.8	2.3	2.8	1.6	9.6	100.0	(1.88)
□성 남 여	별 성 성 (1981) (2019)	85.4 82.3	2.8 1.8	2.4 3.1	1.1 2.0	8.4 10.8	100.0 100.0	(1.81) (1.95)
□연 10 20 30 40 50 60 세 이 상	령 대 대 대 대 대 세 이 상 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	59.8 72.7 80.5 87.4 95.6 98.6	5.6 3.7 2.9 1.5 .6 .6	4.4 4.8 3.6 2.5 1.3 .0	3.7 2.4 2.1 1.2 .6 .0	26.5 16.4 10.8 7.5 1.9 .8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(5.19) (3.45) (1.97) (1.26) (.42) (.31)
□지 서 부 대 인 광 대 울 경 강 충 충 전 진 경 경	역 울 산 구 천 주 전 산 기 원 북 북 남 북 남 남 (872) (310) (209) (217) (113) (121) (88) (846) (126) (124) (163) (156) (163) (229) (263)	83.9 82.6 86.1 86.6 73.5 86.0 92.0 78.5 86.5 90.3 89.6 74.4 87.7 86.5 91.3	1.8 1.9 1.4 2.8 4.4 .8 .0 2.6 2.4 1.6 2.5 7.1 2.5 2.6 1.1	3.2 2.6 1.9 3.2 4.4 4.1 3.4 2.6 2.4 4.0 1.2 4.5 3.7 1.7 .4	1.1 .3 2.4 1.8 1.8 1.7 .0 2.0 3.2 .8 1.2 2.6 3.1 1.3 .8	9.9 12.6 8.1 5.5 15.9 7.4 4.5 14.3 5.6 3.2 5.5 11.5 3.1 7.9 6.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(2.40) (2.06) (1.44) (1.17) (1.53) (.62) (1.11) (3.16) (1.07) (.65) (1.11) (1.37) (.33) (1.29) (.99)
□도 대 중 군	시 도 소 지 구 시 지 역 (1930) (1700) (370)	84.1 81.8 91.4	1.9 2.8 2.2	3.1 2.6 1.4	1.2 1.8 1.9	9.6 11.0 3.2	100.0 100.0 100.0	(1.88) (2.13) (.75)
□학 중 고 대	력 하 출 상 (885) (1570) (1545)	89.0 89.9 74.6	1.5 1.5 3.6	1.6 2.4 3.8	1.2 1.0 2.3	6.7 5.2 15.7	100.0 100.0 100.0	(1.33) (.90) (3.19)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	업 관 리 직 무 직 판 매 직 산 영 업 부 생 직 타/ 무 직 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	74.2 83.2 90.7 94.7 92.0 87.0 59.7 91.3	4.0 2.1 1.5 1.3 1.8 1.7 5.1 1.9	2.4 4.0 2.6 1.5 1.2 2.5 4.2 .5	3.2 2.1 .8 .6 1.8 .9 3.6 .5	16.1 8.6 4.3 1.9 3.1 7.9 27.4 5.8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(2.44) (1.47) (.70) (.37) (.56) (1.42) (5.93) (1.80)
□월 100 100-199 200-299 300-399 400 만원 만 만 만 만 원 원 원 원 원 이 상	미 만 만 만 만 만 만 만 만 이 상 (269) (704) (1248) (1104) (675)	98.1 88.4 84.1 80.1 78.8	.0 2.3 2.6 2.1 3.1	.0 2.3 3.0 3.0 3.4	.0 1.1 1.7 2.2 1.3	1.9 6.0 8.6 12.7 13.3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.39) (1.15) (1.48) (2.77) (2.54)

[ 문 14 ] ○○님께서 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 문화시설을 몇 번 정도 방문하셨습니다가?

(7) 박물관

단위: %, 회

응답내용	사례수	방문한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(4000)	87.9	6.3	3.6	1.1	1.1	100.0	(.24)
□성 남	별 성 성 (1981)	88.9	6.2	3.5	.8	.7	100.0	(.20)
여	(2019)	86.9	6.4	3.7	1.5	1.5	100.0	(.28)
□연	령 대 (321)	86.6	9.3	2.5	.9	.6	100.0	(.30)
10	대 (754)	88.1	6.6	3.4	1.2	.7	100.0	(.21)
20	대 (888)	82.8	8.7	4.4	1.4	2.8	100.0	(.38)
30	대 (856)	86.9	5.8	4.9	1.5	.8	100.0	(.25)
40	대 (523)	90.8	5.5	2.5	.6	.6	100.0	(.16)
50	대 (658)	94.2	2.4	2.4	.8	.2	100.0	(.10)
60	세 이 상							
□지	역 울 (872)	88.2	6.4	4.0	.6	.8	100.0	(.20)
서	산 (310)	92.3	4.2	2.9	.6	.0	100.0	(.12)
부	구 (209)	90.0	5.7	2.4	1.0	1.0	100.0	(.19)
대	천 (217)	90.8	4.1	.9	1.8	2.3	100.0	(.24)
인	주 (113)	69.9	23.0	5.3	.0	1.8	100.0	(.51)
광	전 (121)	80.2	7.4	9.9	2.5	.0	100.0	(.35)
대	산 (88)	94.3	4.5	1.1	.0	.0	100.0	(.07)
울	기 (846)	90.9	3.3	2.6	1.1	2.1	100.0	(.27)
경	원 (126)	91.3	3.2	4.8	.8	.0	100.0	(.15)
강	북 (124)	91.1	4.0	2.4	2.4	.0	100.0	(.16)
충	남 (163)	84.0	9.2	4.9	1.2	.6	100.0	(.26)
충	북 (156)	82.1	15.4	1.3	1.3	.0	100.0	(.22)
전	남 (163)	87.7	7.4	3.1	1.8	.0	100.0	(.19)
진	북 (229)	86.9	4.8	5.7	.9	1.7	100.0	(.29)
경	남 (263)	81.0	9.1	5.7	2.7	1.5	100.0	(.38)
□도	시 시 (1930)	88.0	6.7	3.6	.8	.8	100.0	(.21)
시	도 (1700)	87.9	5.6	3.6	1.3	1.5	100.0	(.27)
중	시 (370)	87.0	7.3	3.2	1.9	.5	100.0	(.22)
소	지							
□학	력 하 (885)	91.2	5.3	2.3	.8	.5	100.0	(.18)
중	출 (1570)	88.9	5.9	3.1	1.0	1.1	100.0	(.21)
고	상 (1545)	85.0	7.3	4.9	1.4	1.4	100.0	(.30)
대	재							
□직	업 관 (124)	82.3	8.1	4.8	.0	4.8	100.0	(.46)
전	리 (701)	88.3	6.8	3.4	.7	.7	100.0	(.20)
문/	직 (647)	88.4	5.9	3.7	.8	1.2	100.0	(.23)
사	무 (525)	89.3	5.7	3.8	.6	.6	100.0	(.18)
무	직 (163)	84.7	6.7	4.9	3.1	.6	100.0	(.32)
서비스/	업 (1019)	88.2	5.7	3.2	1.4	1.5	100.0	(.24)
판매	부 (613)	86.0	8.3	3.6	1.5	.7	100.0	(.28)
직	생 (208)	91.3	2.9	3.4	1.9	.5	100.0	(.20)
생	업							
자	부							
영	생							
학	학							
기	기							
□월	가 구 (269)	94.4	1.9	1.1	1.9	.7	100.0	(.22)
평	만 (704)	90.6	6.1	2.1	.9	.3	100.0	(.16)
균	만 (1248)	87.1	6.7	3.8	1.2	1.2	100.0	(.25)
가	만 (1104)	86.0	6.9	4.4	1.2	1.5	100.0	(.29)
구	이 (675)	87.1	6.7	4.3	.9	1.0	100.0	(.23)
소	상							



[ 문 14 ] ○○님께서 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 문화시설을 몇 번 정도 방문하셨습니다?

(8) 대학부설 사회문화교실

단위: %, 회

응답내용	사례수	방문한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(4000)	98.3	.8	.3	.2	.4	100.0	(.11)
□성 남 여	별 성 성 (1981) (2019)	98.5 98.2	.7 .9	.3 .3	.3 .1	.3 .4	100.0 100.0	(.06) (.16)
□연 10 20 30 40 50 60 세 이 상	령 대 대 대 대 대 세 이 상 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	98.8 95.9 99.0 98.4 99.0 99.4	.6 2.0 .7 .5 .6 .5	.0 .5 .0 .7 .4 .0	.3 .7 .0 .2 .0 .0	.3 .9 .3 .2 .0 .2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.03) (.24) (.08) (.04) (.01) (.22)
□지 서 부 대 인 광 대 울 경 강 충 충 전 진 경 경	역 울 산 구 천 주 전 산 기 원 북 북 남 남 북 남 (872) (310) (209) (217) (113) (121) (88) (846) (126) (124) (163) (156) (163) (229) (263)	98.5 98.1 98.6 99.5 95.6 96.7 100.0 98.2 96.8 99.2 96.3 99.4 98.8 98.3 99.2	.7 .3 .5 .0 4.4 1.7 .0 .8 2.4 .8 2.5 .0 .6 .4 .4	.3 .0 .0 .5 .0 .8 .0 .4 .8 .0 .6 .6 .6 .0 .0	.0 .3 .5 .0 .0 .0 .0 .4 .0 .0 .6 .0 .0 .9 .0	.5 1.3 .5 .0 .0 .8 .0 .2 .0 .0 .6 .0 .0 .4 .4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.05) (.77) (.09) (.01) (.04) (.07) (.00) (.07) (.04) (.01) (.06) (.01) (.02) (.07) (.12)
□도 대 중 군	시 도 소 지 구 시 도 지 역 (1930) (1700) (370)	98.3 98.1 99.2	.8 .9 .5	.3 .4 .0	.1 .3 .3	.5 .2 .0	100.0 100.0 100.0	(.17) (.07) (.01)
□학 중 고 대	력 하 출 상 (885) (1570) (1545)	99.7 99.0 96.8	.2 .6 1.4	.1 .2 .5	.0 .1 .5	.0 .1 .8	100.0 100.0 100.0	(.00) (.02) (.27)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	문/ 관 리 직 무 직 서비스/ 판 매 직 산 업 직 영 부 생 직 기 타/ 무 직 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	97.6 98.1 98.1 99.6 99.4 99.0 95.9 99.5	1.6 1.0 .9 .2 .6 .5 1.8 .0	.0 .1 .6 .0 .0 .3 .7 .0	.0 .3 .2 .0 .0 .0 .5 .0	.0 .4 .2 .0 .0 .2 1.1 .5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.05) (.12) (.04) (.01) (.01) (.16) (.27) (.01)
□월평균가구소득								
100만원 미 만	(269)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(.00)
100-199 만 원	(704)	98.3	.7	.4	.3	.3	100.0	(.27)
200-299 만 원	(1248)	98.6	.8	.3	.1	.2	100.0	(.06)
300-399 만 원	(1104)	98.7	.5	.2	.2	.4	100.0	(.07)
400만원 이 상	(675)	96.6	1.8	.4	.4	.7	100.0	(.17)

2. 문화향수실태조사 결과표 / 261

[ 문 14 ] ○○님께서 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 문화시설을 몇 번 정도 방문하셨습니다가?

(9) 사설문화센터

단위: %, 회

응답내용	사례수	방문한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(4000)	94.6	1.8	1.2	.5	2.0	100.0	(.34)
□성 남 여	별 성 성 (1981) (2019)	96.9 92.2	1.0 2.6	.8 1.6	.5 .5	.9 3.0	100.0 100.0	(.15) (.54)
□연 10 20 30 40 50 60 세 이 상	령 대 대 대 대 대 세 이 상 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	98.4 91.9 92.9 94.2 95.8 97.4	.0 2.8 2.5 1.9 1.1 1.1	.6 1.6 1.6 1.2 1.3 .5	.0 .7 .7 1.2 .4 .2	.9 3.1 2.4 2.1 1.3 .9	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.23) (.59) (.45) (.32) (.24) (.10)
□지 서 부 대 인 광 대 울 경 강 충 충 전 진 경 경	역 울 산 구 천 주 전 산 기 원 북 남 북 남 북 남 (872) (310) (209) (217) (113) (121) (88) (846) (126) (124) (163) (156) (163) (229) (263)	92.3 93.2 96.2 97.2 92.0 91.7 98.9 94.6 95.2 96.8 94.5 98.1 96.3 95.6 95.4	2.6 1.6 .5 .9 4.4 4.1 .0 1.5 2.4 .8 3.1 .6 1.8 .0 1.9	1.5 1.0 1.9 .9 2.7 1.7 .0 1.3 1.6 .8 .0 .6 .6 .9 1.1	.8 .6 .0 .0 .0 1.7 .0 .2 .0 .0 .6 .6 .0 1.7 .0	2.8 3.5 1.4 .9 .9 .8 .0 2.4 .8 	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.54) (.63) (.15) (.14) (.15) (.17) (.03) (.36) (.11) (.18) (.26) (.04) (.13) (.21) (.57)
□도 대 중 군	시 도 소 지 구 시 역 (1930) (1700) (370)	93.7 94.6 98.6	2.1 1.5 1.4	1.4 1.2 .0	.6 .5 .0	2.2 2.1 .0	100.0 100.0 100.0	(.40) (.35) (.01)
□학 중 고 대	력 하 출 상 (885) (1570) (1545)	98.4 95.2 91.7	.6 1.7 2.6	.5 1.2 1.6	.0 .4 .9	.6 1.5 3.2	100.0 100.0 100.0	(.06) (.30) (.55)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	문/ 관 리 직 무 직 서비스/ 판 매 직 산 업 부 생 직 기 타/ 무 직 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	90.3 94.4 95.7 97.9 95.7 91.7 95.1 97.1	1.6 2.9 1.5 1.0 .6 2.7 1.0 .0	4.0 .9 1.4 .0 2.5 1.4 1.5 .5	.8 .4 .2 .8 .6 .8 .3 .0	3.2 1.4 1.2 .4 .6 3.4 2.1 2.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.32) (.50) (.19) (.09) (.11) (.53) (.38) (.15)
□월평균가구소득								
100만원 미 만	(269)	98.9	.7	.0	.0	.4	100.0	(.05)
100-199 만 원	(704)	96.6	.7	1.3	.3	1.1	100.0	(.32)
200-299 만 원	(1248)	94.4	2.1	1.0	.6	1.9	100.0	(.37)
300-399 만 원	(1104)	93.7	2.1	1.4	.4	2.5	100.0	(.39)
400만원 이 상	(675)	92.4	2.4	1.8	.9	2.5	100.0	(.36)

[ 문 14-1 ] ○○님께서는 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 문화시설에서 열리는 문화행사에 몇 번 정도 가보셨습니까?

전체

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평균	
[전체]	(4000)	70.1	11.3	7.9	3.4	7.4	100.0	(1.03)	
□성남여	별성성 (1981) (2019)	74.7 65.5	9.5 13.0	7.2 8.5	2.9 4.0	5.7 9.1	100.0 100.0	(.80) (1.25)	
□연	령대	(321)	68.8	14.3	6.5	3.7	6.5	100.0	(.89)
10	대	(754)	69.6	11.8	7.8	3.8	6.9	100.0	(1.00)
20	대	(888)	65.0	11.6	10.1	3.6	9.7	100.0	(1.46)
30	대	(856)	70.3	10.4	7.4	3.9	8.1	100.0	(.94)
40	대	(523)	73.0	11.1	7.1	2.3	6.5	100.0	(.98)
50	대	(658)	75.2	10.0	6.7	2.9	5.2	100.0	(.69)
60	세 이상								
□지	역	(872)	71.3	11.0	6.9	3.1	7.7	100.0	(.95)
서	울	(310)	79.4	9.0	3.5	2.9	5.2	100.0	(.73)
부	산	(209)	74.6	6.7	7.2	2.9	8.6	100.0	(1.09)
대	구	(217)	71.4	10.1	8.8	2.8	6.9	100.0	(.98)
인	천	(113)	53.1	23.9	15.9	2.7	4.4	100.0	(.84)
광	주	(121)	67.8	10.7	3.3	5.0	13.2	100.0	(1.15)
대	전	(88)	75.0	9.1	4.5	6.8	4.5	100.0	(.68)
울	산	(846)	72.0	9.5	7.4	3.0	8.2	100.0	(1.15)
경	기	(126)	65.9	7.1	12.7	3.2	11.1	100.0	(.98)
강	원	(124)	79.0	4.0	11.3	.8	4.8	100.0	(.73)
충	북	(163)	65.0	15.3	8.6	4.9	6.1	100.0	(.95)
충	남	(156)	73.1	14.1	7.7	2.6	2.6	100.0	(.56)
전	북	(163)	59.5	24.5	11.0	3.1	1.8	100.0	(.64)
진	남	(229)	55.5	12.7	11.8	8.3	11.8	100.0	(1.75)
경	남	(263)	68.8	12.5	7.2	3.0	8.4	100.0	(1.50)
□도	시	(1930)	71.9	10.8	6.8	3.3	7.3	100.0	(.93)
대	도	(1700)	67.4	11.9	9.4	3.6	7.8	100.0	(1.16)
중	시	(370)	73.0	10.8	6.5	3.5	6.2	100.0	(.95)
소	역								
□학	력	(885)	72.9	12.5	6.4	3.3	4.9	100.0	(.70)
중	하	(1570)	73.4	10.6	7.3	2.7	5.9	100.0	(.85)
고	출	(1545)	65.0	11.2	9.2	4.2	10.4	100.0	(1.39)
대	상								
□직	업	(124)	59.7	7.3	9.7	4.8	18.5	100.0	(2.78)
전	관	(701)	70.2	11.4	7.3	3.9	7.3	100.0	(1.03)
문/	리	(647)	73.3	11.4	6.5	2.5	6.3	100.0	(.84)
사	직	(525)	79.4	8.4	6.7	2.3	3.2	100.0	(.52)
무	직	(163)	70.6	6.1	8.6	4.9	9.8	100.0	(1.45)
서비스/	판	(1019)	66.4	12.0	8.8	3.7	9.0	100.0	(1.14)
판매	매	(613)	65.9	13.9	9.0	3.8	7.5	100.0	(1.09)
생	업	(208)	71.6	13.0	7.2	3.4	4.8	100.0	(.79)
자	부								
영	부								
주	생								
학	직								
기	타/ 무								
□월	평	(269)	81.8	7.4	4.8	3.0	3.0	100.0	(.47)
평균	가	(704)	75.1	10.2	7.0	3.3	4.4	100.0	(.68)
가구	수	(1248)	69.5	11.7	9.1	3.2	6.5	100.0	(.95)
소득	수	(1104)	67.0	13.0	8.3	3.2	8.4	100.0	(1.14)
	수	(675)	66.1	10.2	6.8	4.6	12.3	100.0	(1.57)

2. 문화향수실태조사 결과표 / 263

[ 문 14-1 ] ○○님께서는 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 문화시설에서 열리는 문화행사에 몇 번 정도 가보셨습니까?

시설별 문화행사 참여율

단위 : %

응답내용	사례수	시군구민 회관	문화예술 회관	복지회관	청소년 회관	문화원	도서관	박물관	대학교 사회문화 교실	사설 문화센터	없다
[전체]	(4000)	7.7	9.7	4.7	2.7	1.8	3.9	8.0	1.2	4.3	70.1
□성별											
남성	(1981)	6.2	9.3	3.4	2.4	1.5	3.6	7.3	1.0	2.2	74.7
여성	(2019)	9.2	10.1	6.0	3.1	2.0	4.2	8.7	1.3	6.4	65.5
□연령											
10대	(321)	4.4	8.4	.9	9.0	2.5	9.3	9.7	.9	.3	68.8
20대	(754)	3.1	11.7	2.4	2.1	1.5	6.8	8.1	2.8	6.8	69.6
30대	(888)	9.0	12.5	3.0	3.9	1.2	5.3	11.9	.7	5.6	65.0
40대	(856)	9.2	9.6	4.7	2.5	2.6	2.6	8.5	.9	4.7	70.3
50대	(523)	10.9	7.8	6.9	1.0	2.5	.8	5.4	1.0	3.3	73.0
60세 이상	(658)	8.4	5.9	9.9	.5	.9	.3	3.0	.5	2.0	75.2
□지역											
서울	(872)	12.7	4.4	2.2	2.9	1.9	4.6	7.8	.7	5.8	71.3
부산	(310)	2.3	5.2	2.6	1.3	.3	1.0	5.8	1.6	5.5	79.4
대구	(209)	2.9	10.0	4.8	3.8	.0	3.8	9.6	1.4	2.9	74.6
인천	(217)	7.4	10.1	6.0	6.0	3.2	5.5	3.7	.0	2.3	71.4
광주	(113)	8.8	21.2	9.7	2.7	.9	3.5	10.6	1.8	6.2	53.1
대전	(121)	9.9	6.6	7.4	2.5	1.7	6.6	13.2	3.3	8.3	67.8
울진	(88)	2.3	18.2	2.3	2.3	1.1	.0	2.3	.0	1.1	75.0
경남	(846)	5.9	12.9	4.7	3.2	1.8	2.1	6.7	.9	3.7	72.0
강원	(126)	6.3	19.8	2.4	.0	4.0	7.1	4.8	2.4	4.0	65.9
충남	(124)	7.3	4.0	1.6	.8	2.4	7.3	7.3	.8	3.2	79.0
충북	(163)	7.4	3.7	6.1	1.2	6.7	6.1	14.1	3.7	5.5	65.0
전북	(156)	5.1	4.5	7.7	3.8	.0	5.8	3.8	.6	1.9	73.1
전남	(163)	14.7	9.2	14.7	1.8	.0	3.7	6.7	.6	1.8	59.5
경북	(229)	7.0	17.5	7.9	2.2	1.3	5.7	12.2	1.7	3.9	55.5
경남	(263)	6.5	13.7	3.0	2.7	1.9	2.7	13.3	.8	4.2	68.8
□도시규모											
대도시	(1930)	8.5	7.5	3.7	3.0	1.5	3.9	7.5	1.0	5.0	71.9
중도시	(1700)	6.6	12.5	5.5	2.8	1.8	4.2	8.9	1.4	4.2	67.4
중소도시	(370)	8.4	8.4	6.5	.8	3.0	2.7	6.2	.8	1.1	73.0
□학력											
중졸이하	(885)	7.9	6.0	8.0	2.9	1.2	2.1	4.6	.1	1.1	72.9
고졸	(1570)	8.3	7.9	3.8	2.0	1.4	2.5	7.8	.6	3.6	73.4
대졸이상	(1545)	7.0	13.7	3.8	3.3	2.5	6.3	10.1	2.3	6.8	65.0
□직업											
전문/관리직	(124)	8.9	23.4	4.0	7.3	4.8	7.3	13.7	2.4	8.1	59.7
사무직	(701)	8.3	10.7	3.6	2.1	2.1	4.6	7.3	1.6	5.1	70.2
서비스/판매직	(647)	7.1	9.0	3.2	1.4	1.7	2.9	8.7	1.1	3.4	73.3
생산직	(525)	5.3	7.6	3.6	1.1	.4	1.7	6.3	.4	1.7	79.4
자영업	(163)	8.0	8.6	8.0	.6	2.5	1.2	9.2	.6	1.2	70.6
주부	(1019)	11.6	7.9	7.7	2.6	1.9	2.6	7.8	.7	7.0	66.4
학부생	(613)	2.9	12.4	2.0	6.5	1.6	8.8	9.3	2.4	3.3	65.9
기타/무직	(208)	7.7	7.7	7.7	1.0	1.9	1.9	5.3	.0	1.0	71.6
□월평균가구소득											
100만원 미만	(269)	4.1	3.7	8.9	.4	1.9	.0	2.2	.0	.7	81.8
100-199만원	(704)	7.2	6.8	5.8	1.3	1.0	2.7	5.3	1.1	2.4	75.1
200-299만원	(1248)	6.7	10.7	4.0	3.0	1.0	4.2	8.6	.8	4.1	69.5
300-399만원	(1104)	8.2	9.6	4.1	3.4	2.1	4.3	9.5	1.1	5.3	67.0
400만원 이상	(675)	10.8	13.5	4.3	3.4	3.4	5.5	9.5	2.4	6.4	66.1

[ 문 14-1 ] ○○님께서는 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 문화시설에서 열리는 문화행사에 몇 번 정도 가보셨습니까?

(1) 시/군/구민회관

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(4000)	92.3	4.1	2.2	.7	.8	100.0	(.16)
□성남 남여	별 성 성 (1981) (2019)	93.8 90.8	3.4 4.8	1.4 2.9	.8 .5	.7 1.0	100.0 100.0	(.14) (.18)
□연 10 20 30 40 50 60 세 이 상	령 대 대 대 대 대 세 이 상 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	95.6 96.9 91.0 90.8 89.1 91.6	3.4 1.7 4.7 4.8 5.2 4.4	.9 .8 2.6 2.6 2.5 2.9	.0 .3 .8 .9 .8 .8	.0 .3 .9 .9 2.5 .3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.05) (.05) (.22) (.18) (.26) (.16)
□지 서 부 대 인 광 대 울 경 강 충 충 전 진 경 경	역 울 산 구 천 주 전 산 기 원 북 남 북 남 북 남 (872) (310) (209) (217) (113) (121) (88) (846) (126) (124) (163) (156) (163) (229) (263)	87.3 97.7 97.1 92.6 91.2 90.1 97.7 94.1 93.7 92.7 92.6 94.9 85.3 93.0 93.5	6.4 1.0 1.4 3.2 7.1 4.1 1.1 2.8 4.8 2.4 4.3 3.8 11.7 2.2 3.8	3.3 .3 1.0 3.7 1.8 5.0 .0 1.4 .8 4.0 1.8 1.3 3.1 3.9 .4	1.5 .6 .0 .5 .0 .0 .0 .5 .8 .0 .0 .0 .0 .9 1.1	1.5 .3 .5 .0 .0 .8 1.1 1.2 .0 .8 1.2 .0 .0 .0 1.1	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.26) (.07) (.06) (.12) (.11) (.18) (.06) (.18) (.09) (.15) (.15) (.06) (.18) (.13) (.16)
□도 시 중 소 군	시 도 시 지 역 (1930) (1700) (370)	91.5 93.4 91.6	4.3 3.5 5.7	2.5 1.8 2.2	.8 .6 .0	.9 .8 .5	100.0 100.0 100.0	(.17) (.16) (.13)
□학 중 고 대	력 하 출 상 (885) (1570) (1545)	92.1 91.7 93.0	4.9 4.3 3.4	2.6 2.1 1.9	.3 .7 .8	.1 1.2 .8	100.0 100.0 100.0	(.12) (.19) (.16)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	업 관 리 직 무 직 판 매 직 산 영 업 부 생 직 (124) (701) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	91.1 91.7 91.7 92.9 94.7 92.0 88.4 97.1 92.3	2.4 5.0 5.0 4.0 3.2 1.8 5.7 1.8 4.8	1.6 1.9 1.9 1.4 1.1 3.1 4.2 .7 1.9	2.4 .9 .9 .5 .8 .6 .7 .2 .5	2.4 .6 .6 1.2 2.2 2.5 1.0 .3 .5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.50) (.15) (.15) (.16) (.09) (.25) (.21) (.05) (.20)
□월 100 100-199 200-299 300-399 400 만원 만 만 만 만 원 원 원 원 이 상	가 구 소 수 득 (269) (704) (1248) (1104) (675)	95.9 92.8 93.3 91.8 89.2	2.6 4.0 3.4 4.8 4.7	1.5 2.4 2.2 1.9 2.4	.0 .4 .3 .7 1.6	.0 .4 .6 .7 2.1	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.06) (.15) (.12) (.15) (.31)

[ 문 14-1 ] ○○님께서는 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 문화시설에서 열리는 문화행사에 몇 번 정도 가보셨습니까?

(2) 문화예술회관

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(4000)	90.3	4.5	2.9	1.2	1.1	100.0	(.22)
□성 남	별 성 성 (1981)	90.7	4.6	2.9	.9	.9	100.0	(.20)
여	(2019)	89.9	4.4	2.9	1.4	1.4	100.0	(.24)
□연	령							
10	대 (321)	91.6	3.1	3.1	1.6	.6	100.0	(.17)
20	대 (754)	88.3	5.7	3.6	1.5	.9	100.0	(.23)
30	대 (888)	87.5	4.6	4.4	1.8	1.7	100.0	(.33)
40	대 (856)	90.4	4.8	2.3	1.5	.9	100.0	(.20)
50	대 (523)	92.2	4.2	1.9	.4	1.3	100.0	(.21)
60	세 이 상 (658)	94.1	3.5	1.5	.0	.9	100.0	(.11)
□지	역							
서	울 (872)	95.6	1.6	1.6	.8	.3	100.0	(.10)
부	산 (310)	94.8	2.6	1.9	.0	.6	100.0	(.09)
대	구 (209)	90.0	2.9	3.3	1.4	2.4	100.0	(.30)
인	천 (217)	89.9	5.5	3.7	.5	.5	100.0	(.19)
광	주 (113)	78.8	15.0	4.4	1.8	.0	100.0	(.29)
대	전 (121)	93.4	2.5	2.5	1.7	.0	100.0	(.12)
울	산 (88)	81.8	6.8	2.3	5.7	3.4	100.0	(.45)
경	기 (846)	87.1	6.0	3.5	1.4	1.9	100.0	(.33)
강	원 (126)	80.2	7.1	8.7	1.6	2.4	100.0	(.40)
충	북 (124)	96.0	1.6	1.6	.0	.8	100.0	(.10)
충	남 (163)	96.3	3.1	.6	.0	.0	100.0	(.04)
전	남 (156)	95.5	2.6	.0	1.3	.6	100.0	(.09)
진	남 (163)	90.8	6.7	1.8	.6	.0	100.0	(.12)
경	북 (229)	82.5	5.2	6.6	3.1	2.6	100.0	(.41)
경	남 (263)	86.3	7.6	3.4	1.1	1.5	100.0	(.35)
□도	시							
대	규 모 (1930)	92.5	3.4	2.3	1.0	.7	100.0	(.16)
중	소 도 시 (1700)	87.5	6.1	3.6	1.3	1.4	100.0	(.29)
군	지 역 (370)	91.6	2.7	2.4	1.4	1.9	100.0	(.21)
□학	력							
중	하 (885)	94.0	2.9	1.7	.6	.8	100.0	(.12)
고	졸 (1570)	92.1	3.8	2.2	1.0	1.0	100.0	(.19)
대	이 상 (1545)	86.3	6.1	4.3	1.7	1.4	100.0	(.31)
□직	업							
전	관 리 직 (124)	76.6	5.6	6.5	4.8	6.5	100.0	(1.08)
사	무 직 (701)	89.3	4.4	3.7	1.9	.7	100.0	(.22)
서	비 스/ 판 매 직 (647)	91.0	4.2	2.9	.8	1.1	100.0	(.20)
생	산 직 (525)	92.4	4.0	1.7	1.1	.8	100.0	(.16)
자	영 업 (163)	91.4	4.9	2.5	.0	1.2	100.0	(.17)
주	부 (1019)	92.1	3.7	2.3	.8	1.1	100.0	(.17)
학	생 (613)	87.6	6.2	3.9	1.1	1.1	100.0	(.24)
기	타/ 무 직 (208)	92.3	4.8	1.4	1.0	.5	100.0	(.15)
□월평균가구소득								
100만원 미 만	(269)	96.3	2.6	.7	.0	.4	100.0	(.06)
100-199 만 원	(704)	93.2	3.1	2.4	.6	.7	100.0	(.17)
200-299 만 원	(1248)	89.3	5.6	2.8	1.3	1.0	100.0	(.22)
300-399 만 원	(1104)	90.4	4.4	3.0	1.2	1.0	100.0	(.21)
400만원 이 상	(675)	86.5	4.7	4.3	2.1	2.4	100.0	(.36)

[ 문 14-1 ] ○○님께서는 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 문화시설에서 열리는 문화행사에 몇 번 정도 가보셨습니까?

(3) 복지회관

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(4000)	95.3	2.3	1.3	.6	.7	100.0	(.13)
□성 남	별 성 성 (1981)	96.6	1.4	1.0	.5	.6	100.0	(.09)
여	(2019)	94.0	3.1	1.5	.6	.8	100.0	(.18)
□연	령							
10	대 (321)	99.1	.0	.6	.3	.0	100.0	(.02)
20	대 (754)	97.6	1.2	.5	.3	.4	100.0	(.07)
30	대 (888)	97.0	1.6	.7	.3	.5	100.0	(.08)
40	대 (856)	95.3	2.1	1.2	.7	.7	100.0	(.12)
50	대 (523)	93.1	3.6	2.3	.4	.6	100.0	(.26)
60	세 이 상 (658)	90.1	4.6	2.4	1.2	1.7	100.0	(.27)
□지	역							
서	울 (872)	97.8	.6	.8	.6	.2	100.0	(.05)
부	산 (310)	97.4	.6	.6	.6	.6	100.0	(.09)
대	구 (209)	95.2	1.4	2.4	.0	1.0	100.0	(.15)
인	천 (217)	94.0	1.8	2.3	.5	1.4	100.0	(.24)
광	주 (113)	90.3	5.3	4.4	.0	.0	100.0	(.14)
대	전 (121)	92.6	2.5	1.7	2.5	.8	100.0	(.23)
울	(88)	97.7	1.1	.0	.0	1.1	100.0	(.06)
경	기 (846)	95.3	2.6	.7	.7	.7	100.0	(.12)
강	(126)	97.6	.0	.8	.8	.8	100.0	(.07)
충	(124)	98.4	.8	.8	.0	.0	100.0	(.02)
충	남 (163)	93.9	4.3	1.2	.0	.6	100.0	(.10)
전	(156)	92.3	4.5	1.3	.6	1.3	100.0	(.18)
진	(163)	85.3	11.0	3.7	.0	.0	100.0	(.18)
경	(229)	92.1	2.2	2.2	.9	2.6	100.0	(.59)
경	(263)	97.0	2.3	.4	.4	.0	100.0	(.04)
□도	시							
대	규 모 (1930)	96.3	1.2	1.3	.6	.6	100.0	(.11)
중	소 도 시 (1700)	94.5	3.2	1.1	.5	.6	100.0	(.12)
군	지 역 (370)	93.5	3.0	1.4	.5	1.6	100.0	(.36)
□학	력							
중	하 (885)	92.0	3.6	2.5	.8	1.1	100.0	(.21)
고	출 (1570)	96.2	1.8	1.1	.4	.4	100.0	(.12)
대	이 상 (1545)	96.2	1.9	.6	.6	.6	100.0	(.11)
□직	업							
전	관 리 직 (124)	96.0	1.6	1.6	.0	.8	100.0	(.09)
사	무 직 (701)	96.4	2.0	.7	.4	.4	100.0	(.09)
서	비 스/ 판 매 직 (647)	96.8	1.4	.9	.5	.5	100.0	(.08)
생	산 직 (525)	96.4	1.7	.8	.4	.8	100.0	(.10)
자	영 업 (163)	92.0	1.2	3.1	.6	3.1	100.0	(.74)
주	부 생 (1019)	92.3	4.0	2.3	.8	.6	100.0	(.16)
학	(613)	98.0	.8	.5	.3	.3	100.0	(.07)
기	타/ 무 직 (208)	92.3	3.8	1.0	1.4	1.4	100.0	(.19)
□월평균가구소득								
100만원	미 만 (269)	91.1	3.7	3.3	1.1	.7	100.0	(.21)
100-199	만 원 (704)	94.2	3.7	1.1	.3	.7	100.0	(.11)
200-299	만 원 (1248)	96.0	1.9	1.2	.3	.6	100.0	(.11)
300-399	만 원 (1104)	95.9	1.9	.9	.8	.5	100.0	(.10)
400만원	이 상 (675)	95.7	1.3	1.2	.6	1.2	100.0	(.24)

[ 문 14-1 ] ○○님께서는 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 문화시설에서 열리는 문화행사에 몇 번 정도 가보셨습니까?

(4) 청소년회관

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(4000)	97.3	1.5	.7	.3	.3	100.0	(.06)
□성 남 여	별 성 성 (1981) (2019)	97.6 96.9	1.1 1.9	.8 .5	.3 .2	.3 .4	100.0 100.0	(.05) (.07)
□연 10 20 30 40 50 60 세 이 상	령 대 대 대 대 대 세 이 상 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	91.0 97.9 96.1 97.5 99.0 99.5	4.4 .9 2.0 1.9 .6 .3	2.5 .5 1.1 .2 .2 .2	.3 .4 .3 .2 .2 .0	1.9 .3 .5 .1 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.19) (.05) (.09) (.05) (.02) (.01)
□지 서 부 대 인 광 대 울 경 강 충 충 전 진 경 경	역 울 산 구 천 주 전 산 기 원 북 남 북 남 북 남 (872) (310) (209) (217) (113) (121) (88) (846) (126) (124) (163) (156) (163) (229) (263)	97.1 98.7 96.2 94.0 97.3 97.5 97.7 96.8 100.0 99.2 98.8 96.2 98.2 97.8 97.3	1.6 1.0 1.9 3.2 .9 .8 1.1 1.7 .0 .0 .0 3.2 1.8 1.7 1.1	.7 .3 1.0 .9 1.8 .8 1.1 .7 .0 .8 .6 .0 .0 .0 1.1	.1 .0 .5 1.4 .0 .8 .0 .2 .0 .0 .6 .0 .0 .4 .0	.5 .0 .5 .5 .0 .0 .0 .6 .0 .0 .0 .6 .0 .0 .4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.06) (.02) (.08) (.14) (.04) (.05) (.03) (.08) (.00) (.02) (.03) (.06) (.02) (.03) (.05)
□도 시 군 총 계	시 도 시 지 역 (1930) (1700) (370)	97.0 97.2 99.2	1.6 1.7 .0	.8 .5 .5	.3 .2 .0	.3 .4 .3	100.0 100.0 100.0	(.06) (.06) (.02)
□학 중 고 대	력 하 출 상 (885) (1570) (1545)	97.1 98.0 96.7	1.4 1.3 1.8	.9 .4 .8	.1 .3 .3	.6 .1 .5	100.0 100.0 100.0	(.06) (.04) (.07)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	업 관 리 직 무 직 판 매 직 업 부 생 직 타/ 무 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	92.7 97.9 98.6 98.9 99.4 97.4 93.5 99.0	1.6 1.3 .8 1.0 .6 1.8 3.1 .5	4.0 .4 .3 .2 .0 .3 1.8 .5	.8 .3 .3 .0 .0 .3 .3 .0	.8 .1 .0 .0 .0 .3 1.3 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.20) (.04) (.02) (.01) (.01) (.06) (.14) (.01)
□월 평 균 가 구 수 득	미 만 만 원 만 원 만 원 이 상 (269) (704) (1248) (1104) (675)	99.6 98.7 97.0 96.6 96.6	.4 .6 1.9 1.6 1.9	.0 .6 .7 .8 .6	.0 .0 .3 .4 .3	.0 .1 .1 .6 .6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.00) (.02) (.05) (.09) (.08)



[ 문 14-1 ] ○○님께서는 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 문화시설에서 열리는 문화행사에 몇 번 정도 가보셨습니까?

(5) 문화원

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(4000)	98.2	.8	.5	.2	.3	100.0	(.05)
□성 남	별 (1981)	98.5	.7	.5	.2	.3	100.0	(.03)
□성 여	성 (2019)	98.0	.9	.6	.1	.3	100.0	(.06)
□연 10	령 (321)	97.5	1.2	.3	.3	.6	100.0	(.06)
20	대 (754)	98.5	.4	.8	.0	.3	100.0	(.04)
30	대 (888)	98.8	.7	.2	.1	.2	100.0	(.06)
40	대 (856)	97.4	1.3	.5	.5	.4	100.0	(.06)
50	대 (523)	97.5	1.3	.8	.0	.4	100.0	(.04)
60	세 이 상 (658)	99.1	.2	.6	.0	.2	100.0	(.02)
□지 서	역 (872)	98.1	.8	.8	.1	.2	100.0	(.04)
부 산	(310)	99.7	.0	.0	.3	.0	100.0	(.01)
대 구	(209)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(.00)
인 천	(217)	96.8	1.8	.9	.0	.5	100.0	(.07)
광 주	(113)	99.1	.9	.0	.0	.0	100.0	(.01)
대 전	(121)	98.3	.8	.8	.0	.0	100.0	(.02)
울 산	(88)	98.9	.0	1.1	.0	.0	100.0	(.02)
경 기	(846)	98.2	.7	.5	.2	.4	100.0	(.04)
강 원	(126)	96.0	.8	.8	.8	1.6	100.0	(.12)
충 북	(124)	97.6	.8	1.6	.0	.0	100.0	(.04)
충 천	(163)	93.3	4.9	.6	.0	1.2	100.0	(.12)
전 북	(156)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(.00)
전 남	(163)	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	(.00)
경 북	(229)	98.7	.9	.4	.0	.0	100.0	(.02)
경 남	(263)	98.1	.4	.4	.4	.8	100.0	(.17)
□도 시	규 모 (1930)	98.5	.7	.6	.1	.2	100.0	(.03)
대 소	도 시 (1700)	98.2	.8	.4	.2	.4	100.0	(.06)
군 지	역 (370)	97.0	1.4	.8	.0	.8	100.0	(.06)
□학 중	력 (885)	98.8	.5	.5	.0	.3	100.0	(.03)
고 졸	이 (1570)	98.6	.7	.4	.0	.3	100.0	(.04)
대 재	이 (1545)	97.5	1.1	.6	.4	.3	100.0	(.07)
□직 전	업 (124)	95.2	1.6	1.6	.8	.8	100.0	(.11)
사 문/ 관	리 직 (701)	97.9	1.1	.6	.1	.3	100.0	(.04)
서 무	직 (647)	98.3	.6	.8	.2	.2	100.0	(.03)
생 산	직 (525)	99.6	.4	.0	.0	.0	100.0	(.00)
자 영	업 (163)	97.5	1.2	.6	.0	.6	100.0	(.05)
주 부	(1019)	98.1	1.0	.4	.1	.4	100.0	(.07)
학 생	(613)	98.4	.7	.3	.2	.5	100.0	(.05)
기 타/ 무	직 (208)	98.1	.0	1.4	.5	.0	100.0	(.04)
□월평균가구소득								
100만원 미 만	(269)	98.1	.0	1.5	.0	.4	100.0	(.04)
100-199 만 원	(704)	99.0	.3	.4	.1	.1	100.0	(.02)
200-299 만 원	(1248)	99.0	.6	.2	.0	.2	100.0	(.03)
300-399 만 원	(1104)	97.9	.9	.3	.4	.5	100.0	(.07)
400만원 이 상	(675)	96.6	1.8	1.2	.1	.3	100.0	(.06)

[ 문 14-1 ] ○○님께서는 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 문화시설에서 열리는 문화행사에 몇 번 정도 가보셨습니까?

(6) 도서관

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(4000)	96.1	1.8	1.1	.3	.7	100.0	(.11)
□성 남 여	별 성 성 (1981) (2019)	96.4 95.8	1.8 1.8	1.0 1.2	.1 .5	.7 .6	100.0 100.0	(.10) (.11)
□연 10 20 30 40 50 60 세 이 상	령 대 대 대 대 대 세 이 상 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	90.7 93.2 94.7 97.4 99.2 99.7	5.0 3.4 2.4 .7 .2 .3	2.2 1.9 1.2 1.3 .4 .0	.6 .7 .2 .4 .0 .0	1.6 .8 1.5 .2 .2 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.22) (.14) (.21) (.05) (.02) (.00)
□지 서 부 대 인 광 대 울 경 강 충 충 전 진 경 경	역 울 산 구 천 주 전 산 기 원 북 남 북 남 북 남 (872) (310) (209) (217) (113) (121) (88) (846) (126) (124) (163) (156) (163) (229) (263)	95.4 99.0 96.2 94.5 96.5 93.4 100.0 97.9 92.9 92.7 93.9 94.2 96.3 94.3 97.3	1.4 .0 .5 3.7 3.5 4.1 .0 .8 4.8 2.4 3.1 3.8 3.1 3.5 .8	2.1 1.0 1.0 1.4 .0 1.7 .0 .2 1.6 4.0 .6 1.9 .6 .9 .4	.3 .0 1.4 .0 .0 .8 .0 .4 .0 .8 .6 .0 .0 .0 .0	.8 .0 1.0 .5 .0 .0 .0 .7 .8 .0 1.8 .0 .0 1.3 1.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.12) (.02) (.12) (.09) (.04) (.10) (.00) (.10) (.12) (.13) (.18) (.08) (.04) (.16) (.18)
□도 대 중 군	시 도 소 지 구 시 도 지 역 (1930) (1700) (370)	96.1 95.8 97.3	1.6 2.0 2.2	1.5 .9 .3	.4 .2 .3	.5 1.0 .0	100.0 100.0 100.0	(.09) (.14) (.04)
□학 중 고 대	력 하 출 상 (885) (1570) (1545)	97.9 97.5 93.7	.9 1.0 3.2	.8 .8 1.6	.1 .3 .5	.3 .5 1.0	100.0 100.0 100.0	(.06) (.06) (.18)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	업 관 리 직 무 직 판 매 산 업 부 생 직 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	92.7 95.4 97.1 98.3 98.8 97.4 91.2 98.1	4.8 1.3 1.1 1.0 .6 1.2 4.7 1.4	.8 2.1 .6 .6 .0 1.0 2.0 .0	.0 .1 .6 .2 .0 .1 .7 .5	1.6 1.0 .6 .0 .6 .4 1.5 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.19) (.19) (.08) (.03) (.04) (.06) (.21) (.03)
□월 100 100-199 200-299 300-399 400 만원 만 만 만 만 이 상	평 균 가 구 수 득 수 액 (269) (704) (1248) (1104) (675)	100.0 97.3 95.8 95.7 94.5	.0 1.7 2.2 1.8 1.9	.0 .7 1.1 1.1 2.1	.0 .3 .2 .3 .6	.0 .0 .7 1.1 .9	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.00) (.04) (.11) (.15) (.14)

[ 문 14-1 ] ○○님께서는 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 문화시설에서 열리는 문화행사에 몇 번 정도 가보셨습니까?

(7) 박물관

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(4000)	92.0	4.8	2.0	.7	.5	100.0	(.14)
□성 남	별 성 성 (1981)	92.7	4.4	1.9	.5	.5	100.0	(.13)
여	(2019)	91.3	5.2	2.1	.9	.5	100.0	(.15)
□연	령							
10	대 (321)	90.3	8.1	1.2	.0	.3	100.0	(.14)
20	대 (754)	91.9	5.3	1.7	.8	.3	100.0	(.13)
30	대 (888)	88.1	6.3	2.8	1.2	1.6	100.0	(.25)
40	대 (856)	91.5	4.6	2.9	.7	.4	100.0	(.14)
50	대 (523)	94.6	4.0	1.0	.2	.2	100.0	(.07)
60	세 이 상 (658)	97.0	1.4	1.2	.5	.0	100.0	(.05)
□지	역							
서	울 (872)	92.2	5.4	1.9	.2	.2	100.0	(.11)
부	산 (310)	94.2	3.5	1.6	.6	.0	100.0	(.09)
대	구 (209)	90.4	5.7	1.9	1.9	.0	100.0	(.15)
인	천 (217)	96.3	1.8	.9	.0	.9	100.0	(.09)
광	주 (113)	89.4	9.7	.9	.0	.0	100.0	(.12)
대	전 (121)	86.8	6.6	4.1	2.5	.0	100.0	(.22)
울	(88)	97.7	2.3	.0	.0	.0	100.0	(.02)
경	기 (846)	93.3	2.8	1.9	.7	1.3	100.0	(.17)
강	원 (126)	95.2	3.2	1.6	.0	.0	100.0	(.06)
충	북 (124)	92.7	2.4	2.4	2.4	.0	100.0	(.15)
충	남 (163)	85.9	11.0	3.1	.0	.0	100.0	(.17)
전	북 (156)	96.2	3.8	.0	.0	.0	100.0	(.04)
진	남 (163)	93.3	6.7	.0	.0	.0	100.0	(.07)
경	북 (229)	87.8	4.8	5.2	.9	1.3	100.0	(.24)
경	남 (263)	86.7	7.2	3.0	1.9	1.1	100.0	(.27)
□도	시							
대	규 모 (1930)	92.5	4.9	1.8	.6	.2	100.0	(.11)
중	소 도 시 (1700)	91.1	4.7	2.5	.8	.9	100.0	(.18)
군	지 역 (370)	93.8	4.3	1.1	.5	.3	100.0	(.09)
□학	력							
중	하 (885)	95.4	3.4	.9	.2	.1	100.0	(.07)
고	졸 (1570)	92.2	5.0	1.8	.5	.5	100.0	(.13)
대	재 이 상 (1545)	89.9	5.4	2.8	1.1	.8	100.0	(.19)
□직	업							
전	문/ 관 리 직 (124)	86.3	7.3	3.2	.8	2.4	100.0	(.33)
사	무 직 (701)	92.7	5.0	1.6	.3	.4	100.0	(.12)
서	비 스/ 판 매 직 (647)	91.3	5.3	2.5	.5	.5	100.0	(.14)
생	산 직 (525)	93.7	4.2	1.5	.4	.2	100.0	(.09)
자	영 업 (163)	90.8	4.3	3.1	1.2	.6	100.0	(.17)
주	부 (1019)	92.2	3.9	2.0	1.1	.8	100.0	(.15)
학	생 (613)	90.7	6.4	2.1	.7	.2	100.0	(.14)
기	타/ 무 직 (208)	94.7	2.4	1.4	1.0	.5	100.0	(.13)
□월	평							
평	균 가 구 소 득							
100	만 원 미 만 (269)	97.8	.7	.4	1.1	.0	100.0	(.05)
100-199	만 원 (704)	94.7	4.0	.7	.3	.3	100.0	(.08)
200-299	만 원 (1248)	91.4	5.3	2.2	.6	.5	100.0	(.14)
300-399	만 원 (1104)	90.5	5.3	2.3	.9	1.1	100.0	(.19)
400	만 원 이 상 (675)	90.5	5.5	3.3	.6	.1	100.0	(.15)

2. 문화향수실태조사 결과표 / 271

[ 문 14-1 ] ○○님께서는 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 문화시설에서 열리는 문화행사에 몇 번 정도 가보셨습니까?

(8) 대학부설 사회문화교실

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(4000)	98.9	.7	.2	.1	.2	100.0	(.03)
□성 남 여	별 성 성 (1981) (2019)	99.0 98.7	.7 .7	.2 .2	.2 .1	.1 .3	100.0 100.0	(.02) (.04)
□연 10 20 30 40 50 60 세 이 상	령 대 대 대 대 대 세 이 상 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	99.1 97.2 99.3 99.1 99.0 99.5	.3 1.7 .5 .2 .8 .5	.0 .3 .0 .5 .2 .0	.3 .3 .0 .2 .0 .0	.3 .5 .2 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.03) (.11) (.02) (.02) (.01) (.00)
□지 서 부 대 인 광 대 울 경 강 충 충 전 진 경 경	역 울 산 구 천 주 전 산 기 원 북 남 북 남 북 남 (872) (310) (209) (217) (113) (121) (88) (846) (126) (124) (163) (156) (163) (229) (263)	99.3 98.4 98.6 100.0 98.2 96.7 100.0 99.1 97.6 99.2 96.3 99.4 99.4 98.3 99.2	.5 1.0 .5 .0 1.8 2.5 .0 .2 1.6 .8 3.7 .0 .6 .4 .4	.1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .5 .8 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .3 .5 .0 .0 .0 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .9 .0	.1 .3 .5 .0 .0 .8 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .4 .4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.01) (.04) (.09) (.00) (.02) (.06) (.00) (.02) (.03) (.01) (.04) (.01) (.01) (.07) (.12)
□도 대 중 군	시 도 소 지 구 시 도 지 역 (1930) (1700) (370)	99.0 98.6 99.2	.7 .7 .5	.1 .4 .0	.1 .1 .3	.2 .2 .0	100.0 100.0 100.0	(.03) (.05) (.01)
□학 중 고 대	력 하 출 상 (885) (1570) (1545)	99.9 99.4 97.7	.1 .4 1.3	.0 .1 .3	.0 .1 .3	.0 .0 .5	100.0 100.0 100.0	(.00) (.01) (.08)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	업 관 리 직 무 직 판 매 직 업 부 생 직 타/ 무 직 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	97.6 98.4 98.9 99.6 99.4 99.3 97.6 100.0	1.6 1.0 .6 .2 .6 .4 1.3 .0	.8 .0 .5 .0 .0 .2 .2 .0	.0 .3 .0 .2 .0 .0 .3 .0	.0 .3 .0 .0 .0 .1 .7 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.03) (.04) (.02) (.01) (.01) (.01) (.11) (.00)
□월 100 100-199 200-299 300-399 400 만원 미 만 만 원 만 원 만 원 이 상	가 구 소 속 (269) (704) (1248) (1104) (675)	100.0 98.9 99.2 98.9 97.6	.0 .7 .4 .6 1.5	.0 .1 .2 .1 .4	.0 .3 .0 .2 .1	.0 .0 .2 .2 .3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.00) (.02) (.05) (.03) (.04)

[ 문 14-1 ] ○○님께서는 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 다음과 같은 문화시설에서 열리는 문화행사에 몇 번 정도 가보셨습니까?

(9) 사설문화센터

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없음	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(4000)	95.7	2.1	.9	.4	.9	100.0	(.13)
□성 남 여	별 성 성 (1981) (2019)	97.8 93.6	1.1 3.2	.6 1.2	.3 .4	.3 1.5	100.0 100.0	(.05) (.21)
□연 10 20 30 40 50 60 세 이 상	령 대 대 대 대 대 세 이 상 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	99.7 93.2 94.4 95.3 96.7 98.0	.0 3.3 2.9 2.1 1.5 1.2	.3 1.6 .9 1.1 1.0 .2	.0 .5 .5 .6 .4 .0	.0 1.3 1.4 .9 .4 .6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.01) (.18) (.21) (.13) (.08) (.06)
□지 서 부 대 인 광 대 울 경 강 충 충 전 진 경 경	역 울 산 구 천 주 전 산 기 원 북 남 북 남 북 남 (872) (310) (209) (217) (113) (121) (88) (846) (126) (124) (163) (156) (163) (229) (263)	94.2 94.5 97.1 97.7 93.8 91.7 98.9 96.3 96.0 96.8 94.5 98.1 98.2 96.1 95.8	3.2 1.6 .5 .9 5.3 5.0 .0 1.9 1.6 .8 3.1 .6 1.8 .4 3.0	1.0 .6 1.0 1.4 .0 .8 .0 .9 1.6 1.6 .6 .6 .0 1.3 .8	.1 .6 .0 .0 .9 1.7 1.1 .2 .0 .0 .6 .6 .0 1.7 .0	1.5 2.6 1.4 .0 .0 .8 1.1 .6 .8 .8 1.2 .0 .0 .4 .4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.19) (.30) (.13) (.04) (.08) (.16) (.03) (.09) (.09) (.11) (.12) (.04) (.02) (.10) (.16)
□도 대 중 군	시 도 소 지 구 시 도 지 역 (1930) (1700) (370)	95.0 95.8 98.9	2.5 1.9 1.1	.9 1.1 0	.4 .5 0	1.3 .6 0	100.0 100.0 100.0	(.17) (.11) (.01)
□학 중 고 대	력 하 출 상 (885) (1570) (1545)	98.9 96.4 93.2	.8 2.0 3.0	.0 .8 1.5	.0 .3 .7	.3 .5 1.6	100.0 100.0 100.0	(.04) (.08) (.23)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	업 관 리 직 무 직 판 매 직 산 업 부 생 직 타/ 무 직 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	91.9 94.9 96.6 98.3 98.8 93.0 96.7 99.0	1.6 3.4 1.7 1.0 .6 3.4 1.1 0	4.0 .6 1.1 .2 .6 1.0 1.1 .5	.0 .3 .0 .6 .0 .8 .3 0	2.4 .9 .6 .0 .0 1.8 .7 .5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.25) (.13) (.10) (.03) (.02) (.25) (.08) (.03)
□월 100 100-199 200-299 300-399 400 만원 미 만 만 원 만 원 만 원 이 상	가 구 수 득 (269) (704) (1248) (1104) (675)	99.3 97.6 95.9 94.7 93.6	.4 1.1 2.3 2.5 2.8	.0 .9 .6 1.0 1.8	.0 .1 .6 .3 .6	.4 .3 .6 1.5 1.2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.05) (.07) (.13) (.16) (.18)

2. 문화향수실태조사 결과표 / 273

[ 문 15 ] ○○님께서 앞으로 지역문화시설에서 개최하는 문화행사(공연, 전시회, 문화강좌)에 참여하실 의향이 있습니까?

단위: %

응답내용	사례수	의향	비의향	계
[전체]	(4000)	52.4	47.6	100.0
□성남여	별성상 (1981) (2019)	47.3 57.4	52.7 42.6	100.0 100.0
□연10대	령대 (321) (754)	51.4 54.5	48.6 45.5	100.0 100.0
□20대	대 (888)	61.6	38.4	100.0
□30대	대 (856)	53.2	46.8	100.0
□40대	대 (523)	49.3	50.7	100.0
□50대	대 (658)	39.5	60.5	100.0
□60세이상	세이상 (658)	39.5	60.5	100.0
□지서부대인광대울경강충전전경경	역출산구천주전산기원충전전경경 (872) (310) (209) (217) (113) (121) (88) (846) (126) (124) (163) (156) (163) (229) (263)	50.3 45.2 56.9 50.2 66.4 52.1 40.9 52.8 63.5 39.5 54.0 47.4 65.0 56.3 54.0	49.7 54.8 43.1 49.8 33.6 47.9 59.1 47.2 36.5 60.5 46.0 52.6 35.0 43.7 46.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시중군	시규모 (1930) (1700) (370)	50.8 54.1 52.7	49.2 45.9 47.3	100.0 100.0 100.0
□학종고대	력출재 (885) (1570) (1545)	44.6 53.1 56.1	55.4 46.9 43.9	100.0 100.0 100.0
□직전사서비스생자주학기	업관리직무판매직산영부생 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	62.1 49.9 49.3 45.7 58.3 57.4 56.1 41.3	37.9 50.1 50.7 54.3 41.7 42.6 43.9 58.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득	100만원미만 (269) 100-199만원 (704) 200-299만원 (1248) 300-399만원 (1104) 400만원이상 (675)	36.4 53.6 52.0 53.4 56.6	63.6 46.4 48.0 46.6 43.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□문화시설방문비방문	방문 (1806) (2194)	72.2 36.1	27.8 63.9	100.0 100.0
□문화행사참여비참여	참여 (1198) (2802)	78.7 41.1	21.3 58.9	100.0 100.0

[ 문 15-1 ] 있다면 가장 참여하고 싶은 프로그램은 무엇입니까?

사례수: 의향자 2,096명 기준 단위: %

응답내용	사례수	공연관람	영화관람	문학강좌	예술관련 교양강좌	미술 전시회 관람	예술창작 프로그램	계
[전체]	(2096)	49.4	24.9	7.8	7.3	5.7	5.0	100.0
□성남여	별성성 (938) (1158)	48.8 49.8	29.2 21.3	6.2 9.1	6.5 7.9	5.9 5.6	3.4 6.2	100.0 100.0
□연령								
10대	(165)	44.8	38.2	6.1	4.2	4.2	2.4	100.0
20대	(411)	49.4	27.3	7.8	6.1	7.1	2.4	100.0
30대	(547)	47.9	26.9	9.1	4.8	6.4	4.9	100.0
40대	(455)	46.8	23.7	8.6	9.5	5.9	5.5	100.0
50대	(258)	47.7	21.7	7.4	11.6	5.4	6.2	100.0
60세 이상	(260)	61.5	13.5	5.0	8.5	3.1	8.5	100.0
□지역								
서울	(439)	41.9	24.8	9.3	9.1	5.5	9.3	100.0
부산	(140)	53.6	22.1	9.3	2.9	10.0	2.1	100.0
대구	(119)	31.9	50.4	4.2	1.7	5.0	6.7	100.0
인천	(109)	43.1	23.9	8.3	10.1	10.1	4.6	100.0
광주	(75)	48.0	21.3	13.3	12.0	5.3	.0	100.0
대전	(63)	54.0	20.6	11.1	6.3	4.8	3.2	100.0
울산	(36)	61.1	30.6	.0	5.6	2.8	.0	100.0
경상	(447)	60.2	20.8	4.7	3.6	6.5	4.3	100.0
강원	(80)	58.8	12.5	11.3	7.5	7.5	2.5	100.0
충청	(49)	49.0	20.4	14.3	8.2	2.0	6.1	100.0
충남	(88)	63.6	17.0	5.7	10.2	2.3	1.1	100.0
전남	(74)	44.6	13.5	12.2	24.3	1.4	4.1	100.0
전북	(106)	48.1	24.5	3.8	10.4	1.9	11.3	100.0
경북	(129)	46.5	35.7	7.0	5.4	4.7	.8	100.0
경남	(142)	41.5	31.7	9.9	7.0	7.0	2.8	100.0
□도시규모								
대도시	(981)	44.4	27.1	8.7	7.3	6.4	6.0	100.0
중소도시	(920)	54.2	22.3	7.4	6.8	5.8	3.5	100.0
군지역	(195)	51.3	25.6	5.1	9.2	2.1	6.7	100.0
□학력								
중졸 이하	(395)	54.9	24.6	5.3	6.1	2.5	6.6	100.0
고졸	(834)	48.1	25.8	7.3	8.8	5.6	4.4	100.0
대졸 이상	(867)	48.1	24.1	9.3	6.5	7.3	4.7	100.0
□직업								
전문/관리직	(77)	57.1	16.9	5.2	3.9	6.5	10.4	100.0
사무직	(350)	46.3	27.7	8.3	7.1	6.3	4.3	100.0
서비스/판매직	(319)	51.1	27.3	5.6	6.9	6.3	2.8	100.0
생산직	(240)	56.3	25.4	5.0	6.3	4.2	2.9	100.0
자영업	(95)	46.3	33.7	3.2	3.2	10.5	3.2	100.0
주부	(585)	47.0	18.6	11.3	10.3	4.6	8.2	100.0
학생	(344)	48.0	31.4	7.3	5.5	5.8	2.0	100.0
기타/무직	(86)	54.7	16.3	7.0	7.0	7.0	8.1	100.0
□월평균가구소득								
100만원 미만	(98)	67.3	13.3	6.1	8.2	4.1	1.0	100.0
100-199만원	(377)	52.8	22.0	5.6	9.0	5.0	5.6	100.0
200-299만원	(649)	49.6	29.1	7.4	7.1	3.1	3.7	100.0
300-399만원	(590)	44.6	27.5	7.8	7.6	7.5	5.1	100.0
400만원 이상	(382)	48.4	19.4	11.0	5.2	8.6	7.3	100.0

2. 문화향수실태조사 결과표 / 275

[ 문 15-1 ] 있다면 가장 참여하고 싶은 프로그램은 무엇입니까?

단위: %

응답내용	사례수	없다	공연관람	영화관람	문학강좌	예술관련 교양강좌	미술 전시회 관람	예술창작 프로그램	계
[전체]	(4000)	47.6	25.9	13.0	4.1	3.8	3.0	2.6	100.0
□성별									
남	(1981)	52.7	23.1	13.8	2.9	3.1	2.8	1.6	100.0
여	(2019)	42.6	28.6	12.2	5.2	4.6	3.2	3.6	100.0
□연령									
10대	(321)	48.6	23.1	19.6	3.1	2.2	2.2	1.2	100.0
20대	(754)	45.5	26.9	14.9	4.2	3.3	3.8	1.3	100.0
30대	(888)	38.4	29.5	16.6	5.6	2.9	3.9	3.0	100.0
40대	(856)	46.8	24.9	12.6	4.6	5.0	3.2	2.9	100.0
50대	(523)	50.7	23.5	10.7	3.6	5.7	2.7	3.1	100.0
60세 이상	(658)	60.5	24.3	5.3	2.0	3.3	1.2	3.3	100.0
□지역									
서울	(872)	49.7	21.1	12.5	4.7	4.6	2.8	4.7	100.0
부산	(310)	54.8	24.2	10.0	4.2	1.3	4.5	1.0	100.0
대구	(209)	43.1	18.2	28.7	2.4	1.0	2.9	3.8	100.0
인천	(217)	49.8	21.7	12.0	4.1	5.1	5.1	2.3	100.0
광주	(113)	33.6	31.9	14.2	8.8	8.0	3.5	.0	100.0
대전	(121)	47.9	28.1	10.7	5.8	3.3	2.5	1.7	100.0
울진	(88)	59.1	25.0	12.5	.0	2.3	1.1	.0	100.0
경남	(846)	47.2	31.8	11.0	2.5	1.9	3.4	2.2	100.0
충청	(126)	36.5	37.3	7.9	7.1	4.8	4.8	1.6	100.0
충남	(124)	60.5	19.4	8.1	5.6	3.2	.8	2.4	100.0
전북	(163)	46.0	34.4	9.2	3.1	5.5	1.2	.6	100.0
전남	(156)	52.6	21.2	6.4	5.8	11.5	.6	1.9	100.0
경북	(163)	35.0	31.3	16.0	2.5	6.7	1.2	7.4	100.0
경남	(229)	43.7	26.2	20.1	3.9	3.1	2.6	.4	100.0
경남	(263)	46.0	22.4	17.1	5.3	3.8	3.8	1.5	100.0
□도시									
대도시	(1930)	49.2	22.6	13.8	4.4	3.7	3.3	3.1	100.0
중도시	(1700)	45.9	29.4	12.1	4.0	3.7	3.1	1.9	100.0
군지역	(370)	47.3	27.0	13.5	2.7	4.9	1.1	3.5	100.0
□학력									
중졸	(885)	55.4	24.5	11.0	2.4	2.7	1.1	2.9	100.0
고졸	(1570)	46.9	25.5	13.7	3.9	4.6	3.0	2.4	100.0
대재	(1545)	43.9	27.0	13.5	5.2	3.6	4.1	2.7	100.0
□직업									
전문/사무	(124)	37.9	35.5	10.5	3.2	2.4	4.0	6.5	100.0
관리직	(701)	50.1	23.1	13.8	4.1	3.6	3.1	2.1	100.0
서비스/판매	(647)	50.7	25.2	13.4	2.8	3.4	3.1	1.4	100.0
생산직	(525)	54.3	25.7	11.6	2.3	2.9	1.9	1.3	100.0
자유영업	(163)	41.7	27.0	19.6	1.8	1.8	6.1	1.8	100.0
주부	(1019)	42.6	27.0	10.7	6.5	5.9	2.6	4.7	100.0
학생	(613)	43.9	26.9	17.6	4.1	3.1	3.3	1.1	100.0
기타/무직	(208)	58.7	22.6	6.7	2.9	2.9	2.9	3.4	100.0
□월평균가구소득									
100만원 미만	(269)	63.6	24.5	4.8	2.2	3.0	1.5	.4	100.0
100-199만원	(704)	46.4	28.3	11.8	3.0	4.8	2.7	3.0	100.0
200-299만원	(1248)	48.0	25.8	15.1	3.8	3.7	1.6	1.9	100.0
300-399만원	(1104)	46.6	23.8	14.7	4.2	4.1	4.0	2.7	100.0
400만원 이상	(675)	43.4	27.4	11.0	6.2	3.0	4.9	4.1	100.0



[ 문 15-2 ] ○○님께서 참여하고자 할 때 가장 중요한 기준은 무엇입니까?

사례수: 의향자 2,096명 기준 단위: %

응답내용	사례수	프로그램 수준	비용의 적절성	문화행사 기간/시간	주관단체 강사진 유명도	교통의 편의성	편의시설 구비여부	계
[전체]	(2096)	60.0	20.9	9.7	4.0	3.6	1.7	100.0
□성남여	여성 (938) 여성 (1158)	63.1 57.5	19.1 22.4	8.7 10.5	3.3 4.6	4.2 3.2	1.6 1.8	100.0 100.0
□연령	10대 (165) 20대 (411) 30대 (547) 40대 (455) 50대 (258) 60세 이상 (260)	56.4 65.0 64.2 63.3 57.0 43.1	28.5 19.0 16.8 17.6 22.5 31.9	9.1 7.3 10.2 11.9 10.5 8.5	2.4 3.6 5.1 2.4 5.0 5.0	2.4 3.4 2.0 3.3 4.7 7.7	1.2 1.7 1.6 1.5 .4 3.8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□지역	서울 (439) 부산 (140) 대구 (119) 인천 (109) 광주 (75) 대전 (63) 울산 (36) 경남 (447) 강원 (80) 충남 (49) 충북 (88) 전남 (74) 전북 (106) 경북 (129) 경남 (142)	65.4 54.3 59.7 64.2 46.7 63.5 72.2 61.1 48.8 79.6 64.8 58.1 43.4 58.1 57.0	18.5 17.9 31.9 17.4 30.7 15.9 11.1 21.0 30.0 8.2 20.5 13.5 23.6 22.5 23.9	9.6 15.0 5.0 3.7 12.0 14.3 13.9 8.9 11.3 8.2 4.5 16.2 16.0 8.5 7.7	5.0 7.1 1.7 4.6 1.3 3.2 2.8 3.1 3.8 2.0 6.8 2.7 7.5 .8 4.2	.7 4.3 1.7 6.4 2.7 1.6 .0 3.8 6.3 .0 2.0 9.5 6.6 6.2 5.6	.9 1.4 .0 3.7 6.7 1.6 .0 2.0 .0 2.0 .0 .0 2.8 	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시규모	대도시 (981) 중도시 (920) 군지역 (195)	61.7 60.1 51.3	20.4 20.9 23.6	9.8 9.2 11.8	4.4 3.7 3.6	2.1 4.0 9.2	1.6 2.1 .5	100.0 100.0 100.0
□학종교대	중졸이하 (395) 고졸이상 (834) 대졸이상 (867)	43.5 60.9 66.7	32.2 19.7 17.0	11.1 10.4 8.4	5.1 3.5 4.0	6.1 3.7 2.4	2.0 1.8 1.5	100.0 100.0 100.0
□직업	전문/관리직 (77) 사무직 (350) 서비스/판매직 (319) 생산직 (240) 자영업 (95) 주부 (585) 학생 (344) 기타/무직 (86)	71.4 58.6 66.5 52.9 68.4 56.2 63.1 55.8	14.3 21.4 16.6 22.5 11.6 22.7 23.0 25.6	7.8 11.7 7.2 13.8 12.6 10.8 6.4 4.7	1.3 3.7 3.8 2.9 4.2 4.8 4.1 5.8	3.9 3.1 3.4 6.3 3.2 3.6 2.3 4.7	1.3 1.4 2.5 1.7 .0 1.9 1.2 3.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득	100만원 미만 (98) 100-199만원 (377) 200-299만원 (649) 300-399만원 (590) 400만원 이상 (382)	39.8 51.2 61.8 63.9 64.9	34.7 30.5 19.6 16.3 17.3	7.1 8.2 10.0 10.3 10.5	3.1 3.4 3.2 4.9 4.7	11.2 4.0 4.0 3.1 1.6	4.1 2.7 1.4 1.5 1.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0

2. 문화향수실태조사 결과표 / 277

[ 문 16 ] ○○님께서 지역문화시설의 문화행사에 참여하고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

단위: %

응답내용	사례수	시간없음	관심있는 프로그램 없음	비용이 많이 듦	관련정보 부족	시설불편	교통불편	함께 갈 사람없음	없다/무응답	기타	계
[전체]	(4000)	29.2	27.4	19.5	14.0	4.1	3.2	2.0	.4	.3	100.0
□성별											
남성	(1981)	32.8	27.9	17.6	12.7	4.0	2.7	1.7	.4	.2	100.0
여성	(2019)	25.6	26.8	21.3	15.3	4.1	3.7	2.3	.4	.3	100.0
□연령											
10대	(321)	31.8	29.9	19.6	9.0	4.7	3.1	1.2	.6	.0	100.0
20대	(754)	25.9	32.0	17.4	15.5	4.6	3.8	.4	.4	.0	100.0
30대	(888)	36.6	24.4	14.6	15.4	3.7	3.6	1.5	.1	.0	100.0
40대	(856)	35.6	26.1	17.6	13.4	3.2	2.0	1.8	.4	.0	100.0
50대	(523)	30.0	26.4	22.2	13.2	4.6	1.7	1.3	.6	.0	100.0
60세 이상	(658)	12.6	27.4	28.6	14.3	4.3	4.9	5.8	.8	1.5	100.0
□지역											
서울	(872)	28.8	25.6	19.0	14.9	6.2	3.0	1.7	.7	.1	100.0
부산	(310)	21.6	35.2	16.1	20.6	1.6	2.6	2.3	.0	.0	100.0
대구	(209)	29.7	26.8	29.7	11.0	.5	1.4	1.0	.0	.0	100.0
인천	(217)	23.5	29.5	23.5	9.2	4.1	4.1	4.1	.9	.9	100.0
광주	(113)	24.8	29.2	26.5	9.7	3.5	4.4	.9	.9	.0	100.0
대전	(121)	32.2	36.4	14.0	12.4	2.5	1.7	.8	.0	.0	100.0
울진	(88)	35.2	25.0	13.6	22.7	.0	.0	2.3	1.1	.0	100.0
경남	(846)	37.9	23.6	15.7	13.2	2.6	3.5	2.4	.2	.7	100.0
강원	(126)	34.1	25.4	19.8	10.3	.0	7.1	1.6	1.6	.0	100.0
충남	(124)	16.9	49.2	11.3	7.3	12.1	1.6	1.6	.0	.0	100.0
충북	(163)	27.6	30.1	31.3	6.1	1.2	2.5	.6	.6	.0	100.0
전북	(156)	26.3	23.1	23.7	17.3	4.5	2.6	1.9	.6	.0	100.0
전남	(163)	23.3	23.9	22.1	7.4	14.7	1.8	6.7	.0	.0	100.0
경북	(229)	31.4	27.9	17.9	11.8	5.2	5.7	.0	.0	.0	100.0
경남	(263)	21.7	24.0	20.5	25.9	1.5	4.2	1.5	.4	.4	100.0
□도시규모											
대도시	(1930)	27.4	28.5	20.1	14.7	3.9	2.7	1.9	.5	.2	100.0
중도시	(1700)	31.8	26.4	17.3	14.1	4.2	3.5	1.9	.4	.4	100.0
중소도시	(370)	26.2	25.7	26.2	10.3	4.1	4.3	3.0	.0	.3	100.0
□학력											
중졸	(885)	22.0	25.3	27.3	12.0	3.8	4.1	4.2	.6	.7	100.0
고졸	(1570)	29.9	27.3	19.1	14.5	3.9	3.1	1.6	.4	.2	100.0
대졸	(1545)	32.6	28.6	15.3	14.7	4.3	2.9	1.2	.3	.1	100.0
□직업											
전문/사무	(124)	40.3	24.2	12.9	11.3	4.8	4.8	.8	.8	.0	100.0
관리직	(701)	32.7	28.4	13.8	16.0	5.4	2.4	.9	.4	.0	100.0
서비스/판매	(647)	44.8	23.8	14.1	11.3	2.6	2.2	1.2	.0	.0	100.0
생산직	(525)	29.7	25.1	25.7	10.9	3.6	2.7	1.7	.4	.2	100.0
자영업	(163)	52.1	16.6	13.5	8.0	1.2	4.9	2.5	1.2	.0	100.0
주부	(1019)	17.6	29.0	23.6	17.6	4.0	4.1	3.3	.4	.4	100.0
학생	(613)	26.1	31.5	19.4	13.5	5.5	2.6	.8	.5	.0	100.0
기타/무직	(208)	8.7	30.8	28.4	14.4	2.4	5.8	6.3	1.0	2.4	100.0
□월평균가구소득											
100만원 미만	(269)	11.5	25.3	36.8	10.0	3.0	4.8	5.9	1.1	1.5	100.0
100-199만원	(704)	27.0	25.6	22.7	12.9	3.1	4.5	3.1	.4	.6	100.0
200-299만원	(1248)	29.8	28.9	20.4	12.5	3.4	3.2	1.4	.2	.1	100.0
300-399만원	(1104)	31.6	28.5	15.6	15.4	5.0	2.3	1.1	.5	.0	100.0
400만원 이상	(675)	33.3	25.3	13.8	17.3	5.0	2.8	1.8	.4	.1	100.0

[ 문 17 ] ○○님은 문화관련 단체, 지역 문화시설, 문화재 관리 등과 관련된 자원봉사 활동을 하신 적이 있습니까?

단위: %

응답내용	사례수	과거경험	현재한다	없다/ 무응답	계
[전체]	(4000)	4.6	1.6	93.8	100.0
□성별					
남	(1981)	4.4	2.1	93.5	100.0
여	(2019)	4.8	1.2	94.1	100.0
□연령					
10대	(321)	8.7	1.6	89.7	100.0
20대	(754)	6.6	.7	92.7	100.0
30대	(888)	3.3	1.7	95.0	100.0
40대	(856)	4.8	2.2	93.0	100.0
50대	(523)	4.0	1.7	94.3	100.0
60세 이상	(658)	2.1	1.8	96.0	100.0
□지역					
서울	(872)	3.9	1.3	94.8	100.0
부산	(310)	4.5	1.6	93.9	100.0
대구	(209)	2.9	1.9	95.2	100.0
인천	(217)	6.9	3.2	89.9	100.0
광주	(113)	9.7	.0	90.3	100.0
대전	(121)	5.8	1.7	92.6	100.0
울산	(88)	.0	.0	100.0	100.0
경기도	(846)	5.8	1.2	93.0	100.0
충청	(126)	7.9	.8	91.3	100.0
충남	(124)	1.6	.8	97.6	100.0
전남	(163)	8.0	1.8	90.2	100.0
전북	(156)	1.9	2.6	95.5	100.0
경북	(163)	3.1	6.7	90.2	100.0
경남	(229)	2.2	.9	96.9	100.0
제주	(263)	3.4	1.5	95.1	100.0
□도시규모					
대도시	(1930)	4.5	1.5	94.0	100.0
중소도시	(1700)	4.9	1.4	93.7	100.0
군지역	(370)	3.5	3.2	93.2	100.0
□학종					
중졸	(885)	4.4	1.6	94.0	100.0
고졸	(1570)	3.1	1.7	95.3	100.0
대재	(1545)	6.2	1.6	92.2	100.0
□직종					
전문/관리직	(124)	8.9	4.0	87.1	100.0
사무직	(701)	4.4	1.6	94.0	100.0
서비스/판매직	(647)	3.4	2.2	94.4	100.0
생산직	(525)	2.7	1.9	95.4	100.0
자영업	(163)	4.3	3.1	92.6	100.0
주부	(1019)	3.6	1.1	95.3	100.0
학생	(613)	9.0	1.0	90.0	100.0
기타/무직	(208)	2.9	1.4	95.7	100.0
□월평균가구소득					
100만원 미만	(269)	3.3	.7	95.9	100.0
100-199만원	(704)	4.3	1.4	94.3	100.0
200-299만원	(1248)	5.3	2.4	92.3	100.0
300-399만원	(1104)	3.8	1.1	95.1	100.0
400만원 이상	(675)	5.3	1.6	93.0	100.0

2. 문화향수실태조사 결과표 / 279

[ 문 17-1 ] ○○님께서서는 문화관련 자원봉사 활동을 한 달에 몇 번 정도 하셨습니다?

사례수: 자원봉사경험자 248명 기준 단위: %, 회

응답내용	사례수	1번 미만	1번	2번	3번	4번	5번 이상	계	평균
[전체]	(248)	15.7	44.0	19.8	6.5	8.9	5.2	100.0	(1.96)
□성별									
남	(128)	20.3	41.4	21.9	5.5	7.0	3.9	100.0	(1.73)
여	(120)	10.8	46.7	17.5	7.5	10.8	6.7	100.0	(2.22)
□연령									
10대	(33)	27.3	33.3	21.2	9.1	6.1	3.0	100.0	(1.58)
20대	(55)	14.5	40.0	16.4	10.9	12.7	5.5	100.0	(2.10)
30대	(44)	20.5	52.3	18.2	.0	6.8	2.3	100.0	(1.49)
40대	(60)	16.7	43.3	21.7	1.7	11.7	5.0	100.0	(1.84)
50대	(30)	3.3	53.3	26.7	6.7	6.7	3.3	100.0	(1.88)
60세 이상	(26)	7.7	42.3	15.4	15.4	3.8	15.4	100.0	(3.35)
□지역									
서부	(45)	6.7	60.0	17.8	4.4	6.7	4.4	100.0	(1.71)
부산	(19)	10.5	42.1	21.1	15.8	5.3	5.3	100.0	(3.12)
대구	(10)	40.0	30.0	20.0	.0	10.0	.0	100.0	(1.27)
인천	(22)	22.7	36.4	22.7	9.1	9.1	.0	100.0	(1.51)
광주	(11)	27.3	45.5	27.3	.0	.0	.0	100.0	(1.15)
대전	(9)	.0	33.3	11.1	33.3	22.2	.0	100.0	(2.44)
경남	(59)	16.9	33.9	22.0	5.1	13.6	8.5	100.0	(2.20)
강원	(11)	18.2	27.3	18.2	9.1	9.1	18.2	100.0	(3.15)
충남	(3)	.0	66.7	.0	.0	.0	33.3	100.0	(3.33)
충청	(16)	.0	62.5	18.8	6.3	6.3	6.3	100.0	(2.06)
전남	(7)	57.1	28.6	14.3	.0	.0	.0	100.0	(.80)
전북	(16)	12.5	56.3	25.0	.0	6.3	.0	100.0	(1.38)
경북	(7)	42.9	42.9	14.3	.0	.0	.0	100.0	(.81)
경남	(13)	7.7	46.2	15.4	7.7	15.4	7.7	100.0	(2.27)
□도시									
대도시	(116)	14.7	46.6	19.8	8.6	7.8	2.6	100.0	(1.87)
중소도시	(107)	16.8	41.1	18.7	3.7	11.2	8.4	100.0	(2.10)
군지역	(25)	16.0	44.0	24.0	8.0	4.0	4.0	100.0	(1.80)
□학력									
중졸	(53)	18.9	41.5	18.9	13.2	1.9	5.7	100.0	(2.17)
고졸	(74)	14.9	47.3	18.9	2.7	8.1	8.1	100.0	(2.00)
대재	(121)	14.9	43.0	20.7	5.8	12.4	3.3	100.0	(1.85)
□직종									
전문/관리	(16)	6.3	37.5	37.5	.0	6.3	12.5	100.0	(2.22)
사무	(42)	21.4	57.1	9.5	2.4	7.1	2.4	100.0	(1.45)
서비스/판매	(36)	16.7	30.6	27.8	8.3	11.1	5.6	100.0	(2.27)
생산	(24)	16.7	45.8	16.7	4.2	8.3	8.3	100.0	(1.86)
자영업	(12)	8.3	58.3	33.3	.0	.0	.0	100.0	(1.26)
주부	(48)	6.3	56.3	14.6	6.3	8.3	8.3	100.0	(2.57)
학생	(61)	19.7	34.4	21.3	9.8	11.5	3.3	100.0	(1.81)
기타/무직	(9)	33.3	22.2	11.1	22.2	11.1	.0	100.0	(1.69)
□월평균가구소득									
100만원 미만	(11)	18.2	18.2	18.2	27.3	.0	18.2	100.0	(2.78)
100-199만원	(40)	10.0	47.5	27.5	7.5	2.5	5.0	100.0	(2.04)
200-299만원	(96)	18.8	44.8	15.6	5.2	9.4	6.3	100.0	(2.08)
300-399만원	(54)	22.2	40.7	16.7	5.6	13.0	1.9	100.0	(1.60)
400만원 이상	(47)	6.4	48.9	25.5	4.3	10.6	4.3	100.0	(1.90)

[ 문 18 ] ○○님께서서는 다음과 같은 동호회에 참여하고 계십니까?

단위: %

응답내용	사례수	문학	미술	서양음악	전통예술	무용	연극	영화/비디오	가요/연예	역사문화탐방	없다/무응답
[전체] (4000)		.6	.9	.3	.3	.2	.1	.5	.5	.1	97.1
□성별											
남 (1981)		.6	.6	.4	.3	.1	.2	.7	.7	.2	96.8
여 (2019)		.6	1.2	.2	.3	.3	.0	.3	.3	.0	97.4
□연령											
10대 (321)		.3	.3	.6	.3	.3	.0	.3	.3	.3	97.8
20대 (754)		.7	1.3	.4	.3	.1	.3	1.3	.5	.1	95.9
30대 (888)		.9	.9	.3	.0	.0	.1	.8	.5	.0	97.1
40대 (856)		.7	.8	.4	.7	.5	.0	.2	.7	.2	96.5
50대 (523)		.8	.8	.0	.4	.2	.2	.0	.8	.2	97.3
60세 이상 (658)		.0	.8	.0	.2	.2	.0	.0	.2	.0	98.8
□지역											
서울 (872)		.5	.8	.1	.1	.1	.2	.8	.2	.0	97.4
부산 (310)		.0	.3	.3	.0	.0	.0	.3	.0	.3	98.7
대구 (209)		1.0	1.4	.0	.0	.0	.0	1.0	.0	.0	96.7
인천 (217)		1.8	.9	.5	.0	.0	.0	1.8	.9	.0	96.3
광주 (113)		1.8	.9	.0	.9	.9	.0	.0	.9	.0	97.3
대전 (121)		.8	.0	.0	.0	.8	.0	.0	.0	.0	98.3
울산 (88)		.0	1.1	.0	.0	.0	.0	1.1	.0	.0	97.7
경남 (846)		.5	1.8	.7	.4	.4	.2	.4	.8	.0	95.5
강원 (126)		.8	.0	.8	.0	.0	.0	.0	.8	.8	96.8
충청 (124)		.8	.8	.8	1.6	.0	.0	.8	.8	.8	98.4
충남 (163)		.6	.0	.0	1.8	.0	.0	.0	.6	.0	97.5
전남 (156)		.0	.6	.0	.0	.6	.0	.0	.0	.0	98.7
전북 (163)		.6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	99.4
경북 (229)		1.3	1.3	.0	.0	.4	.0	.0	1.7	.4	95.2
경남 (263)		.0	.0	.0	.8	.0	.0	.4	.4	.4	98.1
□도시규모											
대도시 (1930)		.7	.8	.2	.1	.2	.1	.8	.3	.1	97.5
중도시 (1700)		.5	1.1	.4	.4	.2	.1	.2	.6	.1	96.7
군지역 (370)		.8	.3	.3	.8	.5	.0	.3	1.1	.8	97.0
□학력											
중졸이하 (885)		.3	.2	.0	.1	.1	.1	.2	.1	.1	99.0
고졸 (1570)		.3	.4	.1	.5	.1	.0	.3	.6	.1	97.9
대졸이상 (1545)		1.0	1.7	.6	.2	.3	.2	.8	.6	.1	95.2
□직업											
전문/관리직 (124)		2.4	6.5	.8	.8	1.6	.8	3.2	2.4	.8	83.1
사무직 (701)		.3	1.1	.3	.3	.3	.0	.4	.6	.1	97.1
서비스/판매직 (647)		.6	.9	.3	.5	.2	.2	1.1	.6	.3	96.8
생산직 (525)		.6	.2	.0	.2	.0	.0	.2	.2	.0	98.7
자영업 (163)		1.2	.0	.0	.6	.6	.0	.0	1.2	.0	97.5
주부 (1019)		.6	.3	.2	.3	.1	.0	.2	.3	.0	98.2
학생 (613)		.7	1.0	.7	.2	.2	.3	.5	.5	.2	96.4
기타/무직 (208)		.0	1.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	98.6
□월평균가구소득											
100만원미 (269)		.4	.4	.0	.0	.0	.0	.0	.4	.0	98.9
100-199만원 (704)		.4	.0	.1	.1	.0	.1	.6	.3	.1	98.3
200-299만원 (1248)		.6	.9	.1	.3	.2	.0	.5	.5	.2	97.3
300-399만원 (1104)		.5	1.4	.6	.3	.1	.1	.5	.4	.1	96.6
400만원이상 (675)		1.0	1.0	.3	.6	.7	.3	.7	1.0	.1	95.6

2. 문화향수실태조사 결과표 / 281

[ 문 19 ] ○○님께서 앞으로 문화관련 동호회에 참여하실 의향이 있습니까?

단위: %

응답 내용	사례수	의향	비의향	계
[전체]	(4000)	15.7	84.3	100.0
□성남여	별성성 (1981) (2019)	15.1 16.2	84.9 83.8	100.0 100.0
□연령	령 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	16.5 22.7 16.2 16.4 14.7 6.4	83.5 77.3 83.8 83.6 85.3 93.6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□지역	역 (872) (310) (209) (217) (113) (121) (88) (846) (126) (124) (163) (156) (163) (229) (263)	14.3 16.5 9.6 18.9 20.4 9.9 6.8 18.4 27.0 16.1 9.2 9.0 23.9 17.9 11.4	85.7 83.5 90.4 81.1 79.6 90.1 93.2 81.6 73.0 83.9 90.8 91.0 76.1 82.1 88.6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시규모	시 (1930) (1700) (370)	14.4 16.5 18.6	85.6 83.5 81.4	100.0 100.0 100.0
□학종고대	력 (885) (1570) (1545)	10.3 13.7 20.8	89.7 86.3 79.2	100.0 100.0 100.0
□직업	업 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	28.2 18.4 14.8 9.5 15.3 13.5 21.7 10.1	71.8 81.6 85.2 90.5 84.7 86.5 78.3 89.9	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득	(269) (704) (1248) (1104) (675)	7.8 14.1 16.6 16.7 17.2	92.2 85.9 83.4 83.3 82.8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□동경비	회 (116) (3884)	86.2 13.6	13.8 86.4	100.0 100.0

[ 문 19-1 ] ○○님께서는 어떤 동호회에 참여하고자 하십니까?

사례수: 의항자 627명 기준(중복응답) 단위: %

응답내용	사례수	미술	영화	가요/ 연예	문학	역사 문화유산	전통예술	연극	서양음악	무용	
[전체]	(627)	30.3	25.5	21.7	18.2	17.4	12.3	10.2	8.3	5.7	
□성남여	별성성 (300) (327)	28.0 32.4	30.0 21.4	20.7 22.6	15.0 21.1	19.7 15.3	12.3 12.2	10.0 10.4	10.7 6.1	3.0 8.3	
□연	령										
10대	(53)	22.6	34.0	24.5	20.8	7.5	7.5	13.2	9.4	5.7	
20대	(171)	37.4	33.3	20.5	23.4	13.5	3.5	11.7	11.1	5.3	
30대	(144)	30.6	29.2	18.8	17.4	17.4	10.4	9.7	6.3	5.6	
40대	(140)	30.0	20.7	22.1	16.4	20.7	15.7	11.4	7.1	7.9	
50대	(77)	23.4	15.6	26.0	16.9	24.7	20.8	9.1	9.1	3.9	
60세 이상	(42)	23.8	4.8	23.8	4.8	21.4	33.3	.0	4.8	4.8	
□지	역										
서부	울 산	(125) (51)	28.0 23.5	26.4 31.4	12.0 11.8	17.6 15.7	22.4 35.3	12.8 7.8	8.8 5.9	6.4 15.7	8.0 2.0
대인	구	(20)	35.0	35.0	5.0	10.0	10.0	5.0	5.0	15.0	.0
광주	천	(41)	17.1	22.0	36.6	26.8	9.8	12.2	9.8	9.8	4.9
대울	주	(23)	34.8	30.4	26.1	26.1	26.1	26.1	13.0	4.3	8.7
경남	전	(12)	58.3	16.7	33.3	8.3	.0	8.3	16.7	.0	8.3
강원	산	(6)	66.7	33.3	33.3	.0	16.7	.0	16.7	.0	.0
충북	기	(156)	35.3	20.5	23.7	16.7	12.8	5.8	9.6	8.3	5.1
충남	(34)	29.4	26.5	14.7	20.6	14.7	8.8	8.8	11.8	5.9	
전북	(20)	45.0	35.0	35.0	40.0	5.0	20.0	15.0	15.0	5.0	
전남	(15)	33.3	33.3	40.0	20.0	.0	33.3	13.3	13.3	.0	
경북	(14)	28.6	14.3	7.1	14.3	21.4	21.4	21.4	.0	7.1	
경남	(39)	12.8	38.5	35.9	2.6	23.1	30.8	12.8	5.1	7.7	
경남	(41)	34.1	22.0	31.7	26.8	19.5	2.4	7.3	4.9	9.8	
경남	(30)	26.7	16.7	13.3	20.0	13.3	23.3	16.7	6.7	3.3	
□도	시										
대시	규										
중소	도	(278)	28.8	27.3	17.6	18.0	21.2	11.9	9.0	8.6	5.8
군지	시	(280)	33.9	21.8	22.9	20.4	11.4	11.1	11.8	8.9	5.7
지역	역	(69)	21.7	33.3	33.3	10.1	26.1	18.8	8.7	4.3	5.8
□학	력										
중졸	하	(91)	15.4	20.9	27.5	17.6	13.2	22.0	4.4	5.5	7.7
고졸	졸	(215)	24.7	20.0	27.0	15.8	20.0	18.1	10.2	5.6	5.6
대재	상	(321)	38.3	30.5	16.5	19.9	16.8	5.6	11.8	10.9	5.3
□직	업										
전문/관리	직	(35)	42.9	22.9	11.4	8.6	14.3	14.3	14.3	11.4	8.6
사무	직	(129)	39.5	32.6	20.2	14.7	21.7	10.9	14.0	10.9	7.8
서비스/판매	직	(96)	27.1	21.9	20.8	16.7	16.7	11.5	9.4	8.3	10.4
생산	직	(50)	26.0	30.0	14.0	16.0	22.0	22.0	4.0	4.0	2.0
자영	업	(25)	28.0	8.0	32.0	12.0	24.0	12.0	8.0	4.0	4.0
주부	생	(138)	24.6	18.8	28.3	20.3	17.4	19.6	8.0	3.6	5.1
학기	(133)	28.6	33.1	19.5	27.1	9.8	3.0	12.8	11.3	3.0	
기타/무	직	(21)	28.6	9.5	28.6	4.8	28.6	9.5	.0	14.3	.0
□월평균가구소득											
100만원 미	만	(21)	28.6	19.0	19.0	14.3	19.0	14.3	4.8	14.3	.0
100-199만	원	(99)	27.3	26.3	21.2	17.2	17.2	14.1	7.1	7.1	9.1
200-299만	원	(207)	26.1	25.1	21.7	19.3	15.5	15.5	10.1	5.8	4.8
300-399만	원	(184)	31.5	29.9	23.9	19.6	19.0	8.2	10.9	8.7	3.8
400만원 이	상	(116)	38.8	19.8	19.0	15.5	18.1	11.2	12.9	12.1	8.6

2. 문화향수실태조사 결과표 / 283

[ 문 19-1 ] ○○님께서는 어떤 동호회에 참여하고자 하십니까?

중복응답		단위: %										
응답내용	사례수	없음	미술	영화	가요/ 연예	문학	역사 문화유산	전통예술	연극	서양음악	무용	
[전체]	(4000)	84.3	4.8	4.0	3.4	2.9	2.7	1.9	1.6	1.3	.9	
□성별												
남성	(1981)	84.9	4.2	4.5	3.1	2.3	3.0	1.9	1.5	1.6	.5	
여성	(2019)	83.8	5.3	3.5	3.7	3.4	2.5	2.0	1.7	1.0	1.3	
□연령												
10대	(321)	83.5	3.7	5.6	4.0	3.4	1.2	1.2	2.2	1.6	.9	
20대	(754)	77.3	8.5	7.6	4.6	5.3	3.1	.8	2.7	2.5	1.2	
30대	(888)	83.8	5.0	4.7	3.0	2.8	2.8	1.7	1.6	1.0	.9	
40대	(856)	83.6	4.9	3.4	3.6	2.7	3.4	2.6	1.9	1.2	1.3	
50대	(523)	85.3	3.4	2.3	3.8	2.5	3.6	3.1	1.3	1.3	.6	
60세 이상	(658)	93.6	1.5	.3	1.5	.3	1.4	2.1	.0	.3	.3	
□지역												
서울	(872)	85.7	4.0	3.8	1.7	2.5	3.2	1.8	1.3	.9	1.1	
부산	(310)	83.5	3.9	5.2	1.9	2.6	5.8	1.3	1.0	2.6	.3	
대구	(209)	90.4	3.3	3.3	.5	1.0	1.0	.5	.5	1.4	.0	
인천	(217)	81.1	3.2	4.1	6.9	5.1	1.8	2.3	1.8	1.8	.9	
광주	(113)	79.6	7.1	6.2	5.3	5.3	5.3	5.3	2.7	.9	1.8	
대전	(121)	90.1	5.8	1.7	3.3	.8	.0	.8	1.7	.0	.8	
울산	(88)	93.2	4.5	2.3	2.3	.0	1.1	.0	1.1	.0	.0	
경남	(846)	81.6	6.5	3.8	4.4	3.1	2.4	1.1	1.8	1.5	.9	
강원	(126)	73.0	7.9	7.1	4.0	5.6	4.0	2.4	2.4	3.2	1.6	
충청	(124)	83.9	7.3	5.6	5.6	6.5	.8	3.2	2.4	2.4	.8	
충남	(163)	90.8	3.1	3.1	3.7	1.8	.0	3.1	1.2	1.2	.0	
전남	(156)	91.0	2.6	1.3	.6	1.3	1.9	1.9	1.9	.0	.6	
전북	(163)	76.1	3.1	9.2	8.6	.6	5.5	7.4	3.1	1.2	1.8	
경북	(229)	82.1	6.1	3.9	5.7	4.8	3.5	.4	1.3	.9	1.7	
경남	(263)	88.6	3.0	1.9	1.5	2.3	1.5	2.7	1.9	.8	.4	
□도시												
대도시	(1930)	85.6	4.1	3.9	2.5	2.6	3.1	1.7	1.3	1.2	.8	
중소도시	(1700)	83.5	5.6	3.6	3.8	3.4	1.9	1.8	1.9	1.5	.9	
군지역	(370)	81.4	4.1	6.2	6.2	1.9	4.9	3.5	1.6	.8	1.1	
□학종												
중졸	(885)	89.7	1.6	2.1	2.8	1.8	1.4	2.3	.5	.6	.8	
고졸	(1570)	86.3	3.4	2.7	3.7	2.2	2.7	2.5	1.4	.8	.8	
대재	(1545)	79.2	8.0	6.3	3.4	4.1	3.5	1.2	2.5	2.3	1.1	
□직종												
전문/관리직	(124)	71.8	12.1	6.5	3.2	2.4	4.0	4.0	4.0	3.2	2.4	
사무직	(701)	81.6	7.3	6.0	3.7	2.7	4.0	2.0	2.6	2.0	1.4	
서비스/판매직	(647)	85.2	4.0	3.2	3.1	2.5	2.5	1.7	1.4	1.2	1.5	
생산직	(525)	90.5	2.5	2.9	1.3	1.5	2.1	2.1	.4	.4	.2	
자영업	(163)	84.7	4.3	1.2	4.9	1.8	3.7	1.8	1.2	.6	.6	
주부	(1019)	86.5	3.3	2.6	3.8	2.7	2.4	2.6	1.1	.5	.7	
학생	(613)	78.3	6.2	7.2	4.2	5.9	2.1	.7	2.8	2.4	.7	
기타/무직	(208)	89.9	2.9	1.0	2.9	.5	2.9	1.0	.0	1.4	.0	
□월평균가구소득												
100만원 미만	(269)	92.2	2.2	1.5	1.5	1.1	1.5	1.1	.4	1.1	.0	
100-199만원	(704)	85.9	3.8	3.7	3.0	2.4	2.4	2.0	1.0	1.0	1.3	
200-299만원	(1248)	83.4	4.3	4.2	3.6	3.2	2.6	2.6	1.7	1.0	.8	
300-399만원	(1104)	83.3	5.3	5.0	4.0	3.3	3.2	1.4	1.8	1.4	.6	
400만원 이상	(675)	82.8	6.7	3.4	3.3	2.7	3.1	1.9	2.2	2.1	1.5	



[ 문 20 ] ○○님께서 동호회에 가입하시고자 할 때, 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

단위: %

응답내용	사례수	관심가는 동호회 없음	시간없음	비용이 많이 듦	관련정보 부족	가까운 곳에 동호회 없음	함께 할 사람 없음	기타	없다/무응답	계
[전체]	(4000)	31.2	30.1	13.8	9.3	8.2	7.0	.3	.2	100.0
□성별										
남	(1981)	32.2	31.9	13.4	8.8	7.4	6.1	.2	.2	100.0
여	(2019)	30.2	28.4	14.3	9.8	9.0	7.8	.3	.1	100.0
□연령										
10대	(321)	27.4	37.7	10.9	8.7	10.9	4.4	.0	.0	100.0
20대	(754)	32.0	30.8	10.7	11.4	9.5	5.6	.0	.0	100.0
30대	(888)	29.6	36.4	10.0	10.0	8.1	5.9	.0	.0	100.0
40대	(856)	29.3	34.6	12.0	9.3	8.3	6.1	.0	.4	100.0
50대	(523)	31.9	29.1	17.0	7.1	6.1	8.0	.4	.4	100.0
60세 이상	(658)	36.2	12.2	23.7	7.9	7.0	11.6	1.2	.3	100.0
□지역										
서울	(872)	33.0	27.6	14.9	9.4	7.6	7.0	.2	.2	100.0
부산	(310)	33.9	25.8	11.3	14.5	6.8	7.4	.0	.3	100.0
대구	(209)	40.2	24.9	18.7	8.6	3.8	3.8	.0	.0	100.0
인천	(217)	40.1	19.4	11.5	6.9	14.3	6.5	1.4	.0	100.0
광주	(113)	22.1	28.3	21.2	12.4	3.5	12.4	.0	.0	100.0
대전	(121)	34.7	43.8	14.9	3.3	1.7	1.7	.0	.0	100.0
울산	(88)	48.9	34.1	6.8	4.5	3.4	1.1	.0	1.1	100.0
경남	(846)	28.4	39.1	9.2	8.4	9.6	4.7	.6	.0	100.0
강원	(126)	27.0	38.1	13.5	6.3	8.7	5.6	.0	.8	100.0
충청	(124)	24.2	29.0	10.5	10.5	12.9	12.9	.0	.0	100.0
충남	(163)	27.6	32.5	28.2	5.5	2.5	3.7	.0	.0	100.0
전북	(156)	12.2	23.7	21.8	13.5	7.7	20.5	.0	.6	100.0
전남	(163)	14.7	27.6	16.6	7.4	18.4	15.3	.0	.0	100.0
경북	(229)	33.6	25.8	14.4	15.7	7.9	2.6	.0	.0	100.0
경남	(263)	39.9	24.7	10.6	7.6	8.0	8.7	.0	.4	100.0
□도시규모										
대도시	(1930)	34.9	27.5	14.4	9.4	7.0	6.4	.3	.2	100.0
중소도시	(1700)	27.7	33.7	12.4	9.2	8.9	7.7	.3	.2	100.0
군지역	(370)	27.8	27.3	17.8	9.2	11.4	6.5	.0	.0	100.0
□학종대										
중졸이하	(885)	32.4	22.7	20.3	7.2	7.3	8.9	.8	.2	100.0
고졸이상	(1570)	32.0	29.5	14.0	7.8	7.8	8.5	.1	.2	100.0
대재이상	(1545)	29.6	35.0	9.9	12.0	9.1	4.3	.1	.1	100.0
□직업										
전문/관리직	(124)	25.8	34.7	10.5	9.7	9.7	8.9	.0	.8	100.0
사무직	(701)	29.0	34.4	10.1	9.8	10.7	5.8	.0	.1	100.0
서비스/판매직	(647)	28.3	43.6	9.4	8.8	5.7	3.9	.2	.2	100.0
생산직	(525)	32.8	28.8	18.3	4.4	6.9	8.8	.2	.0	100.0
자영업	(163)	28.8	43.6	11.0	7.4	3.7	5.5	.0	.0	100.0
주부	(1019)	33.6	19.0	17.3	10.6	9.3	9.5	.4	.3	100.0
학자	(613)	30.2	32.3	11.3	11.9	9.6	4.7	.0	.0	100.0
기타/무직	(208)	40.4	11.5	23.6	8.7	3.8	9.6	1.9	.5	100.0
□월평균가구소득										
100만원 미만	(269)	39.0	11.9	25.7	4.1	7.8	10.0	1.5	.0	100.0
100-199만원	(704)	29.7	27.6	17.5	9.5	7.1	7.8	.6	.3	100.0
200-299만원	(1248)	30.0	31.2	13.3	10.2	7.5	7.5	.1	.2	100.0
300-399만원	(1104)	31.4	32.1	11.8	9.0	9.0	6.6	.0	.2	100.0
400만원 이상	(675)	31.4	34.8	9.6	10.1	9.5	4.3	.1	.1	100.0

2. 문화향수실태조사 결과표 / 285

[ 문 21 ] ○○님께서는 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 역사문화유적지에 몇 번 정도 가보셨습니까?

단위: %

응답내용	사례수	있다	없다	계
[전체]	(4000)	51.5	48.5	100.0
□성별				
남	(1981)	51.6	48.4	100.0
여	(2019)	51.5	48.5	100.0
□연령				
10대	(321)	45.5	54.5	100.0
20대	(754)	43.0	57.0	100.0
30대	(888)	54.3	45.7	100.0
40대	(856)	57.6	42.4	100.0
50대	(523)	55.4	44.6	100.0
60세 이상	(658)	49.5	50.5	100.0
□지역				
서울	(872)	43.7	56.3	100.0
부산	(310)	44.5	55.5	100.0
대구	(209)	46.9	53.1	100.0
인천	(217)	44.2	55.8	100.0
광주	(113)	78.8	21.2	100.0
대전	(121)	56.2	43.8	100.0
울산	(88)	50.0	50.0	100.0
경상	(846)	48.1	51.9	100.0
강원	(126)	42.1	57.9	100.0
충청	(124)	47.6	52.4	100.0
충남	(163)	65.6	34.4	100.0
전북	(156)	74.4	25.6	100.0
전남	(163)	59.5	40.5	100.0
경북	(229)	66.4	33.6	100.0
경남	(263)	59.3	40.7	100.0
□도시규모				
대도시	(1930)	47.4	52.6	100.0
중도시	(1700)	54.9	45.1	100.0
군지역	(370)	57.6	42.4	100.0
□학종				
중졸이하	(885)	49.0	51.0	100.0
고졸이상	(1570)	48.3	51.7	100.0
대재이상	(1545)	56.2	43.8	100.0
□직업				
전문/관리직	(124)	65.3	34.7	100.0
사무직	(701)	57.5	42.5	100.0
서비스/판매직	(647)	47.4	52.6	100.0
생산직	(525)	49.7	50.3	100.0
자영업	(163)	54.0	46.0	100.0
주부	(1019)	54.0	46.0	100.0
학생	(613)	45.7	54.3	100.0
기타/무직	(208)	43.8	56.3	100.0
□월평균가구소득				
100만원 미만	(269)	38.3	61.7	100.0
100-199만원	(704)	50.3	49.7	100.0
200-299만원	(1248)	51.4	48.6	100.0
300-399만원	(1104)	52.5	47.5	100.0
400만원 이상	(675)	56.7	43.3	100.0

[ 문 21 ] ○○님께서서는 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 역사문화유적지에 몇 번 정도 가보셨습니까?

단위: %, 회

응답내용	사례수	없다	1회	2회	3회	4회	5회이상	무응답	계	평균
[전체]	(4000)	48.5	19.0	17.5	7.0	2.3	5.6	.1	100.0	(1.30)
□성별										
남	(1981)	48.4	18.4	18.3	6.7	2.3	5.8	.1	100.0	(1.30)
여	(2019)	48.5	19.7	16.7	7.3	2.3	5.4	.1	100.0	(1.29)
□연령										
10대	(321)	54.5	23.4	14.0	5.6	.9	1.6	.0	100.0	(.85)
20대	(754)	57.0	16.4	16.4	5.7	1.3	2.9	.1	100.0	(.98)
30대	(888)	45.7	19.6	18.0	7.7	2.8	6.1	.1	100.0	(1.32)
40대	(856)	42.4	19.2	19.6	9.2	3.0	6.3	.2	100.0	(1.50)
50대	(523)	44.6	19.1	19.1	7.1	1.1	8.8	.2	100.0	(1.57)
60세이상	(658)	50.5	18.8	15.7	5.2	3.3	6.5	.0	100.0	(1.36)
□지역										
서울	(872)	56.3	20.0	14.3	4.8	1.6	2.8	.2	100.0	(.93)
부산	(310)	55.5	10.3	14.2	9.4	1.6	9.0	.0	100.0	(1.53)
대구	(209)	53.1	13.4	15.8	8.1	1.0	8.6	.0	100.0	(1.44)
인천	(217)	55.8	17.1	18.4	4.1	.9	3.7	.0	100.0	(.99)
광주	(113)	21.2	41.6	25.7	7.1	3.5	.9	.0	100.0	(1.33)
대전	(121)	43.8	17.4	26.4	6.6	.8	5.0	.0	100.0	(1.23)
울산	(88)	50.0	13.6	14.8	12.5	3.4	5.7	.0	100.0	(1.45)
경남	(846)	51.9	19.3	13.5	7.1	2.7	5.3	.2	100.0	(1.22)
강원	(126)	57.9	15.1	15.9	6.3	2.4	2.4	.0	100.0	(.91)
충청	(124)	52.4	23.4	16.1	5.6	.8	1.6	.0	100.0	(.86)
충남	(163)	34.4	28.8	22.1	9.2	1.8	3.7	.0	100.0	(1.40)
전북	(156)	25.6	25.6	30.8	7.7	5.8	4.5	.0	100.0	(1.62)
전남	(163)	40.5	24.5	25.8	5.5	1.8	1.2	.6	100.0	(1.09)
경북	(229)	33.6	10.9	23.1	10.9	3.5	17.9	.0	100.0	(2.30)
경남	(263)	40.7	17.9	19.4	7.2	4.2	10.6	.0	100.0	(1.96)
□도시규모										
대도시	(1930)	52.6	18.2	16.4	6.4	1.6	4.7	.1	100.0	(1.15)
중소도시	(1700)	45.1	19.6	17.6	7.4	3.1	7.1	.1	100.0	(1.47)
군지역	(370)	42.4	20.5	23.0	7.8	2.4	3.5	.3	100.0	(1.25)
□학종										
졸이하	(885)	51.0	20.3	15.9	6.0	2.3	4.5	.0	100.0	(1.17)
졸이상	(1570)	51.7	16.1	16.5	7.3	2.0	6.2	.2	100.0	(1.31)
□직종										
전문/관리직	(124)	34.7	16.1	26.6	12.9	1.6	8.1	.0	100.0	(1.96)
사무직	(701)	42.5	20.5	20.5	8.4	3.4	4.6	.0	100.0	(1.33)
서비스/판매직	(647)	52.6	17.8	15.1	6.5	1.7	6.0	.3	100.0	(1.19)
생산직	(525)	50.3	16.2	18.3	7.4	1.0	6.7	.2	100.0	(1.29)
자영업	(163)	46.0	16.0	17.8	5.5	3.7	11.0	.0	100.0	(1.61)
주부	(1019)	46.0	20.6	17.6	6.8	2.9	5.9	.2	100.0	(1.41)
학생	(613)	54.3	21.5	15.8	5.4	1.0	2.0	.0	100.0	(.88)
기타/무직	(208)	56.3	13.9	11.5	5.8	3.8	8.7	.0	100.0	(1.55)
□월평균가구소득										
100만원미만	(269)	61.7	12.3	13.0	4.5	3.3	5.2	.0	100.0	(1.18)
100-199만원	(704)	49.7	17.9	18.2	6.4	2.4	5.1	.3	100.0	(1.21)
200-299만원	(1248)	48.6	18.8	17.9	7.1	2.1	5.3	.1	100.0	(1.26)
300-399만원	(1104)	47.5	19.6	16.8	7.9	2.1	6.0	.2	100.0	(1.35)
400만원이상	(675)	43.3	22.4	18.8	6.8	2.5	6.2	.0	100.0	(1.41)

2. 문화향수실태조사 결과표 / 287

[ 문 21-1 ] ○○님께서 가보신 역사문화유적지의 보존 상태에 대해서 어떻게 생각하십니까?

사례수: 방문자 2,061명 기준 단위: %, 점

응답내용	사례수	매우 만족	다소 만족	보통	다소 불만	매우 불만	종합평가			평균
							만족	보통	불만	
[전체] (2061)		8.1	56.2	26.1	8.4	1.3	64.3	26.1	9.7	(3.61)
□성별										
남성 (1022)		8.2	56.0	25.1	8.9	1.8	64.2	25.1	10.7	(3.60)
여성 (1039)		8.0	56.4	26.9	7.9	.8	64.4	26.9	8.7	(3.63)
□연령										
10대 (146)		5.5	58.2	25.3	8.9	2.1	63.7	25.3	11.0	(3.56)
20대 (324)		5.6	54.6	30.2	7.7	1.9	60.2	30.2	9.6	(3.54)
30대 (482)		7.1	52.3	28.4	10.6	1.7	59.3	28.4	12.2	(3.52)
40대 (493)		7.5	53.1	28.8	9.7	.8	60.6	28.8	10.5	(3.57)
50대 (290)		10.3	56.9	24.5	7.2	1.0	67.2	24.5	8.3	(3.68)
60세 이상 (326)		12.3	66.6	16.0	4.6	.6	78.8	16.0	5.2	(3.85)
□지역										
서울 (381)		5.2	60.9	23.1	10.0	.8	66.1	23.1	10.8	(3.60)
부산 (138)		13.0	47.8	28.3	10.1	.7	60.9	28.3	10.9	(3.62)
대구 (98)		6.1	66.3	18.4	9.2	.0	72.4	18.4	9.2	(3.69)
인천 (96)		5.2	59.4	29.2	5.2	1.0	64.6	29.2	6.3	(3.63)
광주 (89)		18.0	64.0	18.0	.0	.0	82.0	18.0	.0	(4.00)
대전 (68)		4.4	54.4	32.4	5.9	2.9	58.8	32.4	8.8	(3.51)
울진 (44)		2.3	52.3	38.6	4.5	2.3	54.5	38.6	6.8	(3.48)
경남 (407)		5.2	40.3	37.6	15.0	2.0	45.5	37.6	17.0	(3.32)
강원 (53)		7.5	34.0	39.6	13.2	5.7	41.5	39.6	18.9	(3.25)
충남 (59)		5.1	62.7	20.3	8.5	3.4	67.8	20.3	11.9	(3.58)
충북 (107)		5.6	61.7	24.3	7.5	.9	67.3	24.3	8.4	(3.64)
전북 (116)		3.4	75.0	19.0	1.7	.9	78.4	19.0	2.6	(3.78)
전남 (97)		19.6	66.0	12.4	2.1	.0	85.6	12.4	2.1	(4.03)
경남 (152)		9.9	60.5	21.1	7.9	.7	70.4	21.1	8.6	(3.71)
경남 (156)		16.7	59.6	19.9	2.6	1.3	76.3	19.9	3.8	(3.88)
□도시규모										
대도시 (914)		7.5	58.8	24.9	7.9	.9	66.3	24.9	8.8	(3.64)
중소도시 (934)		8.2	52.9	27.9	9.3	1.6	61.1	27.9	10.9	(3.57)
군지역 (213)		9.9	59.6	22.5	6.6	1.4	69.5	22.5	8.0	(3.70)
□학종대										
중졸이하 (434)		11.3	62.2	19.8	5.8	.9	73.5	19.8	6.7	(3.77)
고졸이상 (759)		8.6	56.9	24.2	9.7	.5	65.5	24.2	10.3	(3.63)
대재이상 (868)		6.1	52.5	30.8	8.5	2.1	58.6	30.8	10.6	(3.52)
□직업										
전문/관리직 (81)		11.1	35.8	33.3	14.8	4.9	46.9	33.3	19.8	(3.33)
사무직 (403)		6.9	56.6	28.5	6.7	1.2	63.5	28.5	7.9	(3.61)
서비스/판매직 (307)		8.1	51.5	28.3	10.1	2.0	59.6	28.3	12.1	(3.54)
생산직 (261)		8.4	58.6	24.1	7.7	1.1	67.0	24.1	8.8	(3.66)
자영업 (88)		12.5	50.0	26.1	11.4	.0	62.5	26.1	11.4	(3.64)
주부 (550)		8.9	61.6	22.4	6.9	.2	70.5	22.4	7.1	(3.72)
학사 (280)		5.4	55.7	28.6	8.6	1.8	61.1	28.6	10.4	(3.54)
기타/무직 (91)		8.8	56.0	20.9	12.1	2.2	64.8	20.9	14.3	(3.57)
□월평균가구소득										
100만원 미만 (103)		8.7	64.1	18.4	6.8	1.9	72.8	18.4	8.7	(3.71)
100-199만원 (354)		10.7	55.1	25.1	8.2	.8	65.8	25.1	9.0	(3.67)
200-299만원 (641)		7.2	59.9	24.2	7.6	1.1	67.1	24.2	8.7	(3.64)
300-399만원 (580)		7.8	52.4	27.4	10.7	1.7	60.2	27.4	12.4	(3.54)
400만원 이상 (383)		7.6	54.6	30.0	6.8	1.0	62.1	30.0	7.8	(3.61)

[ 문 21-2 ] ○○님께서 가보신 역사문화유적지의 편의시설(안내문, 교통편, 화장실 청결, 주변상점의 친절도 등)에 대해서 어떻게 생각하십니까?

사례수: 방문자 2,061명 기준 단위: %, 점

응답내용	사례수	매우 만족	다소 만족	보통	다소 불만	매우 불만	종합평가			평균
							만족	보통	불만	
[전체]	(2061)	6.1	49.4	32.5	10.7	1.4	55.5	32.5	12.0	(3.48)
□성별										
남성	(1022)	6.6	48.3	32.3	11.1	1.8	54.9	32.3	12.8	(3.47)
여성	(1039)	5.6	50.4	32.7	10.3	1.0	56.0	32.7	11.3	(3.49)
□연령										
10대	(146)	6.2	49.3	30.8	13.0	.7	55.5	30.8	13.7	(3.47)
20대	(324)	3.7	44.4	34.3	15.1	2.5	48.1	34.3	17.6	(3.32)
30대	(482)	3.9	46.9	35.1	12.4	1.7	50.8	35.1	14.1	(3.39)
40대	(493)	5.7	47.3	35.1	10.8	1.2	52.9	35.1	12.0	(3.45)
50대	(290)	9.0	50.7	31.4	7.2	1.7	59.7	31.4	9.0	(3.58)
60세 이상	(326)	9.5	60.1	24.8	5.5	.0	69.6	24.8	5.5	(3.74)
□지역										
서울	(381)	4.5	53.3	32.3	8.4	1.6	57.7	32.3	10.0	(3.51)
부산	(138)	7.2	54.3	22.5	14.5	1.4	61.6	22.5	15.9	(3.51)
대구	(98)	4.1	58.2	24.5	13.3	.0	62.2	24.5	13.3	(3.53)
인천	(96)	4.2	44.8	40.6	10.4	.0	49.0	40.6	10.4	(3.43)
광주	(89)	12.4	61.8	23.6	2.2	.0	74.2	23.6	2.2	(3.84)
대전	(68)	1.5	41.2	45.6	7.4	4.4	42.6	45.6	11.8	(3.28)
울산	(44)	.0	34.1	54.5	11.4	.0	34.1	54.5	11.4	(3.23)
경기도	(407)	4.9	35.6	37.1	20.9	1.5	40.5	37.1	22.4	(3.22)
강원도	(53)	3.8	26.4	49.1	15.1	5.7	30.2	49.1	20.8	(3.08)
충청도	(59)	5.1	42.4	44.1	6.8	1.7	47.5	44.1	8.5	(3.42)
충남	(107)	4.7	57.0	31.8	5.6	.9	61.7	31.8	6.5	(3.59)
전라북도	(116)	2.6	73.3	20.7	2.6	.9	75.9	20.7	3.4	(3.74)
전라남도	(97)	20.6	44.3	32.0	2.1	1.0	64.9	32.0	3.1	(3.81)
경상북도	(152)	13.8	53.3	25.0	5.9	2.0	67.1	25.0	7.9	(3.71)
경상남도	(156)	2.6	56.4	30.1	10.3	.6	59.0	30.1	10.9	(3.50)
□도시규모										
대도시	(914)	5.1	52.1	32.1	9.5	1.2	57.2	32.1	10.7	(3.50)
중소도시	(934)	6.2	46.6	33.0	12.8	1.4	52.8	33.0	14.2	(3.43)
군지역	(213)	9.4	50.2	32.4	6.1	1.9	59.6	32.4	8.0	(3.59)
□학종대										
중졸	(434)	8.3	57.4	28.6	5.5	.2	65.7	28.6	5.8	(3.68)
고졸	(759)	7.6	47.2	33.1	11.2	.9	54.8	33.1	12.1	(3.49)
대재	(868)	3.6	47.4	34.0	12.8	2.3	50.9	34.0	15.1	(3.37)
□직종										
전문/관리직	(81)	4.9	34.6	40.7	14.8	4.9	39.5	40.7	19.8	(3.20)
사무직	(403)	5.2	48.1	34.7	11.2	.7	53.3	34.7	11.9	(3.46)
서비스/판매직	(307)	5.2	46.3	34.9	11.4	2.3	51.5	34.9	13.7	(3.41)
생산직	(261)	7.7	47.9	31.8	10.7	1.9	55.6	31.8	12.6	(3.49)
자영업	(88)	10.2	58.0	27.3	4.5	.0	68.2	27.3	4.5	(3.74)
주부	(550)	6.5	54.2	30.9	7.6	.7	60.7	30.9	8.4	(3.58)
학사/무직	(280)	5.0	47.9	30.4	15.4	1.4	52.9	30.4	16.8	(3.40)
기타/무직	(91)	5.5	50.5	30.8	12.1	1.1	56.0	30.8	13.2	(3.47)
□월평균가구소득										
100만원 미만	(103)	6.8	59.2	28.2	5.8	.0	66.0	28.2	5.8	(3.67)
100-199만원	(354)	7.3	47.7	33.1	10.7	1.1	55.1	33.1	11.9	(3.49)
200-299만원	(641)	5.8	52.0	32.8	8.4	1.1	57.7	32.8	9.5	(3.53)
300-399만원	(580)	5.9	47.4	31.4	13.1	2.2	53.3	31.4	15.3	(3.42)
400만원 이상	(383)	5.5	47.0	34.5	12.0	1.0	52.5	34.5	13.1	(3.44)

[ 문 22 ] ○○님께서는 앞으로 역사문화유적지에 가보실 의향이 있습니까?

단위: %

응답 내용	사례수	있다	없다	계
[전 체]	(4000)	80.5	19.5	100.0
□성 남	(1981)	78.9	21.1	100.0
여	(2019)	82.1	17.9	100.0
□연 10	(321)	67.9	32.1	100.0
20	(754)	77.5	22.5	100.0
30	(888)	84.8	15.2	100.0
40	(856)	84.0	16.0	100.0
50	(523)	83.7	16.3	100.0
60 세 이 상	(658)	77.2	22.8	100.0
□지 서	역 (872)	75.8	24.2	100.0
부	울 (310)	86.5	13.5	100.0
대	산 (209)	75.1	24.9	100.0
인	구 (217)	79.3	20.7	100.0
광	천 (113)	89.4	10.6	100.0
대	주 (121)	85.1	14.9	100.0
울	전 (88)	84.1	15.9	100.0
경	산 (846)	78.4	21.6	100.0
강	기 (126)	77.0	23.0	100.0
충	원 (124)	62.9	37.1	100.0
전	북 (163)	84.7	15.3	100.0
경	남 (156)	92.9	7.1	100.0
경	남 (163)	85.3	14.7	100.0
경	남 (229)	89.1	10.9	100.0
경	남 (263)	83.7	16.3	100.0
□도 대	시 (1930)	79.6	20.4	100.0
중	도 (1700)	81.4	18.6	100.0
군	지 (370)	81.4	18.6	100.0
□학 중	력 (885)	76.3	23.7	100.0
고	하 (1570)	80.8	19.2	100.0
대	재 (1545)	82.6	17.4	100.0
□직 전	업 (124)	83.1	16.9	100.0
문/	관 (701)	83.5	16.5	100.0
사	리 (647)	78.1	21.9	100.0
서	직 (525)	79.6	20.4	100.0
생	산 (163)	84.0	16.0	100.0
자	영 (1019)	85.3	14.7	100.0
주	부 (613)	72.8	27.2	100.0
학	생 (208)	75.5	24.5	100.0
기	타/ 무 (269)	72.1	27.9	100.0
□월 100	만 (704)	80.7	19.3	100.0
평	만 (1248)	79.4	20.6	100.0
균	만 (1104)	81.4	18.6	100.0
가	만 (675)	84.1	15.9	100.0
구	이 (2061)	95.5	4.5	100.0
소	상 (1939)	64.5	35.5	100.0
득				

[ 문 22-1 ] ○○님께서 가고자 할 때 가장 중요한 기준은 무엇입니까?

사례수: 의항자 3,220명 기준 단위: %

응답내용	사례수	불거리 수준/ 다양성	주변 자연환경 수려함	교통의 편의성	비용의 적절성	주변시설 편리성	계	
[전체]	(3220)	59.0	21.2	8.6	7.9	3.2	100.0	
□성남여	별성성 (1563) (1657)	59.4 58.7	21.8 20.7	8.1 9.1	7.4 8.4	3.3 3.1	100.0 100.0	
□연령	량 대 대 대 대 세 이상	(218) (584) (753) (719) (438) (508)	65.1 59.2 63.5 59.9 55.7 51.2	20.2 20.7 21.4 23.4 22.1 18.3	7.8 10.6 6.2 7.9 8.9 10.8	4.1 4.8 5.6 5.8 9.8 17.9	2.8 4.6 3.3 2.9 3.4 1.8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□지역	역 서울 부산 대구 인천 광주 대전 울진 경남 충북 충남 전북 전남 경북 경남	(661) (268) (157) (172) (101) (103) (74) (663) (97) (78) (138) (145) (139) (204) (220)	58.1 49.6 73.9 52.9 52.5 59.2 75.7 61.2 69.1 57.7 55.8 44.8 62.6 66.2 56.8	25.1 25.7 8.3 23.8 23.8 22.3 8.1 18.9 8.2 25.6 27.5 31.0 19.4 11.8 25.0	8.0 10.8 8.3 8.7 7.9 4.9 9.5 9.8 8.2 12.8 5.8 8.3 5.0 11.8 5.9	5.4 7.1 7.6 9.9 14.9 8.7 2.7 7.7 11.3 2.6 8.7 12.4 10.1 10.3 7.3	3.3 6.7 1.9 4.7 1.0 4.9 4.1 2.4 3.1 1.3 2.2 3.4 2.9 .0 5.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시규모	대도시 중도시 소도시 군지역	(1536) (1383) (301)	58.2 60.2 57.8	22.3 20.1 21.3	8.5 8.7 8.6	7.2 8.3 10.0	3.9 2.6 2.3	100.0 100.0 100.0
□학종교대	졸이재 이하 출 이상	(675) (1269) (1276)	53.6 59.6 61.4	19.0 21.9 21.8	9.8 8.1 8.5	15.3 8.0 4.0	2.4 2.4 4.4	100.0 100.0 100.0
□직업	전문/관리직 사무직 서비스/판매직 생산직 영업 주부 학생 기타/무직	(103) (585) (505) (418) (137) (869) (446) (157)	62.1 58.6 65.9 56.0 56.2 55.7 63.7 52.2	21.4 23.9 17.6 23.7 24.8 21.5 19.3 17.2	6.8 8.5 6.9 8.1 6.6 9.6 9.2 11.5	3.9 5.0 5.9 10.3 8.8 10.2 5.2 15.9	5.8 3.9 3.6 1.9 3.6 3.0 2.7 3.2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득	100만원 미만 100-199만원 200-299만원 300-399만원 400만원 이상	(194) (568) (991) (899) (568)	47.4 58.5 59.7 61.8 57.9	15.5 17.8 21.4 22.1 25.0	15.5 9.0 8.1 6.9 9.5	20.6 12.7 8.0 4.9 3.5	1.0 2.1 2.8 4.2 4.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0

2. 문화향수실태조사 결과표 / 291

[ 문 23 ] ○○님께서 역사문화유적지에 가시고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

단위: %

응답내용	사례수	시간없음	비용이 많이 듦	교통불편	관심있는 유적지 없음	관련정보 부족	시설불편	함께 갈 사람없음	기타	없다/무응답	계
[전체]	(4000)	28.5	20.1	16.6	13.4	11.9	7.1	1.9	.3	.2	100.0
□성남여	(1981) (2019)	31.8 25.2	18.4 21.8	14.7 18.4	14.1 12.6	11.2 12.7	7.3 6.9	1.9 2.0	.3 .3	.3 .1	100.0 100.0
□연령대	(321) (754) (888) (856) (523) (658)	33.3 28.1 35.2 34.5 25.6 11.7	18.1 12.2 14.9 19.7 23.3 35.1	15.9 17.9 14.5 13.3 16.6 22.5	14.3 18.8 12.7 11.9 13.8 9.0	9.7 14.2 13.4 12.3 11.1 8.7	6.9 7.4 7.8 6.9 7.5 6.1	1.6 1.1 1.2 1.3 1.9 4.9	.0 .0 .1 .0 .0 1.8	.3 .3 .1 .1 .2 .3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□지역	(872) (310) (209) (217) (113) (121) (88) (846) (126) (124) (163) (156) (163) (229) (263)	26.5 16.5 23.9 26.3 24.8 38.8 36.4 40.2 34.1 24.2 26.4 17.9 26.4 31.9 16.0	16.7 19.7 24.4 15.7 24.8 17.4 9.1 16.0 20.6 20.2 36.8 21.2 28.2 22.3 30.0	12.8 25.8 16.7 14.7 23.9 10.7 4.5 14.9 10.3 23.4 10.4 25.6 16.6 20.5 22.4	17.3 11.9 14.8 21.2 14.2 17.4 13.6 10.2 10.3 8.1 8.0 12.2 8.6 14.0 12.5	14.0 12.6 16.3 9.2 6.2 7.4 15.9 11.2 15.1 11.3 12.3 17.9 8.6 8.7 8.4	11.0 10.0 2.4 7.8 4.4 7.4 5.9 4.8 3.2 11.3 5.5 4.5 8.0 .9 6.8	1.4 3.2 1.4 2.3 1.8 .8 4.5 1.9 3.2 1.6 .0 .6 .6 3.1 1.7 3.0	.1 .0 .0 1.4 .0 .0 .0 .8 .0 .0 .6 .0 .0 .0 .4	.1 .3 .0 1.4 .0 .0 .0 .0 .8 .0 .0 .0 .6 .0 .4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시규모	(1930) (1700) (370)	25.7 32.3 25.1	18.1 19.0 35.7	15.7 18.4 13.2	16.3 11.5 6.5	12.7 11.2 11.4	9.2 5.2 5.1	1.9 1.9 2.2	.2 .4 .5	.3 .1 .3	100.0 100.0 100.0
□학교대	(885) (1570) (1545)	21.6 28.7 32.1	31.1 20.7 13.2	18.2 16.7 15.6	10.8 12.7 15.4	8.4 12.5 13.3	4.6 6.8 8.9	4.1 1.5 1.2	1.0 .1 .1	.2 .2 .2	100.0 100.0 100.0
□직종	(124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	40.3 30.2 40.6 28.4 48.5 16.9 31.0 11.1	8.1 15.1 16.2 27.4 13.5 25.3 15.7 30.3	10.5 16.1 12.5 15.6 12.3 21.3 15.5 20.7	12.9 13.7 13.4 12.8 12.3 11.7 16.5 13.5	17.7 12.7 9.6 8.6 10.4 13.6 13.5 9.6	10.5 10.7 5.4 4.4 2.5 8.2 6.2 6.3	.0 1.3 1.9 2.1 .6 2.4 1.3 5.8	.0 .0 .3 .4 .0 .4 .0 2.4	.0 .1 .0 .4 .0 .2 .3 .5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득	(269) (704) (1248) (1104) (675)	13.0 26.7 29.4 29.3 33.3	39.0 27.1 19.4 18.0 9.9	24.5 15.6 16.3 15.5 16.7	8.2 11.2 13.5 13.7 16.7	4.8 11.1 12.9 12.0 13.6	3.0 5.4 6.7 9.7 7.1	5.6 1.8 1.3 1.6 2.2	1.9 .7 .1 .0 .3	.0 .3 .3 .2 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0



[ 문 24 ] ○○님께서는 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 지역축제와 거리축제에 가본 경험이 있으십니까?

단위: %

응답내용	사례수	있다	없다	계
[전체]	(4000)	48.7	51.3	100.0
□성남여	별성성 (1981) (2019)	49.4 47.9	50.6 52.1	100.0 100.0
□연령	령 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	35.8 43.9 51.9 52.5 50.5 49.7	64.2 56.1 48.1 47.5 49.5 50.3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□지역	역 (872) (310) (209) (217) (113) (121) (88) (846) (126) (124) (163) (156) (163) (229) (263)	32.6 36.1 33.5 37.8 78.8 53.7 44.3 44.6 70.6 59.7 72.4 84.6 73.0 59.8 60.8	67.4 63.9 66.5 62.2 21.2 46.3 55.7 55.4 29.4 40.3 27.6 15.4 27.0 40.2 39.2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시규모	도 (1930) (1700) (370)	38.4 56.6 65.7	61.6 43.4 34.3	100.0 100.0 100.0
□학교졸업	력 (885) (1570) (1545)	48.8 47.8 49.5	51.2 52.2 50.5	100.0 100.0 100.0
□직업	업 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	58.1 53.6 46.2 53.1 57.1 48.0 38.5 49.5	41.9 46.4 53.8 46.9 42.9 52.0 61.5 50.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득	(269) (704) (1248) (1104) (675)	43.5 53.0 49.8 47.9 45.3	56.5 47.0 50.2 52.1 54.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0

[ 문 24-1 ] 가보신 지역(거리)축제는 어느 지역에서 열리는 축제였습니까?

사례수: 방문자 1,947명 기준(중복응답) 단위: %

응답내용	사례수	거주시도	거주시도 이외
[전체]	(1947)	86.3	24.9
□성남여	별성성 (979) (968)	86.3 86.4	24.6 25.2
□연령	령대		
10	(115)	87.8	17.4
20	(331)	82.2	26.3
30	(461)	85.0	27.5
40	(449)	86.9	25.6
50	(264)	88.3	25.4
60세 이상	(327)	89.6	21.1
□지역	역		
서울	(284)	80.3	27.1
부산	(112)	93.8	23.2
대구	(70)	88.6	18.6
인천	(82)	69.5	34.1
광주	(89)	88.8	23.6
대전	(65)	90.8	24.6
울산	(39)	87.2	38.5
경기도	(377)	74.0	39.5
충청	(89)	92.1	10.1
전북	(74)	100.0	8.1
충남	(118)	95.8	13.6
전남	(132)	93.2	14.4
전북	(119)	94.1	25.2
경북	(137)	90.5	24.1
경남	(160)	93.8	16.9
□도시규모	시		
대도시	(741)	84.2	26.5
중소도시	(963)	86.0	25.2
군지역	(243)	94.2	18.9
□학종	력		
중졸	(432)	90.7	19.0
고졸	(750)	88.3	22.1
대재	(765)	82.0	31.0
□직종	업		
전문/관리직	(72)	72.2	38.9
사무직	(376)	84.8	27.1
서비스/판매직	(299)	87.0	24.7
생산직	(279)	89.6	22.6
자영업	(93)	84.9	29.0
주부	(489)	88.1	24.1
학생	(236)	85.6	19.9
기타/무직	(103)	85.4	25.2
□월평균가구소득			
100만원 미만	(117)	96.6	13.7
100-199만원	(373)	87.9	19.6
200-299만원	(622)	86.7	24.3
300-399만원	(529)	85.3	28.5
400만원 이상	(306)	81.7	30.7

[ 문 24-2 ] ○○님께서 가보신 지역(거리)축제의 프로그램 내용에 대해서 어떻게 생각하십니까?

사례수: 방문자 1,947명 기준 단위: %, 점

응답내용	사례수	매우 만족	다소 만족	보통	다소 불만	매우 불만	종합평가			평균
							만족	보통	불만	
[전체] (1947)		11.7	49.8	31.1	6.9	.5	61.5	31.1	7.4	(3.65)
□성별										
남성 (979)		11.1	47.8	34.3	6.4	.3	58.9	34.3	6.7	(3.63)
여성 (968)		12.2	51.9	27.9	7.3	.7	64.0	27.9	8.1	(3.67)
□연령										
10대 (115)		8.7	53.9	29.6	7.8	.0	62.6	29.6	7.8	(3.63)
20대 (331)		10.9	48.6	32.9	7.6	.0	59.5	32.9	7.6	(3.63)
30대 (461)		10.4	47.5	31.9	9.3	.9	57.9	31.9	10.2	(3.57)
40대 (449)		10.0	47.7	33.6	7.6	1.1	57.7	33.6	8.7	(3.58)
50대 (264)		12.5	48.1	34.5	4.9	.0	60.6	34.5	4.9	(3.68)
60세 이상 (327)		16.8	57.2	22.6	3.1	.3	74.0	22.6	3.4	(3.87)
□지역										
서울 (284)		3.5	54.2	36.6	5.3	.4	57.7	36.6	5.6	(3.55)
부산 (112)		11.6	56.3	29.5	2.7	.0	67.9	29.5	2.7	(3.77)
대구 (70)		.0	51.4	41.4	5.7	1.4	51.4	41.4	7.1	(3.43)
인천 (82)		1.2	39.0	51.2	6.1	2.4	40.2	51.2	8.5	(3.30)
광주 (89)		7.9	75.3	15.7	1.1	.0	83.1	15.7	1.1	(3.90)
대전 (65)		7.7	53.8	32.3	6.2	.0	61.5	32.3	6.2	(3.63)
울산 (39)		2.6	61.5	30.8	5.1	.0	64.1	30.8	5.1	(3.62)
경남 (377)		6.1	39.3	39.0	14.6	1.1	45.4	39.0	15.6	(3.35)
강원 (89)		9.0	29.2	48.3	12.4	1.1	38.2	48.3	13.5	(3.33)
충청 (74)		47.3	24.3	17.6	10.8	.0	71.6	17.6	10.8	(4.08)
충남 (118)		21.2	44.9	29.7	3.4	.8	66.1	29.7	4.2	(3.82)
전북 (132)		14.4	59.1	21.2	5.3	.0	73.5	21.2	5.3	(3.83)
전남 (119)		28.6	51.3	19.3	.8	.0	79.8	19.3	.8	(4.08)
경북 (137)		21.2	51.1	24.8	2.9	.0	72.3	24.8	2.9	(3.91)
경남 (160)		10.6	65.6	17.5	6.3	.0	76.3	17.5	6.3	(3.81)
□도시										
시 (741)		5.0	55.5	34.4	4.6	.5	60.5	34.4	5.1	(3.60)
중소도시 (963)		15.9	45.3	29.1	9.3	.4	61.2	29.1	9.8	(3.67)
군 지역 (243)		15.2	50.6	29.2	4.1	.8	65.8	29.2	4.9	(3.75)
□학력										
중졸 이하 (432)		15.3	57.9	23.1	3.5	.2	73.1	23.1	3.7	(3.84)
고졸 이상 (750)		10.7	49.1	32.4	7.5	.4	59.7	32.4	7.9	(3.62)
대재 이상 (765)		10.6	46.0	34.4	8.2	.8	56.6	34.4	9.0	(3.57)
□직업										
전문/관리직 (72)		5.6	37.5	45.8	9.7	1.4	43.1	45.8	11.1	(3.36)
사무직 (376)		10.4	50.3	32.4	6.4	.5	60.6	32.4	6.9	(3.64)
서비스/판매직 (299)		8.7	46.2	35.5	9.4	.3	54.8	35.5	9.7	(3.54)
생산직 (279)		11.8	48.7	32.6	6.5	.4	60.6	32.6	6.8	(3.65)
자영업 (93)		6.5	51.6	34.4	6.5	1.1	58.1	34.4	7.5	(3.56)
주부 (489)		15.7	52.8	25.2	5.9	.4	68.5	25.2	6.3	(3.78)
학부생 (236)		14.0	48.3	30.9	6.8	.0	62.3	30.9	6.8	(3.69)
기타/무직 (103)		8.7	58.3	25.2	5.8	1.9	67.0	25.2	7.8	(3.66)
□월평균가구소득										
100만원 미만 (117)		18.8	60.7	17.9	1.7	.9	79.5	17.9	2.6	(3.95)
100-199만원 (373)		14.7	48.3	27.3	8.3	1.3	63.0	27.3	9.7	(3.67)
200-299만원 (622)		10.3	52.4	30.5	6.4	.3	62.7	30.5	6.8	(3.66)
300-399만원 (529)		10.8	50.9	30.1	7.9	.4	61.6	30.1	8.3	(3.64)
400만원 이상 (306)		9.5	40.5	43.8	6.2	.0	50.0	43.8	6.2	(3.53)

2. 문화향수실태조사 결과표 / 295

[ 문 24-3 ] ○○님께서 가보신 지역(거리)축제의 시설(안내문, 교통편, 화장실 청결, 주변상점의 친절도 등)에 대해서 어떻게 생각하십니까?

사례수: 방문자 1,947명 기준 단위: %, 점

응답내용	사례수	매우 만족	다소 만족	보통	다소 불만	매우 불만	종합평가			평균
							만족	보통	불만	
[전체]	(1947)	3.2	39.6	39.7	15.8	1.7	42.8	39.7	17.5	(3.27)
□성별										
남성	(979)	3.0	37.8	42.7	14.5	2.0	40.8	42.7	16.5	(3.25)
여성	(968)	3.4	41.4	36.7	17.1	1.3	44.8	36.7	18.5	(3.28)
□연령										
10대	(115)	3.5	38.3	37.4	18.3	2.6	41.7	37.4	20.9	(3.22)
20대	(331)	2.7	35.0	42.3	18.7	1.2	37.8	42.3	19.9	(3.19)
30대	(461)	2.4	38.4	39.5	16.9	2.8	40.8	39.5	19.7	(3.21)
40대	(449)	1.6	37.0	42.3	17.1	2.0	38.5	42.3	19.2	(3.19)
50대	(264)	3.4	44.3	39.4	12.5	.4	47.7	39.4	12.9	(3.38)
60세 이상	(327)	6.7	46.2	34.9	11.3	.9	52.9	34.9	12.2	(3.46)
□지역										
서울	(284)	1.4	41.9	45.1	10.6	1.1	43.3	45.1	11.6	(3.32)
부산	(112)	4.5	50.0	29.5	16.1	.0	54.5	29.5	16.1	(3.43)
대구	(70)	.0	30.0	47.1	18.6	4.3	30.0	47.1	22.9	(3.03)
인천	(82)	.0	19.5	61.0	18.3	1.2	19.5	61.0	19.5	(2.99)
광주	(89)	2.2	52.8	30.3	14.6	.0	55.1	30.3	14.6	(3.43)
대전	(65)	1.5	33.8	49.2	15.4	.0	35.4	49.2	15.4	(3.22)
울진	(39)	.0	28.2	51.3	20.5	.0	28.2	51.3	20.5	(3.08)
경남	(377)	3.7	30.8	37.7	25.5	2.4	34.5	37.7	27.9	(3.08)
강원	(89)	3.4	38.2	37.1	18.0	3.4	41.6	37.1	21.3	(3.20)
충청	(74)	6.8	50.0	29.7	10.8	2.7	56.8	29.7	13.5	(3.47)
충남	(118)	5.9	35.6	44.9	11.0	2.5	41.5	44.9	13.6	(3.31)
전남	(132)	2.3	62.1	26.5	9.1	.0	64.4	26.5	9.1	(3.58)
전북	(119)	13.4	43.7	32.8	10.1	.0	57.1	32.8	10.1	(3.61)
경북	(137)	.7	43.1	39.4	13.9	2.9	43.8	39.4	16.8	(3.25)
경남	(160)	.6	35.6	45.0	15.6	3.1	36.3	45.0	18.8	(3.15)
□도시규모										
대도시	(741)	1.6	39.4	43.6	14.4	.9	41.0	43.6	15.4	(3.26)
중소도시	(963)	3.5	41.6	34.3	18.5	2.1	45.2	34.3	20.6	(3.26)
군지역	(243)	6.6	32.1	49.4	9.5	2.5	38.7	49.4	11.9	(3.31)
□학력										
중졸이하	(432)	6.0	47.0	34.5	12.0	.5	53.0	34.5	12.5	(3.46)
고졸이상	(750)	2.1	38.0	40.3	18.4	1.2	40.1	40.3	19.6	(3.21)
대졸이상	(765)	2.6	37.0	42.1	15.4	2.9	39.6	42.1	18.3	(3.21)
□직업										
전문/관리직	(72)	4.2	26.4	47.2	20.8	1.4	30.6	47.2	22.2	(3.11)
사무직	(376)	2.7	39.1	41.5	16.0	.8	41.8	41.5	16.8	(3.27)
서비스/판매직	(299)	1.7	38.1	40.5	16.7	3.0	39.8	40.5	19.7	(3.19)
생산직	(279)	4.3	38.7	42.7	12.2	2.2	43.0	42.7	14.3	(3.31)
자영업	(93)	2.2	39.8	41.9	15.1	1.1	41.9	41.9	16.1	(3.27)
주부	(489)	3.5	44.8	33.5	17.0	1.2	48.3	33.5	18.2	(3.32)
학부생	(236)	4.2	37.7	40.7	15.3	2.1	41.9	40.7	17.4	(3.27)
기타/무직	(103)	2.9	36.9	42.7	15.5	1.9	39.8	42.7	17.5	(3.23)
□월평균가구소득										
100만원 미만	(117)	8.5	53.8	31.6	5.1	.9	62.4	31.6	6.0	(3.64)
100-199만원	(373)	3.2	42.6	36.2	15.8	2.1	45.8	36.2	18.0	(3.29)
200-299만원	(622)	3.1	40.5	39.2	15.8	1.4	43.6	39.2	17.2	(3.28)
300-399만원	(529)	1.7	37.8	39.9	18.5	2.1	39.5	39.9	20.6	(3.19)
400만원 이상	(306)	3.9	31.7	47.7	15.4	1.3	35.6	47.7	16.7	(3.22)

[ 문 24-4 ] ○○님께서 가보신 지역(거리)축제에서 가장 먼저 보완되어야 할 점은 무엇이라고 생각하십니까?

사례수: 방문자 1,947명 기준 단위: %, 점

응답내용	사례수	지나친 상업성 벗어나야	지역 고유특성 살려야	홍보를 많이해야	편의시설 늘려야	교통불편 해소해야	주민참여 많아져야	불거리가 다양해야 한다	계
[전체]	(1947)	42.7	19.8	14.0	11.9	7.7	3.9	.1	100.0
□성남여	별성성 (979) 성 (968)	42.0 43.4	21.2 18.4	14.2 13.7	10.6 13.1	7.6 7.9	4.2 3.5	.2 .0	100.0 100.0
□연령									
10대	(115)	35.7	20.0	15.7	15.7	11.3	1.7	.0	100.0
20대	(331)	42.6	19.9	14.8	14.2	4.5	3.9	.0	100.0
30대	(461)	42.3	19.1	15.2	13.0	7.6	2.8	.0	100.0
40대	(449)	43.4	19.4	14.9	9.6	7.8	4.7	.2	100.0
50대	(264)	48.1	20.1	10.6	9.5	8.3	3.4	.0	100.0
60세 이상	(327)	40.4	21.1	12.2	11.6	9.2	5.2	.3	100.0
□지역									
서울	(284)	44.7	23.6	12.3	10.6	4.9	3.9	.0	100.0
부산	(112)	33.9	19.6	18.8	9.8	13.4	4.5	.0	100.0
대구	(70)	45.7	21.4	11.4	15.7	4.3	1.4	.0	100.0
인천	(82)	37.8	20.7	18.3	9.8	9.8	2.4	1.2	100.0
광주	(89)	50.6	14.6	20.2	7.9	3.4	3.4	.0	100.0
대전	(65)	53.8	21.5	12.3	6.2	4.6	1.5	.0	100.0
울산	(39)	46.2	12.8	7.7	15.4	10.3	7.7	.0	100.0
경상	(377)	42.2	23.1	10.9	13.8	6.4	3.4	.3	100.0
강원	(89)	41.6	21.3	15.7	10.1	5.6	5.6	.0	100.0
충청	(74)	41.9	13.5	12.2	9.5	20.3	2.7	.0	100.0
충남	(118)	54.2	22.0	7.6	4.2	5.9	5.9	.0	100.0
전남	(132)	33.3	18.2	29.5	11.4	5.3	2.3	.0	100.0
전북	(119)	35.3	15.1	13.4	26.9	7.6	1.7	.0	100.0
전경	(137)	44.5	17.5	10.2	13.1	14.6	.0	.0	100.0
경남	(160)	41.9	15.6	13.8	10.0	8.1	10.6	.0	100.0
□도시규모									
대도시	(741)	44.0	20.6	14.6	10.4	6.7	3.5	.1	100.0
중소도시	(963)	42.6	19.1	14.1	11.4	8.6	4.0	.1	100.0
군지역	(243)	39.1	20.2	11.5	18.1	7.0	4.1	.0	100.0
□학종									
중졸 이하	(432)	41.0	17.8	13.0	13.7	9.5	4.9	.2	100.0
고졸	(750)	42.8	20.4	13.6	10.9	8.5	3.7	.0	100.0
대재 이상	(765)	43.5	20.4	14.9	11.8	5.9	3.4	.1	100.0
□직업									
전문/관리직	(72)	43.1	26.4	18.1	6.9	4.2	1.4	.0	100.0
사무직	(376)	43.4	19.9	14.6	10.6	7.4	3.7	.3	100.0
서비스/판매직	(299)	42.5	22.4	12.4	12.7	6.7	3.3	.0	100.0
생산직	(279)	45.5	18.6	14.7	10.0	6.8	4.3	.0	100.0
자영업	(93)	37.6	26.9	9.7	10.8	8.6	6.5	.0	100.0
주부	(489)	44.0	17.2	13.3	12.7	8.6	4.3	.0	100.0
학생	(236)	39.0	19.9	15.7	14.4	8.9	2.1	.0	100.0
기타/무직	(103)	39.8	16.5	14.6	13.6	8.7	5.8	1.0	100.0
□월평균가구소득									
100만원 미만	(117)	35.0	17.9	13.7	12.8	12.0	8.5	.0	100.0
100-199만원	(373)	43.7	19.0	13.7	10.7	8.0	4.6	.3	100.0
200-299만원	(622)	43.2	17.8	16.9	11.3	6.9	3.9	.0	100.0
300-399만원	(529)	45.6	20.4	10.8	12.9	7.4	2.8	.2	100.0
400만원 이상	(306)	38.2	24.5	14.1	12.4	7.8	2.9	.0	100.0

2. 문화향수실태조사 결과표 / 297

[ 문 25 ] ○○님께서는 앞으로 지역(거리)축제에 가보실 의향이 있습니까?

단위: %

응답내용	사례수	있다	없다	계
[전체]	(4000)	76.5	23.5	100.0
□성남여	별성성 (1981) 성성 (2019)	75.8 77.2	24.2 22.8	100.0 100.0
□연령	령 (321)	70.4	29.6	100.0
10대	(754)	77.1	22.9	100.0
20대	(888)	79.4	20.6	100.0
30대	(856)	77.1	22.9	100.0
40대	(523)	76.7	23.3	100.0
50대	(658)	74.0	26.0	100.0
60세 이상				
□지역	역 (872)	68.8	31.2	100.0
서울 (310)	78.4	21.6	100.0	
부산 (209)	68.4	31.6	100.0	
대구 (217)	74.2	25.8	100.0	
인천 (113)	84.1	15.9	100.0	
광주 (121)	78.5	21.5	100.0	
대전 (88)	78.4	21.6	100.0	
울산 (846)	75.2	24.8	100.0	
경기 (126)	85.7	14.3	100.0	
강원 (124)	63.7	36.3	100.0	
충남 (163)	85.9	14.1	100.0	
전북 (156)	95.5	4.5	100.0	
전남 (163)	87.7	12.3	100.0	
경기 (229)	79.9	20.1	100.0	
경남 (263)	82.1	17.9	100.0	
□도시규모	시 (1930)	72.8	27.2	100.0
대도시 (1700)	79.8	20.2	100.0	
중소도시 (370)	80.3	19.7	100.0	
□학종교대	력하 (885)	75.3	24.7	100.0
중이 (1570)	76.5	23.5	100.0	
고재 (1545)	77.2	22.8	100.0	
□직업	업 (124)	74.2	25.8	100.0
전문/관리직 (701)	77.7	22.3	100.0	
사무직 (647)	77.0	23.0	100.0	
서비스/판매직 (525)	75.4	24.6	100.0	
생산직 (163)	80.4	19.6	100.0	
자유영업부 (1019)	77.2	22.8	100.0	
주부 (613)	73.7	26.3	100.0	
학기/무직 (208)	76.4	23.6	100.0	
□월평균가구소득	100만원 미만 (269)	70.6	29.4	100.0
100-199만원 (704)	80.0	20.0	100.0	
200-299만원 (1248)	76.1	23.9	100.0	
300-399만원 (1104)	76.8	23.2	100.0	
400만원 이상 (675)	75.4	24.6	100.0	
□지역축제	경험 (1947)	93.7	6.3	100.0
비경험 (2053)	60.2	39.8	100.0	

[ 문 25-1 ] ○○님께서 지역(거리)축제에 가고자 할 때 가장 중요한 기준은 무엇입니까?

사례수: 의향자 3,060명 기준 단위: %

응답내용	사례수	불거리수준/다양성	주변의불거리풍부	비용의적절성	교통의편의성	주변시설편리성	계
[전체]	(3060)	72.7	14.8	6.0	4.2	2.3	100.0
□성남여	(1501) (1559)	73.4 72.0	14.4 15.1	5.5 6.4	4.3 4.1	2.3 2.2	100.0 100.0
□연령							
10대	(226)	73.9	15.5	6.2	2.7	1.8	100.0
20대	(581)	73.8	14.8	3.4	5.0	2.9	100.0
30대	(705)	74.6	15.5	3.4	4.5	2.0	100.0
40대	(660)	73.6	15.8	4.7	3.3	2.6	100.0
50대	(401)	78.8	13.5	4.7	2.0	1.0	100.0
60세 이상	(487)	61.8	13.1	15.4	6.6	2.9	100.0
□지역							
서부	(600)	72.5	18.8	3.3	3.0	2.3	100.0
부대	(243)	73.7	12.8	4.5	6.6	2.5	100.0
대인	(143)	83.2	8.4	4.9	3.5	.0	100.0
광주	(161)	60.9	14.9	13.0	7.5	3.7	100.0
전주	(95)	65.3	20.0	11.6	2.1	1.1	100.0
전산	(95)	85.3	7.4	4.2	2.1	1.1	100.0
대울	(69)	87.0	7.2	.0	2.9	2.9	100.0
경강	(636)	76.9	11.0	5.8	4.7	1.6	100.0
양중	(108)	79.6	7.4	3.7	7.4	.9	100.0
중중	(79)	64.6	27.8	.0	5.1	2.5	100.0
전전	(140)	80.0	7.9	8.6	1.4	2.1	100.0
경경	(149)	45.0	33.6	14.1	3.4	4.0	100.0
남남	(143)	60.1	21.7	13.3	2.8	2.1	100.0
남남	(183)	75.4	7.7	7.1	6.6	3.3	100.0
남남	(216)	75.0	16.2	1.4	3.2	4.2	100.0
□도시							
대대	(1406)	73.5	15.0	5.3	4.1	2.1	100.0
중중	(1357)	71.4	15.5	6.3	4.5	2.4	100.0
군군	(297)	74.7	10.4	8.1	3.7	2.7	100.0
□학교							
중중	(666)	66.1	14.0	12.5	5.0	2.4	100.0
고고	(1201)	74.0	15.2	4.7	3.8	2.3	100.0
대대	(1193)	75.1	14.8	3.7	4.2	2.2	100.0
□직업							
전문/관리	(92)	82.6	10.9	2.2	3.3	1.1	100.0
사무/직	(545)	70.8	18.0	3.9	3.9	3.5	100.0
서비스/판매	(498)	78.5	11.2	3.4	4.4	2.4	100.0
생산/직	(396)	73.2	12.1	9.3	4.0	1.3	100.0
자유영	(131)	71.0	17.6	5.3	3.8	2.3	100.0
주주	(787)	68.4	16.5	8.3	4.6	2.2	100.0
학생	(452)	75.2	14.8	4.4	3.5	2.0	100.0
기타/무직	(159)	69.8	12.6	8.8	6.3	2.5	100.0
□월평균가구소득							
100만원 미만	(190)	61.1	8.9	17.9	7.4	4.2	100.0
100-199만원	(563)	71.4	13.5	9.2	4.1	1.8	100.0
200-299만원	(950)	75.1	15.3	5.1	3.4	1.3	100.0
300-399만원	(848)	72.6	14.4	4.5	5.1	3.4	100.0
400만원 이상	(509)	74.3	18.1	2.2	3.3	2.2	100.0

2. 문화향수실태조사 결과표 / 299

[ 문 26 ] ○○님께서 지역(거리)축제에 가시고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

단위: %

응답내용	사례수	관심있는 축제없음	시간없음	비용이 많이 듦	관련정보 부족	교통불편	시설불편	함께 갈 사람없음	없다/ 무응답	기타	계
[전 체]	(4000)	24.9	22.5	14.0	13.3	12.2	11.1	1.6	.3	.2	100.0
□성별											
남	(1981)	27.0	25.2	12.0	12.2	11.1	10.7	1.6	.3	.1	100.0
여	(2019)	22.9	19.8	15.9	14.5	13.3	11.6	1.5	.2	.2	100.0
□연령											
10대	(321)	25.2	32.7	9.3	10.6	10.9	10.0	.9	.3	.0	100.0
20대	(754)	31.0	20.8	10.9	13.7	11.0	11.1	1.3	.1	.0	100.0
30대	(888)	24.3	27.0	9.7	13.4	12.2	12.6	.7	.1	.0	100.0
40대	(856)	24.5	26.8	11.4	14.1	11.1	11.0	.7	.4	.0	100.0
50대	(523)	23.7	21.2	16.3	13.8	11.1	12.2	1.3	.4	.0	100.0
60세 이상	(658)	20.1	8.7	27.2	12.8	16.4	9.0	4.6	.3	1.1	100.0
□지역											
서울	(872)	27.9	22.1	12.7	11.5	10.8	12.8	1.7	.3	.1	100.0
부산	(310)	26.5	14.2	12.6	17.4	16.5	11.0	1.9	.0	.0	100.0
대구	(209)	38.8	20.6	13.4	10.5	6.2	9.6	1.0	.0	.0	100.0
인천	(217)	29.0	21.7	8.3	12.9	15.7	10.6	1.4	.5	.0	100.0
광주	(113)	28.3	20.4	22.1	4.4	11.5	12.4	.9	.0	.0	100.0
대전	(121)	28.1	31.4	13.2	14.9	7.4	4.1	.8	.0	.0	100.0
대울	(88)	10.2	26.1	10.2	30.7	9.1	12.5	.0	1.1	.0	100.0
경강	(846)	24.0	29.3	11.3	16.5	9.7	6.4	1.9	.4	.5	100.0
충북	(126)	19.0	29.4	10.3	11.9	20.6	4.8	2.4	1.6	.0	100.0
충남	(124)	25.0	25.8	8.9	11.3	9.7	19.4	.0	.0	.0	100.0
전북	(163)	20.2	17.2	38.7	7.4	8.6	7.4	.6	.0	.0	100.0
전남	(156)	14.7	16.0	19.2	13.5	11.5	20.5	4.5	.0	.0	100.0
경북	(163)	15.3	23.9	23.3	3.7	11.0	21.5	1.2	.0	.0	100.0
경남	(229)	28.4	20.1	14.4	7.9	19.7	9.2	.4	.0	.0	100.0
경북	(263)	18.6	12.5	11.4	20.2	19.0	16.0	1.5	.0	.8	100.0
□도시											
대도시	(1930)	28.2	21.3	12.7	13.2	11.5	11.3	1.5	.3	.1	100.0
중도시	(1700)	22.4	24.6	12.8	14.4	13.1	10.4	1.8	.2	.3	100.0
군지역	(370)	19.5	18.9	25.9	9.5	11.4	13.5	.8	.3	.3	100.0
□학종											
중	(885)	18.5	18.6	23.1	12.3	13.1	10.7	2.9	.1	.6	100.0
고	(1570)	26.3	21.7	13.1	13.4	12.9	11.1	1.3	.2	.1	100.0
대	(1545)	27.2	25.4	9.8	13.9	10.9	11.4	1.0	.4	.0	100.0
□직종											
전문/관리	(124)	27.4	29.8	4.0	13.7	5.6	17.7	.8	.8	.0	100.0
사무	(701)	29.1	22.1	11.3	12.6	9.7	14.1	1.0	.1	.0	100.0
서비스/판매	(647)	21.8	34.6	10.8	12.5	11.1	7.7	1.4	.0	.0	100.0
생산	(525)	24.6	20.2	20.4	8.8	12.4	11.6	1.7	.2	.2	100.0
자영업	(163)	23.3	38.7	10.4	11.7	7.4	6.7	1.2	.6	.0	100.0
주부	(1019)	22.5	13.1	18.2	15.8	15.6	12.3	2.0	.3	.4	100.0
학생	(613)	29.2	26.4	10.1	12.9	10.8	9.3	1.0	.3	.0	100.0
기타/무	(208)	20.7	9.1	16.8	20.2	18.3	9.6	3.8	.5	1.0	100.0
□월평균가구소득											
100만원 미만	(269)	19.0	10.4	28.6	11.2	16.4	8.2	5.2	.4	.7	100.0
100-199만원	(704)	21.9	20.6	20.3	12.2	11.9	11.1	1.6	.1	.3	100.0
200-299만원	(1248)	26.4	23.7	11.9	14.9	12.3	9.6	1.0	.0	.1	100.0
300-399만원	(1104)	25.0	23.5	12.7	11.8	12.8	12.3	1.6	.4	.0	100.0
400만원 이상	(675)	27.6	25.3	7.7	15.0	9.5	13.2	.9	.6	.3	100.0



[ 문 27 ] ○○님께서 인터넷을 이용하십니까?

단위: %

응답 내용	사례수	이용	비이용	계
[전 체]	(4000)	72.9	27.1	100.0
□성 남	별 (1981)	78.8	21.2	100.0
여	성 (2019)	67.1	32.9	100.0
□연 10	령 (321)	99.7	.3	100.0
20	대 (754)	99.6	.4	100.0
30	대 (888)	96.3	3.7	100.0
40	대 (856)	78.5	21.5	100.0
50	대 (523)	43.6	56.4	100.0
60 세 이 상	(658)	13.7	86.3	100.0
□지 서	역 (872)	79.2	20.8	100.0
부	울 (310)	67.4	32.6	100.0
대	산 (209)	76.1	23.9	100.0
인	구 (217)	79.3	20.7	100.0
광	천 (113)	78.8	21.2	100.0
대	주 (121)	71.9	28.1	100.0
울	전 (88)	79.5	20.5	100.0
경	산 (846)	78.0	22.0	100.0
강	기 (126)	64.3	35.7	100.0
충	원 (124)	58.9	41.1	100.0
전	북 (163)	57.1	42.9	100.0
경	남 (156)	62.8	37.2	100.0
	북 (163)	58.9	41.1	100.0
	남 (229)	69.0	31.0	100.0
	남 (263)	68.4	31.6	100.0
□도 대	시 규 모 (1930)	76.5	23.5	100.0
중 소	도 시 (1700)	73.6	26.4	100.0
군 지	역 (370)	50.8	49.2	100.0
□학 중	력 (885)	32.4	67.6	100.0
고 졸	이 하 (1570)	72.9	27.1	100.0
대 재	이 상 (1545)	96.1	3.9	100.0
□직 전	업 (124)	93.5	6.5	100.0
사 문/	관 리 직 (701)	97.6	2.4	100.0
서 무	직 (647)	78.5	21.5	100.0
생 산	판 매 직 (525)	52.6	47.4	100.0
자 영	업 (163)	65.0	35.0	100.0
주 영	부 (1019)	53.6	46.4	100.0
학 생	(613)	99.5	.5	100.0
기 타/	무 직 (208)	33.7	66.3	100.0
□월 평균 가구 소득				
100만원 미 만	(269)	14.1	85.9	100.0
100-199 만 원	(704)	53.0	47.0	100.0
200-299 만 원	(1248)	78.0	22.0	100.0
300-399 만 원	(1104)	86.1	13.9	100.0
400만원 이 상	(675)	86.1	13.9	100.0

2. 문화향수실태조사 결과표 / 301

[ 문 28 ] ○○님은 인터넷상에서 다음과 같은(문화예술 관련) 분야의 사이트에 접속해 본적이 있습니까?

단위: %

응답내용	사례수	있다	없다	계
[전체]	(4000)	43.1	56.9	100.0
□성남여	별성성 (1981) (2019)	47.2 39.0	52.8 61.0	100.0 100.0
□연령	령 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	75.7 79.2 54.1 34.2 15.9 4.3	24.3 20.8 45.9 65.8 84.1 95.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□지역	역 (872) (310) (209) (217) (113) (121) (88) (846) (126) (124) (163) (156) (163) (229) (263)	45.2 45.8 54.5 56.7 27.4 49.6 46.6 45.7 42.1 38.7 37.4 14.7 16.6 52.4 38.0	54.8 54.2 45.5 43.3 72.6 50.4 53.4 54.3 57.9 61.3 62.6 85.3 83.4 47.6 62.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시규모	도 (1930) (1700) (370)	46.9 41.5 30.5	53.1 58.5 69.5	100.0 100.0 100.0
□학교대	력 (885) (1570) (1545)	20.6 35.2 64.1	79.4 64.8 35.9	100.0 100.0 100.0
□직업	업 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	59.7 57.5 45.3 24.6 33.1 23.3 79.9 21.2	40.3 42.5 54.7 75.4 66.9 76.7 20.1 78.8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득	(269) (704) (1248) (1104) (675)	8.6 28.4 47.3 50.5 52.4	91.4 71.6 52.7 49.5 47.6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0

[ 문 28 ] ○○님은 인터넷상에서 다음과 같은(문화예술 관련) 분야의 사이트에 접속해 본적이 있습니까?

사례수: 인터넷 이용자 2,916명 기준		단위: %		
응답내용	사례수	있다	없다	계
[전체]	(2916)	59.1	40.9	100.0
□성별				
남	(1561)	60.0	40.0	100.0
여	(1355)	58.2	41.8	100.0
□연령				
10대	(320)	75.9	24.1	100.0
20대	(751)	79.5	20.5	100.0
30대	(855)	56.1	43.9	100.0
40대	(672)	43.6	56.4	100.0
50대	(228)	36.4	63.6	100.0
60세 이상	(90)	31.1	68.9	100.0
□지역				
서울	(691)	57.0	43.0	100.0
부산	(209)	67.9	32.1	100.0
대구	(159)	71.7	28.3	100.0
인천	(172)	71.5	28.5	100.0
광주	(89)	34.8	65.2	100.0
대전	(87)	69.0	31.0	100.0
울산	(70)	58.6	41.4	100.0
경상	(660)	58.6	41.4	100.0
강원	(81)	65.4	34.6	100.0
충청	(73)	65.8	34.2	100.0
충남	(93)	65.6	34.4	100.0
전북	(98)	23.5	76.5	100.0
전남	(96)	28.1	71.9	100.0
경북	(158)	75.9	24.1	100.0
경남	(180)	55.6	44.4	100.0
□도시규모				
대도시	(1477)	61.3	38.7	100.0
중도시	(1251)	56.4	43.6	100.0
군지역	(188)	60.1	39.9	100.0
□학종교대				
중이	(287)	63.4	36.6	100.0
고졸	(1145)	48.2	51.8	100.0
대재	(1484)	66.7	33.3	100.0
□직업				
전문/관리직	(116)	63.8	36.2	100.0
사무직	(684)	58.9	41.1	100.0
서비스/판매직	(508)	57.7	42.3	100.0
생산직	(276)	46.7	53.3	100.0
자유업	(106)	50.9	49.1	100.0
주부	(546)	43.4	56.6	100.0
학생	(610)	80.3	19.7	100.0
기타/무직	(70)	62.9	37.1	100.0
□월평균가구소득				
100만원 미만	(38)	60.5	39.5	100.0
100-199만원	(373)	53.6	46.4	100.0
200-299만원	(974)	60.6	39.4	100.0
300-399만원	(950)	58.6	41.4	100.0
400만원 이상	(581)	60.9	39.1	100.0

2. 문화향수실태조사 결과표 / 303

[ 문 28 ] ○○님은 인터넷상에서 다음과 같은(문화예술 관련) 분야의 사이트에 접속해 본적이 있습니까?

단위: %

응답내용	사례수	문학	미술	서양음악	전통예술	무용	연극	영화	가요, 연예	역사 문화유산	없음
전체	(4000)	6.4	4.1	3.7	1.4	1.0	4.2	35.3	24.2	4.4	56.9
□성별											
남	(1981)	5.7	4.0	3.9	1.5	.7	3.6	39.3	26.2	4.4	52.8
여	(2019)	7.0	4.1	3.6	1.2	1.2	4.7	31.3	22.2	4.4	61.0
□연령											
10대	(321)	7.2	2.8	6.5	.6	1.2	4.0	64.5	51.7	3.7	24.3
20대	(754)	12.1	9.0	9.0	1.7	2.0	12.6	71.6	52.1	5.4	20.8
30대	(888)	8.4	4.4	3.5	1.9	1.0	3.5	43.8	26.6	6.2	45.9
40대	(856)	5.5	3.5	2.7	1.6	.8	2.5	25.1	15.3	4.4	65.8
50대	(523)	2.5	1.5	.8	.8	.2	.8	8.2	6.5	4.6	84.1
60세 이상	(658)	.8	1.2	.3	.6	.3	.5	2.4	1.2	.8	95.7
□지역											
서울	(872)	6.4	4.0	4.5	1.8	1.1	5.4	36.0	26.0	4.9	54.8
부산	(310)	5.2	2.9	1.9	1.0	.3	4.8	38.1	32.6	2.9	54.2
대구	(209)	5.7	6.7	4.3	1.0	.5	2.4	43.5	41.1	3.8	45.5
인천	(217)	9.2	4.1	6.9	3.2	1.4	6.9	50.7	35.5	1.8	43.3
광주	(113)	.9	.0	.9	.9	.0	2.7	23.0	8.0	.9	72.6
대전	(121)	9.1	7.4	4.1	.0	.8	4.1	41.3	28.9	10.7	50.4
경남	(88)	11.4	6.8	2.3	.0	1.1	4.5	28.4	27.3	6.8	53.4
충청	(846)	9.0	6.1	4.5	2.1	1.7	6.0	38.9	20.7	5.9	54.3
충북	(126)	11.9	8.7	7.1	1.6	1.6	5.6	27.0	21.4	8.7	57.9
충남	(124)	2.4	2.4	2.4	.0	.8	1.6	32.3	22.6	2.4	61.3
전북	(163)	4.9	4.3	8.6	1.8	1.8	3.7	28.2	25.2	9.2	62.6
전남	(156)	.0	.0	.6	.0	.6	.0	12.2	4.5	.0	85.3
전라	(163)	1.2	.0	.0	.0	.0	.0	14.1	8.0	1.2	83.4
경북	(229)	7.4	2.2	1.7	.4	.0	2.2	40.2	34.5	1.7	47.6
경서	(263)	2.7	.8	1.1	.4	.0	.8	35.4	14.8	2.3	62.0
□도시규모											
대도시	(1930)	6.5	4.2	4.0	1.5	.9	4.9	38.0	29.0	4.4	53.1
중도시	(1700)	6.6	4.2	3.6	1.3	1.1	3.8	34.2	20.2	4.7	58.5
소도시	(370)	4.1	2.2	2.7	.8	.5	2.4	25.7	17.8	3.0	69.5
□학종											
중졸	(885)	2.3	1.0	1.4	.1	.5	.9	16.5	13.2	1.7	79.4
고졸	(1570)	4.1	2.3	1.3	.9	.6	2.0	27.1	17.5	3.6	64.8
대졸 이상	(1545)	10.9	7.6	7.5	2.5	1.6	8.2	54.3	37.3	6.7	35.9
□직종											
전문/사무	(124)	11.3	16.1	8.1	4.8	4.0	12.1	47.6	27.4	13.7	40.3
서비스	(701)	8.6	4.0	6.0	2.3	1.3	6.6	48.6	33.5	6.6	42.5
판매	(647)	5.7	3.7	3.4	1.4	.6	3.2	36.6	24.6	4.0	54.7
생산	(525)	3.4	1.0	.2	.6	.2	.8	19.0	11.0	3.0	75.4
자영업	(163)	3.7	1.8	1.8	1.2	.0	1.8	23.3	11.7	3.1	66.9
주부	(1019)	4.7	2.4	1.3	.7	.6	2.0	17.1	10.4	2.9	76.7
학생	(613)	10.0	7.7	8.5	.8	1.6	8.6	69.5	55.0	4.4	20.1
기타/무직	(208)	4.8	5.3	2.9	2.9	1.4	2.4	16.8	9.6	3.8	78.8
□월평균가구소득											
100만원 미만	(269)	.7	1.5	.7	.4	.0	1.5	6.3	3.3	1.5	91.4
100-199만원	(704)	4.8	2.6	2.0	1.4	1.1	1.8	22.9	14.1	2.6	71.6
200-299만원	(1248)	6.3	4.2	3.2	1.1	.7	3.7	38.4	27.9	4.8	52.7
300-399만원	(1104)	7.1	4.0	4.4	1.4	.7	4.7	41.5	29.6	3.9	49.5
400만원 이상	(675)	9.2	6.5	6.5	2.1	1.9	7.7	43.7	27.4	7.4	47.6

[ 문 28 ] ○○님은 인터넷상에서 다음과 같은(문화예술 관련) 분야의 사이트에 접속해 본적이 있습니까?

사례수: 인터넷 접속자 2,916명 기준 단위: %

응답내용	사례수	문학	미술	서양음악	전통예술	무용	연극	영화	가요, 연예	역사 문화유산	없음
[전체]	(2916)	8.7	5.6	5.1	1.9	1.3	5.7	48.4	33.2	6.0	40.9
□성별											
남	(1561)	7.2	5.1	4.9	1.9	.9	4.6	49.8	33.2	5.6	40.0
여	(1355)	10.4	6.1	5.3	1.8	1.8	7.0	46.6	33.1	6.5	41.8
□연령											
10대	(320)	7.2	2.8	6.6	.6	1.3	4.1	64.7	51.9	3.8	24.1
20대	(751)	12.1	9.1	9.1	1.7	2.0	12.6	71.9	52.3	5.5	20.5
30대	(855)	8.8	4.6	3.6	2.0	1.1	3.6	45.5	27.6	6.4	43.9
40대	(672)	7.0	4.5	3.4	2.1	1.0	3.1	32.0	19.5	5.7	56.4
50대	(228)	5.7	3.5	1.8	1.8	.4	1.8	18.9	14.9	10.5	63.6
60세 이상	(90)	5.6	8.9	2.2	4.4	2.2	3.3	17.8	8.9	5.6	68.9
□지역											
서울	(691)	8.1	5.1	5.6	2.3	1.4	6.8	45.4	32.9	6.2	43.0
부산	(209)	7.7	4.3	2.9	1.4	.5	7.2	56.5	48.3	4.3	32.1
대구	(159)	7.5	8.8	5.7	1.3	.6	3.1	57.2	54.1	5.0	28.3
대전	(172)	11.6	5.2	8.7	4.1	1.7	8.7	64.0	44.8	2.3	28.5
인천	(89)	1.1	.0	1.1	1.1	.0	3.4	29.2	10.1	1.1	65.2
광주	(87)	12.6	10.3	5.7	.0	1.1	5.7	57.5	40.2	14.9	31.0
대전	(70)	14.3	8.6	2.9	.0	1.4	5.7	35.7	34.3	8.6	41.4
충청	(660)	11.5	7.9	5.8	2.7	2.1	7.7	49.8	26.5	7.6	41.4
충남	(81)	18.5	13.6	11.1	2.5	2.5	8.6	42.0	33.3	13.6	34.6
충북	(73)	4.1	4.1	4.1	.0	1.4	2.7	54.8	38.4	4.1	34.2
경북	(93)	8.6	7.5	15.1	3.2	3.2	6.5	49.5	44.1	16.1	34.4
경남	(98)	.0	.0	1.0	.0	1.0	.0	19.4	7.1	.0	76.5
전남	(96)	2.1	.0	.0	.0	.0	.0	24.0	13.5	2.1	71.9
전북	(158)	10.8	3.2	2.5	.6	.0	3.2	58.2	50.0	2.5	24.1
경기	(180)	3.9	1.1	1.7	.6	.0	1.1	51.7	21.7	3.3	44.4
□도시											
대도시	(1477)	8.5	5.6	5.2	2.0	1.2	6.4	49.7	37.8	5.7	38.7
중도시	(1251)	9.0	5.8	5.0	1.8	1.5	5.1	46.4	27.4	6.4	43.6
군지역	(188)	8.0	4.3	5.3	1.6	1.1	4.8	50.5	35.1	5.9	39.9
□학종											
중졸	(287)	7.0	3.1	4.2	.3	1.4	2.8	50.9	40.8	5.2	36.6
고졸	(1145)	5.7	3.1	1.8	1.2	.8	2.8	37.1	23.9	4.9	51.8
대졸 이상	(1484)	11.4	7.9	7.8	2.6	1.7	8.6	56.5	38.9	7.0	33.3
□직종											
전문/서비스/생산자/주요기타/무직	(116)	12.1	17.2	8.6	5.2	4.3	12.9	50.9	29.3	14.7	36.2
사무/관리/판매/영업/업무부서	(684)	8.8	4.1	6.1	2.3	1.3	6.7	49.9	34.4	6.7	41.1
직무/판매/직업/업무부서	(508)	7.3	4.7	4.3	1.8	.8	4.1	46.7	31.3	5.1	42.3
생자/주요기타/무직	(276)	6.5	1.8	.4	1.1	.4	1.4	36.2	21.0	5.8	53.3
영업/업무부서	(106)	5.7	2.8	2.8	1.9	.0	2.8	35.8	17.9	4.7	49.1
주요기타/무직	(546)	8.8	4.4	2.4	1.3	1.1	3.7	31.9	19.4	5.5	56.6
학기	(610)	10.0	7.7	8.5	.8	1.6	8.7	69.8	55.2	4.4	19.7
기타/무직	(70)	14.3	15.7	8.6	8.6	4.3	7.1	50.0	28.6	11.4	37.1
□월평균가구소득											
100만원 미만	(38)	5.3	10.5	5.3	2.6	.0	10.5	44.7	23.7	10.5	39.5
100-199만원	(373)	9.1	4.8	3.8	2.7	2.1	3.5	43.2	26.5	4.8	46.4
200-299만원	(974)	8.0	5.3	4.1	1.4	.9	4.7	49.2	35.7	6.2	39.4
300-399만원	(950)	8.2	4.6	5.2	1.6	.8	5.5	48.2	34.4	4.5	41.4
400만원 이상	(581)	10.7	7.6	7.6	2.4	2.2	9.0	50.8	31.8	8.6	39.1

[ 문 29 ] ○○님은 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 텔레비전을 통해서 다음과 같은 예술프로그램을 보신 적 있습니까?

단위: %

응답내용	사례수	있다	없다	계
[전체]	(4000)	90.0	10.0	100.0
□성별				
남	(1981)	90.3	9.7	100.0
여	(2019)	89.7	10.3	100.0
□연령				
10대	(321)	95.6	4.4	100.0
20대	(754)	96.0	4.0	100.0
30대	(888)	93.9	6.1	100.0
40대	(856)	90.8	9.2	100.0
50대	(523)	86.2	13.8	100.0
60세 이상	(658)	77.1	22.9	100.0
□지역				
서울	(872)	89.6	10.4	100.0
부산	(310)	85.5	14.5	100.0
대구	(209)	100.0	.0	100.0
인천	(217)	88.0	12.0	100.0
광주	(113)	97.3	2.7	100.0
대전	(121)	86.0	14.0	100.0
울산	(88)	89.8	10.2	100.0
경상	(846)	89.2	10.8	100.0
강원	(126)	73.8	26.2	100.0
충청	(124)	86.3	13.7	100.0
충남	(163)	96.3	3.7	100.0
전북	(156)	91.0	9.0	100.0
전남	(163)	93.9	6.1	100.0
경북	(229)	99.6	.4	100.0
경남	(263)	85.9	14.1	100.0
□도시규모				
대도시	(1930)	90.1	9.9	100.0
중도시	(1700)	91.0	9.0	100.0
군지역	(370)	84.9	15.1	100.0
□학종교대				
중졸이하	(885)	82.3	17.7	100.0
고졸이상	(1570)	90.8	9.2	100.0
대재이상	(1545)	93.6	6.4	100.0
□직업				
전문/관리직	(124)	90.3	9.7	100.0
사무직	(701)	92.7	7.3	100.0
서비스/판매직	(647)	92.1	7.9	100.0
생산직	(525)	88.0	12.0	100.0
자영업	(163)	89.6	10.4	100.0
주부	(1019)	87.2	12.8	100.0
학생	(613)	96.1	3.9	100.0
기타/무직	(208)	75.0	25.0	100.0
□월평균가구소득				
100만원 미만	(269)	75.8	24.2	100.0
100-199만원	(704)	86.6	13.4	100.0
200-299만원	(1248)	92.1	7.9	100.0
300-399만원	(1104)	91.7	8.3	100.0
400만원 이상	(675)	92.6	7.4	100.0

[ 문 29 ] ○○님은 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 텔레비전을 통해서 다음과 같은 예술프로그램을 보신 적 있습니까?

분야별

단위: %

응답내용	사례수	문학행사	미술	클래식 음악회/ 오페라	전통예술	연극	무용	영화	대중가요 콘서트, 연예	없음
[전체]	(4000)	7.1	6.5	11.4	18.8	12.3	7.9	84.5	69.9	10.0
□성별										
남성	(1981)	6.7	6.3	10.1	18.1	11.1	5.9	86.1	69.3	9.7
여성	(2019)	7.5	6.7	12.7	19.5	13.6	9.8	83.0	70.6	10.3
□연령										
10대	(321)	5.9	3.7	10.0	8.7	13.4	7.2	94.1	81.6	4.4
20대	(754)	8.6	9.2	17.5	12.5	17.8	8.2	94.3	82.0	4.0
30대	(888)	9.6	8.4	14.5	15.7	15.2	9.7	92.8	71.4	6.1
40대	(856)	8.8	7.2	11.2	21.0	12.5	9.2	88.0	69.0	9.2
50대	(523)	3.8	4.6	8.4	19.7	7.6	6.1	79.3	62.9	13.8
60세 이상	(658)	3.2	2.7	3.6	31.6	5.2	4.9	57.1	55.2	22.9
□지역										
서울	(872)	9.1	7.5	14.0	23.9	16.2	10.1	85.4	66.6	10.4
부산	(310)	4.2	8.4	8.1	12.9	8.7	8.1	80.6	67.7	14.5
대구	(209)	4.3	2.9	9.1	10.5	5.7	2.4	90.9	98.1	.0
인천	(217)	17.1	14.7	22.6	24.4	19.4	10.1	85.3	75.1	12.0
광주	(113)	4.4	4.4	8.8	29.2	15.0	9.7	94.7	82.3	2.7
대전	(121)	9.9	5.0	14.0	24.0	15.7	13.2	81.0	62.0	14.0
울진	(88)	6.8	9.1	9.1	6.8	12.5	2.3	73.9	63.6	10.2
경남	(846)	7.6	7.9	14.5	16.9	12.6	8.2	86.4	58.6	10.8
강원	(126)	6.3	4.0	11.9	12.7	15.1	4.0	57.9	51.6	26.2
충북	(124)	4.8	4.0	5.6	7.3	7.3	8.9	85.5	71.0	13.7
충남	(163)	5.5	4.3	12.3	26.4	18.4	6.7	88.3	74.2	3.7
전북	(156)	2.6	3.2	9.0	24.4	9.6	5.8	84.6	75.6	9.0
전남	(163)	.6	1.2	1.8	34.4	9.8	13.5	85.3	79.1	6.1
경북	(229)	9.2	4.8	6.6	11.8	6.6	3.5	86.0	96.1	.4
경남	(263)	4.2	3.8	3.8	11.0	4.9	3.8	83.3	67.3	14.1
□도시규모										
대도시	(1930)	8.3	7.7	13.0	20.3	13.9	8.8	85.0	71.7	9.9
중소도시	(1700)	6.2	5.5	10.5	15.5	10.5	6.9	86.2	68.1	9.0
군지역	(370)	5.1	4.9	7.6	26.5	12.4	7.6	74.3	69.2	15.1
□학력										
중졸이하	(885)	3.4	2.0	4.1	24.6	7.2	5.8	68.4	63.3	17.7
고졸	(1570)	6.0	5.6	10.1	19.9	11.7	8.6	86.8	70.2	9.2
대졸이상	(1545)	10.4	10.0	17.0	14.4	15.9	8.3	91.5	73.5	6.4
□직업										
전문/관리직	(124)	14.5	14.5	21.8	17.7	16.1	6.5	88.7	62.1	9.7
사무직	(701)	9.4	8.3	15.5	15.8	14.8	9.0	91.2	72.3	7.3
서비스/판매직	(647)	6.2	7.7	11.1	19.8	12.4	7.0	88.3	72.2	7.9
생산직	(525)	5.3	3.2	7.0	20.4	6.9	7.2	79.8	69.1	12.0
자영업	(163)	3.7	3.1	9.2	20.2	11.7	8.0	82.8	67.5	10.4
주부	(1019)	6.9	6.0	9.4	22.3	11.5	8.6	78.8	64.6	12.8
학생	(613)	7.8	6.9	14.4	10.1	15.5	7.2	94.6	82.7	3.9
기타/무직	(208)	4.3	4.3	6.3	29.8	10.6	7.2	59.6	51.9	25.0
□월평균가구소득										
100만원 미만	(269)	4.1	3.7	5.9	35.3	8.2	6.7	53.2	56.9	24.2
100-199만원	(704)	4.5	4.8	7.8	20.2	9.4	7.8	78.1	70.2	13.4
200-299만원	(1248)	6.7	5.9	11.6	17.2	12.2	8.3	88.5	74.7	7.9
300-399만원	(1104)	7.3	6.4	12.4	15.9	14.7	8.2	88.4	70.9	8.3
400만원 이상	(675)	11.6	10.5	15.4	18.4	13.5	7.1	89.9	64.4	7.4

2. 문화향수실태조사 결과표 / 307

[ 문 30 ] ○○님은 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 비디오테이프, DVD, CD 등을 이용하여 다음과 같은 예술프로그램을 보신(들으신) 적 있습니까?

단위: %

응답내용	사례수	있다	없다	계
[전체]	(4000)	39.5	60.5	100.0
□성별				
남	(1981)	43.4	56.6	100.0
여	(2019)	35.7	64.3	100.0
□연령				
10대	(321)	52.3	47.7	100.0
20대	(754)	61.4	38.6	100.0
30대	(888)	52.8	47.2	100.0
40대	(856)	38.2	61.8	100.0
50대	(523)	20.1	79.9	100.0
60세 이상	(658)	7.1	92.9	100.0
□지역				
서울	(872)	41.2	58.8	100.0
부산	(310)	30.0	70.0	100.0
대구	(209)	37.8	62.2	100.0
인천	(217)	50.7	49.3	100.0
광주	(113)	57.5	42.5	100.0
대전	(121)	46.3	53.7	100.0
울산	(88)	25.0	75.0	100.0
경상	(846)	43.3	56.7	100.0
강원	(126)	23.0	77.0	100.0
충청	(124)	46.8	53.2	100.0
전남	(163)	42.3	57.7	100.0
전북	(156)	21.8	78.2	100.0
경남	(163)	45.4	54.6	100.0
경북	(229)	39.3	60.7	100.0
남부	(263)	28.5	71.5	100.0
□도시규모				
대도시	(1930)	40.6	59.4	100.0
중도시	(1700)	41.2	58.8	100.0
군지역	(370)	25.7	74.3	100.0
□학종				
중졸이하	(885)	18.2	81.8	100.0
고졸이상	(1570)	34.8	65.2	100.0
대재이상	(1545)	56.4	43.6	100.0
□직업				
전문/관리직	(124)	55.6	44.4	100.0
사무직	(701)	55.8	44.2	100.0
서비스/판매직	(647)	39.6	60.4	100.0
생산직	(525)	27.8	72.2	100.0
자영업	(163)	29.4	70.6	100.0
주부	(1019)	27.5	72.5	100.0
학생	(613)	58.6	41.4	100.0
기타/무직	(208)	14.4	85.6	100.0
□월평균가구소득				
100만원 미만	(269)	5.2	94.8	100.0
100-199만원	(704)	25.3	74.7	100.0
200-299만원	(1248)	40.1	59.9	100.0
300-399만원	(1104)	48.2	51.8	100.0
400만원 이상	(675)	52.4	47.6	100.0



[ 문 30 ] ○○님은 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 비디오테이프, DVD, CD 등을 이용하여 다음과 같은 예술프로그램을 보신(들으신) 적 있습니까?

분야별

단위: %

응답내용	사례수	문학행사	미술	클래식 음악회/ 오페라	전통예술	연극	무용	영화	대중가요 콘서트, 연예	없음	계	
[전체]	(4000)	.3	.4	1.3	.5	1.1	.7	38.1	7.3	60.5	100.0	
□성남여	별성성 (1981) (2019)	.3 .2	.5 .2	1.2 1.3	.6 .4	.9 1.3	.6 .8	42.0 34.3	8.1 6.5	56.6 64.3	100.0 100.0	
□연10	령대 (321)	.3	.6	.9	.0	.9	.6	49.8	11.5	47.7	100.0	
20	대대 (754)	.1	.7	2.0	.7	1.7	.8	59.2	11.9	38.6	100.0	
30	대대 (888)	.3	.3	1.7	.6	1.6	1.0	51.4	9.3	47.2	100.0	
40	대대 (856)	.2	.4	.8	.7	.9	.9	37.5	5.8	61.8	100.0	
50	대대 (523)	.4	.2	1.3	.4	.6	.4	19.3	4.0	79.9	100.0	
60세이상	(658)	.2	.2	.5	.5	.3	.2	6.2	1.7	92.9	100.0	
□지서부대인광대울경강충충전전경경	역올산구천주전산기원북남북남 (872) (310) (209) (217) (113) (121) (88) (846) (126) (124) (163) (156) (163) (229) (263)	.1 .3 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0 1.6 2.5 .0 .0 .0 .0 .0	.3 .3 .0 .0 .0 .0 .0 .4 .8 3.2 .6 .0 .0 .0 .8	1.3 .6 1.9 .9 .0 1.7 .0 2.1 3.2 2.4 .0 .0 .0 .9 .8	.5 .3 .5 .9 .0 1.7 .0 .7 .8 2.4 .6 .0 .0 .0 .4	1.3 .6 1.0 .9 .0 1.7 .0 1.7 .8 2.4 .0 .0 .0 2.2 .0	.8 .3 .0 .5 .9 .0 1.1 1.5 1.6 .8 2.4 .0 .0 .0 2.2 .0	.8 .3 .0 .5 .9 1.1 1.5 2.0 1.6 46.8 39.9 21.2 45.4 37.6 27.8	40.0 28.7 36.4 49.8 57.5 44.6 23.9 41.1 20.6 46.8 39.9 11.0 4.5 8.6 7.0 4.6	4.9 7.7 4.3 13.8 4.4 14.0 1.1 7.3 6.3 21.0 11.0 4.5 8.6 7.0 4.6	58.8 70.0 62.2 49.3 42.5 53.7 75.0 56.7 77.0 53.2 57.7 78.2 54.6 60.7 71.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시규모대중순	도시시 (1930) (1700) (370)	.1 .3 .8	.2 .5 .8	1.1 1.5 .8	.5 .6 .5	1.0 1.4 .0	.6 .9 .3	39.5 39.5 24.6	6.7 8.3 5.9	59.4 58.8 74.3	100.0 100.0 100.0	
□학중고대	력하출상 (885) (1570) (1545)	.0 .2 .5	.1 .1 .8	.2 .7 2.4	.1 .4 .8	.1 .8 1.9	.2 .8 .8	17.2 33.5 54.8	3.8 6.4 10.2	81.8 65.2 43.6	100.0 100.0 100.0	
□직전사서비스자주학기	업관직직직직직직직직직직 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	1.6 .4 .3 .2 .0 .0 .2 .5	1.6 .6 .6 .0 .0 .0 .7 .5	8.9 1.4 1.4 .6 .0 .7 1.1 1.4	1.6 .4 .6 .0 1.2 .5 .5 1.0	2.4 2.0 .9 .0 .6 .7 1.8 .5	2.4 .9 1.1 .2 .0 .6 1.8 .0	51.6 53.9 38.0 26.7 28.8 26.9 56.6 13.9	11.3 9.8 7.6 5.0 5.5 4.5 11.9 2.9	44.4 44.2 60.4 72.2 70.6 72.5 41.4 85.6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	
□월평균가구소득	100만원미만 (269) (704) (1248) (1104) (675)	.0 .0 .2 .1 .9	.4 .0 .2 .5 1.0	.7 .6 .8 1.3 3.0	.4 .1 .6 .4 1.2	.4 .4 .9 1.3 2.1	.0 .3 .8 .6 1.3	4.8 23.6 39.3 46.7 50.2	.7 4.8 6.4 10.0 9.8	94.8 74.7 59.9 51.8 47.6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	

2. 문화향수실태조사 결과표 / 309

[ 문29 + 문 30 ] ○○님은 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 텔레비전, 비디오테이프, DVD, CD 등을 이용하여 다음과 같은 예술프로그램을 보신(들으신) 적 있습니까?

		전 체			단위: %
응답 내용	사례수	있다	없다	계	
[전 체]	(4000)	90.6	9.5	100.0	
□성 남	별 (1981)	91.1	8.9	100.0	
여	성 (2019)	90.0	10.0	100.0	
□연 10	령 (321)	96.3	3.7	100.0	
20	대 (754)	96.6	3.4	100.0	
30	대 (888)	95.5	4.5	100.0	
40	대 (856)	91.0	9.0	100.0	
50	대 (523)	86.2	13.8	100.0	
60 세 이 상	(658)	77.1	22.9	100.0	
□지 서	역 (872)	90.6	9.4	100.0	
부	울 (310)	85.5	14.5	100.0	
대	산 (209)	100.0	.0	100.0	
인	구 (217)	88.5	11.5	100.0	
광	천 (113)	97.3	2.7	100.0	
대	주 (121)	86.0	14.0	100.0	
울	전 (88)	89.8	10.2	100.0	
경	산 (846)	90.3	9.7	100.0	
강	기 (126)	75.4	24.6	100.0	
충	원 (124)	86.3	13.7	100.0	
전	북 (163)	96.3	3.7	100.0	
남	북 (156)	91.0	9.0	100.0	
경	남 (163)	93.9	6.1	100.0	
남	북 (229)	99.6	.4	100.0	
남	북 (263)	86.3	13.7	100.0	
□도 대	시 (1930)	90.6	9.4	100.0	
중	도 (1700)	91.7	8.3	100.0	
군	시 (370)	84.9	15.1	100.0	
□학 중	력 (885)	82.5	17.5	100.0	
고	하 (1570)	91.1	8.9	100.0	
대	졸 (1545)	94.6	5.4	100.0	
□직 전	업 (124)	93.5	6.5	100.0	
문/ 사	관 (701)	93.7	6.3	100.0	
무	리 (647)	92.9	7.1	100.0	
서	직 (525)	88.0	12.0	100.0	
생	산 (163)	90.2	9.8	100.0	
자	영 (1019)	87.3	12.7	100.0	
주	부 (613)	96.7	3.3	100.0	
학	생 (208)	75.0	25.0	100.0	
기	타/ 무 (269)	75.8	24.2	100.0	
□월 100	만 (704)	86.8	13.2	100.0	
평	원 (1248)	92.5	7.5	100.0	
균	만 (1104)	92.6	7.4	100.0	
가	원 (675)	93.5	6.5	100.0	
구	이 (269)	75.8	24.2	100.0	
소	만 (704)	86.8	13.2	100.0	
득	원 (1248)	92.5	7.5	100.0	
	만 (1104)	92.6	7.4	100.0	
	원 (675)	93.5	6.5	100.0	

[ 문29 + 문 30 ] ○○님은 지난 1년 동안(2007. 3. 1~2008. 2. 29) 텔레비전, 비디오테이프, DVD, CD 등을 이용하여 다음과 같은 예술프로그램을 보신(들으신) 적 있습니까?

세부항목별

단위: %

응답내용	사례수	문학행사	미술	클래식 음악회/ 오페라	전통예술	연극	무용	영화	대중가요 콘서트, 연예	없음
[전체]	(4000)	7.2	6.6	11.8	18.9	12.7	8.0	85.5	70.2	9.5
□성남여	별성성 (1981) (2019)	6.7 7.6	6.5 6.7	10.5 13.0	18.3 19.6	11.5 13.9	6.0 9.9	87.5 83.6	69.6 70.8	8.9 10.0
□연령	대 (321)	5.9	4.0	10.3	8.7	14.0	7.2	95.3	81.9	3.7
20대	(754)	8.6	9.3	18.2	12.6	18.4	8.5	95.5	82.2	3.4
30대	(888)	9.6	8.4	14.6	15.8	15.8	9.7	94.8	72.1	4.5
40대	(856)	8.9	7.4	11.4	21.1	12.7	9.5	88.7	69.2	9.0
50대	(523)	3.8	4.8	9.2	19.9	7.8	6.1	79.5	62.9	13.8
60세 이상	(658)	3.2	2.7	3.6	31.8	5.2	4.9	57.3	55.3	22.9
□지역	역울산 (872)	9.1	7.6	14.6	24.1	16.4	10.1	87.0	66.7	9.4
서부	산구 (310)	4.2	8.4	8.1	12.9	9.0	8.4	81.0	67.7	14.5
대인	천 (209)	4.3	2.9	10.0	11.0	6.7	2.4	90.9	98.1	.0
광주	전 (217)	17.1	14.7	23.0	24.4	19.4	10.1	86.2	75.1	11.5
대울	기 (113)	4.4	4.4	8.8	29.2	15.0	10.6	94.7	83.2	2.7
경강	원전 (121)	9.9	5.0	14.0	24.0	16.5	13.2	81.0	62.0	14.0
충북	산기 (88)	6.8	9.1	9.1	6.8	13.6	2.3	76.1	63.6	10.2
충남	원 (846)	7.6	7.9	14.9	17.0	13.4	8.3	87.6	59.3	9.7
전북	원 (126)	6.3	4.0	11.9	12.7	15.1	4.8	61.1	52.4	24.6
충남	북 (124)	4.8	4.8	5.6	7.3	8.9	8.9	85.5	71.0	13.7
전남	북 (163)	6.1	4.3	12.3	26.4	18.4	6.7	89.0	74.8	3.7
전남	북 (156)	2.6	3.2	9.0	24.4	9.6	5.8	85.3	75.6	9.0
전남	북 (163)	.6	1.2	1.8	34.4	9.8	13.5	85.3	79.8	6.1
전남	북 (229)	9.2	4.8	7.0	11.8	6.6	3.5	87.3	96.1	.4
전남	북 (263)	4.2	4.6	4.2	11.4	4.9	3.8	83.7	67.3	13.7
□도시규모	대도 (1930)	8.3	7.7	13.4	20.4	14.3	8.9	86.0	71.8	9.4
중소도	시 (1700)	6.2	5.7	10.8	15.6	10.9	7.0	87.4	68.6	8.3
군지역	(370)	5.4	4.9	7.8	26.5	12.4	7.6	74.6	69.5	15.1
□학력	중졸 이하 (885)	3.4	2.1	4.2	24.7	7.3	5.8	68.8	63.4	17.5
고졸	(1570)	6.0	5.7	10.4	19.9	11.9	8.7	87.4	70.6	8.9
대재 이상	(1545)	10.5	10.1	17.5	14.6	16.6	8.5	93.1	73.7	5.4
□직업	전문/관리 (124)	14.5	14.5	23.4	17.7	16.9	7.3	91.9	62.1	6.5
사무직	(701)	9.6	8.6	15.8	16.1	15.3	9.0	92.7	72.6	6.3
서비스/판매	직 (647)	6.2	7.7	11.3	19.8	12.7	7.0	89.3	73.0	7.1
생산직	(525)	5.3	3.2	7.6	20.4	6.9	7.2	80.6	69.5	12.0
자유영업	(163)	3.7	3.1	9.2	20.9	12.3	8.0	83.4	67.5	9.8
주부	(1019)	6.9	6.0	9.7	22.5	11.8	8.7	79.1	64.7	12.7
학생	(613)	7.8	7.2	14.7	10.1	16.3	7.5	95.9	82.9	3.3
기타/무직	(208)	4.3	4.3	6.3	29.8	10.6	7.2	60.1	51.9	25.0
□월평균가구소득	100만원 미만 (269)	4.1	3.7	6.3	35.3	8.2	6.7	53.5	56.9	24.2
100-199만원	(704)	4.5	4.8	8.0	20.3	9.4	7.8	78.3	70.3	13.2
200-299만원	(1248)	6.7	5.9	11.8	17.3	12.5	8.4	89.3	74.8	7.5
300-399만원	(1104)	7.4	6.6	12.8	16.0	15.2	8.2	90.3	71.6	7.4
400만원 이상	(675)	11.6	10.8	16.1	18.7	14.2	7.3	90.8	64.7	6.5

2. 문화향수실태조사 결과표 / 311

[ 문 31 ] ○○님께서서는 학교교육 이외에 다음과 관련된 강좌나 강습을 받아보셨습니까?

단위: %

응답내용	사례수	있다	없다	계
[전체]	(4000)	8.6	91.4	100.0
□성남여	별성 (1981) 성 (2019)	6.0 11.1	94.0 88.9	100.0 100.0
□연령	령			
10대	(321)	9.7	90.3	100.0
20대	(754)	11.5	88.5	100.0
30대	(888)	8.2	91.8	100.0
40대	(856)	9.2	90.8	100.0
50대	(523)	8.0	92.0	100.0
60세 이상	(658)	4.7	95.3	100.0
□지역	역			
서부	울 (872) 산 (310)	9.2 8.1	90.8 91.9	100.0 100.0
대인	구 (209) 천 (217)	6.7 7.4	93.3 92.6	100.0 100.0
광주	주 (113)	19.5	80.5	100.0
대전	전 (121)	2.5	97.5	100.0
울산	산 (88)	3.4	96.6	100.0
경기	기 (846)	12.8	87.2	100.0
강원	(126)	10.3	89.7	100.0
충북	(124)	5.6	94.4	100.0
충남	(163)	4.3	95.7	100.0
전북	(156)	9.6	90.4	100.0
전남	(163)	1.8	98.2	100.0
경기	(229)	5.7	94.3	100.0
경남	(263)	5.3	94.7	100.0
□도시규모	모			
대도시	시 (1930)	8.4	91.6	100.0
중도시	시 (1700)	9.5	90.5	100.0
군지역	지역 (370)	5.1	94.9	100.0
□학종교대	력하 (885) 졸출 (1570) 재이상 (1545)	5.8 5.8 13.0	94.2 94.2 87.0	100.0 100.0 100.0
□직업	업			
전문/사무	관리직 (124) 직 (701)	21.8 8.6	78.2 91.4	100.0 100.0
서비스/생산	판매직 (647) 직 (525)	7.3 3.8	92.7 96.2	100.0 100.0
자영업	업 (163)	4.3	95.7	100.0
주부	부 (1019)	9.8	90.2	100.0
학생	생 (613)	12.1	87.9	100.0
기타/무직	(208)	3.8	96.2	100.0
□월평균가구소득				
100만원 미만	(269)	4.5	95.5	100.0
100-199만원	(704)	5.3	94.7	100.0
200-299만원	(1248)	7.1	92.9	100.0
300-399만원	(1104)	9.5	90.5	100.0
400만원 이상	(675)	15.0	85.0	100.0

[ 문 31-1 ] ○○님께서 강좌나 강습을 받아보신 것은 무엇입니까?

사례수: 수강경험자 343명 기준(중복응답)

단위: %

응답내용	사례수	미술	문학	가요/연예	서양음악	무용	전통예술	역사문화유산	영화	연극
[전체]	(343)	33.5	21.6	19.0	14.6	13.7	9.9	7.9	5.8	3.8
□성남여	(119) (224)	31.1 34.8	26.1 19.2	16.0 20.5	16.0 13.8	6.7 17.4	7.6 11.2	5.9 8.9	5.9 5.8	7.6 1.8
□연령대										
10대	(31)	32.3	32.3	6.5	19.4	9.7	9.7	3.2	.0	9.7
20대	(87)	43.7	23.0	10.3	24.1	4.6	3.4	2.3	13.8	5.7
30대	(73)	35.6	31.5	11.0	13.7	16.4	8.2	11.0	2.7	2.7
40대	(79)	26.6	21.5	21.5	10.1	20.3	13.9	13.9	2.5	.0
50대	(42)	31.0	9.5	31.0	7.1	9.5	19.0	2.4	4.8	4.8
60세 이상	(31)	22.6	.0	51.6	6.5	25.8	9.7	12.9	6.5	3.2
□지역										
서울	(80)	37.5	20.0	17.5	15.0	17.5	5.0	3.8	7.5	5.0
부산	(25)	24.0	28.0	24.0	4.0	8.0	16.0	8.0	4.0	.0
대구	(14)	28.6	7.1	42.9	14.3	7.1	7.1	.0	14.3	.0
인천	(16)	37.5	18.8	31.3	6.3	12.5	.0	6.3	.0	12.5
광주	(22)	18.2	22.7	22.7	4.5	18.2	18.2	.0	9.1	4.5
대전	(3)	33.3	33.3	33.3	66.7	.0	.0	.0	.0	33.3
울산	(3)	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
경남	(108)	37.0	19.4	14.8	22.2	15.7	6.5	11.1	3.7	3.7
충북	(13)	53.8	23.1	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	.0	.0
충남	(7)	71.4	42.9	.0	57.1	14.3	42.9	28.6	28.6	.0
전북	(7)	14.3	14.3	.0	14.3	14.3	57.1	14.3	14.3	14.3
전남	(15)	33.3	26.7	13.3	.0	13.3	13.3	.0	13.3	.0
경북	(3)	33.3	33.3	.0	.0	.0	33.3	.0	.0	.0
경남	(13)	23.1	15.4	46.2	.0	15.4	.0	15.4	.0	.0
기타	(14)	14.3	21.4	21.4	7.1	.0	21.4	21.4	.0	.0
□도시규모										
대도시	(163)	31.3	22.1	22.7	11.7	14.1	8.0	3.7	6.7	4.9
중소도시	(161)	36.6	20.5	16.1	17.4	13.0	9.9	9.9	3.7	2.5
군지역	(19)	26.3	26.3	10.5	15.8	15.8	26.3	26.3	15.8	5.3
□학종교										
종교	(51)	17.6	13.7	29.4	11.8	21.6	9.8	5.9	2.0	3.9
고종교	(91)	20.9	20.9	24.2	7.7	16.5	16.5	11.0	6.6	3.3
대재종교	(201)	43.3	23.9	13.9	18.4	10.4	7.0	7.0	6.5	4.0
□직업										
전문/사무	(27)	51.9	22.2	11.1	14.8	14.8	14.8	3.7	3.7	3.7
서비스/판매	(60)	31.7	26.7	18.3	13.3	13.3	10.0	8.3	8.3	1.7
생산/영업	(47)	29.8	19.1	10.6	14.9	19.1	8.5	14.9	12.8	4.3
자영업	(20)	10.0	15.0	25.0	10.0	25.0	10.0	5.0	10.0	5.0
주부	(7)	14.3	14.3	42.9	14.3	14.3	42.9	.0	14.3	.0
학생	(100)	27.0	18.0	29.0	10.0	15.0	12.0	11.0	2.0	1.0
학기	(74)	43.2	27.0	6.8	24.3	5.4	4.1	1.4	4.1	9.5
기타/무직	(8)	75.0	12.5	50.0	.0	12.5	.0	12.5	.0	.0
□월평균가구소득										
100만원 미만	(12)	16.7	.0	50.0	8.3	33.3	8.3	8.3	16.7	25.0
100-199만원	(37)	27.0	16.2	27.0	16.2	10.8	5.4	8.1	.0	.0
200-299만원	(88)	31.8	20.5	20.5	9.1	9.1	11.4	11.4	6.8	2.3
300-399만원	(105)	35.2	27.6	15.2	14.3	17.1	8.6	5.7	4.8	3.8
400만원 이상	(101)	37.6	20.8	14.9	19.8	12.9	11.9	6.9	6.9	4.0

2. 문화향수실태조사 결과표 / 313

[ 문 31-1 ] ○○님께서 강좌나 강습을 받아보신 것은 무엇입니까?

중복응답		단위: %										
응답내용	사례수	없음	미술	문학	가요/연예	서양음악	무용	전통예술	역사문화유산	영화	연극	
[전체]	(4000)	91.4	2.9	1.9	1.6	1.3	1.2	.9	.7	.5	.3	
□성별												
남성	(1981)	94.0	1.9	1.6	1.0	1.0	.4	.5	.4	.4	.5	
여성	(2019)	88.9	3.9	2.1	2.3	1.5	1.9	1.2	1.0	.6	.2	
□연령												
10대	(321)	90.3	3.1	3.1	.6	1.9	.9	.9	.3	.0	.9	
20대	(754)	88.5	5.0	2.7	1.2	2.8	.5	.4	.3	1.6	.7	
30대	(888)	91.8	2.9	2.6	.9	1.1	1.4	.7	.9	.2	.2	
40대	(856)	90.8	2.5	2.0	2.0	.9	1.9	1.3	1.3	.2	.0	
50대	(523)	92.0	2.5	.8	2.5	.6	.8	1.5	.2	.4	.4	
60세 이상	(658)	95.3	1.1	.0	2.4	.3	1.2	.5	.6	.3	.2	
□지역												
서울	(872)	90.8	3.4	1.8	1.6	1.4	1.6	.5	.3	.7	.5	
부산	(310)	91.9	1.9	2.3	1.9	.3	.6	1.3	.6	.3	.0	
대구	(209)	93.3	1.9	.5	2.9	1.0	.5	.5	.0	1.0	.0	
인천	(217)	92.6	2.8	1.4	2.3	.5	.9	.0	.5	.0	.9	
광주	(113)	80.5	3.5	4.4	4.4	.9	3.5	3.5	.0	1.8	.9	
대전	(121)	97.5	.8	.8	.8	1.7	.0	.0	.0	.0	.8	
울진	(88)	96.6	.0	3.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	
경남	(846)	87.2	4.7	2.5	1.9	2.8	2.0	.8	1.4	.5	.5	
강원	(126)	89.7	5.6	2.4	.8	.8	.8	.8	.8	.0	.0	
충청	(124)	94.4	4.0	2.4	.0	3.2	.8	2.4	1.6	1.6	.0	
충남	(163)	95.7	.6	.6	.0	.6	.6	2.5	.6	.6	.6	
전북	(156)	90.4	3.2	2.6	1.3	.0	1.3	1.3	.0	1.3	.0	
전남	(163)	98.2	.6	.6	.0	.0	.0	.6	.0	.0	.0	
경북	(229)	94.3	1.3	.9	2.6	.0	.9	.0	.9	.0	.0	
경남	(263)	94.7	.8	1.1	1.1	.4	.0	1.1	1.1	.0	.0	
□도시규모												
대도시	(1930)	91.6	2.6	1.9	1.9	1.0	1.2	.7	.3	.6	.4	
중도시	(1700)	90.5	3.5	1.9	1.5	1.6	1.2	.9	.9	.4	.2	
군지역	(370)	94.9	1.4	1.4	.5	.8	.8	1.4	1.4	.8	.3	
□학력												
중졸	(885)	94.2	1.0	.8	1.7	.7	1.2	.6	.3	.1	.2	
고졸	(1570)	94.2	1.2	1.2	1.4	.4	1.0	1.0	.6	.4	.2	
대졸	(1545)	87.0	5.6	3.1	1.8	2.4	1.4	.9	.9	.8	.5	
□직업												
전문/관리직	(124)	78.2	11.3	4.8	2.4	3.2	3.2	3.2	.8	.8	.8	
사무직	(701)	91.4	2.7	2.3	1.6	1.1	1.1	.9	.7	.7	.1	
서비스/판매직	(647)	92.7	2.2	1.4	.8	1.1	1.4	.6	1.1	.9	.3	
생산직	(525)	96.2	.4	.6	1.0	.4	1.0	.4	.2	.4	.2	
자유영업	(163)	95.7	.6	.6	1.8	.6	.6	1.8	.0	.6	.0	
주부	(1019)	90.2	2.6	1.8	2.8	1.0	1.5	1.2	1.1	.2	.1	
학생	(613)	87.9	5.2	3.3	.8	2.9	.7	.5	.2	.5	1.1	
기타/무직	(208)	96.2	2.9	.5	1.9	.0	.5	.0	.5	.0	.0	
□월평균가구소득												
100만원 미만	(269)	95.5	.7	.0	2.2	.4	1.5	.4	.4	.7	1.1	
100-199만원	(704)	94.7	1.4	.9	1.4	.9	.6	.3	.4	.0	.0	
200-299만원	(1248)	92.9	2.2	1.4	1.4	.6	.6	.8	.8	.5	.2	
300-399만원	(1104)	90.5	3.4	2.6	1.4	1.4	1.6	.8	.5	.5	.4	
400만원 이상	(675)	85.0	5.6	3.1	2.2	3.0	1.9	1.8	1.0	1.0	.6	

[ 문 31-2 ] ○○님께서는 어디에서 교육을 받았습니까?

사례수: 수강경험자 343명 기준(중복응답) 단위: %

응답내용	사례수	공공단체 부설기관	사설학원 강습소	사설 문화센터	개인레슨	대학교 사회문화 교실	동호인 모임	인터넷 사이트	교육방송	기타	외국
[전체]	(343)	35.9	21.0	17.2	12.2	11.1	7.0	5.8	1.7	.9	.3
□성별											
남	(119)	28.6	26.9	6.7	18.5	11.8	11.8	10.9	.8	1.7	.0
여	(224)	39.7	17.9	22.8	8.9	10.7	4.5	3.1	2.2	.4	.4
□연령											
10대	(31)	16.1	48.4	3.2	12.9	6.5	3.2	16.1	3.2	3.2	.0
20대	(87)	16.1	36.8	8.0	18.4	18.4	4.6	10.3	1.1	1.1	.0
30대	(73)	34.2	19.2	23.3	13.7	11.0	6.8	4.1	1.4	.0	1.4
40대	(79)	49.4	10.1	19.0	8.9	7.6	11.4	3.8	2.5	1.3	.0
50대	(42)	47.6	4.8	28.6	7.1	11.9	7.1	.0	.0	.0	.0
60세 이상	(31)	64.5	3.2	22.6	6.5	3.2	6.5	.0	3.2	.0	.0
□지역											
서울	(80)	32.5	27.5	21.3	8.8	13.8	3.8	3.8	.0	1.3	.0
부산	(25)	28.0	4.0	40.0	8.0	20.0	.0	8.0	.0	.0	.0
대구	(14)	35.7	14.3	28.6	7.1	7.1	14.3	.0	.0	.0	.0
인천	(16)	25.0	31.3	12.5	12.5	6.3	12.5	6.3	.0	.0	.0
광주	(22)	77.3	4.5	4.5	4.5	.0	9.1	4.5	4.5	.0	.0
대전	(3)	66.7	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
울진	(3)	.0	.0	33.3	.0	33.3	.0	33.3	33.3	.0	.0
경남	(108)	28.7	25.9	14.8	19.4	9.3	8.3	4.6	3.7	1.9	.9
강원	(13)	46.2	15.4	7.7	15.4	7.7	.0	7.7	.0	.0	.0
충남	(7)	14.3	14.3	.0	28.6	28.6	14.3	28.6	.0	.0	.0
충북	(7)	42.9	14.3	28.6	.0	14.3	14.3	14.3	.0	.0	.0
전북	(15)	53.3	20.0	13.3	6.7	13.3	13.3	.0	.0	.0	.0
전남	(3)	33.3	.0	.0	33.3	.0	.0	33.3	.0	.0	.0
경북	(13)	30.8	23.1	.0	7.7	15.4	15.4	15.4	.0	.0	.0
경남	(14)	57.1	14.3	21.4	7.1	7.1	.0	.0	.0	.0	.0
□도시규모											
대도시	(163)	37.4	19.6	21.5	8.0	11.7	5.5	4.9	1.2	.6	.0
중도시	(161)	32.3	23.6	14.3	16.8	10.6	7.5	4.3	2.5	1.2	.6
군지역	(19)	52.6	10.5	5.3	10.5	10.5	15.8	26.3	.0	.0	.0
□학력											
중졸	(51)	41.2	27.5	15.7	5.9	2.0	3.9	9.8	2.0	.0	.0
고졸	(91)	51.6	6.6	20.9	7.7	6.6	7.7	3.3	2.2	1.1	.0
대졸	(201)	27.4	25.9	15.9	15.9	15.4	7.5	6.0	1.5	1.0	.5
□직업											
전문/관리직	(27)	7.4	29.6	22.2	18.5	14.8	22.2	.0	.0	.0	3.7
사무직	(60)	33.3	21.7	16.7	13.3	13.3	6.7	5.0	1.7	.0	.0
서비스/판매직	(47)	34.0	12.8	17.0	8.5	14.9	10.6	8.5	.0	.0	.0
생산직	(20)	50.0	5.0	25.0	10.0	.0	5.0	5.0	.0	.0	.0
자유영업	(7)	71.4	.0	.0	14.3	.0	14.3	14.3	14.3	.0	.0
주부	(100)	50.0	11.0	27.0	9.0	9.0	3.0	1.0	2.0	1.0	.0
학생	(74)	17.6	43.2	4.1	17.6	13.5	5.4	12.2	2.7	2.7	.0
기타/무직	(8)	87.5	12.5	.0	.0	.0	.0	12.5	.0	.0	.0
□월평균가구소득											
100만원 미만	(12)	66.7	8.3	8.3	.0	8.3	.0	8.3	8.3	.0	.0
100-199만원	(37)	37.8	16.2	13.5	18.9	8.1	5.4	8.1	.0	.0	.0
200-299만원	(88)	36.4	19.3	21.6	10.2	10.2	6.8	4.5	.0	.0	.0
300-399만원	(105)	34.3	15.2	20.0	13.3	14.3	5.7	8.6	2.9	1.9	.0
400만원 이상	(101)	32.7	31.7	12.9	11.9	9.9	9.9	3.0	2.0	1.0	1.0

2. 문화향수실태조사 결과표 / 315

[ 문 31-3 ] ○○님께서 받으신 문화예술교육에 대해 어떻게 생각하십니까?

사례수: 수강경험자 343명 기준 단위: %, 점

응답내용	사례수	매우 만족	다소 만족	보통	다소 불만	종합평가			평균
						만족	보통	불만	
[전체]	(343)	13.1	60.3	24.5	2.0	73.5	24.5	2.0	(3.85)
□성별									
남	(119)	14.3	53.8	28.6	3.4	68.1	28.6	3.4	(3.79)
여	(224)	12.5	63.8	22.3	1.3	76.3	22.3	1.3	(3.88)
□연령									
10대	(31)	9.7	51.6	35.5	3.2	61.3	35.5	3.2	(3.68)
20대	(87)	10.3	62.1	25.3	2.3	72.4	25.3	2.3	(3.80)
30대	(73)	12.3	58.9	27.4	1.4	71.2	27.4	1.4	(3.82)
40대	(79)	11.4	59.5	25.3	3.8	70.9	25.3	3.8	(3.78)
50대	(42)	21.4	66.7	11.9	.0	88.1	11.9	.0	(4.10)
60세 이상	(31)	19.4	61.3	19.4	.0	80.6	19.4	.0	(4.00)
□지역									
서울	(80)	6.3	62.5	30.0	1.3	68.8	30.0	1.3	(3.74)
부산	(25)	16.0	76.0	8.0	.0	92.0	8.0	.0	(4.08)
대구	(14)	.0	78.6	21.4	.0	78.6	21.4	.0	(3.79)
인천	(16)	12.5	31.3	50.0	6.3	43.8	50.0	6.3	(3.50)
광주	(22)	.0	95.5	4.5	.0	95.5	4.5	.0	(3.95)
대전	(3)	33.3	33.3	33.3	.0	66.7	33.3	.0	(4.00)
울산	(3)	.0	33.3	66.7	.0	33.3	66.7	.0	(3.33)
경상	(108)	16.7	50.9	27.8	4.6	67.6	27.8	4.6	(3.80)
강원	(13)	7.7	46.2	46.2	.0	53.8	46.2	.0	(3.62)
충청	(7)	14.3	42.9	42.9	.0	57.1	42.9	.0	(3.71)
충남	(7)	14.3	71.4	14.3	.0	85.7	14.3	.0	(4.00)
전남	(15)	13.3	80.0	6.7	.0	93.3	6.7	.0	(4.07)
전북	(3)	33.3	66.7	.0	.0	100.0	.0	.0	(4.33)
경북	(13)	38.5	53.8	7.7	.0	92.3	7.7	.0	(4.31)
경남	(14)	28.6	64.3	7.1	.0	92.9	7.1	.0	(4.21)
□도시									
광역시	(163)	7.4	66.3	25.2	1.2	73.6	25.2	1.2	(3.80)
중소도시	(161)	18.0	55.9	23.0	3.1	73.9	23.0	3.1	(3.89)
군지역	(19)	21.1	47.4	31.6	.0	68.4	31.6	.0	(3.89)
□학종									
출력	(51)	9.8	60.8	27.5	2.0	70.6	27.5	2.0	(3.78)
고졸	(91)	13.2	62.6	22.0	2.2	75.8	22.0	2.2	(3.87)
대재	(201)	13.9	59.2	24.9	2.0	73.1	24.9	2.0	(3.85)
□직종									
전문/관리	(27)	14.8	59.3	22.2	3.7	74.1	22.2	3.7	(3.85)
사무	(60)	3.3	63.3	31.7	1.7	66.7	31.7	1.7	(3.68)
서비스/판매	(47)	10.6	63.8	23.4	2.1	74.5	23.4	2.1	(3.83)
생산	(20)	15.0	75.0	10.0	.0	90.0	10.0	.0	(4.05)
자영업	(7)	42.9	42.9	14.3	.0	85.7	14.3	.0	(4.29)
주부	(100)	17.0	64.0	18.0	1.0	81.0	18.0	1.0	(3.97)
학생	(74)	10.8	51.4	33.8	4.1	62.2	33.8	4.1	(3.69)
기타/무직	(8)	37.5	37.5	25.0	.0	75.0	25.0	.0	(4.13)
□월평균가구소득									
100만원 미만	(12)	16.7	41.7	41.7	.0	58.3	41.7	.0	(3.75)
100-199만원	(37)	16.2	54.1	21.6	8.1	70.3	21.6	8.1	(3.78)
200-299만원	(88)	13.6	64.8	20.5	1.1	78.4	20.5	1.1	(3.91)
300-399만원	(105)	5.7	67.6	25.7	1.0	73.3	25.7	1.0	(3.78)
400만원 이상	(101)	18.8	53.5	25.7	2.0	72.3	25.7	2.0	(3.89)



[ 문 31-4 ] ○○님께서 문화예술교육에서 가장 먼저 보완되어야 할 점이 무엇이라고 생각하십니까?

사례수: 수강경험자 343명 기준 단위: %

응답내용	사례수	총실한 내용	수강비용 인하	강사의 전문성 향상	프로그램 다양화	체험/ 실기 위주교육	교육시설 환경개선	수강인원 축소	없다/ 무응답	계
[전 체]	(343)	28.6	23.6	23.0	9.9	7.0	4.7	2.9	.3	100.0
□성 남 여	별 성 성 (119) (224)	30.3 27.7	22.7 24.1	20.2 24.6	7.6 11.2	10.9 4.9	4.2 4.9	4.2 2.2	.0 .4	100.0 100.0
□연 10 20 30 40 50 60 세 이 상	령 대 대 대 대 대 세 이 상 (31) (87) (73) (79) (42) (31)	22.6 24.1 26.0 30.4 40.5 32.3	41.9 32.2 16.4 16.5 19.0 22.6	19.4 25.3 31.5 24.1 16.7 6.5	3.2 5.7 12.3 10.1 11.9 19.4	9.7 6.9 6.8 7.6 9.5 .0	3.2 1.1 5.5 6.3 .0 16.1	.0 3.4 1.4 5.1 2.4 3.2	.0 1.1 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□지 서 부 대 인 광 대 울 경 강 충 충 진 전 경 경	역 울 산 구 천 주 전 산 기 원 북 남 북 남 남 (80) (25) (14) (16) (22) (3) (3) (108) (13) (7) (7) (15) (3) (13) (14)	38.8 36.0 28.6 25.0 36.4 33.3 100.0 20.4 15.4 14.3 28.6 13.3 .0 38.5 28.6	21.3 12.0 35.7 37.5 18.2 33.3 .0 25.0 7.7 42.9 14.3 33.3 33.3 23.1 28.6	26.3 20.0 14.3 25.0 22.7 .0 .0 25.9 15.4 28.6 14.3 20.0 .0 15.4 28.6	3.8 16.0 21.4 6.3 9.1 .0 .0 8.3 30.8 .0 .0 20.0 66.7 7.7 14.3	5.0 8.0 .0 6.3 9.1 33.3 .0 7.4 7.7 .0 42.9 .0 .0 15.4 .0	2.5 .0 .0 .0 .0 .0 .0 9.3 7.7 14.3 .0 13.3 .0 .0 .0	2.5 8.0 .0 .0 4.5 .0 .0 2.8 15.4 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .9 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도 대 중 군 시 도 시 지 구 모 시 시 역	(163) (161) (19)	36.8 20.5 26.3	22.1 26.1 15.8	22.7 24.2 15.8	8.0 10.6 21.1	6.1 7.5 10.5	1.2 8.1 5.3	3.1 2.5 5.3	.0 .6 .0	100.0 100.0 100.0
□학 중 고 대 졸 이 재 력 하 출 상 (51) (91) (201)	25.5 33.0 27.4	29.4 25.3 21.4	15.7 17.6 27.4	13.7 12.1 8.0	3.9 5.5 8.5	5.9 3.3 5.0	5.9 2.2 2.5	.0 1.1 .0	100.0 100.0 100.0	
□직 전 사 서 생 자 주 학 기 문/ 무 관 리 직 무 판 매 직 산 직 영 업 부 생 기 타/ 무 직 (27) (60) (47) (20) (7) (100) (74) (8)	25.9 30.0 29.8 35.0 28.6 32.0 21.6 25.0	18.5 18.3 25.5 15.0 .0 23.0 33.8 25.0	37.0 26.7 25.5 10.0 .0 19.0 25.7 12.5	3.7 8.3 6.4 15.0 57.1 15.0 4.1 .0	7.4 10.0 4.3 .0 14.3 4.0 10.8 12.5	3.7 3.3 4.3 10.0 .0 6.0 1.4 25.0	3.7 1.7 4.3 15.0 .0 1.0 1.4 .0	.0 1.7 .0 .0 .0 .0 2.7 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	
□월 100 100-199 200-299 300-399 400만 평 원 만 원 원 이 상 (12) (37) (88) (105) (101)	33.3 16.2 28.4 33.3 27.7	16.7 27.0 30.7 21.0 19.8	8.3 16.2 18.2 24.8 29.7	25.0 13.5 5.7 9.5 10.9	8.3 2.7 10.2 5.7 6.9	8.3 5.4 4.5 3.8 5.0	.0 18.9 2.3 1.0 .0	.0 .0 .0 1.0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	

2. 문화향수실태조사 결과표 / 317

[ 문 32 ] ○○님께서 앞으로 문화예술과 관련된 교육(학교교육 이외)을 받을 의향이 있습니까?

단위: %

응답내용	사례수	있다	없다	계
[전체]	(4000)	21.5	78.6	100.0
□성별				
남	(1981)	16.9	83.1	100.0
여	(2019)	25.9	74.1	100.0
□연령				
10대	(321)	20.2	79.8	100.0
20대	(754)	26.3	73.7	100.0
30대	(888)	24.1	75.9	100.0
40대	(856)	24.5	75.5	100.0
50대	(523)	20.8	79.2	100.0
60세 이상	(658)	9.4	90.6	100.0
□지역				
서울	(872)	23.2	76.8	100.0
부산	(310)	24.2	75.8	100.0
대구	(209)	15.3	84.7	100.0
인천	(217)	17.5	82.5	100.0
광주	(113)	21.2	78.8	100.0
대전	(121)	14.0	86.0	100.0
울산	(88)	12.5	87.5	100.0
경상	(846)	27.4	72.6	100.0
강원	(126)	34.1	65.9	100.0
충청	(124)	10.5	89.5	100.0
충남	(163)	11.0	89.0	100.0
전남	(156)	12.2	87.8	100.0
전북	(163)	14.7	85.3	100.0
경북	(229)	23.6	76.4	100.0
경남	(263)	21.3	78.7	100.0
□도시규모				
대도시	(1930)	20.7	79.3	100.0
중도시	(1700)	22.6	77.4	100.0
군지역	(370)	20.0	80.0	100.0
□학종대				
중졸이하	(885)	11.9	88.1	100.0
고졸이상	(1570)	20.4	79.6	100.0
대재이상	(1545)	28.0	72.0	100.0
□직업				
전문/관리직	(124)	32.3	67.7	100.0
사무직	(701)	20.0	80.0	100.0
서비스/판매직	(647)	21.8	78.2	100.0
생산직	(525)	11.2	88.8	100.0
자영업	(163)	25.2	74.8	100.0
주부	(1019)	23.9	76.1	100.0
학생	(613)	25.4	74.6	100.0
기타/무직	(208)	17.8	82.2	100.0
□월평균가구소득				
100만원 미만	(269)	7.1	92.9	100.0
100-199만원	(704)	19.2	80.8	100.0
200-299만원	(1248)	21.5	78.5	100.0
300-399만원	(1104)	23.6	76.4	100.0
400만원 이상	(675)	25.9	74.1	100.0
□문화교육경험				
경험	(343)	72.6	27.4	100.0
비경험	(3657)	16.7	83.3	100.0

[ 문 32-1 ] ○○님께서 어떤 예술교육을 받고 싶습니까?

사례수: 수강의향자 858명 기준(중복응답) 단위: %

응답내용	사례수	미술	문학	가요/연예	전통예술	역사문화유산	영화	서양음악	무용	연극
[전체]	(858)	38.1	18.3	18.3	16.4	16.0	15.2	9.6	9.2	9.2
□성남여	별성성 (335) 성 (523)	32.8 41.5	15.5 20.1	17.3 18.9	16.4 16.4	20.6 13.0	18.5 13.0	11.9 8.0	3.9 12.6	8.4 9.8
□연	령대 (65)	33.8	13.8	27.7	13.8	12.3	20.0	12.3	9.2	12.3
10	대 (198)	44.9	18.7	19.2	8.1	9.6	22.7	15.2	7.6	9.6
20	대 (214)	42.1	23.4	12.1	12.1	17.3	16.8	8.9	8.4	9.3
30	대 (210)	37.1	17.1	16.2	21.0	17.1	11.9	7.1	12.4	11.0
40	대 (109)	24.8	17.4	22.0	21.1	24.8	8.3	6.4	8.3	7.3
50	대 (62)	33.9	9.7	27.4	37.1	16.1	3.2	4.8	8.1	1.6
60	세 이상									
□지	역울 (202)	41.6	14.4	10.9	14.9	20.3	9.9	7.4	12.4	12.9
서	산 (75)	37.3	16.0	26.7	18.7	28.0	20.0	17.3	4.0	8.0
부	구 (32)	40.6	12.5	15.6	12.5	9.4	12.5	15.6	9.4	3.1
대	천 (38)	26.3	23.7	23.7	31.6	10.5	10.5	13.2	10.5	10.5
인	주 (24)	20.8	50.0	33.3	16.7	4.2	20.8	4.2	8.3	.0
광	전 (17)	41.2	11.8	41.2	17.6	.0	23.5	11.8	11.8	5.9
대	산 (11)	45.5	9.1	18.2	.0	36.4	.0	.0	.0	27.3
울	기 (232)	40.1	20.3	13.8	11.2	12.5	16.8	12.5	10.8	6.9
경	원 (43)	46.5	18.6	11.6	14.0	16.3	9.3	11.6	4.7	9.3
강	북 (13)	76.9	15.4	15.4	23.1	7.7	.0	.0	15.4	15.4
충	남 (18)	27.8	27.8	27.8	27.8	27.8	22.2	.0	.0	11.1
충	북 (19)	21.1	21.1	10.5	31.6	10.5	31.6	.0	5.3	.0
전	남 (24)	12.5	4.2	33.3	33.3	12.5	33.3	8.3	4.2	4.2
진	북 (54)	37.0	24.1	33.3	7.4	16.7	18.5	3.7	9.3	11.1
경	남 (56)	35.7	14.3	21.4	28.6	12.5	12.5	5.4	7.1	12.5
□도	시 규 모 (399)	38.1	17.3	18.3	16.8	18.5	13.0	10.3	9.8	10.3
대	소 도 시 (385)	40.5	20.3	16.4	14.0	11.9	16.9	9.6	9.1	8.8
중	지 역 (74)	25.7	13.5	28.4	27.0	23.0	17.6	5.4	6.8	5.4
□학	력하 (105)	23.8	18.1	31.4	26.7	17.1	11.4	5.7	10.5	6.7
중	출상 (320)	33.8	17.2	18.8	19.7	16.6	15.3	5.9	9.7	9.4
고	대 (433)	44.8	19.2	14.8	11.5	15.2	15.9	13.2	8.5	9.7
□직	업 (40)	47.5	17.5	10.0	20.0	7.5	15.0	12.5	7.5	7.5
전	관리직 (140)	38.6	16.4	22.9	13.6	18.6	23.6	11.4	8.6	14.3
사	무직 (141)	36.2	12.8	13.5	17.0	20.6	14.2	9.2	9.9	8.5
서	판매직 (59)	16.9	22.0	13.6	25.4	20.3	18.6	5.1	5.1	5.1
생	산 (41)	36.6	19.5	24.4	17.1	17.1	7.3	4.9	9.8	9.8
자	영 (244)	41.8	22.5	18.0	18.9	14.8	9.0	6.1	11.9	9.0
주	부 (156)	37.2	17.9	23.1	9.6	9.6	20.5	16.7	7.7	9.6
학	생 (37)	48.6	13.5	10.8	18.9	24.3	8.1	5.4	5.4	.0
기	타/무직									
□월	평균가구소득									
100만원	미만 (19)	21.1	31.6	26.3	15.8	21.1	21.1	15.8	5.3	21.1
100-199	만원 (135)	37.0	19.3	17.0	21.5	17.0	8.9	9.6	7.4	6.7
200-299	만원 (268)	33.2	19.8	19.4	18.3	11.9	17.5	7.1	10.4	9.3
300-399	만원 (261)	41.4	14.2	19.9	12.6	18.0	18.0	10.0	6.9	11.9
400만원	이상 (175)	43.4	20.0	14.3	15.4	17.7	11.4	12.0	12.6	5.7

2. 문화향수실태조사 결과표 / 319

[ 문 32-1 ] ○○님께서는 어떤 예술교육을 받고 싶습니까?

중복응답		단위: %										
응답내용	사례수	없음	미술	문학	가요/연예	전통예술	역사문화유산	영화	서양음악	무용	연극	
[전체]	(4000)	78.6	8.2	3.9	3.9	3.5	3.4	3.3	2.1	2.0	2.0	
□성별												
남성	(1981)	83.1	5.6	2.6	2.9	2.8	3.5	3.1	2.0	.7	1.4	
여성	(2019)	74.1	10.7	5.2	4.9	4.3	3.4	3.4	2.1	3.3	2.5	
□연령												
10대	령대 (321)	79.8	6.9	2.8	5.6	2.8	2.5	4.0	2.5	1.9	2.5	
20대	대 (754)	73.7	11.8	4.9	5.0	2.1	2.5	6.0	4.0	2.0	2.5	
30대	대 (888)	75.9	10.1	5.6	2.9	2.9	4.2	4.1	2.1	2.0	2.3	
40대	대 (856)	75.5	9.1	4.2	4.0	5.1	4.2	2.9	1.8	3.0	2.7	
50대	대 (523)	79.2	5.2	3.6	4.6	4.4	5.2	1.7	1.3	1.7	1.5	
60세 이상	상 (658)	90.6	3.2	.9	2.6	3.5	1.5	.3	.5	.8	.2	
□지역												
서울	역 (872)	76.8	9.6	3.3	2.5	3.4	4.7	2.3	1.7	2.9	3.0	
부산	산 (310)	75.8	9.0	3.9	6.5	4.5	6.8	4.8	4.2	1.0	1.9	
대구	대 (209)	84.7	6.2	1.9	2.4	1.9	1.4	1.9	2.4	1.4	.5	
인천	시 (217)	82.5	4.6	4.1	4.1	5.5	1.8	1.8	2.3	1.8	1.8	
광주	시 (113)	78.8	4.4	10.6	7.1	3.5	.9	4.4	.9	1.8	.0	
대전	시 (121)	86.0	5.8	1.7	5.8	2.5	.0	3.3	1.7	1.7	.8	
울산	시 (88)	87.5	5.7	1.1	2.3	.0	4.5	.0	.0	.0	3.4	
경남	시 (846)	72.6	11.0	5.6	3.8	3.1	3.4	4.6	3.4	3.0	1.9	
강원	도 (126)	65.9	15.9	6.3	4.0	4.8	5.6	3.2	4.0	1.6	3.2	
충청	도 (124)	89.5	8.1	1.6	1.6	2.4	.8	.0	.0	1.6	1.6	
충남	시 (163)	89.0	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	2.5	.0	.0	1.2	
전남	시 (156)	87.8	2.6	2.6	1.3	3.8	1.3	3.8	.0	.6	.0	
전북	시 (163)	85.3	1.8	.6	4.9	4.9	1.8	4.9	1.2	.6	.6	
경북	시 (229)	76.4	8.7	5.7	7.9	1.7	3.9	4.4	.9	2.2	2.6	
경남	시 (263)	78.7	7.6	3.0	4.6	6.1	2.7	2.7	1.1	1.5	2.7	
□도시												
대도시	시 (1930)	79.3	7.9	3.6	3.8	3.5	3.8	2.7	2.1	2.0	2.1	
중소도시	시 (1700)	77.4	9.2	4.6	3.7	3.2	2.7	3.8	2.2	2.1	2.0	
군지역	(370)	80.0	5.1	2.7	5.7	5.4	4.6	3.5	1.1	1.4	1.1	
□학종												
중졸	이 (885)	88.1	2.8	2.1	3.7	3.2	2.0	1.4	.7	1.2	.8	
고졸	이 (1570)	79.6	6.9	3.5	3.8	4.0	3.4	3.1	1.2	2.0	1.9	
대재	이 (1545)	72.0	12.6	5.4	4.1	3.2	4.3	4.5	3.7	2.4	2.7	
□직종												
전문/관리	직 (124)	67.7	15.3	5.6	3.2	6.5	2.4	4.8	4.0	2.4	2.4	
사무	직 (701)	80.0	7.7	3.3	4.6	2.7	3.7	4.7	2.3	1.7	2.9	
서비스/판매	직 (647)	78.2	7.9	2.8	2.9	3.7	4.5	3.1	2.0	2.2	1.9	
생산	직 (525)	88.8	1.9	2.5	1.5	2.9	2.3	2.1	.6	.6	.6	
자영업	(163)	74.8	9.2	4.9	6.1	4.3	4.3	1.8	1.2	2.5	2.5	
주부	부 (1019)	76.1	10.0	5.4	4.3	4.5	3.5	2.2	1.5	2.8	2.2	
학생	부 (613)	74.6	9.5	4.6	5.9	2.4	2.4	5.2	4.2	2.0	2.4	
기타/무	직 (208)	82.2	8.7	2.4	1.9	3.4	4.3	1.4	1.0	1.0	.0	
□월평균가구소득												
100만원 미만	(269)	92.9	1.5	2.2	1.9	1.1	1.5	1.5	1.1	.4	1.5	
100-199만원	(704)	80.8	7.1	3.7	3.3	4.1	3.3	1.7	1.8	1.4	1.3	
200-299만원	(1248)	78.5	7.1	4.2	4.2	3.9	2.6	3.8	1.5	2.2	2.0	
300-399만원	(1104)	76.4	9.8	3.4	4.7	3.0	4.3	4.3	2.4	1.6	2.8	
400만원 이상	(675)	74.1	11.3	5.2	3.7	4.0	4.6	3.0	3.1	3.3	1.5	

[ 문 32-2 ] ○○님께서 가장 선호하시는 교육방식은 무엇입니까?

사례수: 수강의향자 858명 기준 단위: %

응답내용	사례수	공공단체 부설기관	대학교 사회문화 교실	사실 문화센터	동호인 모임	사실학원 강습소	개인레슨	인터넷 사이트	교육방송	계
[전체]	(858)	50.2	13.9	8.7	8.5	7.2	5.5	4.0	2.0	100.0
□성남여	(335) (523)	46.9 52.4	12.2 14.9	4.8 11.3	11.6 6.5	8.1 6.7	7.2 4.4	6.0 2.7	3.3 1.1	100.0 100.0
□연령										
10대	(65)	29.2	21.5	6.2	6.2	13.8	9.2	12.3	1.5	100.0
20대	(198)	32.3	17.7	6.1	11.6	12.6	11.6	5.6	2.5	100.0
30대	(214)	52.8	11.2	10.7	7.0	7.0	5.1	3.7	2.3	100.0
40대	(210)	55.7	14.8	9.0	9.0	4.3	1.9	2.4	2.9	100.0
50대	(109)	68.8	8.3	9.2	7.3	2.8	1.8	1.8	.0	100.0
60세 이상	(62)	69.4	9.7	11.3	6.5	1.6	1.6	.0	.0	100.0
□지역										
서울	(202)	50.5	18.3	10.9	4.0	8.4	4.0	3.0	1.0	100.0
부산	(75)	56.0	9.3	14.7	2.7	8.0	6.7	2.7	.0	100.0
대구	(32)	40.6	15.6	9.4	15.6	12.5	3.1	3.1	.0	100.0
인천	(38)	47.4	23.7	5.3	5.3	5.3	7.9	2.6	2.6	100.0
광주	(24)	41.7	8.3	16.7	16.7	.0	8.3	4.2	4.2	100.0
대전	(17)	29.4	17.6	11.8	29.4	.0	5.9	.0	5.9	100.0
대구경북	(11)	54.5	.0	9.1	.0	.0	.0	36.4	.0	100.0
강원	(232)	49.6	13.8	6.9	7.8	8.2	7.8	3.9	2.2	100.0
충청	(43)	53.5	9.3	4.7	7.0	7.0	9.3	9.3	.0	100.0
전남	(13)	30.8	30.8	15.4	7.7	15.4	.0	.0	.0	100.0
충남	(18)	44.4	11.1	11.1	5.6	.0	11.1	.0	16.7	100.0
전북	(19)	57.9	15.8	5.3	5.3	10.5	.0	5.3	.0	100.0
경북	(24)	58.3	8.3	4.2	8.3	4.2	4.2	8.3	4.2	100.0
경남	(54)	37.0	3.7	5.6	35.2	5.6	3.7	3.7	5.6	100.0
경남	(56)	71.4	12.5	5.4	3.6	5.4	.0	1.8	.0	100.0
□도시규모										
대도시	(399)	49.1	15.8	11.3	6.5	7.3	5.0	3.8	1.3	100.0
중도시	(385)	48.6	13.2	7.0	10.1	8.3	6.2	4.2	2.3	100.0
군지역	(74)	64.9	6.8	4.1	10.8	1.4	4.1	4.1	4.1	100.0
□학종										
중졸이하	(105)	61.9	9.5	4.8	6.7	5.7	3.8	6.7	1.0	100.0
고졸	(320)	58.1	10.6	9.1	8.8	5.9	2.2	3.4	1.9	100.0
대졸이상	(433)	41.6	17.3	9.5	8.8	8.5	8.3	3.7	2.3	100.0
□직업										
전문/관리직	(40)	45.0	17.5	7.5	10.0	10.0	10.0	.0	.0	100.0
사무직	(140)	50.7	11.4	6.4	7.9	5.0	6.4	7.9	4.3	100.0
서비스/판매직	(141)	51.8	11.3	8.5	12.8	7.1	5.0	1.4	2.1	100.0
생산직	(59)	55.9	6.8	3.4	15.3	5.1	3.4	8.5	1.7	100.0
자유영업	(41)	58.5	9.8	2.4	14.6	7.3	.0	2.4	4.9	100.0
주부	(244)	57.4	13.9	14.8	5.7	4.5	2.5	.8	.4	100.0
학생	(156)	27.6	23.7	5.8	7.1	13.5	12.2	7.7	2.6	100.0
기타/무직	(37)	78.4	2.7	8.1	.0	8.1	.0	2.7	.0	100.0
□월평균가구소득										
100만원미만	(19)	68.4	10.5	5.3	10.5	5.3	.0	.0	.0	100.0
100-199만원	(135)	51.9	10.4	8.1	10.4	6.7	5.2	3.7	3.7	100.0
200-299만원	(268)	57.1	11.9	7.5	7.1	7.5	4.1	3.4	1.5	100.0
300-399만원	(261)	47.1	15.7	9.6	7.7	6.1	5.7	6.5	1.5	100.0
400만원이상	(175)	41.1	17.1	10.3	10.3	9.1	8.0	1.7	2.3	100.0

2. 문화향수실태조사 결과표 / 321

[ 문 33 ] ○○님께서 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

단위: %

응답내용	사례수	시간없음	관심있는 강좌없음	비용이 많이 들	관련정보 부족	교통불편	시설불편	함께배울 사람없음	기타	없다/ 무응답	계
[전체]	(4000)	30.9	27.9	19.0	14.3	3.1	2.2	2.2	.3	.1	100.0
□성남여	별성성 (1981) (2019)	33.5 28.4	30.2 25.6	15.9 22.1	13.6 15.0	2.5 3.7	2.3 2.2	1.8 2.5	.1 .4	.1 .1	100.0 100.0
□연령대	령대 (321) (754) (888) (856) (523) (658)	38.0 30.1 37.6 38.3 27.7 12.3	25.9 28.1 22.7 27.1 30.0 34.7	20.9 18.0 17.3 14.6 21.0 25.7	10.3 15.6 15.4 13.8 13.0 15.0	1.2 3.4 3.3 2.3 2.7 4.7	2.5 3.2 1.9 2.2 1.9 1.7	.9 1.5 1.6 1.6 3.3 4.1	.0 .0 .0 .0 .2 1.5	.3 .0 .1 .0 .2 .3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□지역	역 서울 (872) (310) (209) (217) (113) (121) (88) (846) (126) (124) (163) (156) (163) (229) (263)	29.8 27.7 28.2 20.3 20.4 44.6 31.8 39.4 39.7 26.6 36.8 18.6 23.9 31.0 25.9	26.0 30.6 29.7 36.9 31.9 28.9 37.5 25.3 23.0 23.4 27.6 22.4 28.8 30.1 29.7	22.7 20.0 22.5 20.3 13.3 8.3 17.0 11.5 14.3 8.1 8.0 17.9 8.0 16.6 20.2	14.7 15.8 14.8 10.6 13.3 7.3 17.0 11.5 14.3 29.0 8.0 21.8 8.0 16.6 20.2	1.5 1.3 1.0 3.2 8.8 3.3 .0 2.7 3.2 8.9 1.8 16.7 4.3 2.6 1.5	2.8 1.3 2.4 2.3 .0 .8 .0 2.6 3.2 2.4 1.2 1.9 7.4 1.3 .4	2.1 3.2 1.4 5.1 3.5 .8 2.3 1.4 2.4 1.6 1.2 .6 6.1 .4 2.3	.2 .0 .0 .9 .0 .0 .0 .8 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .0	.2 .0 .0 .5 .0 .0 .0 .1 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□도시규모	시규모 (1930) (1700) (370)	28.7 34.2 27.6	29.4 25.6 29.7	20.8 16.7 20.3	14.0 14.9 13.0	2.1 4.0 4.3	2.0 2.3 3.0	2.5 1.7 2.2	.2 .4 .0	.2 .1 .0	100.0 100.0 100.0
□학종교대	종교대 (885) (1570) (1545)	22.3 32.0 34.8	31.5 27.5 26.1	24.1 18.7 16.5	12.2 14.1 15.7	3.6 3.2 2.7	2.0 1.5 3.0	3.3 2.4 1.2	.8 .3 .0	.2 .2 .0	100.0 100.0 100.0
□직종	직종 (124) (701) (647) (525) (163) (1019) (613) (208)	38.7 36.4 46.8 31.6 48.5 18.3 30.8 5.3	25.0 27.8 22.6 31.6 19.0 28.0 27.4 44.2	14.5 13.6 11.9 19.8 14.7 25.4 22.2 23.1	14.5 14.8 12.1 11.4 13.5 17.5 13.7 13.9	3.2 2.6 2.9 2.3 1.2 5.0 2.0 2.9	3.2 3.0 2.0 1.3 1.2 2.1 2.8 1.9	.8 1.7 1.4 1.7 1.8 3.3 1.0 5.8	.0 .0 .3 .2 .0 .4 .0 1.9	.0 .1 .0 .0 .0 .1 .2 1.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
□월평균가구소득	월평균가구소득 (269) (704) (1248) (1104) (675)	10.8 27.4 34.4 32.8 33.2	40.5 27.7 24.6 27.3 29.9	27.5 22.7 18.3 17.3 15.9	10.0 12.9 15.5 15.4 13.6	3.7 3.7 3.5 2.5 2.4	1.9 1.8 1.6 2.8 3.0	3.7 3.0 1.8 1.7 1.9	1.5 .6 .2 .0 .1	.4 .1 .1 .2 .0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0



## **부록 3 2003년, 2006년 결과표 재분석**



[ 문 6 ] ○○님께서는 지난 1년동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

예술행사 전체

단위: %, 회

응답내용	사례수	관람한적 없다	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전체]	(3000)	34.2	15.9	13.5	9.1	27.3	100.0	(4.66)
□성남여	별성성 (1482) (1518)	35.0 33.5	14.1 17.7	13.2 13.8	8.9 9.3	28.8 25.8	100.0 100.0	(4.67) (4.65)
□연	령대 (234)	6.4	13.7	15.0	14.1	50.9	100.0	(7.28)
20	대 (579)	8.6	14.9	14.0	9.0	53.5	100.0	(10.66)
30	대 (665)	22.3	17.3	16.8	12.6	31.0	100.0	(4.69)
40	대 (635)	35.3	18.3	16.7	10.9	18.9	100.0	(2.95)
50	대 (406)	56.2	17.2	11.1	4.7	10.8	100.0	(1.74)
60	세 이상 (481)	75.3	12.1	5.4	3.3	4.0	100.0	(.83)
□지	역울 (665)	28.7	16.7	13.4	11.3	29.9	100.0	(5.28)
서	산 (240)	39.6	12.5	13.8	7.9	26.3	100.0	(4.18)
부	구 (162)	33.3	15.4	13.0	8.6	29.6	100.0	(4.20)
대	천 (165)	23.6	14.5	17.6	13.3	30.9	100.0	(6.13)
인	주 (87)	24.1	24.1	14.9	4.6	32.2	100.0	(5.22)
광	전 (93)	26.9	18.3	14.0	10.8	30.1	100.0	(4.63)
대	산 (67)	35.8	10.4	16.4	6.0	31.3	100.0	(5.94)
울	기 (572)	33.4	11.4	15.0	8.7	31.5	100.0	(5.52)
경	원 (93)	49.5	21.5	11.8	9.7	7.5	100.0	(2.04)
강	북 (96)	31.3	24.0	17.7	5.2	21.9	100.0	(3.29)
충	남 (128)	39.8	17.2	1.6	7.0	34.4	100.0	(4.96)
충	북 (125)	38.4	16.0	14.4	9.6	21.6	100.0	(2.90)
전	남 (130)	48.5	17.7	15.4	7.7	10.8	100.0	(1.65)
진	남 (176)	38.1	17.0	13.1	9.1	22.7	100.0	(4.10)
경	남 (201)	40.8	19.4	9.5	7.0	23.4	100.0	(4.41)
□도	시 규 모 (1479)	30.4	15.9	14.1	10.0	29.6	100.0	(5.06)
대	도 시 (1235)	36.8	14.7	13.4	8.6	26.6	100.0	(4.59)
중	소 도 시 (286)	43.0	21.3	10.8	6.6	18.2	100.0	(2.85)
□학	력 하 (698)	59.9	11.7	7.4	5.6	15.3	100.0	(2.02)
중	이 하 (1271)	36.6	17.2	14.6	9.9	21.6	100.0	(3.58)
고	출 상 (1031)	14.0	17.1	16.2	10.5	42.3	100.0	(7.77)
대	재 이							
□직	업 (86)	12.8	16.3	18.6	9.3	43.0	100.0	(7.24)
전	관 리 직 (549)	16.2	17.9	14.8	12.6	38.6	100.0	(6.53)
사	무 직 (455)	36.3	14.9	12.3	7.3	29.2	100.0	(4.59)
서	판 매 직 (402)	57.2	13.9	9.2	7.0	12.7	100.0	(2.17)
생	산 직 (171)	49.1	14.0	13.5	8.2	15.2	100.0	(2.70)
자	영 업 (755)	43.0	18.4	15.4	8.2	15.0	100.0	(2.51)
주	부 생 (413)	6.1	14.5	15.3	11.6	52.5	100.0	(9.47)
학	생 직 (169)	58.0	10.7	7.7	6.5	17.2	100.0	(3.18)
기	타/ 무 직							
□월평균 가구소득								
100만원 미 만	(213)	76.1	10.8	5.6	2.8	4.7	100.0	(.86)
100-199 만 원	(631)	45.3	15.5	12.4	7.1	19.7	100.0	(3.21)
200-299 만 원	(1187)	33.7	15.6	14.1	9.7	27.0	100.0	(4.53)
300만원 이 상	(969)	18.5	17.6	15.3	11.0	37.6	100.0	(6.60)

2006년 보고서 수록 내용

[ 문 6 ] ○○님께서는 지난 1년동안(2005. 6. 1~2006. 5. 31) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

예술행사 전체

단위: %, 회

응답내용	사례수	관람한적 없다	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전체]	(3000)	34.2	8.7	10.9	9.0	37.1	100.0	(4.66)
□성남여	별성성 (1482) (1518)	35.0 33.5	8.2 9.3	10.8 11.0	8.8 9.2	37.2 37.0	100.0 100.0	(4.67) (4.65)
□연	령대 (234)	6.4	5.6	10.7	12.8	64.5	100.0	(7.28)
20	대 (579)	8.6	4.5	6.6	8.5	71.8	100.0	(10.66)
30	대 (665)	22.3	9.6	14.0	12.3	41.8	100.0	(4.69)
40	대 (635)	35.3	10.6	15.4	11.0	27.7	100.0	(2.95)
50	대 (406)	56.2	11.6	10.8	5.9	15.5	100.0	(1.74)
60	세 이상 (481)	75.3	9.4	6.0	3.3	6.0	100.0	(.83)
□지	역울 (665)	28.7	8.7	11.1	10.7	40.8	100.0	(5.28)
서	산 (240)	39.6	7.5	9.2	6.7	37.1	100.0	(4.18)
부	구 (162)	33.3	9.3	11.7	9.3	36.4	100.0	(4.20)
대	천 (165)	23.6	5.5	10.9	10.9	49.1	100.0	(6.13)
인	주 (87)	24.1	8.0	13.8	4.6	49.4	100.0	(5.22)
광	전 (93)	26.9	9.7	9.7	11.8	41.9	100.0	(4.63)
대	산 (67)	35.8	6.0	11.9	6.0	40.3	100.0	(5.94)
울	기 (572)	33.4	6.8	11.7	9.4	38.6	100.0	(5.52)
경	원 (93)	49.5	12.9	11.8	10.8	15.1	100.0	(2.04)
강	북 (96)	31.3	12.5	14.6	9.4	32.3	100.0	(3.29)
충	남 (128)	39.8	9.4	1.6	7.0	42.2	100.0	(4.96)
충	북 (125)	38.4	8.8	13.6	9.6	29.6	100.0	(2.90)
전	남 (130)	48.5	10.0	14.6	9.2	17.7	100.0	(1.65)
진	남 (176)	38.1	10.8	11.9	9.1	30.1	100.0	(4.10)
경	남 (201)	40.8	11.9	7.0	5.0	35.3	100.0	(4.41)
□도	시 규 모 (1479)	30.4	8.1	11.0	9.4	41.2	100.0	(5.06)
대	도 시 (1235)	36.8	8.8	10.4	9.1	34.7	100.0	(4.59)
중	소 도 시 (286)	43.0	11.5	12.6	6.6	26.2	100.0	(2.85)
□학	력 하 (698)	59.9	8.3	6.9	6.4	18.5	100.0	(2.02)
중	이 출 (1271)	36.6	10.0	13.1	9.6	30.7	100.0	(3.58)
고	출 상 (1031)	14.0	7.5	10.9	10.1	57.6	100.0	(7.77)
대	재 이							
□직	업 (86)	12.8	7.0	14.0	9.3	57.0	100.0	(7.24)
전	관 리 직 (549)	16.2	9.8	12.2	12.0	49.7	100.0	(6.53)
사	무 직 (455)	36.3	8.1	9.5	7.5	38.7	100.0	(4.59)
서	판 매 직 (402)	57.2	9.7	9.5	7.0	16.7	100.0	(2.17)
생	산 직 (171)	49.1	9.4	11.7	5.8	24.0	100.0	(2.70)
자	영 업 (755)	43.0	10.7	14.0	8.7	23.4	100.0	(2.51)
주	부 생 (413)	6.1	3.6	7.7	11.1	71.4	100.0	(9.47)
학	생 직 (169)	58.0	8.3	5.3	7.7	20.7	100.0	(3.18)
기	타/ 무 직							
□월평균 가구소득								
100만원 미 만	(213)	76.1	8.9	5.6	2.3	7.0	100.0	(.86)
100-199 만 원	(631)	45.3	9.8	11.4	7.1	26.3	100.0	(3.21)
200-299 만 원	(1187)	33.7	8.5	12.0	10.2	35.6	100.0	(4.53)
300만원 이 상	(969)	18.5	8.3	10.4	10.3	52.5	100.0	(6.60)

2006년 조사 재분석

[ 문 14 ] ○○님께서 지난 1년동안(2005. 6. 1 ~ 2006. 5. 31) 다음과 같은 문화시설을 몇 번 정도 방문하셨습니다?

전체

단위: %, 회

응답내용	사례수	방문한적 없다	1회	2회	3회	4회이상	계	평균
[전체]	(3000)	58.1	15.7	10.5	4.3	11.4	100.0	(3.46)
□성남여	별성성 (1482) (1518)	61.0 55.3	14.6 16.9	10.4 10.5	3.6 4.9	10.4 12.3	100.0 100.0	(3.18) (3.74)
□연령대	령대 (234) (579) (665) (635) (406) (481)	38.0 57.2 51.9 60.8 64.8 68.6	18.4 12.8 18.3 18.3 15.0 11.6	14.1 10.5 11.7 9.3 10.1 8.7	9.8 4.3 6.3 3.0 3.0 1.7	19.7 15.2 11.7 8.7 7.1 9.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(5.57) (3.67) (3.66) (3.23) (2.34) (3.16)
□지역	역 서울 (665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (201)	62.4 64.6 52.5 44.8 43.7 59.1 70.1 67.3 50.5 38.5 54.7 52.0 53.1 45.5 60.7	14.7 10.8 16.0 20.0 31.0 12.9 11.9 13.6 18.3 19.8 15.6 16.8 27.7 17.6 10.0	9.6 8.3 13.0 17.0 8.0 17.2 4.5 7.0 8.6 15.6 3.9 12.8 10.8 15.9 14.4	3.2 7.5 6.8 4.8 5.7 3.2 1.5 2.8 5.4 7.3 4.7 4.0 1.5 6.8 4.5	10.1 8.8 11.7 13.3 11.5 7.5 11.9 9.3 17.2 18.8 21.1 14.4 6.9 14.2 10.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.73) (3.20) (2.79) (6.00) (2.71) (2.70) (6.67) (2.13) (5.04) (4.58) (7.62) (2.56) (1.88) (3.20) (2.63)
□도시규모	시규모 (1479) (1235) (286)	58.8 59.4 49.3	15.6 14.9 20.3	10.8 9.8 11.9	4.5 4.3 3.1	10.4 11.6 15.4	100.0 100.0 100.0	(3.80) (2.91) (4.08)
□학종교대	력하출상 (698) (1271) (1031)	61.6 60.6 52.8	14.0 16.6 15.8	8.6 11.0 11.1	3.9 4.1 4.8	11.9 7.7 15.5	100.0 100.0 100.0	(3.34) (2.71) (4.47)
□직업	업 전문/관리직 (86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	48.8 59.9 67.9 65.4 62.6 54.6 41.6 65.1	18.6 15.1 15.6 14.2 9.4 18.3 16.0 14.8	15.1 10.2 8.4 9.7 15.2 10.2 13.3 5.9	5.8 4.0 2.4 3.7 2.3 5.0 7.5 1.8	11.6 10.7 5.7 7.0 10.5 11.9 21.5 12.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(6.26) (2.60) (2.16) (1.67) (2.34) (3.90) (5.48) (6.84)
□월평균가구소득	100만원 미만 (213) 100-199만원 (631) 200-299만원 (1187) 300만원 이상 (969)	69.5 59.3 60.8 51.6	12.7 15.5 14.7 17.9	8.9 10.3 9.1 12.6	2.3 4.0 5.1 3.9	6.6 10.9 10.3 14.0	100.0 100.0 100.0 100.0	(2.58) (3.45) (2.89) (4.37)

2006년 보고서 수록 내용

[ 문 14 ] ○○님께서 지난 1년동안(2005. 6. 1 ~ 2006. 5. 31) 다음과 같은 문화시설을 몇 번 정도 방문하셨습니다?

전체

단위: %, 회

응답내용	사례수	방문한적 없다	1회	2회	3회	4회이상	계	평균
[전체]	(3000)	58.1	9.7	8.8	4.4	19.0	100.0	(3.46)
□성남여	별성성 (1482) (1518)	61.0 55.3	9.7 9.7	9.0 8.6	3.6 5.1	16.6 21.3	100.0 100.0	(3.18) (3.74)
□연령대	령대 (234) (579) (665) (635) (406) (481)	38.0 57.2 51.9 60.8 64.8 68.6	9.4 7.4 11.3 11.0 9.9 8.7	11.5 8.1 10.2 8.2 7.6 8.1	8.1 4.7 6.2 3.6 3.2 1.7	32.9 22.6 20.5 16.4 14.5 12.9	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(5.57) (3.67) (3.66) (3.23) (2.34) (3.16)
□지역	역 서울 (665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (201)	62.4 64.6 52.5 44.8 43.7 59.1 70.1 67.3 50.5 38.5 54.7 52.0 53.1 45.5 60.7	9.0 8.3 9.3 7.3 19.5 6.5 7.5 10.1 10.8 11.5 9.4 10.4 16.2 13.1 4.5	7.8 5.4 9.9 15.8 11.5 11.8 4.5 6.8 6.5 12.5 3.9 11.2 8.5 13.1 11.4	2.6 6.3 8.6 6.7 3.4 5.4 3.0 2.8 5.4 5.2 4.7 6.4 6.2 5.1 3.5	18.2 15.4 19.8 25.5 21.8 17.2 14.9 12.9 26.9 32.3 27.3 20.0 16.2 23.3 19.9	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(3.73) (3.20) (2.79) (6.00) (2.71) (2.70) (6.67) (2.13) (5.04) (4.58) (7.62) (2.56) (1.88) (3.20) (2.63)
□도시규모	시규모 (1479) (1235) (286)	58.8 59.4 49.3	9.1 10.2 10.8	8.9 8.5 9.8	4.5 4.2 4.2	18.7 17.7 25.9	100.0 100.0 100.0	(3.80) (2.91) (4.08)
□학종교대	종교대 력하출상 (698) (1271) (1031)	61.6 60.6 52.8	9.0 10.9 8.8	7.6 9.4 8.9	3.7 4.6 4.5	18.1 14.6 25.0	100.0 100.0 100.0	(3.34) (2.71) (4.47)
□직업	직업 전문/관리직 (86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	48.8 59.9 67.9 65.4 62.6 54.6 41.6 65.1	9.3 9.5 10.1 10.0 6.4 11.3 8.2 9.5	11.6 9.3 6.4 9.7 10.5 8.3 10.2 7.1	5.8 4.0 4.2 3.5 3.5 4.6 6.3 2.4	24.4 17.3 11.4 11.4 17.0 21.2 33.7 16.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(6.26) (2.60) (2.16) (1.67) (2.34) (3.90) (5.48) (6.84)
□월평균가구소득	월평균가구소득 (213) (631) (1187) (969)	69.5 59.3 60.8 51.6	9.4 10.8 9.0 10.0	7.5 9.2 7.2 10.7	2.3 4.8 4.6 4.2	11.3 16.0 18.3 23.4	100.0 100.0 100.0 100.0	(2.58) (3.45) (2.89) (4.37)

2006년 조사 재분석

[ 문 14-1 ] ○○님께선 지난 1년 동안(2005. 6. 1~ 2006. 5. 31) 다음과 같은 문화시설에서 열리는 문화행사에 몇 번 정도 가보셨습니까?

전체

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없다	1회	2회	3회	4회이상	계	평균
[전체]	(3000)	69.9	15.7	7.3	2.6	4.5	100.0	(1.16)
□성남여	별성성 (1482) (1518)	72.7 67.1	14.0 17.3	7.6 7.0	1.8 3.4	3.9 5.1	100.0	(.99) (1.33)
□연령대	령대 (234) (579) (665) (635) (406) (481)	61.1 70.6 63.0 71.2 73.4 78.2	20.5 13.6 18.5 17.2 15.3 10.2	9.8 7.1 9.6 6.1 5.2 6.4	3.0 3.5 4.4 1.6 2.5 .4	5.6 5.2 4.5 3.9 3.7 4.8	100.0	(1.62) (1.18) (1.37) (1.14) (.92) (.87)
□지역	역울 (665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (201)	74.3 68.8 58.6 66.1 74.7 65.6 74.6 81.1 53.8 46.9 62.5 74.4 73.8 49.4 71.1	14.7 15.4 18.5 13.9 20.7 21.5 11.9 11.5 18.3 27.1 18.8 16.8 23.1 17.6 10.4	5.0 5.8 14.2 14.5 2.3 9.7 4.5 4.4 9.7 12.5 4.7 7.2 2.3 17.6 8.0	2.6 5.4 4.3 1.2 2.3 2.2 1.5 .7 4.3 4.2 4.7 .8 .0 5.1 3.0	3.5 4.6 4.3 4.2 .0 1.1 7.5 2.3 14.0 9.4 9.4 .8 .8 10.2 7.5	100.0	(.89) (1.16) (1.37) (1.13) (.43) (.83) (2.49) (.55) (3.18) (2.42) (1.50) (.58) (.45) (2.31) (1.75)
□도시규모	시규모 (1479) (1235) (286)	70.3 71.3 61.9	15.8 14.8 18.5	7.3 7.0 8.7	3.0 2.2 2.4	3.7 4.7 8.4	100.0	(1.06) (1.15) (1.76)
□학종교대	력하 (698) (1271) (1031)	74.9 70.6 65.7	12.8 16.4 16.8	6.2 6.9 8.5	1.4 2.8 3.2	4.7 3.4 5.8	100.0	(1.00) (.98) (1.49)
□직업	업 (86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	61.6 70.1 76.7 75.1 68.4 65.8 64.6 75.1	16.3 15.5 13.2 14.7 11.1 18.4 17.7 12.4	11.6 8.6 5.9 5.7 12.9 6.2 8.0 5.9	3.5 2.4 1.3 2.0 1.8 3.7 3.4 1.8	7.0 3.5 2.9 2.5 5.8 5.8 6.3 4.7	100.0	(1.64) (1.13) (.90) (.67) (1.02) (1.44) (1.51) (.93)
□월평균 가구소득	100만원 미 만 (213) 100-199 만 원 (631) 200-299 만 원 (1187) 300만원 이상 (969)	79.3 71.0 71.5 65.1	9.9 16.3 14.1 18.5	7.0 6.2 6.8 8.7	.5 2.2 3.3 2.5	3.3 4.3 4.3 5.3	100.0	(.67) (1.08) (1.09) (1.41)

2006년 보고서 수록 내용

3. 2003년, 2006년 결과표 재분석 / 329

[ 문 14-1 ] ○○님께선 지난 1년 동안(2005. 6. 1~ 2006. 5. 31) 다음과 같은 문화시설에서 열리는 문화행사에 몇 번 정도 가보셨습니까?

전체

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없다	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균
[전 체]	(3000)	69.9	10.3	7.6	3.5	8.8	100.0	(1.16)
□성 남 여	별 성 성 (1482) (1518)	72.7 67.1	9.6 10.9	7.4 7.7	3.1 3.9	7.1 10.4	100.0 100.0	(.99) (1.33)
□연 10 20 30 40 50 60 세 이 상	령 대 대 대 대 대 세 이 상 (234) (579) (665) (635) (406) (481)	61.1 70.6 63.0 71.2 73.4 78.2	12.8 9.3 11.6 10.6 10.3 7.9	11.1 6.7 9.8 7.4 5.7 5.6	3.4 5.0 4.7 2.8 3.7 .8	11.5 8.3 11.0 8.0 6.9 7.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1.62) (1.18) (1.37) (1.14) (.92) (.87)
□지 서 부 대 인 광 대 울 경 강 충 충 전 진 경 경	역 울 산 구 천 주 전 산 기 원 북 북 남 남 북 남 (665) (240) (162) (165) (87) (93) (67) (572) (93) (96) (128) (125) (130) (176) (201)	74.3 68.8 58.6 66.1 74.7 65.6 74.6 81.1 53.8 46.9 62.5 74.4 73.8 49.4 71.1	9.3 10.8 11.1 7.3 17.2 10.8 7.5 8.2 10.8 16.7 12.5 10.4 16.2 13.1 7.0	5.7 5.4 12.3 12.7 4.6 12.9 4.5 5.2 9.7 12.5 5.5 8.8 6.9 13.6 7.0	3.6 6.3 6.2 3.0 1.1 5.4 3.0 1.4 6.5 4.2 4.7 2.4 2.3 4.0 3.0	7.1 8.8 11.7 10.9 2.3 5.4 10.4 4.0 19.4 19.8 14.8 4.0 .8 19.9 11.9	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.89) (1.16) (1.37) (1.13) (.43) (.83) (2.49) (.55) (3.18) (2.42) (1.50) (.58) (.45) (2.31) (1.75)
□도 대 중 군	시 도 소 도 지 역 모 시 도 시 역 (1479) (1235) (286)	70.3 71.3 61.9	10.0 10.4 11.2	7.5 7.2 9.4	4.2 2.8 3.1	8.0 8.3 14.3	100.0 100.0 100.0	(1.06) (1.15) (1.76)
□학 중 고 대	력 하 출 출 상 (698) (1271) (1031)	74.9 70.6 65.7	9.2 11.0 10.1	6.4 7.6 8.3	1.6 3.8 4.5	7.9 7.1 11.4	100.0 100.0 100.0	(1.00) (.98) (1.49)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	업 관 리 직 직 무 판 매 직 산 영 업 부 생 직 타/ 무 직 (86) (549) (455) (402) (171) (755) (413) (169)	61.6 70.1 76.7 75.1 68.4 65.8 64.6 75.1	9.3 9.1 8.8 10.9 7.6 11.8 11.6 9.5	11.6 9.7 5.5 6.2 8.8 7.4 8.0 5.9	3.5 3.5 2.6 3.5 4.1 3.7 4.4 2.4	14.0 7.7 6.4 4.2 11.1 11.3 11.4 7.1	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1.64) (1.13) (.90) (.67) (1.02) (1.44) (1.51) (.93)
□월평균 100만원 100-199 200-299 300만원	가구 소 수 득 미 만 만 원 원 만 원 이 상 (213) (631) (1187) (969)	79.3 71.0 71.5 65.1	7.0 12.0 9.4 10.8	6.1 6.8 6.7 9.5	.9 3.0 4.0 3.7	6.6 7.1 8.3 10.8	100.0 100.0 100.0 100.0	(.67) (1.08) (1.09) (1.41)

2006년 조사 재분석

[ 문 6 ] ○○님께서 지난 1년 동안(2002. 7. 1~2003. 6. 30) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

예술행사 전체

단위: %, 회

응답내용	사례수	관람한적 없다	1회	2회	3회	4회이상	계	평균
[전체]	(2000)	37.7	16.4	14.8	8.0	23.3	100.0	(4.47)
□성별								
남	(991)	38.6	15.8	13.9	7.8	23.8	100.0	(4.31)
여	(1009)	36.7	16.9	15.6	8.1	22.7	100.0	(4.61)
□연령								
10대	(206)	6.8	14.6	22.8	10.2	45.6	100.0	(8.09)
20대	(437)	11.7	15.6	14.6	9.2	49.0	100.0	(9.65)
30대	(457)	29.8	19.5	19.9	10.1	20.8	100.0	(3.77)
40대	(383)	47.3	17.8	13.8	8.9	12.3	100.0	(2.28)
50대	(405)	70.1	14.8	8.4	3.7	3.0	100.0	(.96)
60세 이상	(112)	77.7	11.6	5.4	2.7	2.7	100.0	(.54)
□지역								
서울	(449)	31.0	17.1	18.5	9.1	24.3	100.0	(5.13)
부산	(166)	42.8	15.1	9.0	6.0	27.1	100.0	(5.57)
대구	(109)	36.7	12.8	17.4	9.2	23.9	100.0	(4.48)
대전	(104)	29.8	22.1	9.6	12.5	26.0	100.0	(3.87)
광주	(58)	32.8	12.1	15.5	12.1	27.6	100.0	(3.93)
대전	(60)	31.7	23.3	16.7	8.3	20.0	100.0	(5.65)
울진	(42)	40.5	19.0	16.7	2.4	21.4	100.0	(3.93)
경강	(380)	37.1	13.9	14.2	7.9	26.8	100.0	(4.93)
충북	(63)	30.2	30.2	7.9	12.7	19.0	100.0	(3.67)
충남	(64)	26.6	23.4	20.3	7.8	21.9	100.0	(5.94)
전남	(82)	45.1	13.4	17.1	8.5	15.9	100.0	(2.43)
전북	(85)	55.3	12.9	10.6	4.7	16.5	100.0	(2.42)
경남	(87)	52.9	16.1	13.8	4.6	12.6	100.0	(1.94)
경북	(121)	49.6	11.6	10.7	5.8	22.3	100.0	(3.98)
남	(130)	38.5	17.7	16.9	5.4	21.5	100.0	(4.18)
□도시								
대도시	(988)	34.0	17.0	15.5	8.8	24.7	100.0	(4.91)
중소도시	(791)	37.3	16.8	14.3	7.2	24.4	100.0	(4.47)
군지역	(221)	55.2	12.2	13.1	6.8	12.7	100.0	(2.48)
□학력								
중졸	(426)	57.3	12.7	10.1	6.1	13.8	100.0	(2.58)
고졸	(864)	44.8	17.0	15.9	7.8	14.6	100.0	(2.44)
대재	(710)	17.2	17.9	16.2	9.3	39.4	100.0	(8.07)
□직업								
전문/관리	(86)	19.8	24.4	20.9	5.8	29.1	100.0	(8.42)
사무	(294)	24.5	21.1	18.0	7.8	28.6	100.0	(5.87)
서비스/판매	(382)	43.2	16.8	12.3	9.7	18.1	100.0	(3.11)
생산	(248)	65.3	12.1	8.5	4.0	10.1	100.0	(1.53)
자영업	(136)	58.8	12.5	12.5	6.6	9.6	100.0	(1.81)
주부	(437)	47.8	16.7	16.5	8.2	10.8	100.0	(2.06)
학생	(351)	5.1	14.2	17.4	10.3	53.0	100.0	(9.70)
기타/무직	(66)	45.5	16.7	9.1	4.5	24.2	100.0	(5.53)
□소득								
100만원 이하	(75)	74.7	14.7	4.0	2.7	4.0	100.0	(.92)
101-150만원	(182)	53.8	14.8	9.9	7.1	14.3	100.0	(3.28)
151-200만원	(391)	45.3	15.6	14.1	6.9	18.2	100.0	(3.39)
201-300만원	(690)	36.2	15.4	15.8	9.3	23.3	100.0	(4.20)
301만원 이상	(662)	26.0	18.6	16.6	8.0	30.8	100.0	(6.10)

2003년 보고서 수록 내용

[ 문 6 ] ○○님께선 지난 1년 동안(2002. 7. 1~2003. 6. 30) 다음과 같은 예술행사를 직접 관람하신 적이 몇 번 정도입니까?

예술행사 전체

단위: %, 회

응답내용	사례수	관람한적 없다	1회	2회	3회	4회이상	계	평균
[전체]	(2000)	37.7	9.7	10.5	7.9	34.3	100.0	(4.47)
□성별								
남	(991)	38.6	9.5	9.8	7.8	34.3	100.0	(4.31)
여	(1009)	36.7	9.9	11.1	8.0	34.3	100.0	(4.61)
□연령								
10대	(206)	6.8	4.4	13.6	9.7	65.5	100.0	(8.09)
20대	(437)	11.7	5.5	8.0	8.0	66.8	100.0	(9.65)
30대	(457)	29.8	10.7	17.1	10.7	31.7	100.0	(3.77)
40대	(383)	47.3	13.6	9.1	9.4	20.6	100.0	(2.28)
50대	(405)	70.1	11.6	6.7	4.2	7.4	100.0	(.96)
60세 이상	(112)	77.7	11.6	5.4	.9	4.5	100.0	(.54)
□지역								
서울	(449)	31.0	9.6	11.8	10.2	37.4	100.0	(5.13)
부산	(166)	42.8	9.6	6.0	4.2	37.3	100.0	(5.57)
대구	(109)	36.7	7.3	6.4	7.3	42.2	100.0	(4.48)
인천	(104)	29.8	14.4	11.5	11.5	32.7	100.0	(3.87)
광주	(58)	32.8	10.3	12.1	12.1	32.8	100.0	(3.93)
대전	(60)	31.7	10.0	13.3	6.7	38.3	100.0	(5.65)
울산	(42)	40.5	14.3	9.5	2.4	33.3	100.0	(3.93)
경기도	(380)	37.1	8.7	9.5	7.6	37.1	100.0	(4.93)
충청	(63)	30.2	22.2	4.8	9.5	33.3	100.0	(3.67)
전북	(64)	26.6	6.3	14.1	10.9	42.2	100.0	(5.94)
충남	(82)	45.1	6.1	17.1	7.3	24.4	100.0	(2.43)
전남	(85)	55.3	10.6	11.8	2.4	20.0	100.0	(2.42)
전라	(87)	52.9	11.5	13.8	5.7	16.1	100.0	(1.94)
경남	(121)	49.6	7.4	8.3	5.0	29.8	100.0	(3.98)
제주	(130)	38.5	7.7	10.8	9.2	33.8	100.0	(4.18)
□도시규모								
대도시	(988)	34.0	10.1	10.2	8.6	37.0	100.0	(4.91)
중소도시	(791)	37.3	9.6	10.1	7.6	35.4	100.0	(4.47)
군지역	(221)	55.2	8.1	12.7	5.9	18.1	100.0	(2.48)
□학력								
중졸이하	(426)	57.3	7.7	7.5	5.4	22.1	100.0	(2.58)
고졸	(864)	44.8	12.4	13.1	8.4	21.3	100.0	(2.44)
대졸이상	(710)	17.2	7.6	9.0	8.7	57.5	100.0	(8.07)
□직업								
전문/관리직	(86)	19.8	11.6	11.6	7.0	50.0	100.0	(8.42)
사무직	(294)	24.5	9.9	12.2	8.5	44.9	100.0	(5.87)
서비스/판매직	(382)	43.2	11.8	10.2	9.9	24.9	100.0	(3.11)
생산직	(248)	65.3	10.5	6.9	2.8	14.5	100.0	(1.53)
자유업	(136)	58.8	8.8	11.0	8.8	12.5	100.0	(1.81)
주부	(437)	47.8	11.4	13.0	8.2	19.5	100.0	(2.06)
학생	(351)	5.1	3.7	8.8	8.5	73.8	100.0	(9.70)
기타/무직	(66)	45.5	13.6	6.1	6.1	28.8	100.0	(5.53)
□소득								
100만원 이하	(75)	74.7	10.7	5.3	2.7	6.7	100.0	(.92)
101-150만원	(182)	53.8	11.0	7.1	5.5	22.5	100.0	(3.28)
151-200만원	(391)	45.3	10.2	11.3	7.2	26.1	100.0	(3.39)
201-300만원	(690)	36.2	9.1	10.1	10.3	34.2	100.0	(4.20)
301만원 이상	(662)	26.0	9.5	11.8	7.1	45.6	100.0	(6.10)

2003년 조사 재분석



[ 문 12 ] ○○님께서 지난 1년 동안(2002. 7. 1~2003. 6. 30) 다음과 같은 문화시설을 몇 번 정도 방문하셨습니다?

전체

단위: %, 회

응답내용	사례수	방문한적 없다	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균	
[전 체]	(2000)	61.2	14.1	8.6	4.5	11.7	100.0	(3.28)	
□성 남 여	별 성 성 (991) (1009)	63.1 59.3	13.4 14.8	8.4 8.8	4.1 4.9	11.0 12.3	100.0 100.0	(3.31) (3.24)	
□연령	별 대 대 대 대 세 이 상	(206) (437) (457) (383) (405) (112)	39.8 56.3 57.8 65.0 73.6 75.0	18.4 13.3 18.4 13.6 9.9 8.9	13.1 7.8 8.3 7.3 8.6 8.9	7.8 4.1 5.5 4.4 3.0 1.8	20.9 18.5 10.1 9.7 4.9 5.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(6.32) (5.29) (3.32) (1.92) (1.14) (2.05)
□지역	별 울 산 구 천 주 전 산 기 원 북 남 북 남	(449) (166) (109) (104) (58) (60) (42) (380) (63) (64) (82) (85) (87) (121) (130)	67.3 73.5 60.6 52.9 58.6 65.0 61.9 54.7 52.4 50.0 56.1 63.5 67.8 60.3 56.9	10.9 12.7 15.6 22.1 19.0 10.0 14.3 15.5 11.1 20.3 20.7 15.3 10.3 8.3 16.2	8.0 3.0 7.3 9.6 10.3 8.3 2.4 5.8 17.5 17.2 13.4 9.4 10.3 15.7 7.7	3.3 3.0 2.8 4.8 .0 3.3 7.1 6.3 6.3 1.6 4.9 4.7 3.4 5.0 8.5	10.5 7.8 13.8 10.6 12.1 13.3 14.3 17.6 12.7 10.9 4.9 7.1 8.0 10.7 10.8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(2.23) (1.46) (3.29) (2.38) (1.69) (5.12) (3.62) (6.57) (2.70) (4.08) (1.55) (1.21) (1.14) (4.14) (2.96)
□도시 대 중 소 군	시 도 시 지 역	(988) (791) (221)	65.2 53.6 70.1	13.5 16.2 9.5	7.2 10.2 9.0	3.3 6.1 4.1	10.8 13.9 7.2	100.0 100.0 100.0	(2.44) (4.75) (1.76)
□학 중 고 대	력 별 졸 이 출 재 이 상	(426) (864) (710)	64.1 68.3 50.7	11.5 13.1 16.9	11.3 7.4 8.5	4.0 4.3 5.1	9.2 6.9 18.9	100.0 100.0 100.0	(2.96) (1.74) (5.34)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	업 관 리 직 무 직 판 매 산 업 부 생 타/ 무 직	(86) (294) (382) (248) (136) (437) (351) (66)	40.7 58.5 73.8 74.6 72.1 62.5 41.6 48.5	19.8 16.0 9.7 10.9 7.4 17.8 16.8 10.6	16.3 7.5 7.1 6.5 12.5 6.4 11.7 10.6	8.1 5.4 3.4 3.2 2.2 3.9 5.7 9.1	15.1 12.6 6.0 4.8 5.9 9.4 24.2 21.2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(5.35) (3.15) (1.20) (.86) (1.43) (2.65) (7.09) (9.95)
□소 100 101-150 151-200 201-300 301만원	득 이 하 만 원 만 원 만 원 이 상	(75) (182) (391) (690) (662)	69.3 72.0 61.6 59.3 58.9	6.7 13.7 16.9 13.5 14.0	16.0 7.1 7.7 8.8 8.5	2.7 2.2 4.1 5.9 4.1	5.3 4.9 9.7 12.5 14.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1.28) (1.82) (2.16) (3.63) (4.20)

2003년 보고서 수록 내용

3. 2003년, 2006년 결과표 재분석 / 333

[ 문 12 ] ○○님께서 지난 1년 동안(2002. 7. 1~2003. 6. 30) 다음과 같은 문화시설을 몇 번 정도 방문하셨습니다?

전체

단위: %, 회

응답내용	사례수	방문한적 없다	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균	
[전 체]	(2000)	61.2	8.4	6.4	4.3	19.8	100.0	(3.28)	
□성 남 여	별 성 성 (991) (1009)	63.1 59.3	7.9 8.9	6.8 6.0	4.5 4.0	17.8 21.8	100.0 100.0	(3.31) (3.24)	
□연령	별 대 대 대 대 대 세 이상	(206) (437) (457) (383) (405) (112)	39.8 56.3 57.8 65.0 73.6 75.0	9.2 7.8 10.9 8.4 6.2 7.1	7.3 5.5 6.6 4.7 8.6 5.4	7.3 3.2 5.3 4.4 3.0 2.7	36.4 27.2 19.5 17.5 8.6 9.8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(6.32) (5.29) (3.32) (1.92) (1.14) (2.05)
□지역	별 울 산 구 천 주 전 산 기 강 충 남 전 남 북 남	(449) (166) (109) (104) (58) (60) (42) (380) (63) (64) (82) (85) (87) (121) (130)	67.3 73.5 60.6 52.9 58.6 65.0 61.9 54.7 52.4 50.0 56.1 63.5 67.8 60.3 56.9	7.3 9.0 7.3 9.6 12.1 1.7 11.9 9.5 6.3 12.5 14.6 8.2 8.0 3.3 8.5	4.5 1.2 10.1 7.7 12.1 6.7 2.4 5.3 12.7 14.1 11.0 10.6 6.9 6.6 4.6	2.9 1.8 1.8 7.7 1.7 1.7 4.8 5.5 7.9 3.1 4.9 5.9 4.6 2.5 8.5	18.0 14.5 20.2 22.1 15.5 25.0 19.0 25.0 20.6 20.3 13.4 11.8 12.6 27.3 21.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(2.23) (1.46) (3.29) (2.38) (1.69) (5.12) (3.62) (6.57) (2.70) (4.08) (1.55) (1.21) (1.14) (4.14) (2.96)
□도시 대 중 소 군	시 도 시 지 역 구 도 시 지 역	(988) (791) (221)	65.2 53.6 70.1	8.0 9.6 5.9	5.4 7.7 6.3	3.0 5.9 3.6	18.4 23.1 14.0	100.0 100.0 100.0	(2.44) (4.75) (1.76)
□학 중 고 대	력 졸 이 재 이 상	(426) (864) (710)	64.1 68.3 50.7	7.0 8.6 9.0	7.7 5.8 6.3	4.5 4.1 4.4	16.7 13.3 29.6	100.0 100.0 100.0	(2.96) (1.74) (5.34)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	업 관 리 직 무 직 판 매 직 업 부 생 타/ 무 직	(86) (294) (382) (248) (136) (437) (351) (66)	40.7 58.5 73.8 74.6 72.1 62.5 41.6 48.5	10.5 8.2 6.5 6.9 3.7 12.4 8.3 7.6	3.5 5.4 5.5 6.5 11.0 6.2 7.1 7.6	7.0 5.8 3.9 4.4 1.5 2.7 5.1 6.1	38.4 22.1 10.2 7.7 11.8 16.2 37.9 30.3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(5.35) (3.15) (1.20) (.86) (1.43) (2.65) (7.09) (9.95)
□소 100 101-150 151-200 201-300 301만원	득 이 만 만 만 만 이 상	(75) (182) (391) (690) (662)	69.3 72.0 61.6 59.3 58.9	4.0 10.4 10.2 7.7 8.0	10.7 3.3 8.4 6.8 5.1	4.0 4.9 3.3 5.4 3.5	12.0 9.3 16.4 20.9 24.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1.28) (1.82) (2.16) (3.63) (4.20)

2003년 조사 재분석

[ 문 12-1 ] ○○님께서 지난 1년 동안(2002. 7. 1~2003. 6. 30) 다음과 같은 문화시설에서 열리는 문화행사에 몇 번 정도 가보셨습니까?

전체

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없다	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균	
[전 체]	(2000)	67.9	14.7	8.7	3.7	5.2	100.0	(1.25)	
□성 남 여	별 성 성 (991) (1009)	70.5 65.2	13.0 16.4	8.8 8.5	3.0 4.3	4.6 5.6	100.0 100.0	(1.10) (1.41)	
□연령	별 대 대 대 대 대 세 이 상	(206) (437) (457) (383) (405) (112)	56.3 66.1 63.5 69.5 76.5 76.8	21.4 12.6 17.9 15.1 10.6 10.7	13.6 8.7 8.8 6.5 8.4 7.1	3.9 4.3 5.0 3.1 2.2 1.8	4.9 8.2 4.8 5.7 2.2 3.6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1.54) (1.68) (1.49) (1.10) (.67) (.74)
□지역	별 울 산 구 천 주 전 산 기 원 북 남 북 남	(449) (166) (109) (104) (58) (60) (42) (380) (63) (64) (82) (85) (87) (121) (130)	73.5 74.1 64.2 67.3 58.6 65.0 69.0 73.2 52.4 54.7 56.1 63.5 67.8 66.1 59.2	12.0 12.7 17.4 20.2 24.1 10.0 14.3 14.5 12.7 17.2 20.7 16.5 14.9 9.9 17.7	8.0 5.4 7.3 6.7 6.9 10.0 2.4 5.0 23.8 17.2 15.9 9.4 10.3 13.2 8.5	2.2 2.4 3.7 3.8 1.7 3.3 7.1 3.7 6.3 1.6 3.7 5.9 2.3 5.8 6.9	4.2 5.4 7.3 1.9 8.6 11.7 7.1 3.7 4.8 9.4 3.7 4.7 4.6 5.0 7.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1.03) (1.13) (1.18) (1.04) (1.41) (2.30) (1.31) (.94) (1.71) (1.98) (1.15) (1.08) (.89) (1.68) (2.22)
□도시 대 중 군	시 도 소 지 구 시 역	(988) (791) (221)	70.3 63.6 71.9	14.3 16.6 10.0	7.2 10.0 10.4	2.8 4.6 4.1	5.4 5.3 3.6	100.0 100.0 100.0	(1.18) (1.42) (1.02)
□학 중 고 대	력 졸 이 재 이	별 하 졸 상 (426) (864) (710)	71.1 71.8 61.1	12.7 13.9 16.9	10.8 7.2 9.2	3.1 3.0 4.8	2.3 4.2 8.0	100.0 100.0 100.0	(.91) (.99) (1.78)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	업 관 리 무 / 판 매 산 영 부 생 타/ 무	별 직 직 직 업 부 직 (86) (294) (382) (248) (136) (437) (351) (66)	50.0 64.3 77.0 77.0 76.5 66.1 57.8 66.7	19.8 15.0 10.2 12.1 8.8 18.5 17.4 15.2	12.8 7.8 6.8 6.0 9.6 6.9 14.0 9.1	8.1 4.4 2.9 1.6 2.2 3.7 4.3 6.1	9.3 8.5 3.1 3.2 2.9 4.8 6.6 3.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(2.60) (1.74) (.76) (.62) (.77) (1.25) (1.74) (1.02)
□소 100 101-150 151-200 201-300 301만원	득 이 만 만 만 만 이 하 원 원 원 원 상	별 (75) (182) (391) (690) (662)	72.0 75.8 67.0 67.5 66.0	8.0 13.7 17.6 13.9 14.8	14.7 7.1 6.4 9.4 8.9	2.7 1.6 4.1 4.2 3.5	2.7 1.6 4.9 4.9 6.8	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.77) (.71) (1.08) (1.21) (1.61)

2003년 보고서 수록 내용

[ 문 12-1 ] ○○님께서 지난 1년 동안(2002. 7. 1~2003. 6. 30) 다음과 같은 문화시설에서 열리는 문화행사에 몇 번 정도 가보셨습니까?

전체

단위: %, 회

응답내용	사례수	참석한적 없다	1회	2회	3회	4회이상	계	평 균	
[전 체]	(2000)	67.9	9.3	7.1	4.0	11.8	100.0	(1.25)	
□성 남 여	별 성 성 (991) (1009)	70.5 65.2	8.1 10.5	7.5 6.7	3.6 4.4	10.3 13.2	100.0 100.0	(1.10) (1.41)	
□연 령	별 대 대 대 대 대 세 이 상	(206) (437) (457) (383) (405) (112)	56.3 66.1 63.5 69.5 76.5 76.8	13.6 7.3 11.4 9.7 7.2 7.1	9.7 6.6 7.4 5.2 7.9 6.3	6.3 4.1 4.6 4.4 2.0 2.7	14.1 15.8 13.1 11.2 100.0 100.0	(1.54) (1.68) (1.49) (1.10) (.67) (.74)	
□지 서 부 대 인 관 대 울 경 강 충 충 전 진 경 경	별 울 산 구 천 주 전 산 기 원 북 남 북 남 북 남	(449) (166) (109) (104) (58) (60) (42) (380) (63) (64) (82) (85) (87) (121) (130)	73.5 74.1 64.2 67.3 58.6 65.0 69.0 73.2 52.4 54.7 56.1 63.5 67.8 66.1 59.2	7.8 9.6 10.1 10.6 17.2 3.3 11.9 10.3 9.5 9.4 14.6 9.4 8.0 5.8 8.5	6.2 1.2 11.0 7.7 6.9 8.3 2.4 4.7 14.3 14.1 13.4 10.6 11.5 6.6 6.2	3.3 2.4 1.8 3.8 3.4 1.7 4.8 3.7 7.9 3.1 4.9 7.1 3.4 5.0 7.7	9.1 12.7 12.8 10.6 13.8 21.7 11.9 8.2 15.9 18.8 11.0 9.4 9.2 16.5 18.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(1.03) (1.13) (1.18) (1.04) (1.41) (2.30) (1.31) (.94) (1.71) (1.98) (1.15) (1.08) (.89) (1.68) (2.22)
□도 대 중 군	시 도 소 지 구 시 역	(988) (791) (221)	70.3 63.6 71.9	9.1 10.4 6.3	6.1 8.2 7.7	3.0 5.4 3.2	11.4 12.4 10.9	100.0 100.0 100.0	(1.18) (1.42) (1.02)
□학 중 고 대	력 졸 이 재 이 상	(426) (864) (710)	71.1 71.8 61.1	9.2 9.1 9.6	8.7 6.4 7.0	3.5 3.5 4.9	7.5 9.3 17.3	100.0 100.0 100.0	(.91) (.99) (1.78)
□직 전 사 서 생 자 주 학 기	업 관 리 직 무 판 매 직 산 업 부 생 타/ 무 직	(86) (294) (382) (248) (136) (437) (351) (66)	50.0 64.3 77.0 77.0 76.5 66.1 57.8 66.7	10.5 8.2 7.3 8.5 4.4 13.0 10.0 9.1	2.3 6.1 5.2 7.3 11.0 6.6 9.7 9.1	10.5 4.4 3.9 2.0 1.5 2.5 5.7 7.6	26.7 17.0 6.5 5.2 6.6 11.7 16.8 7.6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(2.60) (1.74) (.76) (.62) (.77) (1.25) (1.74) (1.02)
□소 100 101-150 151-200 201-300 301만원	득 이 하 만 원 만 원 만 원 이 상	(75) (182) (391) (690) (662)	72.0 75.8 67.0 67.5 66.0	4.0 10.4 12.0 9.0 8.3	12.0 5.5 8.2 7.5 5.9	2.7 2.7 2.6 4.2 5.1	9.3 5.5 10.2 11.7 14.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	(.77) (.71) (1.08) (1.21) (1.61)

2003년 조사 재분석

---

연구진

---

## 조 현 성

한국문화관광연구원 책임연구원

### 2008 문화향수실태조사

---

발행인	정 갑 영
발행처	문화체육관광부 한국문화관광연구원 서울시 강서구 방화3동 827 전화: 02-2669-9800 팩스 02-2669-9880
인쇄일	2008년 11월
발행일	2008년 11월
인쇄인	(주) 계문사

---